

re fle xão

DO COTI DI ANO

NA APRENDIZAGEM

DEPARTAMENTO
REGIONAL NO ESTADO
DA PARAÍBA

2020





Presidente do Conselho Regional
José Marconi Medeiros de Souza

Departamento Regional

Diretor Regional
Geraldo Bezerra Veras

Diretora Administrativa e Financeira
Indira Toscano Brandão

Diretor de Planejamento e Orçamento
Adriano Lucas Abucater de Santana

Diretora de Educação Profissional
Vera Lúcia da Silva

Coordenação e Sistematização
Equipe Pedagógica do Senac/PB

Revisão de Textos
Oziane Fernandes dos Santos Malheiros

Capa e Ilustração
Beto Chagas

Diagramação
Romilson de Oliveira Souza

© Todos os Direitos Reservados 2020 Senac – Paraíba

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial em João Pessoa – Senac/PB
Paraíba – Rua Des. Souto Maior – 2º Andar, 291 – CEP: 58013-190 – Centro – João Pessoa / PB
(83) 3208-3100
<http://www.pb.senac.br>

P Palavra do presidente

Qual o real valor de um jovem para uma empresa?

Muitas vezes, focados em assuntos mais profundos e emergenciais de um negócio, nós, empresários, não nos atemos a soluções simples e práticas que poderiam melhorar muito nosso empreendimento. Mas quem está, de fato, na ponta da ação e em contato direto com novas comunidades, conceitos e tendências consegue ter um olhar diferenciado sobre um determinado produto, serviço ou até mesmo uma prática da empresa.

O Jovem Aprendiz tem uma visão diferenciada sobre a empresa e suas possibilidades. E o Jovem Aprendiz que recebe a qualificação no Senac Paraíba possui o diferencial de receber orientação de professores extremamente qualificados, os quais conduzem o alunado para uma teoria que será muito bem aplicada nas empresas.

Este trabalho representa exatamente isso: ideias inovadoras, soluções e sugestões em diversas áreas do comércio de bens, serviços e turismo. Os projetos apresentados abordam temas que variam de aplicativos (de saúde, reciclagem, supermercado, moda, atendimento, entre tantos outros) a abordagens sobre sustentabilidade, inclusão social, turismo, bem-estar, comunicação, educação e empreendedorismo.

É muito gratificante e inspirador saber que os jovens vão além das suas atribuições nas empresas e comecem a pensar em processos de forma macro, para resolver problemas com as mais variadas soluções, sempre pensando no meio ambiente e equacionando problemas do cotidiano moderno.

Dessa forma, evidencia-se a importância da educação e, especialmente, da educação profissional. Destaca-se, também, o compromisso do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Paraíba com o desenvolvimento destes jovens, para que sejam cidadãos qualificados a atuar com excelência no mercado de trabalho. Diante de tantos notáveis projetos, temos certeza de que o aprendizado no Senac e a oportunidade de iniciar no mundo do trabalho é fundamental para que estes jovens estejam no mercado formal, contribuindo, cada vez mais, para o desenvolvimento do país.

Marconi Medeiros
Presidente da Federação do Comércio/PB
Sesc/Senac

Apresentação

Com o compromisso de educar para o mercado de trabalho, o Senac/PB estimulou os alunos e docentes do Programa de Aprendizagem – Jovem Aprendiz – 2020, a construir soluções criativas para o segmento do comércio de bens, serviços e turismo, através do Projeto Estação Jovem – Texto e Contexto da Aprendizagem, abordando o tema Empreendedorismo Inovador – Soluções Criativas.

O Projeto “Estação Jovem” promoveu a articulação de atividades interdisciplinares, obtendo espaço significativo nas unidades curriculares dos cursos, por meio

do exercício de articulação e mediação promovido pelos docentes. A apropriação e a abertura para novas possibilidades do uso de tecnologias e a capacidade criativa de propor novos formatos de vivências didáticas passaram a ser uma competência central à prática docente contemporânea.

Durante o percurso do projeto “Estação Jovem” em 2020, teve algumas paradas estratégicas, diante do quadro de pandemia da Covid-19, e o cenário mundial trouxe desafios e oportunidade de aprendizado e crescimento para todos, nos colocou em situações excepcionais, com mudanças, dinâmicas e estratégias no processo de aprendizagem, como também nos resultados obtidos.

Começamos uma viagem no conhecimento com descobertas e interpretações, nesta fase o aluno ligou o alerta para explorar e aguçar a curiosidade para enfrentar as questões levantadas no contexto da aprendizagem, de acordo com o tema do projeto.

Na segunda fase, a cada momento uma surpresa, a intensidade das emoções, tanto internas quanto externas, despertadas pelas ideias criativas, se destacaram. Nesta etapa foi necessário planejar momentos significativos, ágeis e flexíveis com diferentes estratégias pedagógicas, viabilizadas pela incorporação de recursos tecnológicos específicos e ambientes virtuais de aprendizagem.

Na terceira fase, os alunos foram levados à inquietação e ao desapego, foi se descobrindo que realmente tinha algo para ser renovado e que era necessário lançar novas possibilidades de mudanças com soluções criativas, inovadoras e mais sustentáveis.

Na quarta fase, com a bagagem mais organizada, os alunos puderem dar um novo sentido, terem um novo olhar sobre o mundo que os rodeiam. E sabemos que é hora de ensaiar novos passos na caminhada da vida.

Na quinta fase, muito foi conquistado durante o percurso. Aqui é importante observar a evolução individual, os alunos produziram gêneros textuais, objetivando:

- Buscar de forma prática, criativa e empreendedora, a solução de problemas e questões que precisam de um resultado melhor;
- Trabalhar a habilidade de construção e interpretação de texto, aprofundando a reflexão sobre o tema proposto, utilizando a escrita e os conhecimentos gramaticais da Língua Portuguesa.

Os alunos terminaram o percurso, e esperamos que esta tenha sido uma boa experiência para todos.

É com grande prazer que o convidamos à leitura de 301 trabalhos produzidos pelos alunos do Programa de Aprendizagem – Jovem Aprendiz 2020.

A atual edição é dedicada à linha de Literatura de Projeto e Artigo de opinião, possui proposições que envolvem a criação de aplicativos, mudanças e melhorias nas rotinas de trabalhos, visando facilitar o funcionamento das atividades desenvolvidas por empresas das mais diversas áreas.

Ao caríssimo leitor, esse tema atravessará as próximas páginas almejando provocar uma reflexão, um deslocamento, ou mesmo dúvidas, sobre algo presente nas relações por meio de soluções criativas, inovadoras e mais sustentáveis, sob uma perspectiva juvenil.

Boa leitura e bom percurso!

Vera Lúcia da Silva
Diretora de Educação Profissional – Senac/PB

SU Sumário

FIDELIZAR O CLIENTE ATRAVÉS DE DESCONTOS EM ABASTECIMENTOS.....	14
APP ATENDIMENTO MÉDICO- HOSPITALAR	15
APP CLIDRIVER.....	16
APP N+1 SUPERMERCADO	17
APP SERVIÇOS COLETORA.....	18
MAXXI APP.....	19
MINIFREEZER PORTÁTIL.....	20
O APP DE CARREGAMENTO QUE FACILITA A VIDA DOS USUÁRIOS DE CELULARES.....	21
FACILITANDO A ADMINISTRAÇÃO DE MEDICAMENTOS.....	22
WIRELESS TURBO CHARGER	23
REDUÇÃO DE GASTOS COM SACOLAS PLÁSTICAS NA EMPRESA.....	24
ESCADA ROLANTE QUE FUNCIONA ATRAVÉS DE ENERGIA SOLAR.....	25
COISAS PARA O SUCESSO	26
APLICATIVOS DE TROCAS.....	26
CONHECIMENTO GERA LUCRO	27
APP: GPS E AUTOCAIXA.....	28
INCLUSÃO DE PESSOAS PORTADORAS DE NECESSIDADES ESPECIAIS DURANTE O ATENDIMENTO	29
ATENDIMENTO AO CLIENTE	29
CÂMERA COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.....	30
FACILITANDO A PRECIFICAÇÃO DE PRODUTOS	31
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO DE PROBLEMAS.....	32
ACESSIBILIDADE PARA TODOS.....	33
CONTROLE DE MEDICAÇÕES NO SETOR FARMACÊUTICO	33
ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA - SUSTENTABILIDADE.....	34
MÉTODOS DE ATENDIMENTO AO CLIENTE.....	35
COMO MELHORAR O ATENDIMENTO AO CLIENTE DE MODO INCLUSIVO	35
MELHORIAS NO ATENDIMENTO DOS PACIENTES NA RECEPÇÃO DO NOVO AMBULATÓRIO.....	36
FACILITE SUA DÚVIDA.....	37
PROGRAMA DE EMISSÃO DE NOTAS FISCAIS.....	38
MOBILE.....	39
CAIXA DE SOM PARA DEFICIENTES VISUAIS NOS SUPERMERCADOS.....	39

IMPLANTAÇÃO DE ALA NO HOSPITAL NAPOLEÃO LAUREANO DESTINADA AOS PACIENTES QUE RESIDEM EM LOCAIS DISTANTES	40
QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO CLIENTE NO CADASTRAMENTO DE DADOS	41
INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	42
IDEIAS SIMPLES, GRANDES SOLUÇÕES!	42
EDUCAÇÃO E INOVAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA	43
NOVAS MUDANÇAS, BONS RESULTADOS	43
A OPORTUNIDADE DE INOVAR	44
EMPREENDER NA CRISE BRASILEIRA	44
APLICATIVO: A 7 PASSOS DE VOCÊ	45
APP DELIVERY DE ATENDIMENTO MÉDICO-FARMACÊUTICO	46
PLATAFORMA DE ATENDIMENTO NUTRICIONAL PERSONALIZADO PARA GESTANTES	47
FOOD TRUCK PARK	48
O CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR	49
APP DE COMPRAS (ARAUJO DELIVERY NOW)	50
CRIAÇÃO DE UM NOVO LAYOUT ORGANIZACIONAL	51
IMPRESSORA RECICLÁVEL	52
EMPREENDEDORISMO EMPRESARIAL SUSTENTÁVEL	53
O MODO ATUALIZADO DE TRABALHAR	53
EMPATICS	54
LEI ANTIBISFENOL	55
INFORMAÇÃO E SAÚDE	56
TREINANDO PROFISSIONAIS PARA O FUTURO	57
FACILITAÇÃO DE ACESSO A INFORMÁTICA DE AJUDA	58
APLICATIVO FEIRA ON-LINE	59
APP SCANNER DE COMPRAS	60
CABIDE DE COMPRAS	61
PET HOSPEDADO, VIAGEM TRANQUILA!	62
O GASTO EXCESSIVO DE PAPEL	63
CAMPANHAS MOTIVACIONAIS	65
BUSCANDO MEIOS QUE AJUDEM NA CLIMATIZAÇÃO DA EMPRESA	66
TECNOLOGIA E VENDA	67
ACESSIBILIDADE E EMPATIA: LOJAS MARISA S/A	69
ATENDIMENTO AO CLIENTE	70
IMPLANTAÇÃO DOS SISTEMAS DE MONITORAMENTO	71
INTRODUÇÃO	71
FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	71
DISTRIBUR.COM	72
MERCADO DE EMPRESAS QUE TRABALHAM COM DIVERSAS FILIAIS	73
PEQUENAS MUDANÇAS E SOLUÇÕES INOVADORAS	74
INOVAÇÃO NA MELHORIA DO ATENDIMENTO AO CLIENTE	74

INOVAÇÃO COM SACOLAS REUTILIZÁVEIS	75
APLICATIVO PARA SERVIÇO DE TRANSPORTE DE CARGAS	76
MASSAGEADOR PAINLESS	77
REDUÇÃO DOS GASTOS COM ENERGIA ELÉTRICA.....	78
NOVO SISTEMA, DIVERSAS OPORTUNIDADES.....	79
A PORÇÃO IDEAL	79
REUTILIZAR É A SAÍDA	80
CUIDADOS NO AMBIENTE DE TRABALHO EM RELAÇÃO À COVID-19.....	81
ARQUIVAMENTO DA SK – MODERNO E SUSTENTÁVEL.....	81
ANÁLISE DE PROBLEMAS DO SISTEMA OPERACIONAL.....	82
COMO GRANDES EMPRESAS INICIARAM SEUS EMPREENDIMENTOS.....	83
APP MAPA DIGITAL DO SUPERMERCADO.....	84
BOTA MASSAGEADORA	85
POR UMA ALIMENTAÇÃO MAIS SAUDÁVEL NAS ESCOLAS.....	86
APP PLATAFORMA DE ASSINATURA PARA FARMÁCIAS	87
RECICLANDO PAPEL E PROTEGENDO A NATUREZA.....	88
COMBATE AO DESPERDÍCIO DE MATERIAL NA ÁREA DA PRODUÇÃO	89
ASSISTENTE VIRTUAL PARA ATENDIMENTO E RECEPÇÃO: FORMA INOVADORA.....	90
EMPRESAS INOVADORAS E EMPREENDEDORISMO CRIATIVO: O FUNCIONALISMO DA ERA DIGITAL	90
INOVAÇÃO DO SUPERMERCADO NOW.....	91
COMO ORGANIZAR A POPULAÇÃO PARA A VACINAÇÃO DO COVID-19 (SARS-COV-2)	92
COMO INOVAR NA IMPLANTAÇÃO DE MEDITAÇÃO E CUIDADO EMOCIONAL NAS EMPRESAS?.....	93
SISTEMA DE TRASLADO EM MEIO À PANDEMIA.....	94
LOCOMOÇÃO NA EMPRESA.....	95
O CRESCIMENTO DO EMPREENDEDORISMO NO DIA A DIA.....	96
MEIOS CRIATIVOS DE INOVAR NA PANDEMIA.....	96
EMPREENDEDORISMO EM TEMPO DE CRISE.....	97
APLICATIVO MAIS SAÚDE	97
MAPA DIGITAL.....	98
TRAZENDO ACESSO ÀS NECESSIDADES BÁSICAS PARA OS MORADORES DE RUA E COMUNIDADES CARENTE EM JOÃO PESSOA.....	98
A CRIATIVIDADE DE INOVAR.....	99
QUALIDADE E DEFEITOS DA EMPRESA.....	100
RECICLATUDO.....	101
O REAPROVEITAMENTO DE MADEIRA COMO FORMA DE CONTRIBUIR PARA A MELHORIA DOS ESPAÇOS ZENS.....	102
CONFERÊNCIA DE PREÇOS PELO CELULAR.....	103
SUSTENTABILIDADE EM ENTIDADES FILANTRÓPICAS.....	104
AUTOATENDIMENTO DE DEFICIENTES: FÍSICO, AUDITIVO E VISUAL.....	105
MUNDO DO EMPREENDEDORISMO.....	106
IMPLANTAÇÃO DE SECADOR DE MÃOS NAS UNIDADES HABITACIONAIS.....	106
UNIVERSITY WAY	107

MELHORIAS E FACILIDADES NA EMPRESA.....	108
LOGÍSTICA REVERSA.....	109
MAIS AUTONOMIA PARA O DEFICIENTE VISUAL.....	110
PRODUTOS NATURAIS EMBALADOS A VÁCUO.....	111
UNIBUS - SERVIÇO DE TRANSPORTE UNIVERSITÁRIO.....	112
TRABALHO CONSTANTE DE DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL E MELHORIA CONTÍNUA.....	113
A IMPLANTAÇÃO DE UMA NOVA CULTURA ORGANIZACIONAL COMO UMA FORMA DE SOLUCIONAR CONFLITOS INTERNOS.....	114
O USO DE PARCERIAS DE DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS PARA MICROEMPREENDEDORES.....	115
ENERGMORE, A ENERGIA RECICLADA.....	117
CAMINHOS TECNOLÓGICOS.....	118
PROBLEMATIZAÇÃO DAS AGLOMERAÇÕES NAS COPAS DAS EMPRESAS.....	119
INCLUSÃO NO ATENDIMENTO PARA PESSOAS PORTADORAS DE NECESSIDADES ESPECIAIS.....	120
O USO DE TECNOLOGIAS NA MELHORIA DO DESEMPENHO ANALÍTICO E DAS VENDAS.....	121
CANTINHO RELAX.....	122
EMPREENDEDORISMO EM TEMPOS DE PANDEMIA: CORAGEM E REINVENÇÃO.....	122
USO DO LCD PARA AJUDAR O MEIO AMBIENTE.....	122
CORTE DE CADA DIA.....	123
APLICATIVO TEM D TUDO - PROFISSIONAIS.....	124
INVESTIMENTO DE BOTAS MAIS RESISTENTES AOS FUNCIONÁRIOS.....	125
TECNOLOGIA NO SETOR DE RECEPÇÃO DAS EMPRESAS.....	126
VITRINES DINÂMICAS E UTILIZAÇÃO DE QR CODE.....	127
MELHORIAS NO LOCAL DE TRABALHO.....	128
ROTEIRIZAÇÃO DE VENDEDORES.....	129
CONTRA O DESPERDÍCIO.....	130
SEGURANÇA COM LÂMPADAS DE LEDS.....	131
ACESSIBILIDADE NAS LOJAS.....	132
CARRO PARA DEFICIENTE.....	132
INOVAÇÃO DO SISTEMA DE COMUNICAÇÃO SAL MADNEZZ.....	133
LIMPEZA E INTOXICAÇÃO.....	134
O EMPREENDEDORISMO, A INOVAÇÃO E AS SOLUÇÕES.....	134
APLICATIVOS - DIVULGAÇÃO PARA EVENTOS.....	135
EMPREENDEDORISMO COMO SOLUÇÃO PARA O DESEMPREGO.....	136
TONER SUPER.....	136
REUTILIZAÇÃO SUSTENTÁVEL E ECONÔMICA DE GRAMPOS PARA PAPEL.....	137
APLICATIVO DE DEVOLUÇÃO DE MERCADORIA: ÁREA DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA LOGÍSTICA.....	138
ORGANIZAÇÃO DE ESTOQUE E RECEBIMENTO DE MERCADORIAS.....	139
VACINAÇÃO SEGURA.....	140
CARRINHO DE SUPERMERCADO COM CARREGADOR.....	140
EMPREENDEDORISMO INOVADOR.....	141
APLICATIVO DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL.....	142

IDEIA INOVADORA	143
SERVIÇO INTELIGENTE NA PLATAFORMA DE VIAGENS	143
EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL E EMPRESARIAL – TRABALHO	144
EMPREENDEDORISMO INOVADOR SUSTENTÁVEL.....	145
MELHORIAS NO ATENDIMENTO AO CLIENTE	145
TECNOLOGIA NAS EMPRESAS.....	146
EMPREENDEDORISMO INOVADOR.....	146
INOVANDO ATRAVÉS DO CONHECIMENTO	147
MUDANÇA E INOVAÇÃO.....	147
MÁQUINA DE ACONDICIONAMENTO RÁPIDO	148
A IMPORTÂNCIA E O DESENVOLVIMENTO DO OPERADOR DE TELEMARKETING DENTRO DO MERCADO DE TRABALHO	149
MARKETING SUSTENTÁVEL.....	150
PRODUÇÃO DE CARTAZETES PROMOCIONAIS E SUAS EXPOSIÇÕES	151
CINTA LOMBAR	151
APLICATIVO END OF STRESS.....	152
CADEIRA MASSAGEADORA – BEM ESTAR ALIADO A TECNOLOGIA.....	153
ARQUIVO INTELIGENTE: UMA SOLUÇÃO PARA O ARMAZENAMENTO E GERENCIAMENTO DE DOCUMENTOS.....	154
EMPREENDEDORISMO EMPRESARIAL SUSTENTÁVEL INOVADOR.....	155
COMO INOVAR NA OTIMIZAÇÃO OU NA REDUÇÃO DE PAPEL NA EMPRESA.....	156
INOVAÇÃO NO ACONDICIONAMENTO NA FRENTE DE CAIXA.....	156
EMPREENDEDORISMO CRIATIVO E SOLUÇÕES PRODUTIVAS	157
PROJETO INOVADOR.....	157
VOLUNTARISMO.....	158
A VENDA SILENCIOSA: COMO VENDER ÀS PESSOAS SURDAS.....	159
WALKING GAMES.....	160
SOLUÇÕES CRIATIVAS (PONTO DIGITAL)	161
ÓCULOS RAIO-X PLUS.....	162
SMARTPHONES X JOGOS ON-LINE.....	163
MELHORIA PARA O CLIENTE.....	164
REDUÇÃO DO USO DE PAPÉIS PELAS EMPRESAS	165
SACOLAS REUTILIZÁVEIS	166
COMUNICAÇÃO E UNIÃO ENTRE COLABORADORES	167
SAÚDE AUTOMATIZADA	168
COLHER DE BAMBU SUSTENTÁVEL.....	169
ASSISTENTE VIRTUAL DE FORMA INOVADORA	170
ATENDIMENTO INCLUSIVO	170
APP ESSENCIAL.....	171
FLANELAS DE LIMPEZA.....	172
ELEVADOR DE PEÇAS.....	173
CRIAR UMA NOVA HOSPITALIDADE.....	173

INOVAR, COMPETIR E EMPREENDER DE FORMA SUSTENTÁVEL	174
INOVAÇÃO NOS TEMPOS DE HOJE	174
EFICIÊNCIA NA PRECIFICAÇÃO VAREJISTA	175
ALTERNATIVAS PARA MELHORAR O SISTEMA DE GESTÃO NA EMPRESA.....	176
UMA BOA EXPOSIÇÃO	176
PELAS LENTES DA INCLUSÃO.....	177
JUICE HOUSE.....	178
ORGANIZAÇÃO DO ESTACIONAMENTO DE VEÍCULOS	179
A RECICLAGEM DE MATERIAIS ESPECIAIS	180
DIGITALIZAÇÃO E ASSINATURA ELETRÔNICA DOS CONTRACHEQUES.....	181
MOMENTO DE RELAXAMENTO COM MÚSICA E PRÁTICA LABORAL.....	182
COMERCIALIZAÇÃO DAS CAIXAS DE PAPELÃO	183
AVIÃO EÓLICO/SOLAR.....	184
AUTOATENDIMENTO	185
EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL E EMPRESARIAL - TRABALHO	186
PRATICIDADE E AGILIDADE NOS SUPORTES DE INFORMÁTICA DOS HOSPITAIS.....	186
A PRÁTICA DE EXERCÍCIOS FÍSICOS NO TRABALHO	187
COMO INOVAR NA OTIMIZAÇÃO OU REDUÇÃO DE PAPEL NA EMPRESA.....	188
DIMINUINDO O TEMPO E ABRINDO PORTAS	189
LOCAL DE TRABALHO X LOCAL DE INTERVALO.....	190
INOVAÇÃO NO TRABALHO	191
APLICATIVO PARA COMPRAS ON-LINE.....	191
SISTEMA DE REABILITAÇÃO EM DOMICÍLIO APÓS AVC	192
INOVAÇÃO DOS ATENDIMENTOS VIRTUAIS NA EMPRESA.....	193
DISTRIBUIÇÃO DE MÁSCARAS E DIVULGAÇÃO DA LOGOMARCA.....	193
A TECNOLOGIA NO LOCAL DE TRABALHO NO SETOR DE REABASTECIMENTO.....	194
INCLUSÃO DA TECNOLOGIA NO ATENDIMENTO.....	195
MAPA DA EMPATIA	196
MELHORIA DO ATENDIMENTO TELEFÔNICO	197
SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL.....	198
IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE CONTROLE NO ALMOXARIFADO DA EMPRESA B&A COMERCIAL.....	200
MÉTODO DE INOVAÇÃO PARA CANHOTOS DIGITAIS.....	202
MARKETING	203
PROJETO: TARIFA SOLIDÁRIA PARA TODOS!.....	204
INOVAÇÃO, TRABALHO E CONCORRÊNCIA	204
CREDIÁRIO DIGITAL- ARMAZÉM PARAÍBA	205
A TECNOLOGIA NAS ESCOLAS	206
SUSTAINABILITY	207
NEGÓCIOS LUCRATIVOS	208
COPO DESCARTÁVEL: IMPACTOS E ALTERNATIVAS.....	208
INTELLIGENT INVENTORY CONTROL (Controle de Estoque Inteligente)	209

INOVAÇÃO NA MELHORIA DO ATENDIMENTO AO CLIENTE	210
O USO DE APLICATIVOS PARA COLOCAÇÃO DE JOVENS E DEFICIENTES NO MERCADO DE TRABALHO ..	211
PROJETO INOVADOR.....	212
FARMA TRUCK.....	213
REUTILIZAÇÃO DE PAPÉIS DESCARTADOS.....	214
INCLUSÃO NO ATENDIMENTO PARA PESSOAS PORTADORAS DE NECESSIDADES ESPECIAIS	215
EMPREENDEDOR DO FUTURO.....	215
DESENVOLVIMENTO COMUNICATIVO.....	216
O EMPREENDEDORISMO E SUAS VANTAGENS.....	217
O NOSSO MUNDO INOVADOR	217
LÂMPADA DE EMERGÊNCIA	217
TREINAMENTO PARA OS FUNCIONÁRIOS QUE UTILIZASSEM TÉCNICAS DE RESPIRAÇÃO DURANTE O TRABALHO, COMO A RESPIRAÇÃO DIAFRAGMÁTICA	218
FERRAMENTA PLANEJADORA INDIVIDUAL.....	219
TABELA DE PRODUÇÃO	220
REAVALIAÇÃO DOS GASTOS ORGANIZACIONAIS PARA A CRIAÇÃO DE UM FUNDO FINANCEIRO VOLTADO AO FORTALECIMENTO DA POLÍTICA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL EM CIMA DO ORÇAMENTO JÁ EXISTENTE	221
ENERGIA SOLAR PARA EMPRESAS.....	222
O USO DO “CLIQUE RETIRE” PARA OS CLIENTES COM PAGAMENTO PELA PLATAFORMA ON-LINE.....	223
MELHORAMENTO E INOVAÇÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA	224
MELHORIAS NO ATENDIMENTO PARA CADEIRANTES NOS SUPERMERCADOS.....	224
ACESSIBILIDADE A TODOS: MEIO DE LOJA	225
GINÁSTICA LABORAL APLICADA A BALCONISTAS DE FARMÁCIAS	225
SISTEMA RB/DOC.....	226
GERADOR DE ENERGIA EÓLICA.....	227
EPIS: SOLUÇÃO PARA O CONFORTO DE UM JEITO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL.....	228
INOVAR.....	229
MEIOS CRIATIVOS DE INOVAR.....	229
CONSEQUÊNCIAS DA PANDEMIA NO MUNDO DO EMPREENDEDORISMO	229
REDIRECT AQV	230
FACILITAÇÃO E OTIMIZAÇÃO DO TEMPO NA BUSCA DE DOCUMENTOS.....	231
EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA NA INCLUSÃO SOCIAL.....	232
APP + SAÚDE.....	233
MENOS USO DE PLÁSTICO E MAIOR CONSERVAÇÃO DA NATUREZA	234
RECICLAGEM DO PAPELÃO DAS CAIXAS DE SAPATO	235
CARRINHOS DE COMPRAS INTELIGENTES.....	236
SOLUCIONANDO PROBLEMAS.....	237
POSSÍVEIS MELHORIAS NO AMBIENTE DE TRABALHO	237
PRATICIDADE NA ÁREA DE SAÚDE.....	238
FRAGILIDADE DO E-COMMERCE: COMERCIALIZAÇÃO ON-LINE.....	239
OUIDORIA ESCOLAR COM PESSOAS ESPECIALIZADAS	240

TOMADORES DE SERVIÇOS – PROFISSIONAIS NA PALMA NA MÃO.....	241
SUPERMERCADOS ADAPTADOS.....	242
PET FOOD SAUDÁVEL.....	243
IDEIA INOVADORA.....	244
APLICATIVO ATTITUDE NET.....	245
COMBATE AO DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS.....	246
APLICATIVO DE ATENDIMENTO VIRTUAL.....	247
UNIQUSE: A MELHOR FORMA DE SE COMUNICAR.....	248
EMPREENDEDORISMO.....	249
MÁQUINA DE FABRICAR MADEIRA.....	251
RECICLANDO E AJUDANDO.....	252
UMA PALESTRA DE CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL VOLTADA ÀS EMPRESAS.....	253
DEGUSTAÇÃO E DEMONSTRAÇÃO CRIATIVA COMO ALIADA.....	254
FACILITANDO A LOCOMOÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS.....	255
MELHORIAS NO SISTEMA DE REALIZAÇÕES DE EXAMES.....	256
EMPREENDEDORISMO.....	257
TECNOLOGIA NA EMPRESA.....	258
TORNAR O AMBIENTE DE TRABALHO MAIS AREJADO.....	260
HIGIENE SUSTENTÁVEL.....	261
MINHA IDEIA.....	262
ESTEIRA AUTOMATIZADA PARA RECEBIMENTO DE PRODUTOS.....	263
INOVAÇÃO PARA VENCER NO MERCADO DE TRABALHO.....	264
CRIATIVIDADE DE UM EMPREENDEDOR.....	264
SOLUÇÕES CRIATIVAS E EMPREENDEDORISMO.....	264
VIRTUAL CRAFT FAIR – APLICATIVO PARA ARTESÃOS.....	265
HIGIENE SUSTENTÁVEL.....	266
EMPREENDEDORISMO DE BEM-ESTAR.....	267
FACILITANDO O TRABALHO DO OPERADOR DE CAIXA.....	268
APERFEIÇOAMENTO COMUNICATIVO EMPRESARIAL.....	268

ALUNO: Antônio Pedro Lacerda Soares

FIDELIZAR O CLIENTE ATRAVÉS DE DESCONTOS EM ABASTECIMENTOS

ÁREA DO PROJETO

Planejamento, Administração.

RESUMO

O projeto visa criar uma política de descontos para os clientes nos abastecimentos de seus veículos, o valor do desconto se transforma em crédito para ser utilizado na compra de produtos e serviços do próprio posto, fidelizando o cliente na empresa.

INTRODUÇÃO

Pensando em aumentar a quantidade de vendas de produtos e serviços diversos, o Posto Cachoeira disponibilizaria um cartão de descontos e um aplicativo do próprio posto, em que o cliente teria 10% de descontos no abastecimento de seu veículo, esse saldo poderia ser usado pelos próprios clientes na compra de qualquer produto ou serviço disponível na conveniência, churrascaria, serviços de mecânica e peças do próprio Posto.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A Ame proporciona mais conveniência para seus pagamentos nos Postos Petrobras. Temos uma grande novidade: a partir de agora, você poderá usar o app Ame Digital para efetuar pagamentos por aproximação nos postos Petrobras, lojas BR Mania e uni-

dades Lubrax+ participantes. Além de pontuar automaticamente no Premmia e pagar sem precisar sair do carro ou mexer na carteira, você vai receber 10% de cashback! É dinheiro de volta para usar em novos abastecimentos ou fazer compras nas lojas BR Mania e serviços nas franquias Lubrax+ ou nos parceiros Ame.

MÉTODO

Para implantar essa ideia será necessário contratar uma empresa que trabalhe com o desenvolvimento de aplicativos e treinar os funcionários para o uso dos mesmos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considero a proposta como uma ideia viável e rentável, que mesmo existindo uma redução de 10% no faturamento mensal na venda dos combustíveis, a empresa iria ganhar esses 10% de volta, mais o lucro dos outros produtos e serviços consumidos pelos clientes diante do saldo adquirido nos abastecimentos.

REFERÊNCIAS

PETROBRAS PREMMIA. Pague com o app Ame Digital, pontue no Premmia e ganhe 10% de cashback. Disponível em: <https://www.petrobras-premmia.com.br/ame-digital>.

ALUNOS: Ailma Valdilene dos Santos Silva/Bianca Ketly Gomes Silva/
Gustavo Yuri Silva Lemos/Rafaella Serafim Galdino de Sales/Vinnícius Henrique Campos

APP ATENDIMENTO MÉDICO- HOSPITALAR

O projeto trata de um aplicativo que visa ajudar os pacientes e funcionários da empresa, fornecendo informações. Uma de suas funções é mostrar dados de atendimentos e médicos disponíveis em determinados dias. Usando este aplicativo você pode preencher sua ficha, escolher o tipo de consulta e atendimento (particular ou por convênio). O cliente também terá acesso a todos os médicos que estiverem de plantão e os horários de atendimento. Podendo assim escolher o médico pelo qual você deseja ser atendido e o melhor horário. Haverá uma aba para preencher os sintomas do paciente, para que o sistema informe se há atendimento disponível no hospital.

Esse aplicativo trará praticidade tanto para os pacientes quanto para os funcionários, pois fazendo o cadastro no aplicativo e colocando seus dados será mais fácil na hora de fazer a ficha, evitando demora no atendimento.

O aplicativo terá compatibilidade com o Android, permitindo ser acessado por celulares, tablets e computadores. Para ter acesso ao sistema, será necessário o nome e o número do CPF. Em seguida escolher se o atendimento será por convênio, SUS ou particular. Terá outras abas que possibilitarão consultar quais médicos estarão disponíveis no decorrer da semana, informações sobre procedimentos, cirurgias e consultas em geral. Terá também sala de bate-papo para os usuários tirarem dúvidas.

Para acessar a aba destinada aos funcionários, será necessário informar nome e senha que

será criada pelo próprio usuário. Para acessar dados do paciente será necessário ir na página de fichas, informar o nome completo do mesmo e fazer a busca, irá aparecer todos os dados dele, informando apenas o nome do médico que irá atendê-lo e o setor em que será atendido (pediatria, ortopedia entre outras).

REFERÊNCIAS

GRIGOLETTI, Milena. Aplicativo agiliza atendimento pré-hospitalar. Diário da região, Campina Grande, 11 de abril de 2020. Disponível em: https://www.diariodaregiao.com.br/_conteudo/2020/01/cidades/rio_preto/1179458-aplicativo-agiliza-atendimento-pre-hospitalar.html. Acesso em: 01 de dez. de 2020.

PRADO, Wilson. Bombeiros usam aplicativo para melhorar atendimento pré-hospitalar, em Joinville. OCP News. 24 de julho de 2018. Disponível em: <https://ocp.news/seguranca/bombeiros-usam-aplicativo-para-melhorar-atendimento-pre-hospitalar-em-joinville>. Acesso em: 01 de dez. de 2020.

PORTAL HOSPITAIS Brasil. Healthtechs: cresce a oferta de apps de emergência médica. Disponível em: <https://portalhospitais-brasil.com.br/healthtechs-cresce-a-oferta-de-apps-de-emergencia-medica/>. Acesso em 02 de dez. de 2020.

ALUNOS: Ana Beatriz Cavalcante Oliveira/Amanda Iris Barbosa Alves/
Jairo Lima de Sousa/Juliana dos Santos Francisco/Marcos Antônio Paz da Silva Júnior

APP CLIDRIVER

A necessidade de criarmos esse projeto é para que as pessoas se sintam confortáveis por terem um aplicativo que consegue solucionar suas necessidades de forma imediata. Atualmente, ao necessitarmos de atendimento hospitalar, enfrentamos lentidão no processo de cadastro, esperamos muito para fazer uma triagem, aguardando o atendimento médico, assim com este aplicativo o paciente pode realizar seu próprio registro de atendimento com uma descrição do seu estado clínico, para quando chegar ao hospital não precise esperar tanto tempo.

Nosso projeto tem como objetivo ajudar pessoas com dificuldades de locomoção para ir ao hospital em casos de urgência, ou seja, o paciente irá solicitar um carro pelo aplicativo, o motorista irá buscá-lo no endereço solicitado, seguindo para o destino desejado.

Ao chegar ao hospital, será encaminhado para o consultório médico, agilizando ainda mais o processo de atendimento. O "CLIDRIVER" terá dois níveis de gravidade para os atendimentos: o verde e o laranja e funcionará apenas para casos de urgências, o aplicativo estará disponível 24 horas. Nós decidimos criar este aplicativo devido à grande demanda de atendimento móvel de urgência e demora na realização dos procedimentos médicos. Cidades circunvizinhas também podem solicitar nosso ser-

viço, como: Lagoa Seca, Queimadas, Puxinanã, Massaranduba. Concluímos com este trabalho, que o número de pessoas com dificuldades de locomoção é elevado, e esse aplicativo irá possibilitar mais comodidade para a população e mais recursos para os hospitais.

REFERÊNCIAS

G1. Samu demora mais do que o tempo recomendado para atender casos graves em 5 capitais. Disponível em: <https://g1.globo.com/ciencia-e-saude/noticia/2019/12/26/samu-demora-mais-do-que-o-tempo-recomendado-para-atender-casos-graves-em-5-capitais.ghtml> Acesso em 01 de Dez. de 2020.

PORTAL T5.COM.BR. Homem denuncia demora de ambulância e realiza parto de esposa no sofá de casa; Samu nega atraso. Disponível em: <https://www.portalt5.com.br/noticias/single/nid/homem-denuncia-demora-de-ambulancia-e-realiza-parto-de-esposa-no-sofa-de-casa-samu-nega-atraso/> Acesso em: 02 de dez. de 2020.

ALUNAS: Andriele Ramos Cruz/Lauren Antoniely de Souto Cardoso/
Gabriela Nascimento de Mello/Racquel de França Lima/Yannael Maiara Araújo Silveira

APP N+1 SUPERMERCADO

Nós, alunas do Senac do curso Aprendizagem Profissional de Qualificação em Serviços de Supermercados, viemos através do Projeto Inovador, apresentar sugestões para solucionar alguns dos problemas que podem acarretar consequências que comprometem o lucro dos supermercados em geral.

Estar muito tempo na espera para ser atendido no caixa ou a falta de produtos precificados na gôndola, são alguns exemplos, além da forma do atendimento, que é o grande destaque. Quando nos colocamos no lugar do cliente, sabemos que é sempre bom ser bem atendido e resolver seus objetivos com agilidade, não é mesmo? Desta forma, vamos mostrar o quanto é de extrema importância resolver problemas que trará benefícios para ambos os lados, clientes e empresa.

Na atualidade, a tecnologia é algo que está sempre se destacando, sobretudo, diante da situação que o mundo vem enfrentando por meses: o vírus da Covid-19. E é utilizando-a, que vamos lançar um aplicativo com inúmeros benefícios, com o objetivo de evitar contato com funcionários dentro do ambiente da loja, tornando o cliente mais independente, evitando ao máximo um atendimento estressante. Você poderá baixar gratuitamente, N+1PSupermercado, será um mapa da loja do supermercado, onde você vai poder identificar o produto que deseja, passando pela loja virtualmente sem sair do lugar. A entrega da mercadoria poderá ser feita ao próprio cliente na loja, ou na residência do cliente, se assim o

desejar, a forma de pagamento poderá ser no cartão de débito ou crédito. E não acaba por aqui. Os preços dos produtos estarão sempre atualizados, pois o mesmo aplicativo terá vínculo com o sistema do supermercado, evitando prejuízos de valores para os clientes, caso ocorra erro de preço, o cliente poderá levar o item pelo menor preço, uma vez que o aplicativo foi pensado para trazer benefícios para sociedade.

Para o uso do aplicativo é necessário realizar uma assinatura no valor de R\$16,90 por mês e com ela, você poderá ganhar descontos, cupons para compras e outras promoções, como: Indicando cinco amigos você ganha um cupom para vários produtos.

Trata-se de um aplicativo de alta tecnologia, inovador e o melhor, com descontos e promoções só para você, que não resistiu a essa oportunidade. Imperdível, né?! Venha você visitar a nossa loja virtualmente.

REFERÊNCIAS

Sanchez, Wagner. Tecnologia da Informação. Editora SENAC São Paulo. 28 de agosto de 2020.

Oliveira, Edison. Projetos e metodologias ativas de aprendizado. Editora SENAC São Paulo. 25 de outubro de 2019.

ALUNOS: Antônio Carlos Mateus do Nascimento Freitas/
Elias Pedro Barbosa Júnior/Maria Heloísa de Lucena Silva/Ruben José Pereira Araújo/
Wenia Dayana Ferreira Calafange

APP SERVIÇOS COLETORA

O nosso projeto vai ressaltar a reciclagem do lixo nos supermercados e a sustentabilidade, pois observamos que os supermercados não fazem a separação correta do lixo, algo tão importante, pois o processo de degradação pode desencadear prejuízos a todos os seres vivos, à saúde humana, ao bem-estar e também à economia do país.

A sustentabilidade pode ser definida como ações/atividades humanas, que tem como pilar três elementos, são eles: MEIO AMBIENTE, IMPACTO SOCIAL E ECONÔMICO, para uma sociedade ou sistema ser sustentável deve-se incentivar a conservação do meio ambiente.

Pensando nisso como ação e atividade, seria essencial criar um setor responsável pela separação do lixo, chamado "OS SERVIÇOS COLETORA", onde a própria empresa de supermercados abriria este setor para fazer a separação correta, e, ao finalizar, este material seria vendido e parte do dinheiro arrecadado seria para pagar aos funcionários e a outra seria doado para orfanatos, lar de idosos, instituições de pessoas cegas, a FAP, entre outros.

Para colocar este projeto em prática é necessário ter cestos de lixo espalhados setores para a coleta seletiva, como na padaria, lanchonete, bazar, hortifruti granjeiro, refeitórios etc.

Seria necessário incentivar as pessoas a colocarem o lixo no cesto correto, para isso colocaríamos cartazes mostrando o que estaria sendo feito com essa reciclagem e como estaria ajudando outras pessoas.

SERVIÇOS COLETORA geraria diversos benefícios como: mais empregos, mais sustentabilidade para o meio ambiente, acreditamos que a empresa lucraria mais ao apoiar e incentivar atitudes sustentáveis, além de ajudar o meio ambiente, e consequentemente estaria ajudando outras instituições da cidade.

REFERÊNCIAS

ABRAS BRASIL. EMPRESÁRIA DE RO APOSTA NA RECICLAGEM EM SUPERMERCADO. Abras.com 06 de jan de 2019. Disponível em: <https://www.abras.com.br/clipping/sustentabilidade/67968/empresaria-de-ro-aposta-na-reciclagem-em-supermercado>. Acesso em 07 de Dez.de 2020.

ECONOMIA. Disponível em: <https://www.google.com/amp/s/amp.expresso.pt/economia/2019-07-03-A-sua-garrafa-de-plastico-por-um-desconto-no-supermercado-como-funciona-o-novo-incentivo-a-reciclagem->. Acesso em 7 de dez. de 2020.

CURSOS IPED. Disponível em: <https://www.google.com/amp/s/www.iped.com.br/materias/ambiental/reciclagem.amp>. Acesso em 07 de dezembro de 2020.

ALUNOS: Amanda de Brito Pereira/Janielly da Silva Barbosa/
José Tarcísio Viana Félix/Renan Gomes da Silva/Vanessa da Silva Santos

MAXXI APP

A Priori, o marketing tem como objetivo principal satisfazer as necessidades e desejos dos clientes (KOTLER; ARMSTRONG, 1998). No contexto atual, o cenário dos supermercados do Brasil é marcado pelas grandiosas filas mesmo havendo diversos caixas disponíveis em loja. Sabendo disso, faz-se necessário uma resolução imediata para este problema que causa estresse e chateação aos clientes, refletindo no pós-venda, importantíssimo para a empresa.

Assim, de acordo com Theodore Levitt, (1983), “as pessoas compram expectativas, não coisas” e, neste caso, uma das expectativas a serem supridas aos clientes deve ser essa questão do tempo de espera em um caixa.

A solução proposta para redução do número de filas é a criação de um aplicativo, nomeado de “Maxxi App”, onde o cliente circula pelo supermercado normalmente, e, tem a opção de escanear os produtos pelo código de barras no seu aparelho celular, seja ele IOS ou Android. Para efetuar o pagamento, é solicitado o escaneamento do cartão da loja e onde são promovidos eventuais descontos para os clientes que fizerem uso do mesmo. Sendo possível também utilizar a opção de outras bandeiras de cartões como opção de pagamento, porém, sem o benefício de desconto como é ocorre no cartão do supermercado citado.

O cliente se dirige à saída do supermercado após efetuar o pagamento, as compras do cliente serão verificadas pelo fiscal de acordo com a nota emitida no aplicativo. Assim, o cliente não precisa se dirigir a um caixa, evitando, além da aglomeração de pessoas, a redução das filas.

O presente trabalho tem como objetivo apresentar como medida a redução das filas de empresas de supermercados da cidade de Campina Grande-PB. O projeto terá início no supermercado Maxxi Atacado, localizado na Av. Mal. Floriano Peixoto, 3150 – Dinâmica.

Este trabalho demonstra a agilidade, praticidade e facilidade do aplicativo “Maxxi App, assim “o cliente realiza e efetua pagamento por meio do aplicativo, não havendo necessidade de permanecer na fila, poupando o tempo do consumidor final, o que ajuda a obtermos resultados nas pós-vendas realizadas por intermédio do aplicativo.

REFERÊNCIAS

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 7. ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1998.

THEODORE, Levitt: After the sale is over, 1983.

ALUNAS: Amanda Sousa Silva/Camila dos Santos de Melo/
Ihasmin Bianca Lira Ramos/Letícia Aluska Moura Pereira/Renally da Silva Lima

MINIFREEZER PORTÁTIL

O Brasil é um país tropical, com extrema riqueza natural, onde a população desfruta de diversos locais de entretenimento ao ar livre como praias, parques, praças e cachoeiras. Assim, estes espaços se tornam atrativos para visitação de pessoas que levam consigo bebidas e alimentos para consumo individual. Porém, um problema encontrado, muitas vezes, pelos frequentadores, é a falta de um recipiente que possa armazenar os produtos que serão consumidos em uma temperatura adequada.

Atualmente, a caixa térmica, também chamada de *Cooler*, tem realizado esta função, mas apresenta a necessidade frequente de abastecimento com gelo, que dependendo do ambiente que as pessoas estejam frequentando, pode ser um produto de difícil acesso e que pode gerar um custo maior ao consumidor.

Compreendendo essa problemática, surge a ideia da criação do minifreezer portátil em formato de *cooler*, que pode funcionar como um pequeno refrigerador com energia gerada por uma bateria de alta voltagem duradoura e recarregável.

A ideia busca oferecer solução tanto para a questão do armazenamento dos produtos quanto

para a redução dos custos gerados pela logística e consumo de gelo, por exemplo. O minifreezer poderá ser produzido em tamanhos variados, desde que permita fácil locomoção para os consumidores que optarem pela compra.

Concluímos que este produto é uma alternativa para o público que gosta de frequentar locais públicos ao ar livre e preparar suas próprias refeições para consumir no local, além de manter e conservar a temperatura das bebidas e/ou outros alimentos que desejar consumir.

Palavras-chave: Caixa térmica, bebidas, alimentos.

REFERÊNCIAS

G1. Jornal Nacional. PESQUISA REVELA O QUE O BRASILEIRO GOSTA DE FAZER NO TEMPO LIVRE. Disponível em: <https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2018/09/13/pesquisa-revela-o-que-o-brasileiro-gosta-de-fazer-no-tempo-livre.ghtml>. Acesso em 03 de dez. de 2020.

ALUNOS: Arthur Victor de Oliveira Santos/Natan Isidorio da Silva/
João Pablo Gonçalves dos Santos/Robson Araújo de Souza Filho

O APP DE CARREGAMENTO QUE FACILITA A VIDA DOS USUÁRIOS DE CELULARES

À medida que vão ocorrendo mudanças na sociedade, vão sendo criados mecanismos para ajudar as pessoas no seu dia a dia. Nesse sentido as novas tecnologias avançam cada vez mais, mudando os hábitos das pessoas e facilitando seu cotidiano como é o caso do uso do celular.

Uma pesquisa realizada pela Fundação Getúlio Vargas (2020) mostrou que no Brasil é comum as pessoas terem mais de um em uso e ao todo, são 234 milhões de celulares inteligentes. Isso mostra o quanto o celular ocupa lugar de importância na vida das pessoas. Usamos celular para tudo e o tempo todo e não há nada mais angustiante do que um celular descarregar e não se encontrar um meio de recarregá-lo.

Dessa forma, nossa proposta é criar uma empresa para instalar carregadores em pontos estratégicos da cidade, para que as pessoas que precisarem deste serviço não tenham dificuldades.

Para recarregar o celular, terá vários pontos espalhados na cidade com vários cabos para a carga da bateria (Android e IOS), com câmeras para a fiscalização e teremos também três pessoas em cada ponto para fiscalizar os cabos para que não sejam danificados e evitar furtos, para usá-los, bastará ter um registro/inscrição na empresa, isto é, a pessoa se cadastra para ter acesso ao serviço.

O uso do APP é fácil e simples, uma atendente responsável pelos serviços de recarga aprova

o cadastro e libera o uso do carregador. Com os patrocínios de grandes lojas que já possuem um sistema parecido no interior de suas lojas, o lucro tido, será dividido entre os gastos da manutenção, pagamento das pessoas responsáveis, e novas instalações, para melhor atendimento da população.

Os materiais que serão utilizados são tomadas conectadas com o cabo de energia e um dispositivo wireless para a recarga.

Concluimos que nosso projeto irá ajudar muito as pessoas que necessitam usar esse tipo de aparelho para trabalhar ou na vida pessoal, mas não têm como manter a bateria do aparelho com carga o dia inteiro.

REFERÊNCIAS

CAVALCANTI, Roberto. Como penso. João Pessoa. Forma. 2019.

FGV. Brasil tem 424 milhões de dispositivos digitais em uso, revela a 31ª Pesquisa Anual do FGVcia. Disponível em: <https://portal.fgv.br>. Acesso em: 01. de dez. de 2020.

EISHIMA. Rubens. Quer cuidar melhor da bateria de seu celular? Veja dicas de especialistas. Disponível em: <https://canaltech.com.br>. Acesso em: 06. de dez. de 2020.

ALUNOS: Adryan Cunha Bezerra/Ana Júlia dos Santos Barbosa/Caio Vitor Silva Soares /Camila dos Santos Barbosa/Daffiny Fernanda Gonsalves Batista/Daniely Disnelly Lacerda Ferreira

FACILITANDO A ADMINISTRAÇÃO DE MEDICAMENTOS

O analfabetismo é considerado a condição de quem não tem pleno domínio do alfabeto e das habilidades de leitura e escrita. Nesse sentido, indivíduos que são analfabetos acabam tendo dificuldades de comunicação e perdem parte de sua autonomia em relação ao mundo, o que gera um quadro delicado e preocupante em diversas esferas da sociedade.

Segundo a mais recente pesquisa, realizada pelo IBGE em Junho de 2019, verificou-se que no Brasil temos pelo menos 11,3 milhões de pessoas com mais de 15 anos analfabetas (6,8% de analfabetismo). No mundo, mais de 750 milhões permanecem nessa situação.

Dessa forma, pensamos em um projeto voltado para esse público, em especial para os idosos, uma forma deles puderem fazer uso de seus medicamentos mesmo sem ajuda de alguém que saiba ler e escrever.

A ideia é levar o projeto às empresas farmacêuticas onde elas colocarão em prática. E como será esse projeto?

Nas embalagens dos medicamentos constarão figuras que irão facilitar o entendimento das pessoas que não conseguem ou não sabem ler e escrever, por exemplo, um medicamento que deve ser ministrado durante o dia, terá a figura do sol, à noite, da lua e se for a tarde uma nuvem, com relação a hora

que a medicação deverá ser administrada, haverá ao lado das figuras a numeração indicando os horários, dessa forma ficará mais fácil o entendimento.

REFERÊNCIAS

IBGE. Econômico Valor. Analfabetismo cai no país, mas fica estagnado no Nordeste., 2020. Disponível em: <https://valor.globo.com/brasil/noticia/2020/07/15/ibge-analfabetismo-cai-no-pas-mas-fica-estagnado-no-nordeste.ghtml/>. Acesso em: 08 de dez. de 2020.

AGÊNCIA BRASIL. Analfabetismo cai, mas Brasil ainda tem 11 milhões sem ler e escrever. Disponível em : <https://agenciabrasil.ebc.com.br/educacao/noticia/2020-07/taxa-cai-levemente-mas-brasil-ainda-tem-11-milhoes-de-analfabetos/>. Acesso em: 08 de dez. de 2020.

R7. O analfabetismo em evidência no Brasil. Disponível em: <https://noticias.r7.com/educacao/blog-qg-do-enem/o-analfabetismo-em-evidencia-no-brasil-23102020/>. Acesso em: 08 de dez. de 2020.

ALUNOS: Anderson Fhelipe Silva Soares/Cristiano Alves Vieira/Fernanda Lais Barros Silva/Gustavo de Oliveira Santos/Lígia Tamiris Silva Gomes/Jessica Mikaela de Souza Costa

WIRELESS TURBO CHARGER

A todo momento estamos fazendo uso do aparelho celular, seja para se comunicar, interagir, estudar ou trabalhar. Infelizmente, a durabilidade da bateria desses aparelhos possui uma estimativa finita, fazendo com que os usuários fiquem dependentes de carregadores.

O objetivo do nosso projeto é justamente suprir essa necessidade, ajudando a todos que possuem um aparelho celular e precisam utilizá-los para estarem presentes, mesmo que de forma on-line, em vários segmentos de sua vida pessoal e profissional.

A importância do projeto, dá-se exclusivamente pelo fato de atender à necessidade das pessoas que precisam fazer o uso do aparelho celular, mas que ficam impossibilitadas de carregá-lo. Assim pensamos em uma forma das pessoas não ficarem incomunicáveis.

Assim, desenvolvemos o *wireless turbo charger*, se trata de um aparelho com sistema de indução, o qual recebe ondas via *wireless* e emite energia através delas, o mesmo, conta com um design compacto o qual mescla o útil ao agradável. O *wireless turbo charger* será composto por um transmissor que ficará sempre conectado em uma tomada para ter acesso a rede elétrica e estará configurado para ter acesso a rede wi-fi.

Dessa forma, conseguirá captar o sinal wireless e a energia, pensando no conforto e versatilidade. Além disso, será acompanhado por conectores

com entrada micro USB, IOS e um tipo C. O aplicativo de conexão, assim que for ativado, emitirá uma carga, para o encaixe receptor que estiver sendo utilizado. O mesmo deve estar conectado na área de carregamento do seu aparelho, dessa forma, o recebimento da carga será de forma rápida, prática e segura.

REFERÊNCIAS

ZOOM.Carregador wireless para celular: como funciona? Disponível em: <https://www.zoom.com.br/celular/deu-mzoom/carregador-wireless-para-celular-como-funciona> Acesso em: 02 de Dez. de 2020.

LIRA, Vinicius. Como funciona o carregamento rápido? Disponível em: <https://www.promobit.com.br/blog/carregamento-rapido-velocidade-praticidade-e-seguranca-para-o-seu-celular/>. Acesso em: 02 de Dez. de 2020.

SOUZA, Fernando. Tecnologia do MIT transforma sinal Wi-Fi em energia elétrica. Disponível no site:<https://www.techtudo.com.br/noticias/2019/01/tecnologia-do-mit-transforma-sinal-de-wi-fi-em-energia-eletrica.ghtml>. Acesso em: 02 de Dez. de 2020.

ALUNO: Alexandre Galdino de Sousa

REDUÇÃO DE GASTOS COM SACOLAS PLÁSTICAS NA EMPRESA

ÁREA DO PROJETO

Planejamento, administração.

RESUMO

O projeto visa incentivar a empresa fornecer sacolões reutilizáveis para os clientes assíduos e fiéis, dando descontos simbólicos nas futuras compras para aqueles que apresentarem a sacola no ato do pagamento.

INTRODUÇÃO

Essa ideia busca reduzir o custo na compra de sacolas plásticas, divulgar a marca da empresa que será estampada no sacolão, além de fidelizar o cliente através dos descontos dados nas compras, como também, fazer um trabalho de sustentabilidade com a sociedade.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Desde 2017, todos os novos produtos da Embalixo são produzidos a partir de fonte renovável ou de economia circular feito de material reciclado. "Assumimos a responsabilidade de contribuir com a redução de resíduos e com a economia circular. Para isso, investimos em tecnologia e inovação para responder, inclusive, à tendência do próprio mercado

consumidor em buscar, cada vez mais, soluções sustentáveis. Hoje, a categoria de produtos sustentáveis já representa 40% das nossas vendas gerais, sendo que todos os nossos produtos são 100% recicláveis.

A sustentabilidade nunca foi uma novidade, mas sim uma necessidade. Preservar o meio ambiente é de suma importância para o planeta, e pequenas atitudes diárias contam, e muito, para essa luta.

MÉTODO

Para colocar em prática essa ação, vai ser preciso fazer a aquisição dos sacolões e distribuir aos clientes, mostrando todos os benefícios proporcionado pelo material doado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Essa é uma ideia prática, viável e que atende a um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS definidos pela ONU como uma forma de transformar o mundo em um lugar melhor e mais saudável.

REFERÊNCIAS

EMBALIXO. Disponível em: www.embalixo.com.br. Acesso em: 01 de fev. de 2021.

TERRA. Disponível em: www.terra.com.br. Acesso em: 01 de fev. de 2021.

ALUNA: Andressa Paloma Sá Gomes

ESCALADA ROLANTE QUE FUNCIONA ATRAVÉS DE ENERGIA SOLAR

ÁREA DO PROJETO

Planejamento

RESUMO

Este projeto objetiva desenvolver uma escada rolante movida a energia solar, para facilitar a locomoção dentro da empresa e reduzir a utilização de energia elétrica convencional, o uso de placas solares para gerar energia limpa, poderia ser aproveitada, além das escadas em diversos outros setores da empresa.

INTRODUÇÃO

O ir e vir dentro de uma empresa necessita ser observado para que o fluxo interno funcione de forma ágil, como também ofertar aos clientes um ambiente confortável, assim uma escada rolante que funcione por meio de energia solar, seria um diferencial, já que as demais escadas funcionam apenas com energia comum, as escadas estáticas acabam deixando as pessoas insatisfeitas, por seu tamanho, por ter alguma deficiência física, pela correria do dia a dia entre outros motivos e não poder ter acesso a outro andar.

No andar de cima do armazém Paraíba, estão localizados o crediário, setor de cobrança, cantina, banheiro e também um showroom para vendas. Sendo que o maior público da loja costuma ser os clientes que fazem compras e utilizam carnê, eles só podem ser atendidos no crediário e para isso é necessário subir alguns degraus.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Antes de tudo, é fundamental explicar o uso das placas solares, como funcionam e os seus benefícios. Por se tratar de uma energia pura que vem do próprio sol, ela é bastante econômica. A energia solar funciona através de placas solares que utilizam o calor do sol e os raios solares para produzir energia.

Para que a aplicação deste projeto tenha sucesso, utilizaremos a energia solar fotovoltaica que é a que utiliza placa solares para produzir energia solar através do calor e raios solares, o chamado efeito fotovoltaico.

O sistema de energia solar híbrido faz uso tanto das baterias que armazenam energia, quanto da conexão de rede, sendo assim, os inversores se alimentam da energia armazenada isoladamente quando os sistemas de geração de energia on-grid ou off-grid estiverem desativados ou até mesmo quando houver queda de energia.

MÉTODO

Será necessário a avaliação de empresas que trabalham com placas solares, fornecedores de escadas rolantes, e da orientação de um electricista, para que a adaptação proposta no projeto seja feita de forma adequada, fazendo essa mudança preferencialmente em outro local da loja, pois dará a possibilidade do cliente escolher qual irá utilizar.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a adaptação dessa escada, esperamos reduzir o tempo que os vendedores gastam para acessar o piso superior, proporcionará sustentabilidade e redução de custos, trará maior conforto aos atendimentos, além de facilitar a locomoção dos clientes que possuem alguma deficiência física ou dificuldade de se locomoverem.

REFERÊNCIA

ESTRANHO, Mundo. Mundo tecnologia: Como funciona a escada rolante. São Paulo-SP: 18 de abril de 2011.
SOLAR, Portal. Como funciona a energia solar. São Paulo- SP.

ALUNO: Abraão Ferreira dos Santos

COISAS PARA O SUCESSO

Um bom empreendedor usa sua criatividade para gerar lucro para seu negócio, buscando ampliar seus conhecimentos sobre o ramo em que atua.

Acredito que futuramente iremos utilizar nossas habilidades para criar coisas que um dia desejamos que existissem, a exemplo de celulares mais modernos, por isso a curiosidade de aprender

deve estar sempre em nós. Devemos buscar desenvolver nossas habilidades.

A profissão de empreendedor busca chamar a atenção dos clientes, eles querem estar sempre atendendo às exigências de seus clientes, estando sempre à frente da concorrência, conquistando sua clientela todos os dias, oferecendo facilidades através da inovação.

ALUNA: Adna Costa Bispo Celestino

APLICATIVOS DE TROCAS

Esse aplicativo de trocas de roupas é para suprir a necessidade de pessoas que precisam com urgência renovar as peças de seu guarda-roupa. O objetivo dele é ajudar o público-alvo no processo de troca das peças, sem precisar investir dinheiro na aquisição de novas peças, este aplicativo possibilita a troca de roupas entre as pessoas, basta acessá-lo e realizar uma busca do que deseja adquirir.

O aplicativo vai funcionar da seguinte forma: Os usuários cadastrarão o telefone para contato e endereço no espaço indicado, após este procedimento, já será possível realizar trocas entre os usuários. Ele disponibilizará um link que pode ser compartilhado, aumentando sua divulgação.

ALUNOS: Ana Julia Lima Costa/Katia Cileny Oliveira Silva/Rayssa Vicente da Silva
Vitória Lucena da Silva Bezerr/Yasmin Cristina da Silva Cabral, Paula da Silva Ferreira/
Vytória Ellen de Oliveira Ferreira.

CONHECIMENTO GERA LUCRO

Frequentemente observamos que dentro das empresas, os indivíduos vivenciam rotinas de trabalho cansativas, isto é, atividades monótonas, sem mudanças que otimizem as tarefas. É comum ambientes de trabalho com vários funcionários, no qual cada um realiza sua função, cumpre seu labor, não procurando melhorar sua função ou ajudando o próximo.

Uma empresa cresce e gera lucro, quando a equipe de colaboradores compreende que a melhor maneira de desempenhar um bom trabalho e/ou ascender dentro da empresa, é através do conhecimento, e indo mais além, não basta apenas adquirir conhecimento, é preciso saber passar adiante, pois de acordo com Leandro Mezen: “Esperto não é aquele que guarda tudo para si, é aquele que passa adiante o seu conhecimento pensando que através dele outras pessoas podem crescer e obter o sucesso”.

Se os colaboradores tivessem o conhecimento prévio de como otimizar as tarefas nos setores, ou de qual maneira um atendimento poderia ser vantajoso e eficaz para o cliente e empresa, provavelmente seu desempenho seria infinitamente melhor, com isso, estamos de certa forma mostrando que a aquisição de conhecimento tem ligação direta com a geração de lucro, melhorando a execução das atividades da empresa.

Segundo o autor Campagnaro, ao citar a frase de Benjamin Franklin (1706-1790) no site fiis.com.br, “Investir em conhecimento rende sempre os melhores juros.” Então para termos lucro precisamos investir em conhecimento, pois mesmo em uma empresa com pessoas capacitadas sempre teremos algo a aprender, desenvolver e melhorar. E é isso o que está em questão: o ato de perceber ou compreender por meio da razão, do conhecimento ou da experiência.

Diante do exposto, se faz necessário que as organizações que desejam maximizar sua lucratividade, realizem investimentos em conhecimento, buscando formas de passar o conhecimento adiante.

Observando esse cenário, desenvolvemos o Projeto: “Transmita seu conhecimento e iremos evoluir juntos”, com o propósito de facilitar a troca de informações e transmissão de conhecimentos aos colaboradores das empresas, sua aplicação ocorrerá da seguinte forma: um mural deverá ser exposto para que os funcionários deixem suas ideias, opiniões e experiências anotadas, deixando uma sala à disposição dos mesmos para que em três dias no mês, em horários menos movimentados na empresa, durante meia hora, as questões do mural sejam abordadas, discutindo melhorias para as funções desenvolvidas em cada setor. Quando investimos no conhecimento e o colocamos em prática, se tem lucratividade mais facilmente.

REFERÊNCIAS

MENZEN, Leandro. Frase de Leandro Mezen. Disponível em: <https://kdfrases.com/usuario/leandromenzen1/frase/31043>. Acesso em: 07 de jan. de 2021.

CAMPAGNARO, Rafael. Investir em conhecimento rende sempre os melhores juros. Disponível em: <https://fiis.com.br/artigos/investir-em-conhecimento-rende-sempre-os-melhores-juros/> Acesso em: 07 de jan. de 2021.

Exemplos de gestão do conhecimento – 5 cases de sucesso. Disponível em: <https://www.siteware.com.br/comunicacao/exemplo-gestao-conhecimento/>. Acesso em: 07 de jan. de 2021.

Investir em capital Humano: como fazer na sua empresa? Disponível em: <https://www.oitchau.com.br/blog/investir-em-capital-humano-como-fazer-na-sua-empresa/>. Acesso em 07 de jan. de 2021.

ALUNOS: Arthur Klênio Rodrigues de Lima/André Nóbrega de Sousa/
Ronald Alves da Silva/Pedro Henrique Nobre de Sousa Alves

APP: GPS E AUTOCAIXA

Atualmente diversos indivíduos ao saírem de suas casas para fazerem compras em supermercados e em atacados de grande porte, têm dificuldade de encontrar a sessão onde está o produto desejado, perdendo muito tempo procurando-o, ou buscando ajuda dos repositores da loja para obter essa informação. Com isso, os repositores precisam interromper o que estão fazendo para ajudar o cliente.

Também é notório e frequente, muitos consumidores saírem para realizar compras com um valor "X" para ser gasto no estabelecimento e devido ao aumento dos preços dos produtos durante a pandemia do Covid-19 ou por comprar mais que o planejado, o dinheiro disponível para o pagamento dos itens acaba sendo insuficiente, gerando constrangimento para o cliente. Graças a pesquisa Global Mobile Consumer Survey 2017, realizada pela Deloitte, sobre a relação dos brasileiros com aplicativos, verificou-se que os consumidores estão interessados apenas em ferramentas úteis para o seu dia a dia, e um aplicativo básico para compras se enquadra nessa necessidade.

Algo que irrita o consumidor no supermercado é não encontrar um produto lançado no mercado. Isso acontece quando as marcas buscam divulgar o lançamento de seus produtos de diversas formas, alcançando muitos lugares, porém nem todas as lojas recebem os novos produtos com a mesma velocidade que ocorre a divulgação.

Tendo em vista esse problemática, propomos desenvolver um aplicativo que seria disponibilizado pela plataforma Google Play, com o nome Find Product (Encontre seu produto), contendo GPS que mapeará o estabelecimento, fornecendo informações de cada sessão, identificando o setor, prateleira, quantidade disponível do produto em estoque e preços atualizados.

No mesmo aplicativo é feita uma simulação de caixa em que o próprio usuário adicionaria todos os produtos que ele deseja adquirir na loja, podendo assim ter o valor total de sua compra antes de chegar ao caixa, evitando constrangimento por devoluções de mercadoria, em virtude de não possuir dinheiro ou limite de crédito suficiente para levar todos os itens desejados. Esse aplicativo otimizaria o trabalho dos repositores, traria maior agilidade, comodidade e tranquilidade dos clientes durante as compras, e ainda estimularia a pesquisa de preços pelos consumidores.

REFERÊNCIA

Consumidor moderno. Infográfico: brasileiros só baixam aplicativos que tenham utilidade prática. Disponível em: <https://www.consumidormoderno.com.br/2017/11/06/brasileiros-aplicativos-utilidade-pratica/>. Acesso em: 07 de jan. de 2021.

ALUNO: Alberto Alexandre Nunes

INCLUSÃO DE PESSOAS PORTADORAS DE NECESSIDADES ESPECIAIS DURANTE O ATENDIMENTO

A inclusão das pessoas portadoras de alguma necessidade especial durante o atendimento é muito importante, assim é fundamental que os atendentes sejam treinados corretamente para atender os clientes que apresentem alguma necessidade especial.

Dessa forma, sugere-se que sejam ofertados cursos e palestras para os funcionários de todas as empresas, com intuito de priorizar o atendimento para esse público. Implantar esse sistema não é caro

para os empresários, uma vez que os frutos colhidos serão muitos.

A contratação de funcionários que tenham experiência em se comunicar por meio da língua de sinais e outras formas de comunicação é uma excelente saída para inclusão das pessoas no atendimento, ouvir a opinião de pessoas portadoras de alguma deficiência também ajudaria, pois saberíamos como realmente, essas pessoas desejam ser tratadas na hora de comprar um produto, haveria uma excelente troca de conhecimento.

ALUNA: Amanda Vasconcelos de Melo

ATENDIMENTO AO CLIENTE

Estamos vivendo outros tempos, em que o “novo normal” é manter o distanciamento social. Com a pandemia, muitas pessoas estão com medo de sair de casa, o ideal é mantermos esse cuidado.

O indicado para este momento, tão delicado, é evitar aglomerações. O que se torna quase impossível, na área de farmácia.

Então, minha solução criativa, é justamente no atendimento ao cliente, implantando uma espécie de drive-thru nas farmácias.

ALUNO: Alberto Felix dos Santos Filho

CÂMERA COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Hoje vivemos em um mundo cheio de inovações, em que tudo depende da tecnologia, estamos ligados a diversos aparelhos eletrônicos. Porém uma doença acabou surgindo, podendo ser transmitida através do ar ou do contato entre as pessoas, tendo em vista que em todos os lugares estão medindo a temperatura corporal, utilizando um medidor eletrônico, que é colocado no pulso, pensei numa forma de fazer isso, evitando um pouco mais o contato físico entre as pessoas.

Logo na entrada de algumas lojas, shoppings, entre outros, poderia haver uma câmera com inteligência artificial, assim que uma pessoa entrasse em seu ângulo de visão, automaticamente essa câmera verificaria a temperatura corporal através das ondas de calor que nosso corpo emite, logo em seguida quando passasse ao lado da câmera ela faria um barulho indicando que a pessoa está com a temperatura elevada, caso contrário, ela não emitiria nem um som.

Esse tipo de projeto seria eficaz para população brasileira, pois os funcionários poderiam focar em outras funções na empresa, ajudando-a a crescer cada vez mais, exemplo: em uma rede de supermercados, um funcionário deixa de exercer sua função para ficar na frente da loja medindo a temperatura e colocando álcool em gel nas mãos dos clientes.

Essa inovação tecnológica pouparia tempo e ajudaria no crescimento da empresa cada vez mais.

A instalação desse produto seria na frente da loja e perto da parede para evitar atrapalhar os clientes, em cima de um ponto (estrutura retangular de madeira) com ângulo de 360° graus para pegar todos os detalhes. Isso geraria lucro nas empresas e pouparia tempo para o desenvolvimento de novas tecnologias e crescimento da empresa e do marketing da mesma, auxiliando no surgimento de novas oportunidades.

Para a criação dessa câmera, é necessário profissionais com conhecimentos em informática, biologia, programação, engenharia mecânica, para elaborar o design e desenvolverem um processador para realizar suas funções.

REFERÊNCIAS

STARTSE. 15 ideias inovadoras com potencial para mudar o mundo. Disponível em: <https://www.startse.com/noticia/nova-economia/15-ideias-inovadoras>. Acesso em: 13 de Jan. de 2021.

TECMUNDO. Canon mostra em detalhes como é feita uma câmera digital. Disponível em: <https://tecmundo.com.br/canon/26445-canon-mostra-em-detalhes-como-e-feita-uma-camera-digital-video-.htm>. Acesso em: 13 de Jan. de 2021.

ALUNA: Amanda Hilary de Santana Lacet

FACILITANDO A PRECIFICAÇÃO DE PRODUTOS

Como jovem aprendiz, também é meu dever precificar corretamente os produtos vendidos na loja. Às vezes isso se transforma em algo bem difícil, já que alguns valores mudam de um dia para o outro. Então pensei: Já que é algo imprevisível, por que não criar algo que facilite essa atividade?

Minha ideia é criar um aparelho que troque o valor digitalmente (isso economizaria 90% do papel utilizado na loja, já que a impressão precisa ser feita quase todos os dias) ou que ele emita algum sinal sonoro quando algum produto tenha seu valor alterado. Isso também evitaria erros de valores na hora do pagamento, já que às vezes o produto sofreu alteração e ninguém percebeu, e quando o cliente chega ao caixa e percebe alguma diferença de valor, enfrenta certo constrangimento, isso acaba gerando transtornos tanto para a loja, quanto para o cliente.

Ainda não sei muito bem que tipo de aparelho seria criado para essa finalidade, mas seria de extrema importância, e ainda ajudaria na preservação

do meio ambiente, através da economia de papel. Infelizmente, quando precisamos trocar os preços, os antigos vão todos para o lixo.

Acredito que seja uma ideia válida, mas precisaria de um tempo maior para pensar em como desenvolvê-la.

Não resolveria apenas o problema da loja em que trabalho, e sim de diversas outras. A farmácia Pague Menos tem inúmeras filiais espalhadas no Brasil, assim já teríamos um impacto positivo gigantesco no meio ambiente.

Em razão do tempo, a ideia não está totalmente concretizada, isto é, com todos os detalhes desenvolvidos, mas seria uma espécie de faixa eletrônica estendida de uma ponta a outra da gôndola. Os funcionários teriam apenas que manter os produtos no seu devido lugar.

Solucionaria o gasto de papel, pouparia tempo dos funcionários, e evitaria erros na hora do pagamento. E os gastos do estabelecimento, causados por precificação errada, iriam diminuir muito, ou seja, melhoria a vida de todos.

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO DE PROBLEMAS

É necessário fazer com que a satisfação do cliente e suas exigências sejam atendidas, essa necessidade tem feito com que empresas deixem a tradicionalidade de lado e invistam em inovação.

A fim de cumprir o propósito desta pesquisa, que é verificar os processos fundamentais para a inovação e solução de problemas, foi realizada a coleta de informações da divulgação de uma loja e seus produtos em redes sociais.

A empresa compreende inovação, seus processos de gestão e possui sua página nas redes sociais, no entanto, a falta de inovação nas divulgações, publicações de promoções e novidades, dificulta a identificação qualitativa e quantitativa dos lucros no meio tecnológico.

Hoje em dia, as redes sociais permitem às empresas localizar seus clientes atuais ou procurar potenciais clientes. Somos 130 milhões de pessoas conectadas a plataformas de redes sociais só no Brasil. É o que aponta o relatório Digital in 2018: The Americas, da empresa de gestão de mídias norte-americana Hootsuite. Esse número equivale a 62% da população nacional. Com isso, nós somos o segundo país mais ativo nessas plataformas, perdendo apenas para os filipinos.

A tecnologia trouxe mais facilidade para a vida das pessoas e com isso as atividades se tornaram mais práticas. Isso reflete na forma como elas consomem, hoje bastam alguns cliques na internet para encontrar as informações necessárias sobre algum produto. A falta de informações sobre a empresa e seus produtos, pode afastar os clientes e isso impacta diretamente na lucratividade.

Para ter sucesso nas redes sociais, é preciso criar uma estratégia de marketing digital, definindo claramente quais são os objetivos da divulgação. Muitos usuários realizam buscas diretamente nas plataformas sociais, seja para visualizar promoções, saber mais sobre a marca ou mesmo para buscar um atendimento mais rápido e personalizado.

As redes sociais são ferramentas muito úteis para melhorar os resultados on-line de uma empresa e o uso delas permite que a empresa estabeleça um bom relacionamento com os seus consumidores, o que é muito importante, pois os clientes

vão perceber que a empresa está preocupada com sua opinião e isso poderá aumentar a fidelização dos mesmos e a visita física deles na empresa.

CONCLUSÃO

Partindo da ideia de que estamos cada vez mais conectados, nessa rede que só tende a crescer, a humanidade precisa se adaptar cada vez mais ao mundo digital, assim as empresas precisam buscar formas de estar mais perto de seus clientes, demonstrando estarem preocupadas com eles. A tecnologia pode facilitar a relação entre consumidor e empresa, isto é, criar um laço afetivo.

Dessa forma podemos concluir que inovar é uma excelente saída para ajudar no bom relacionamento entre empresa e cliente, por meio de canais mais diretos. As empresas precisam mostrar aos consumidores que quanto mais eles compram seus produtos, mais benefícios estão adquirindo, eles devem ser tratados com atenção e cuidado.

É fundamental divulgar os serviços e fazer com que a propaganda boca a boca cresça cada vez mais, investir no marketing de relacionamento direto é uma grande jogada, a empresa tem quase 90% de chances de fidelizar seus consumidores.

REFERÊNCIAS

AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL PARA QUEM QUER AINDA MAIS. Transformamos Sonhos em resultados. Disponível em: Jeamarketing.com.br. Acesso em: 13 de jan. de 2021.

CONSTRUSITE BRASIL. Quer criar um site novo de alta qualidade e baixo custo? Disponível em: www.construistebrasil.com.br. Acesso em: 13 de Jan. de 2021.

4YOUSEE DIGITAL SIGNAGE TECHNOLOGY. A mais completa ferramenta para gerenciar seus projetos de Mídia Indoor e Comunicação no ponto de venda. Disponível em: <https://www.4yousee.com.br/>. Acesso em: 13 de jan. de 2021.

ALUNA: Ana Beatriz Machado Silva

ACESSIBILIDADE PARA TODOS

O supermercado é um local muito frequentado, diariamente passa por ele milhares de pessoas, de toda faixa etária. Há em média 10,7 milhões de pessoas com problemas auditivos e 6,5 milhões de pessoas com problemas visuais, essas pessoas não conseguem fazer suas compras facilmente sozinhas, por isso os supermercados deveriam contratar profissionais especializados para atendê-las.

Com isso, pessoas com deficiência terão mais agilidade e êxito ao realizarem suas compras, a empresa treinar os colaboradores e acompanhar o atendimento que estes prestarão às pessoas com necessidades especiais, buscando oferecer sempre um atendimento de qualidade a este público.

Os supermercados deveriam adaptar suas instalações para as pessoas cegas, disponibilizar propagandas de TV com profissional passando informações em língua de sinais, e ter ofertas exclusivas para este público.

Ao fazer isso, a empresa estará facilitando a vida dos clientes e conseqüentemente atrairá mais clientes, aumentando seus lucros.

Algumas empresas realizam essas adaptações, tais como: <https://www.hnadaptacoes.com.br/>; <https://www.hbz.com.br/plataformaelevatoria-deficientes.php> e <http://adaequare.com.br/>.

REFERÊNCIAS

Agencia Brasil. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2019-10/brasil-tem-107-milhoes-dedeficientes-auditivos-dizestudo#:~:text=Estudo%20feito%20em%20conjunto%20pelo,homens%20e%2046%25%20de%20mulheres>. Acesso em: 15 de fev. de 2021.

LOUIS BRAILLE: Escola para deficientes. Disponível em: <https://louis-braille.org.br/portal/2020/04/13/estatisticas-sobre-deficiencia-visual-nobrasil-e-no->. Acesso em: 15 de fev. de 2021.

ALUNOS: Ana Carla Dantas/Samuel Luiz de Souza

CONTROLE DE MEDICAÇÕES NO SETOR FARMACÊUTICO

Todos os medicamentos comprados pelo setor da farmácia são conferidos e colocados no sistema do hospital assim que chegam, dessa forma os demais profissionais, de outros setores, conseguem ter acesso à disponibilidade das medicações no sistema do hospital, por meio do chamado MV.

No entanto, um problema vem afetando bastante não só o setor farmacêutico, mas também outros setores que estão interligados à farmácia, é o fato das medicações que chegam por ordem judicial não passarem pelo mesmo controle que as medicações que são compradas, não constando no sistema a disponibilidade dessas medicações, pelo fato de não serem conferidas, infelizmente isso tem causado intercorrências desagradáveis, como por exemplo: pacientes que chegam necessitando de medicamentos enviados por ordem judicial, os funcionários não con-

seguem ter nenhuma informação sobre esses medicamentos, causando assim um constrangimento tanto à empresa quanto ao paciente. Segundo depoimentos de alguns funcionários do setor, alguns pacientes já chegaram a não conseguir tomar a medicação necessária para o seu tratamento pelo fato de não haver esse controle.

Diante disso, a solução mais viável para esse problema seria a equipe da central de informática desenvolver um aplicativo ou uma aba no próprio MV que conseguisse manter o controle dessas medicações, sem sobrecarregar o setor farmacêutico, assim que esses medicamentos fossem destinados ao hospital seriam imediatamente registrados no próprio aplicativo, e ter uma lista exclusiva para esse tipo de medicação, isso facilitaria bastante o trabalho de todos, e evitaria qualquer tipo de constrangimento aos pacientes e funcionários.

ALUNA: Ana Clara Ladislau de Lima

ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA - SUSTENTABILIDADE

A Produção de eletricidade através de energia solar teve início em 1839, através de Edmond Becquerel, um físico francês que observou que duas placas de latão imersas em um eletrólito líquido produziam eletricidade quando expostas ao sol.

E com isso foi dado o nome de efeito fotovoltaico. Em 1883, Charles Fritts, inventor americano, construiu a primeira bateria solar feita com folhas de selênio. Mesmo tendo uma eficiência de conversão elétrica de apenas 1%, sua invenção teve muita repercussão, naquela época as pessoas não acreditavam que poderiam gerar energia sem a queima de combustíveis.

A primeira célula solar preparada a base de silício foi desenvolvida em 1954 por cientistas da Bell Labs, a célula possuía uma eficiência equivalente a 6%. Desde então, as pesquisas não pararam mais. Em 26 de abril de 1954 o jornal americano The New York Times anunciou que as células fotovoltaicas de silício poderiam ser a possibilidade de aproveitamento de uma fonte de energia ilimitada, ou seja, a radiação solar. O The New York Times estava certo. A quantidade de energia que o sol fornece todos os dias à Terra é suficiente para alimentar toda demanda energética diária do planeta.

Acredita-se que a superfície da Terra recebe cerca de 3×10^{24} joules por ano, ou seja, $9,5 \times 10^4$ Terawatts de energia solar, cerca de 10.000 vezes a

mais do que a população consome. Considerando que no ano 2000 o consumo global de energia foi de 13 TW e a estimativa atual para 2050 é de 30 TW, a energia enviada pelo sol está sobrando excessivamente, e mesmo com isso a tecnologia atual em sistemas fotovoltaicos ainda não alcançou uma expansão satisfatória.

Embora pouco conhecida, a energia solar vem atraindo olhares, principalmente nacionais, com isso as buscas estão aumentando e se expandido, sejam de modo simples e individual para residências ou em pequenas, médias e grandes empresas, e claro, um desses olhares foi o meu.

Acredito que se optarmos por placas solares, além de ajudar o meio ambiente com a economia de produção do CO₂, também diminuiríamos os gastos de modo geral, os que começam desde a cerca elétrica, computadores, ar-condicionado, iluminação, entre outros aparelhos que usamos no dia a dia, além disso, teríamos energia ilimitada, o Nordeste é uma região que tem a seu favor a temperatura elevada, ou seja, longos períodos de sol.

Mensalmente a empresa que eu trabalho gasta em torno de 10 mil reais com energia, mas se fizesse o uso da energia solar, esse valor poderia diminuir até 95%, gerando uma economia de mais de 110 mil reais por ano.

ALUNA: Ana Raquel da Silva Almeida

MÉTODOS DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

Abordar o cliente sempre com um sorriso no rosto é de extrema importância, cumprimentar os clientes com um Bom dia!, Boa tarde! ou Boa noite!, faz toda diferença. Uma frase que sempre funciona é: “Em que posso te ajudar?” E a que não devemos usar é: “Posso ajudar”, pois quando usamos o “posso ajudar”, ele irá responder sim ou não, ao utilizarmos o “posso te ajudar” ou “como posso te ajudar”, ele irá responder a sua necessidade, facilitando nossa interação com o cliente.

Isso mostra que devemos sempre ouvir o cliente para atender à sua necessidade, conseguindo informações para realizar uma boa venda. Ter empatia é algo crucial no desenvolvimento da venda, pois

iremos atender à necessidade do cliente como se fosse a nossa.

Devemos sempre buscar adquirir novos conhecimentos para passar segurança para os clientes, estar sempre atualizado sobre as novidades que chegam no ambiente de trabalho. Devemos buscar formas do cliente senti-se importante, isto é, tratá-lo de forma especial. É de extrema importância estabelecermos um vínculo de confiança com o mesmo, isso passa boa impressão sobre o trabalho do profissional que está atendendo.

De todas as dicas apresentadas sobre realizar um bom atendimento, a mais importante é fazer o trabalho com amor e com qualidade, pois assim você será um ótimo atendente e excelente funcionário.

ALUNO: André Victor Moreira da Silva

COMO MELHORAR O ATENDIMENTO AO CLIENTE DE MODO INCLUSIVO

A qualidade no atendimento ao cliente é primordial para todas as profissões que envolvem contato e recepção com o público. É na recepção onde tudo será iniciado, pedidos, consultas, assim ela funciona como um guia para os clientes.

Após alguns estudos sobre o atendimento ao cliente, é possível notar o quão importante é a profissão de atendente, e que um atendimento rápido é primordial para a qualidade dos serviços.

Diante disso, pensei em algumas opções para facilitar e melhorar o atendimento ao cliente de modo inclusivo.

Sabemos que a tecnologia está presente na maioria das profissões hoje em dia, não é diferente na recepção ao cliente, assim para facilitar a comunicação e a rapidez no atendimento, pensei no uso de

computadores com inteligência artificial para melhorar e facilitar o atendimento de pessoas que precisam de atendimento inclusivo.

No Brasil 24% da população apresenta alguma deficiência, assim implantar computadores suficientes com inteligência artificial para atender à demanda é uma excelente saída. Eles fariam a leitura das mentes das pessoas que apresentam dificuldades de comunicação, outra ideia seria instruir os recepcionistas a se comunicarem com todo tipo de cliente, isto é, de portadores de deficiência até clientes que apresentam dificuldades para compreender determinadas informações, os computadores seriam a primeira opção no atendimento, em caso de necessidade, o cliente seria atendido por um profissional.

MELHORIAS NO ATENDIMENTO DOS PACIENTES NA RECEPÇÃO DO NOVO AMBULATÓRIO

Resumo: Esse projeto visa resolver o problema na recepção do novo ambulatório, relacionado a má gestão na organização das filas, que tem gerado aglomeração na recepção, grande insatisfação dos pacientes, ocasionando diversos problemas para a empresa, mas isso pode ser facilmente resolvido através de um sistema de gestão de filas. Para usar este sistema, basta transferir uma das TVs que temos no hospital para o novo ambulatório, além disso, também é necessário instalar o programa SPIDER.

O Hospital, fundado em 24 de fevereiro de 1962 é referência no Nordeste, sendo um dos melhores hospitais de oncologia. O Hospital ajuda a tratar em média 5 mil pacientes por ano, ajudando não apenas no tratamento, mas também no bem-estar dos pacientes, contribuindo na luta pela vida. Contudo, com a inauguração do novo ambulatório em agosto de 2020 surgiu novos desafios, principalmente concernente às filas na recepção, ocasionando aglomerações e atrasos.

A aglomeração na recepção do novo ambulatório é preocupante devido à pandemia que estamos enfrentando, causada pela Covid-19. Este problema acontece em virtude dos pacientes não terem controle sobre que senha está sendo atendida. Em razão disso, os pacientes precisam aguardar sua vez na recepção, mesmo o ambulatório sendo grande e com assentos que respeitam o distanciamento social, acaba ocorrendo aglomeração. Como os pacientes não sabem a última ficha que foi atendida/chamada, é necessário que eles perguntem as recepcionistas.

Portanto, este problema grave precisa ser resolvido o mais rápido possível, visando melhor gestão das filas e proteger todos: recepcionistas e pacientes, de possíveis contaminação, aumentando, conseqüentemente, a satisfação dos pacientes. Então, para resolver essa problemática, é preciso

transferir uma das TVs do hospital para o novo ambulatório, com tela grande para que os pacientes consigam ver. Além disso, instalar o programa SPIDER, sistema que ajuda na gestão de filas, porque distribui a divisão de senhas por tipo de serviço, ou seja, distribui diferentes fichas para médicos de várias especialidades. Além disso, o programa permite o monitoramento via web. Então, usando esse programa teremos uma melhor organização de distribuição e chamadas de senhas nos painéis, os pacientes terão mais conforto, uma vez que poderão aguardar em seus lugares.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto é essencial para a segurança e velocidade do atendimento no ambiente hospitalar, pois os pacientes são os mais vulneráveis à Covid-19.

REFERÊNCIAS

Setor saúde. Melhoria na espera em sala de recepção: um tópico de excelência. Disponível em: <http://www.spider.com.br/chamada-de-senhas-e-atendimento-de-filas-pela-tve-e-painel-led.php#ad-image-8>

<https://setorsaude.com.br/antonioquinto/2015/08/25/melhoria-na-espera-em-sala-de-recepcao-um-topico-de-excelencia/>. Acesso em: 19 de fev. de 2021.

Meu consultório. Como controlar o tempo de espera dos pacientes. Disponível em: <https://www.meuconsultorio.com/blog/controle-o-tempo-de-espera-dos-pacientes-na-recepcao/>. Acesso em: 19 de fev. de 2021.

ALUNA: Andressa Galdino de Sousa

FACILITE SUA DÚVIDA

INTRODUÇÃO:

O projeto “Facilite Sua Dúvida” trata da criação de uma ferramenta tecnológica em forma de um site para facilitar as dúvidas dos clientes em relação aos preços dos produtos que estão na loja, mas não apenas para verificar os valores, essa ferramenta também iria mostrar se tem a peça disponível no estoque da loja e se tem em outras lojas da região. Essa ferramenta foi pensada depois da grande demanda de dúvidas em relação as peças que os colaboradores da Renner tiveram.

PROJETO FACILITE SUA DÚVIDA

O projeto “Facilite Sua Dúvida” foi criado pensando no cliente e nos colaboradores da loja, para a otimização do tempo de todos, segundo uma pesquisa realizada dentro da loja com os colaboradores, cerca de 80% deles relataram que perdem muito tempo tirando dúvidas de clientes em relação a valores ou tamanhos etc.

Mesmo que todas as peças da loja tenham etiqueta, alguns clientes acabam retirando a parte que informa o preço, em outra pesquisa feita com os clientes da loja, 75,5% dos clientes relatam que perdem interesse nos produtos muitas vezes pelo tempo que os colaboradores demoram para ir ao estoque para verificar se existe uma peça. Também relataram que perdem o interesse quando não encontram o preço na etiqueta e tem que procurar alguém para verificar o valor.

Dessa maneira o projeto “Facilite Sua Dúvida” funcionaria da seguinte forma: seria colocado em quatro pontos específicos da loja, uma mesa digitalizadora com um leitor de códigos, o cliente se autoatenderia, pois ele iria apenas se direcionar a uma dessas mesas e bipar a peça desejada, na tela da

mesa digitalizadora apareceria a foto da peça, quantas peças tem no estoque da loja, quais cores, tamanhos disponíveis e se em outras lojas da Renner a peça está disponível, depois disso, o cliente só procuraria um colaborador se decidisse levar a peça. Isso economizaria tempo e facilitaria a compra, pois o cliente não perderia tanto tempo para efetuar a compra. Esse projeto teria um investimento de 1.000,00 mil reais para cada mesa digitadora.

REFERENCIAS

CAMARGO, G. Projetos de inovação: como fazer a gestão, execução e 2 cases para se inspirar.

Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/projetos-de-inovacao/>.

Acesso em: 14 de jan. de 2021.

ALVARENGA, J. V. FDC. Gestão de projetos de inovação. Disponível em:

<https://www.fdc.org.br/conhecimento-site/nucleos-de-pesquisa-site/centro-de-referencia-site/Materiais/Jo%C3%A3o%20Alvarenga%20Projetos%20de%20Inova%C3%A7%C3%A3o%20CRl%20Nacional.pdf>. Acesso em: 14 de jan. de 2021.

TAVARES, da S; PESSOA, M. S. de P. Projetos com inovação tecnológica: proposta de um modelo integrativo entre gerência de projetos e gerência do conhecimento numa perspectiva cliente-fornecedor. Disponível em:

https://www.scielo.br/pdf/jistm/v11n1/pt_1807-1775-jistem-11-1-0105.pdf. Acesso em: 14 de jan. de 2021.

ALUNOS: Andressa Viegas e Thiago de Lima

PROGRAMA DE EMISSÃO DE NOTAS FISCAIS

As atividades administrativas são importantes em todas as empresas. Na empresa em que atuo, uma concessionária, as atividades administrativas cercam o setor financeiro e o setor de peças, envolve compra de materiais, incluindo peças, preenchimento de planilhas, financeiro da empresa, todas as atividades funcionam mediante emissão de notas fiscais. Com isso, uma das etapas mais importantes é o lançamento das notas fiscais no sistema eletrônico da loja, o que leva certo tempo para que o preenchimento dos dados seja realizado de forma correta e completa.

Desta forma, o trabalho a seguir tem por objetivo desenvolver um programa que detecte todas as informações contidas em nota, substituindo o atual e lento processo de lançamento para otimização da atividade.

Um programa leitor de notas fiscais eletrônicas para otimização do processo de lançamento de notas fiscais, ajudaria muito no aceleração do processo, uma vez que é necessário o lançamento das notas em dois sistemas da empresa. O programa funcionaria como leitor, detectando e armazenando todos os dados contidos em nota, preenchendo todas as informações necessárias para lançamento das notas fiscais.

Todas as empresas trabalham com notas fiscais. Para todos os serviços contratados e compras realizadas é necessário a emissão de nota fiscal, sendo ela eletrônica ou não. Com isso, o desenvolvimento de um programa que otimize o processo de lançamento de notas fiscais, que garanta a otimização do processo e segurança das informações, fará, de fato, grande diferença nas atividades da empresa.

A melhoria dos serviços será notória, ajudará na apresentação do produto no mercado de trabalho.

O tempo que era investido antes para a realização desse tipo de atividade, com este programa, será diminuído em mais de 50%, todas as empresas poderão utilizá-lo, já que notas fiscais é algo que toda empresa trabalha, facilitando e melhorando o ambiente de trabalho para os funcionários, e consequentemente gerando um clima organizacional mais agradável.

O único investimento necessário para implantação desse projeto na empresa, será pagar um programador, profissional encontrado na área de TI da empresa. O programa poderá ser instalado nos computadores da empresa, ele fará a leitura das notas fiscais utilizando o Scanner das impressoras.

A utilização deste programa, trará uma mudança geral no ambiente de trabalho e melhoria no clima organizacional da empresa, todos os setores serão afetados positivamente, a partir da utilização do programa de emissão de notas.

REFERÊNCIAS

FILHO, Antônio Mendes Silva. Tempo é dinheiro: usabilidade é produtividade. Disponível em: <http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/view/18526>. Acesso em: 19 de 2021.

O papel da tecnologia da informação (TI) na estratégia das organizações. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-530X2001000200005&script=sci_arttext. Acesso em: 19 de 2021.

ALUNO: Arthur Rodrigues de Santana

MOBILE

O “Mobile” é um aparelho conectado à uma maquina, ele tem a função de receber pagamentos através de cartão de crédito e débito, proporcionando melhorias nas filas dos caixas, evitando aglomeração.

Na Riachuelo já tem essa tecnologia, mas os funcionários responsáveis pelos “Mobiles” são os vendedores e nem todos têm tempo para se dedicar

a utilizar esta ferramenta, assim acaba ficando muitas pessoas nas filas.

Uma forma de resolver essa situação seria colocando funcionários responsáveis para realizar, exclusivamente, pagamentos pelo “Mobile”, isso ajudaria a reduzir o número de pessoas nas filas dos caixas e os clientes sairiam satisfeitos da loja.

ALUNA: Adryenne Tallyta Santos Cordeiro

CAIXA DE SOM PARA DEFICIENTES VISUAIS NOS SUPERMERCADOS

De acordo com pesquisas feitas, dados do IBGE do ano de 2010, apontam que no Brasil, há mais de 6,5 milhões de pessoas com alguma deficiência visual: 528.24 pessoas são incapazes de ver (cegos); 6.056.654 pessoas possuem baixa visão ou visão subnormal (grande ou permanente dificuldade de enxergar), tendo em vista que muitos dessas pessoas não possuem empregos fixos, considere a possibilidade de juntar Empreendedorismo Empresarial e inclusão social, levando em consideração sua importância na atualidade.

Esse projeto tem o intuito de garantir a segurança dos colaboradores que possui limitações visuais. A Lei 8.213/91 por sua vez, reserva diferentes porcentagens de vagas para o PCD (pessoa com deficiência) de acordo com o tamanho da empresa. O Brasil tem 486.756 pessoas com deficiência trabalhando formalmente, ou seja, menos de 1% dos portadores de alguma deficiência é empregada no Brasil.

A disponibilização da caixa de som para deficientes visuais, tem como objetivo promover inclusão social no mercado de trabalho, empresas de grande porte deveriam adotar esta medida no seu depósito, por exemplo.

Esta caixa fará com que a sociedade reconheça a empresa, a famosa “boca a boca”, assim os próprios colaboradores farão a divulgação da atitude inclusiva adotada pela empresa.

Nos crachás dos colaboradores que são deficientes visuais, será instalado um chip, através dele, sempre que este colaborador se aproximar da caixa de som, será emitido um pequeno áudio com as seguintes informações:

- Riscos presentes no local;
- EPI's necessários;
- EPC's necessários e
- Onde fica cada área com as caixas de cada setor.

ALUNAS: Ayla Ribeiro Fernandes/Emmyli Naara Quirino do Nascimento

IMPLANTAÇÃO DE ALA NO HOSPITAL NAPOLEÃO LAUREANO DESTINADA AOS PACIENTES QUE RESIDEM EM LOCAIS DISTANTES

Ao observar o atendimento do hospital, a quantidade de pessoas que vem de outras cidades e não são atendidas me chamou atenção, muitas passam horas viajando, e ao chegarem ao hospital, têm suas consultas desmarcadas, muitas vezes por falta de regularização dos documentos, outras porque seu médico não compareceu ao expediente e avisam de última hora, ou até mesmo por falta de fichas, pois alguns pacientes chegam ao hospital ainda pela madrugada, preenchendo a vaga de pacientes que vêm de longe, é difícil ver cenas como essas.

Diante disso, propomos a implantação de uma ala no hospital, destinada aos pacientes que moram em locais mais remotos, para que os pacientes que tiverem suas consultas desmarcadas e que não foram informados, não precisem voltar para suas casas e tenham que retornar outro dia para serem atendidos, evitando que eles tenham que viajar por diversas horas novamente para realizar o atendimento.

Como o Napoleão Laureano é um hospital de grande porte, que atende um número elevado de pessoas humildes, a maioria com baixa escolaridade, também pensamos em formar um grupo de voluntários que ficará à disposição dos pacientes em pontos estratégicos do hospital para passarem informações e tirar dúvidas, já que a maioria são pessoas idosas,

carentes e não sabem como proceder em relação à documentação necessária para realizar os procedimentos, várias vezes os pacientes se perdem dentro do hospital, esses voluntários estarão devidamente fardados e na blusa/camisa, terá a frase: “como posso te ajudar?”, para que eles sejam identificados facilmente pelos pacientes.

Conclui-se que essas duas sugestões de projetos contribuirão com os atendimentos realizados no hospital, uma vez que facilitará a vida dos pacientes e ajudará a melhorar a qualidade do atendimento prestado pelo Hospital Napoleão Laureano.

REFERÊNCIAS

Portal Hospitais Brasil. Disponível em: <https://portalhospitaisbrasil.com.br/>. Acesso em: 19 de fev. de 2021.

Psicologia.pt. Disponível em: <https://www.psicologia.pt/>. Acesso em: 19 de fev. de 2021.

Guia Covid-19. Disponível em: <https://www.escoladapaz.com.br/>. Acesso em: 19 de fev. de 2021.

ALUNA: Andressa Thainara Pereira Lira

QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO CLIENTE NO CADASTRAMENTO DE DADOS

ÁREA DO PROJETO

Administrativa e planejamento estratégico

RESUMO

Um bom atendimento deixa o cliente muito mais confortável e confiante na hora da compra, algumas empresas buscam oferecer um atendimento de qualidade aos clientes, sendo assim, os clientes internos e externos serão fidelizados e a empresa acaba ganhando mais credibilidade no mercado, o ideal sempre é que o produto e o atendimento superem as expectativas.

INTRODUÇÃO

O atendimento da empresa com cadastramento de dados de forma digital, é importante para garantir a satisfação, sempre gera benefícios, os clientes ficam felizes, garante maior retenção de pessoas nos negócios da empresa. Todo cliente precisa ter um tratamento diferenciado, com a ideia que pretende desenvolver, acredito que trará facilidades para os clientes, e o atendimento será prático, sem demora, as empresas ganharão com a fidelização dos clientes, gerando maior retorno financeiro em razão do diferencial no atendimento.

No armazém Paraíba o atendimento gera muita insatisfação nos clientes, muitos reclamam pela demora no ato da compra, e se irritam, isso pode ser melhorado.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

- 1- Uma organização que se preocupa com o crescimento de sua empresa, precisa buscar qualidade no atendimento, pois o cliente tem muitas opções para realizar suas compras, um bom atendimento é um conjunto de cooperação entre as partes envolvidas, podendo tornar duradouro o relacionamento entre cliente e empresa.
- 2- Quando a empresa oferece um bom atendimento, o cliente fica sempre satisfeito, mesmo quando a empresa não dispõe do que ele procura. Manter o foco no cliente é o objetivo da organização

que visa estabelecer uma relação de confiança e credibilidade.

- 3- A qualidade no atendimento ao cliente pode ser alcançada pela implantação de programas internos de treinamento e estímulos motivacionais. Contribuindo significativamente para o crescimento da organização.

MÉTODO

Para a realização do cadastro, é necessária documentação como: CPF, RG, Comprovante de residência, e comprovante de renda atualizado de quem solicita. Os meios necessários para a prática do projeto são fornecidos na empresa através de códigos, como recurso será utilizado tablets pelos colaboradores da empresa, os clientes utilizarão celular ou computador.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Essa ideia de cadastramento de dados irá gerar satisfação nos clientes, uma vez que eles não precisarão esperar, uma vez cadastrados, eles serão notificados com todas as informações enviadas pelo sistema, e o cliente poderá ver se pode fazer compras, e o sistema fornecerá a eles as melhores formas de pagamento com maior possibilidade de adaptação a sua realidade.

Com essa ideia a empresa ganha a satisfação do cliente pela agilidade e praticidade, e por prestar um atendimento diferenciado. Essa ideia iria ser digital e o cliente poderá ter mais visibilidade.

REFERÊNCIAS

ALVES, Anderson Yuri Dantas. Qualidade no atendimento como diferencial competitivo: um estudo de caso na empresa Alôcell - UEPB UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA. Patos - PB: 2014.

MONGE, Elizabete Pereira. A importância da qualidade no atendimento ao cliente. PEDRO LEOPOLDO- MG, Dezembro, 2012.

MANDELLI, Anielli da Silveira. Qualidade do atendimento ao cliente. UNESC. Dezembro, 2014.

ALUNO: Aglailton Gomes Silva

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

A inovação gera desenvolvimento para as empresas, é uma forma delas se destacarem no mercado, isto é, oferecendo ao público algo criativo e prático ao mesmo tempo.

O empreendedorismo é uma boa opção também para as organizações, que devem investir em seus próprios negócios. As empresas que decidem inovar e empreender vão mais longe, sendo necessário mudar e se adaptar ao mercado.

Quando se fala em empreender, precisamos entender que é necessário buscar novas alternativas tanto em produtos como em serviços, para que a empresa seja bem vista no mercado. Dessa forma, não se deve ter pressa, para crescer podemos começar de baixo, aos poucos.

A participação em grupo nesse processo é fundamental, converse sobre suas ideias inovadoras, conheça diversos pontos de vista e aplique isso ao seu negócio.

ALUNO: André Mateus Souza Cruz

IDEIAS SIMPLES, GRANDES SOLUÇÕES!

O empreendedorismo vem crescendo no Brasil, principalmente durante a pandemia, momento difícil que estamos vivenciando. A pandemia está destruindo muitas famílias, deixando muitas pessoas em isolamento e com isso dificultando sua maneira de viver. Em contrapartida a criatividade das pessoas e empresas vêm crescendo, trazendo novas ideias e produtos inovadores.

Os empreendedores estão buscando novos caminhos para lidar com os problemas que a pandemia vem trazendo, eles precisaram se adaptar ao mercado de trabalho e as necessidades que estão surgindo com o confinamento das pessoas.

Ideias inovadoras estão cada dia mais presentes, ajudando os empreendedores, gerando facilidades e novas formas de se trabalhar. Desenvolver produtos que ajudem os clientes e consumidores, é algo muito importante nesse momento difícil que estamos passando. Muitas pessoas encontram uma saída para lucrarem em meio a situações financeiras difíceis, um exemplo disso, é as pessoas que estão produzindo máscaras para vender neste período de pandemia, apesar de ter baixo custo, tem sido fonte de renda para muitas pessoas.

É a partir de ideias simples que surgem grandes soluções.

ALUNO: António Carlos Pereira da Silva Neto

EDUCAÇÃO E INOVAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA

Nesse tempo de pandemia muitas coisas mudaram, um exemplo disso foram as aulas presenciais, houve uma mudança na forma de ensinar com a prática das aulas on-line. A utilização dos aplicativos usados para o aprendizado de idiomas e dos cursos a distância chegaram para que as pessoas se adaptassem à nova realidade.

Os professores tiveram que se adaptar aos problemas trazidos pela pandemia, tendo que se adaptar às tecnologias, aprendendo a utilizar o computador e o celular para gravar as aulas que agora

são on-line. Esse problema também é enfrentado pelos alunos.

Enquanto alguns professores sentiram dificuldades, outros aproveitaram esse momento para investir nos cursos oferecidos através dos meios digitais, buscando inovar e ganhar dinheiro com essa oportunidade.

Um dos problemas enfrentados pelos alunos e professores nessa nova modalidade tem sido a dificuldade de trabalhar a distância, pois os alunos acabam acumulando conteúdos e sentem dificuldade em se comunicar pelo computador.

ALUNO: Arthur Carlos Bernardo Ferreira

NOVAS MUDANÇAS, BONS RESULTADOS

Colocar em prática um projeto de negócio, ou seja, empreender de forma inovadora, é preciso ter ideias que o faça ser diferenciado. E para ter boa lucratividade tem que conquistar a confiança dos clientes, aplicando estratégias que visem atender às necessidades dos mesmos, de forma rápida e satisfatória, consequentemente o número de clientes tenderá a crescer. Uma estratégia eficiente nessa época de pandemia, seria doar máscaras customizadas com a marca do seu negócio para as pessoas que comprarem em sua loja, isso é inovar para fazer a diferença no mercado.

A inovação geralmente vem acompanhada de mudanças, vemos, diariamente, vários

exemplos de inovação em diversos seguimentos da sociedade. As pessoas estão buscando, cada vez mais, soluções inovadoras para seu negócio. Inovar é ser criativo, é mudar algo, ao invés de permanecer parado, acomodado, é precisa tomar uma atitude para mudar o seu negócio, fazer as coisas acontecerem de forma diferente, basta adicionar coisas novas, criativas na rotina de seu negócio. Não precisa ser algo inédito, basta ser criativo e que faça a diferença na vida das pessoas, assim, em pouco tempo, perceberá os resultados, os lucros, isto é, o crescimento de sua empresa virá.

ALUNO: Anderson Santana Lourenço da silva

A OPORTUNIDADE DE INOVAR

Atualmente podemos observar que muitas pessoas não conseguem entrar no mercado de trabalho por falta de qualificação, dessa forma elas precisam se capacitar, buscar formas de inovar na área que atuam, pois, o mercado é muito competitivo.

Esse é o primeiro passo para ganhar credibilidade e solidificar a imagem do negócio.

Empreender tem sido uma forma encontrada por muitas pessoas para levarem o pão de cada dia para suas casas, de ter uma fonte de renda, pessoas que saíram do sistema carcerário também veem no empreendedorismo uma nova oportunidade

de recomeçar, uma forma de pode dar orgulho a sua família e crescer na vida.

Diante disso, oferecer cursos sobre empreendedorismo para os jovens das periferias é uma excelente saída para que eles possam ter sua própria fonte de renda.

Mostrar ao mundo que todos os jovens, independentes de suas experiências, são capazes de serem inseridos no mercado de trabalho, e se tornarem empresários que darão oportunidades a outras pessoas a terem seu sustento.

ALUNO: Antônio Alves Chagas

EMPREENDER NA CRISE BRASILEIRA

Atualmente o empreendedorismo tem sido muito empregado pelos brasileiros devido à falta de oportunidades de emprego no mercado de trabalho. É muito comum nos dias de hoje, vemos pessoas querendo se especializar nessa área, buscando qualificação profissional.

No Brasil, muitas pessoas têm buscado soluções criativas para conseguir se sustentar e sustentar suas famílias.

Para empreender não basta apenas ter o dinheiro para investir e ter o seu ponto de trabalho, para se tornar um bom empreendedor e necessário ser bastante esforçado e ter ideias que sejam inovadoras, hoje em dia o comercio está cheio de pessoas que tentaram virar empreendedor e tiveram suas ideias frustradas por não serem inovadoras e diferentes do que já está disponível no mercado. Por isso,

é necessário se capacitar para atuar com sucesso no mercado de trabalho.

Este ano tivemos um grande exemplo de várias pessoas que perderam seus empregos por conta da pandemia causada pela COVID-19, que começaram a produzir máscaras personalizadas ou até mesmo entraram no ramo da produção e comercialização de refeições com entrega, utilizando ferramentas tecnológicas, como a internet, para ajudar nas vendas, ou seja, tiveram ideias criativas que as ajudou a sair de um momento difícil.

Concluimos que devemos planejar antes de empreender, pois o mercado de trabalho está cada dia mais disputado. Assim é indicado que qualquer pessoa se especialize antes de empreender, buscando formas criativas e inovadoras, pois assim conseguirá driblar a crise que estamos enfrentando no Brasil.

ALUNOS: Barbara Barros Ventura/Fernanda de Sousa Firmino/
Fernanda Larissa Lima de Oliveira/Lailson dos Santos Porto

APLICATIVO: A 7 PASSOS DE VOCÊ

Em 2018, a Organização Mundial de Saúde (OMS) estimou que, em 2020, a depressão seria considerada a doença mais incapacitante do mundo. Infelizmente, essa estimativa tem se tornado realidade no cotidiano da população, causando graves impactos no sistema de saúde de diversos países. O abandono familiar, perdas, fracassos, mortes e problemas financeiros estão entre as principais causas que levam as pessoas a depressão.

Diante de um novo cenário tecnológico, e na busca de criar mecanismos para frear ou reduzir os índices da doença, surge a ideia do aplicativo: "A 7 passos de você", que tem a finalidade de orientar pessoas que estejam acometidas por um alto grau de tristeza e esclarecer dúvidas sobre a doença, além de tornar acessível o apoio de um profissional especializado que esteja mais próximo. O aplicativo será acessível em todas as plataformas digitais e será acessado através de cadastro gratuito com os dados e documentos pessoais.

Por meio desse aplicativo, o usuário poderá tirar dúvidas sobre a doença, conversar com profissionais de saúde e marcar consultas presenciais ou on-line a preço popular com psicólogos cadastrados

no aplicativo. Apesar de o caráter principal do aplicativo ser solidário, sua monetização ocorrerá através de patrocínio de empresas que queiram colocar sua marca em espaços específicos para divulgação e da cobrança de uma pequena taxa ao psicólogo a cada consulta marcada através do aplicativo. Portanto, observando o cenário atual, principalmente com a ansiedade gerada pela covid-19, pode-se concluir que o aplicativo será muito relevante para a sociedade, diminuindo as distâncias e preconceitos que envolvem a doença em questão.

Palavras-chave: Depressão, saúde, aplicativo.

REFERÊNCIAS

G1. ALVIM, Jô. Depressão: a doença mais incapacitante de 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/presidente-prudente-regiao/blog/psicoblog/post/2020/01/12/depressao-a-doenca-mais-incapacitante-de-2020.ghtml>. Acesso em 02 de dez. de 2020.

ALUNOS: Betânia Santos Porto/Joyce Emmely dos Santos Elias/
Maria Vitória de Brito Barbosa/Nayara Marinho Costa/Renally katlle Guedes Matias Diniz

APP DELIVERY DE ATENDIMENTO MÉDICO-FARMACÊUTICO

O presente projeto tem como objetivo atender às necessidades dos clientes, evitando assim a demora na entrega, e fornecendo uma maior acessibilidade através de recursos tecnológicos. Analisamos que um dos problemas recorrentes nas empresas de entrega de medicamentos é a demora no serviço, muitas vezes ocasionado por falta de um treinamento específico para esse tipo serviço.

Pensando nisso, criaremos um aplicativo que proporciona ao consumidor a comodidade de não ter que se deslocar até a farmácia para obter seus medicamentos, produtos de higiene e beleza. Assim, buscamos a melhor forma de facilitar a compra e entrega, ajudando os clientes a aproveitarem melhor seu tempo.

No nosso app será disponibilizado também as opções de marcar consultas on-line. Através dele o cliente/paciente pode agendar uma consulta com

especialista, exames e adquirir receita médica prescrita de forma digital. O aplicativo disponibilizará também uma rede de farmácias para a compra de produtos virtualmente com serviço de delivery ou drive thru. Com isso contamos com parcerias de diversas plataformas digitais, assim como hospitais, clínicas e farmácias de todo Brasil, facilitando principalmente a vida de idosos e pessoas enfermas, em repouso cirúrgico ou até mesmo em isolamento social.

REFERÊNCIAS

MYPHARMA. 5 Ideias Inovadoras para Farmácias – Ideias para Guia da sua Farmácia! Disponível em:<https://www.mypharma.com.br/blog/ideias-inovadoras-para-farmacias/> Acesso em: 05 de dez. de 2020.

ALUNOS: Bruna Allyane Guimarães Manguinho/João Vitor de Oliveira Feitoza
Julia Quitéria Meira dos Santos/Mateus Alexandre de Oliveira/Tarcio Elyakin Agra Diniz

PLATAFORMA DE ATENDIMENTO NUTRICIONAL PERSONALIZADO PARA GESTANTES

O cuidado com a alimentação de uma gestante é fundamental para seu bem-estar visto que isso pode influenciar diretamente na saúde do bebê, portanto, esse é um cuidado que se deve ter antes mesmo da gravidez. Uma alimentação adequada ao longo do período gestacional exerce papel importante em relação a saúde da mãe e do bebê. Contribui para a prevenção de várias ocorrências negativas e assegura reservas biológicas necessárias ao pós-parto. (BARROS, 2016).

Pensando em atender essa demanda, desenvolveremos uma plataforma digital de atendimento nutricional por meio do qual as gestantes terão, na prática, acesso a atendimento residencial ou on-line.

A plataforma oferece ao cliente um atendimento no conforto de sua casa, por meio de “tutoriais” de como organizar as refeições, através de receitas mais saudáveis e adaptáveis à condição fisiológica do indivíduo com atendimento personalizado (virtualmente ou presencialmente), de acordo com o plano escolhido pela cliente.

O desenvolvimento dessa proposta, utilizando plataforma, ocorre pelo entendimento que essa é uma excelente oportunidade de negócio, uma vez que as “plataformas digitais se colocam à frente da inovação e de soluções que melhorem a eficiência e o valor de importantes empresas do mundo”. (RUIZ, 2020. p.1).

Nosso intuito é levar praticidade e informações para as assinantes. Através de uma equipe de Nutricionistas. A plataforma será oferecida por meio

de assinatura, com um serviço básico, prestando atendimento nutricional a distância, com vídeos e dicas de preparação de refeições.

A facilidade do atendimento e acompanhamento da gestante é o diferencial do nosso serviço. Nossa plataforma oferece uma nova maneira de entrega de serviços de saúde, totalmente dinâmico e dentro das necessidades da vida contemporânea das mulheres, além de abrir novos caminhos no mercado de trabalho para profissionais de Nutrição.

REFERÊNCIAS

BARROS, Maira. A importância da Nutrição durante a gestação. Disponível em: <https://www.iespe.com.br/blog/a-importancia-da-nutricao-durante-a-gestacao/> Acesso em: 10 de dez de 2016.

IFF. INSTITUTO NACIONAL DE SAÚDE DA MULHER, DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE. Alimentação saudável na gravidez. Disponível em: <http://www.iff.fiocruz.br/index.php/8-noticias/45-alimentacao>. Acesso em: 06 de dez de 2020.

RUIZ, David. Entenda por que plataformas digitais são o futuro dos negócios. Disponível em: <https://prensa.li/api-playbook/entenda-por-que-plataformas-digitais-sao-o-futuro-dos-negocios/> Acesso em: 06 de dez de 2020.

ALUNOS: Brendo Erick Gonçalves Máximo/Edson Batista Júnior/
Edson Matias da Silva/Deyvisson Roberto Campos Martins/
Johnny José dos Santos Silva

FOOD TRUCK PARK

Por meio desse projeto pretende-se inovar a área de alimentação da cidade, organizando um espaço no qual as pessoas não apenas tenham um lugar para se alimentar, mais que também possam aproveitar o espaço e o tempo que estiverem nele para desfrutar de uma leitura, estudar, conversar ou descansar.

Atualmente, as pessoas levam uma vida muito corrida e sua qualidade de vida acaba ficando comprometida.

O que se entende por qualidade de vida? Entre outros significados, qualidade de vida também está relacionada à satisfação do indivíduo no que diz respeito ao cotidiano, o seu bem-estar e o lazer. Um dos grandes problemas que as pessoas encontram para não praticar o lazer é a falta de tempo e de lugares acessíveis para isso. (JUNIOR, SFERRA, BOTTCHER, 2010).

Como ressalta Viegas (2018), o lazer proporciona felicidade e bem-estar e estimula os centros cerebrais de recompensa, associados ao prazer que são despertados, por exemplo, quando degustamos um saboroso alimento. É nessa perspectiva, que o espaço *food Truck park* irá funcionar.

De acordo com matéria publicada no site do Sebrae em 2015, pode-se definir food truck como uma cozinha móvel, de dimensões pequenas, sobre rodas, que transporta e vende alimentos, de forma itinerante. A infraestrutura necessária para montar um food truck deve ser planejada para poder atender às necessidades de preparação e comercialização dos alimentos.

O espaço food truck park, será um ambiente onde se poderá reunir amigos e familiares. É um projeto inovador na localidade, que gerará economia e muitos empregos na região, assim esse espaço irá

chamar bastante atenção dos habitantes por ser algo novo na cidade.

De modo geral, a principal característica do nosso projeto é a inovação, não no sentido amplo, mas local. Além de benefícios econômicos, também haverá o lucro para os clientes e colaboradores indiretos, pois a adição de um *food truck park* em determinado local, atrai parceiros econômicos.

REFERÊNCIAS

JUNIOR, M. A. B. T.; SFERRA, L. F. B.; BOTTCHER, L. B. A importância do lazer para a qualidade de vida do trabalhador. Disponível em: <http://www.aems.edu.br/conexao/edicaoanterior/Sumario/2012/download-ads/2012/saude/A%20IM-PORT%C3%82NCIA%20DO%20LAZER%20PARA%20A%20QUALIDADE%20DE%20VIDA%20DO%20TRABALHADOR.pdf>. Acesso em: 08 de dez. de 2020.

SEBRAE. Food truck: como atuar neste modelo de negócio. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/food-truck-uma-nova-tendencia,d128e6f7c633c410Vgn-VCM2000003c74010aRCRD#:~:text=O%20modelo%20food%20truck&text=%C3%89%20necess%C3%A1rio%20estar%20incrito%20na,efetuar%20o%20recolhimento%20de%20impostos>. Acesso em: 08 de dez. de 2020.

VIEGAS, B. Qualidade de Vida. Disponível em: <https://medium.com>. Acesso em: 08 de dez. de 2020.

ALUNO: Bruno de Queiroz Neto

O CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR

A ideia do meu projeto surgiu a partir do interesse pessoal em carros, era algo que eu já almejava como profissão há um tempo, também observei o receio das pessoas que não entendem muito do assunto, ou seja, não sabem comprar peças para seu carro e vi que isso poderia ser resolvido se os atendedores fossem mais prestativos e tivessem a iniciativa de introduzir e ensinar conceitos básicos desse ramo.

O bom atendimento ao cliente faz toda diferença, pois para ganhar um cliente e ter sua confiança não é fácil. "O profissional tem que usar várias ferramentas para em um primeiro momento atraí-lo, em seguida manter, e logo após fidelizar o mesmo" (SILVA, 2011).

Dessa forma, um bom empreendedor deve entender desse assunto, então alguns pontos como planejar, conhecer o público, investir na comunicação e oferecer assistência eficiente são imprescindíveis, além disso, é preciso organização das informações e conhecer o mercado. (SEBRAE, 2014), (GUIA DO EMPREENDEDOR, 2016).

O projeto será desenvolvido, a princípio, como uma microempresa, acredito que isso trará vantagem no começo, em razão dos benefícios de ser uma ME, apesar de ser um mercado competitivo, acredito que será possível expandir bastante graças à grande demanda nesse setor.

Uma loja de autopeças vai muito além de organizar um espaço com prateleiras e enchê-las de itens automotivos. Conhecer cada produto, suas funções e diferenciais é imprescindível. Isso permite que as prováveis negociações, antes das vendas, sejam feitas da melhor maneira possível.

A solução para os problemas que percebo nesse tipo de negócio está voltada basicamente no fato de entender a necessidade do cliente, ser mais técnico e extrair as informações necessárias para um bom atendimento, apresentar benefícios e vantagens aos clientes, esta etapa faz parte do novo mo-

delo de trabalho, onde o vendedor passa a fazer o papel de um consultor, apresentando os benefícios e vantagens ao cliente. Nesta etapa ganha-se ou perde-se a venda.

E a negociação com a aceitação por parte do cliente das características técnicas do produto, dos benefícios e vantagens, começamos a negociação. Esta etapa envolve preços, condições, prazos, entregas e todo o processo necessário para que o produto ou serviço chegue ao cliente com a qualidade desejada.

Por fim, entendo que para criar um empreendedorismo inovador é necessário analisar minuciosamente o que está em alta no mercado e conciliar com as necessidades do cliente, adaptando-as as diversas situações, como por exemplo, a pandemia do covid-19 e assim ser o mais eficiente e preciso nos futuros investimentos

REFERÊNCIAS

GUIA DO EMPREENDEDOR. O segredo do bom relacionamento com o cliente. Disponível em: <https://www.guiaempreendedor.com/guia/os-segredos-do-bom-relacionamento-com-o-cliente>. Acesso em: 06 de dez. de 2020.

SILVA, Rafaelle Cristine da. O atendimento como arte de encantar o cliente. Disponível em: <https://cepein.femagnet.com.br/BDigital/arqTccs/0811260021.pdf>. Acesso em: 06 de dez. de 2020.

SEBRAE. 6 passos para abrir seu novo negócio. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/6-passos-para-iniciar-bem-o-seu-novo-negocio,a28b5e24d0905410Vgn-VCM2000003c74010aRCRD?codSegmento=8>. Acesso em: 06 de dez. de 2020.

ALUNA: Bárbara Nycolle Guimarães e Silva

APP DE COMPRAS (ARAUJO DELIVERY NOW)

ÁREA DO PROJETO

Vendas

RESUMO

Esse projeto tem como objetivo desenvolver um aplicativo de delivery de compras de mercado, com a intenção de evitar aglomerações de pessoas nos estabelecimentos, sem prejudicar o lucro das empresas, podendo até aumentá-lo, tendo em vista que o número de pessoas que gostam desse tipo de serviço tem crescido nos últimos tempos.

INTRODUÇÃO

Por meio desse aplicativo de compras de supermercado, o cliente poderá escolher o que quer comprar no conforto de sua casa, usando apenas o seu celular, podendo não apenas realizar as compras, mas pagá-las pelo app, usando cartão, ou dinheiro no ato do recebimento de seu pedido.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Os aplicativos de delivery são ferramentas que caíram no gosto popular. As lojas oficiais Google Play e App Store registram milhões de downloads de serviços como iFood, Uber Eats, Rappi, Loggi e Apptite – este último é destinado ao público interessado em alta gastronomia. Disponíveis para acesso em celulares com sistema Android e iPhone (iOS), as plataformas

buscam se diferenciar das demais para conquistar o público, seja com descontos, facilidades na entrega ou opções de veículos de transporte.

MÉTODO

Para que este projeto possa ser colocado em prática, será necessário contratar uma empresa especializada na criação de aplicativos para smartphone e realizar um treinamento com os funcionários para que estes conheçam o funcionamento do aplicativo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o aplicativo ativo, a empresa irá vender mais, diminuindo a quantidade de pessoas no espaço físico, o que proporcionará maior flexibilidade para os clientes no momento que desejarem fazer alguma compra, ou seja, o cliente terá mais uma opção para realizar seu pedido, isto é, atendimento presencial e virtual.

REFERÊNCIA

FERREIRA, Adriano. Aplicativos Delivery: veja 5 apps para entrega de comida e produtos. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/lisas/2019/04/aplicativos-delivery-veja-cinco-apps-para-entrega-de-comida-e-produtos.ghtml>. Acesso em: 4 de fev. de 2021.

ALUNA: Bárbara Tailândia da Silva

CRIAÇÃO DE UM NOVO LAYOUT ORGANIZACIONAL

ÁREA DO PROJETO

Produção da padaria

RESUMO

Esse projeto foi desenvolvido pensando em um espaço de trabalho que promova bem-estar para os colaboradores e produtividade para a empresa. A retirada de materiais não utilizados no processo de produção contribui para que isso aconteça, pois aumenta o espaço onde é produzido os bolos, permitindo que os funcionários trabalhem com maior conforto.

INTRODUÇÃO

As empresas precisam buscar alternativas para melhorar a rotina de trabalho, de modo que aumente a lucratividade do negócio, por isso ao fazer a retirada do material que não é utilizado na produção dos bolos, e direcionando para depósitos específicos, estará melhorando a locomoção dos funcionários no ambiente, conseqüentemente eles desenvolveram um trabalho com mais qualidade.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

As empresas precisam organizar frequentemente seus ambientes de trabalho para garantir bem-estar aos colaboradores.

A qualidade de vida no trabalho deriva da satisfação do atendimento das necessidades básicas dos empregados.

Entender os efeitos do trabalho no ambiente organizacional podem contribuir para a melhoria da qualidade de vida do homem no trabalho.

MÉTODO

Como não envolve tantas mudanças para realizar esse processo, é necessário apenas a ajuda de alguns funcionários para que o serviço aconteça de forma mais eficaz.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a aplicação desse projeto trará muitos benefícios para a empresa, uma vez que o espaço deixado pelos papéis e caixas que serão retirados e colocados no estoque, será melhor aproveitado para os materiais utilizados no processo de produção e para melhor circulação dos funcionários, essa mudança refletirá positivamente na lucratividade da empresa.

REFERÊNCIAS

SOBRINHO, Fabio. Bem-estar no trabalho. Universidade Católica de Brasília. Abril de 2012.

ALBUQUERQUE, A.S. Desenvolvimento de uma escala de bem-estar. São Paulo. 2004.

PUENTE-PALACIOS, K.E. Adaptação de uma escala de avaliação do clima social ao contexto de equipes de trabalho. Revista psicologia. 2005.

ALUNA: Bianca Mendes Maciel

IMPRESSORA RECICLÁVEL

ÁREA DO PROJETO

Planejamento, produção, finanças e vendas.

RESUMO

A fabricação desta máquina trará muitos benefícios, terá preço acessível e qualidade, buscando reduzir custos e deixar os clientes satisfeitos.

INTRODUÇÃO

O projeto visa desenvolver uma máquina impressora que reaproveite tudo aquilo que um dia foi quebrado ou danificado, independente do material, é uma forma de ajudarmos o meio ambiente.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

MOTOR A VAPOR – SÉC. 1 A.C

Esquenta a água para que ela se transforme em vapor – e, ao tentar escapar da máquina, mova alguma peça ou engrenagem. Criada pelo matemático grego Heron de Alexandria, inicialmente, a invenção não teve aplicação prática. Ela só alcançou importância na segunda metade do século 18, quando o inglês James Watt criou uma versão mais eficiente – que foi a grande ferramenta da Revolução Industrial.

COLHEITADEIRA – 1834

Foi criada pelo americano Hiram Moore e deu o empurrão decisivo para a mecanização agrí-

cola – que passou a gerar comida suficiente para alimentar bilhões de pessoas e permitiu a explosão da população humana nos últimos dois séculos.

EXTRATOR DE ALUMÍNIO – FINAL DO SÉC. 19

Transforma bauxita (ou argila) na matéria-prima das latas, dos aviões e de grande parte do mundo moderno: alumínio. Foi inventado pelo americano Charles Martin Hall e pelo francês Paul Héroult.

MÉTODO

Os materiais empregados serão carcaças de máquinas de impressão quebradas, elas serão adaptadas através de engrenagens feitas com plásticos, metais, papel e borracha.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A ideia desse projeto é ajudar as pessoas no dia a dia, e principalmente trazer melhorias ao meio ambiente, tornando-o mais sustentável. Buscando a satisfação dos clientes por meio do preço baixo, ajudando o planeta através do reaproveitamento de materiais.

REFERÊNCIA

As 30 máquinas mais importantes do mundo. Disponível em: <https://super.abril.com.br/historia/as-30-maquinas-mais-importantes-do-mundo/>. Acesso em: 09 de fev. de 2021.

ALUNAS: Bianca Keylla Silva Dias e Márcia Cibele Braga Lopes

EMPREENDEDORISMO EMPRESARIAL SUSTENTÁVEL

É muito importante que uma empresa esteja de mão dadas com o meio ambiente, até porque precisamos dele para nossa sobrevivência, procurar maneiras de conservá-lo é indispensável, sem que haja prejuízos.

A empresa que trabalhamos é uma distribuidora de alimentos, produtos de limpeza e higiene e produtos para pets, então para realizar a distribuição desses produtos são utilizadas caixas de papelão que posteriormente são descartadas.

O papelão é transformado em caixa, a partir da matéria-prima extraída das árvores, isto é, da madeira, então para sua produção é necessário que ocorra o desmatamento e isso não é nada benéfico para o ambiente.

Diante disso, surgiu a ideia de reduzir a produção das caixas, através da reutilização, isto é, um tipo de caixa retornável que após seu uso na embalagem de mercadorias, retornem para o fornecedor, assim o cliente e a empresa terá caixas "fixas" para transportar e armazenar seus produtos.

Essa iniciativa irá colaborar com a conservação do meio ambiente ao mesmo tempo que reduzirá

os gastos da empresa. Atitudes como essas, mudam a cara da empresa e contribuem com a melhoria dos processos da empresa.

REFERENCIAS

REVISTA GESTÃO E SAÚDE. A logística Reversa das Embalagens de Caixas de Papelão e seu Impacto Ambiental. Disponível em: <http://www.herrero.com.br/files/revista/filebc39d9c5d9d87bf222a60947d0acd002.pdf>. Acesso em: 22 de fev. de 2021.

Papel e papelão – Como são feitos? Disponível em: <https://quiprocura.net/w/2015/08/03/papel-do-que-e-feito/>. Acesso em: 22 de fev. de 2021.

MYRP. Como inovar na empresa - Myrp. Disponível em: <https://myrp.com.br/como-inovar-na-empresa/>. Acesso em: 22 de fev. de 2021.

ALUNA: Beatriz Manguiera Silva

O MODO ATUALIZADO DE TRABALHAR

Considerando a quantidade de pastas de funcionários que a empresa onde atuo possui, contendo informações de demitidos, de INSS, FGTS e outras informações, pensei em implantar um telão digital onde ficará todas as pastas de forma digital.

Essa proposta visa organizar as informações, agilizar o processo de busca de informações,

como controle de ponto, planilha com a quantidade de advertências e suspensão de cada funcionário, é uma forma de armazenar todos os documentos sem ocupar espaço físico.

Para maior agilidade poderá ser disponibilizado um tablet na portaria para que informações possam ser acessadas logo na entrada da empresa.

ALUNA: Bruna Kelly Tavares da Silva

EMPATICS

O Empatics é uma plataforma inteligente, com atuação nas redes sociais que identifica comentários negativos e ofensivos, apagando-os automaticamente antes mesmo de serem enviados para a pessoa/empresa, além disso ela consegue excluir o perfil responsável pelo envio em até 24 horas. Essa plataforma ajuda a tornar as redes sociais um ambiente mais seguro e agradável de navegar.

A Internet também permitiu a existência de um universo paralelo ao mundo real, o chamado ciberespaço, caracterizado pela “[...] co-presença completa e a interação de múltiplos usuários”, onde o real e o virtual se encontram por meio da telepresença, permitindo a “integração e [a] intercomunicação totais” (Escobar, 1994, p. 216).

Seguindo a ótica de David Garland (1999), entende-se que a prisão não se expressa apenas através da construção física das normas punitivas, mas através de signos, símbolos, declarações e formas retóricas. As práticas, os discursos, as instituições do sistema penal jogam uma relação ativa no processo gerador no qual significados, valores e, em última análise, cultura, são produzidos e reproduzidos na sociedade.

Muitos influenciadores digitais e pessoas comuns são alvos de mensagens negativas nas redes

sociais, isso porque as próprias plataformas não possuem uma ação preventiva contra esses crimes digitais.

Através de uma plataforma inteligente, dentro das redes sociais, grande parte desses problemas cibernéticos relacionados a comentários ofensivos seriam evitados, conseqüentemente o nível de satisfação e confiança do público aumentaria.

Para que esse produto chegue até nós, pode-se tentar um financiamento com os CEOs das empresas de Tecnologia da Informação, com o produto aperfeiçoado, com o protótipo em mãos, será analisado como ele poderá ser desenvolvido, em seguida será apresentado às empresas que possuem redes sociais.

REFERÊNCIAS

Escobar, Arturo. 1994. Welcome to Cyberia: notes on the Anthropology of cybercultura. *Current Anthropology*, vol. 35, p. 211-231.

Garland, David (1999). *Pena e società moderna: uno studio di teoria sociale*. Milano: Saggiatore.

ALUNAS: Bianca Santos de Araújo/Maria Fernanda dos Santos Medeiros

LEI ANTIBISFENOL

Ao analisar os efeitos prejudiciais que as substâncias presentes no bisfenol trazem para o meio ambiente e para saúde das pessoas, surgiu a ideia de implementação de uma lei que proíba o uso dos papéis térmicos que são usados para impressão de notas fiscais e comprovantes, a lei em execução trará vantagens para a economia, meio ambiente e saúde pública.

É celebrado em 05 de junho, o Dia Mundial do Meio Ambiente que convida as empresas a perseguirem soluções para diminuir os prejuízos do descarte de resíduos na natureza. Esses impactos são responsáveis por desencadear mudanças que afetam em diferentes níveis, indo desde de condições estéticas daquele ambiente até a saúde e as atividades econômicas de uma população.

De fato, quem tem o costume de fazer compras, comer em restaurantes ou possui cartão, provavelmente já ficou com a carteira repleta de cupons fiscais, extratos de banco e outros comprovantes e

recibos que são conhecidos como papéis termossensíveis, eles recebem esse nome porque a impressão dos dados é térmica, ou seja, feita por aquecimento.

Segundo o IBEAS - Instituto Brasileiro de Estudos Ambientais, o grande consumo de recibos em papel será, em breve, insustentável pela grande demanda do crescimento populacional. Pois, os recibos térmicos são revestidos com produtos químicos perigosos embora eles pareçam inofensivos, esse tipo de papel apresenta em sua composição o bisfenol, que é uma substância potencialmente nociva à saúde humana e dos animais. Ademais, incentivar a reciclagem de produtos contendo bisfenol é incentivar a permanência desse tipo de substância no cotidiano das pessoas e no meio ambiente.

De acordo com o especialista Dr. Lucas Franco Pacheco, portanto, urge medidas a serem tomadas neste sentido, sugere-se a criação de uma lei pelo Poder legislativo, que valerá em todo o território nacional, com a finalidade de proibir o uso de papéis que contém em sua substância o bisfenol, a fim de diminuir os impactos ambientais.

ALUNOS: Bheatriz Alves da Silva e Rhaniellyson F. Fernando

INFORMAÇÃO E SAÚDE

O novo Coronavírus trouxe várias mudanças, inclusive na forma como saímos e no tempo que permanecemos em determinado local, por serem considerados serviços essenciais, os supermercados devem ter medidas para um ambiente mais seguro para seus clientes e funcionários.

Diante disso, pensamos em desenvolver um software que facilitará a vida das pessoas não apenas nesse período de pandemia, o desenvolvimento de um aplicativo com várias funções, sendo sua principal, a localização de produtos, independente do horário, isto é, da movimentação de clientes na loja.

Segundo reportagem, publicada pela folha UOL, muitos clientes diminuem o tempo de permanência no supermercados por causa do trânsito, comodidade e a falta de tempo, de acordo com este site, 29% das pessoas pesquisadas disseram que vão ao supermercado por obrigação, não gostam de realizar essa atividade, muitos clientes querem facilidade, ou seja, que o ambiente ofereça descontos, disponibilidade do produto e formas que poupem seu tempo e esforço, os clientes querem rapidez e conforto no momento das compras, ainda mais nesse momento de pandemia, quanto mais rápido voltamos para casa, mais seguros estaremos.

O aplicativo terá um programa que disponibilizará um mapa do supermercado indicando as seções, os horários de maior/menor movimento para tornar ainda mais efetivo a rapidez na realização das compras, informando se há ou não o produto no estoque.

Como visto anteriormente, este projeto visa resolver o problema de localização de produtos no estoque, nesse período de pandemia, ele ajudará muito, pois proporcionará mais segurança e rapidez aos clientes no momento das compras.

REFERÊNCIAS

Clientesa. Novos hábitos de consumo. Disponível em: <https://www.clientesa.com.br/estatisticas/64045/novos-habitos-de-consumo>.

Acesso em: 1 de mar. de 2021.

FOLHA DE SÃO PAULO. Brasileiro reduz pela metade tempo gasto em compra no supermercado. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/fsp/mercado/me0610201018.htm#:~:text=O%20tempo%20m%C3%A9dio%20de%20perman%C3%Aancia,marketing%20nos%20pontos%20de%20venda>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

Mercado e consumo. Supermercados: medidas de combate à Covid-19 para reduzir o contágio. Disponível em: <https://mercadoeconomia.com.br/2020/07/30/supermercados-medidas-de-combate-a-covid-19-para-reduzir-o-contagio/>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

PLATAFORMA RENAST ONLINE. Recomendações aos trabalhadores e empregadores de supermercados, padaria e similares: o Covid-19 e as repercussões no mundo do trabalho (Cerest Salvador). Disponível em: <http://renastonline.ensp.fiocruz.br/recursos/recomendacoes-aos-trabalhadores-empregadores-supermercados-padaria-similares-covid-19>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

ALUNA: Bianca Kathleen Sales de Souza Espínola

TREINANDO PROFISSIONAIS PARA O FUTURO

É perceptível que as empresas estão sempre em busca de melhorar seu produto ou serviço, é fundamental que as organizações estejam sempre evoluindo. A inovação vem para ajudar na melhoria contínua das empresas, já que está sempre possibilitando novas formas de agregar valor ao que já está bom, e é aí que entra a solução criativa, atuando com o intuito de revolucionar os processos já existentes. Sabendo disso, escolhi o setor de recursos humanos para sugerir uma solução criativa para a atividade de treinamento de novos funcionários.

Esse resumo foi realizado através de pesquisas, e análises práticas, com o objetivo de descobrir o que faltava, e a partir disso realizou-se pesquisas a respeito de soluções viáveis para a falha detectada. Foi observado que a empresa não possui um plano de treinamento para novos funcionários, o que há é o ensino das atividades a serem executadas, porém não existe um plano específico para esse fim.

A solução pensada é a seguinte: realizar a Semana do Saber. Essa Semana do Saber seria voltada para o treinamento de novos funcionários, momento em que seria passado todas as informações pertinentes a cada cargo, como também mostrar na prática como as atividades devem ser desempenhadas.

Essa iniciativa, irá causar grande impacto nos funcionários, pois eles se sentirão mais capacitados e acolhidos pela organização, de forma que mesmo tendo experiências anteriores, poderão se adequar ao estilo da empresa atual, assim tanto o funcionário quanto a empresa ganharão com esse processo. Se olharmos pelo lado do mercado de trabalho, a solução apresentada trará muitos benefícios, pois teremos profissionais cada vez mais capacitados e motivados nas empresas.

Dessa forma, a proposta sugerida será de grande ajuda para uma organização que está em constante evolução, sairá ganhando frente as demais organizações pelo fato de ter em seu quadro de funcionários, profissionais bem instruídos de acordo

com o estilo de trabalho da empresa, e ainda deixará seus funcionários cada vez mais motivados e informados sobre todas as atividades que precisam ser desempenhadas, uma vez que eles terão a oportunidade de tirar as dúvidas antes de iniciar o trabalho efetivamente.

Diante do problema apresentado, e dos benefícios que essa proposta trará, apresento uma solução inovadora: a criação de uma plataforma digital para treinamento de novos funcionários, nela estará disponível salas de simulação realistas para cada área de atuação a ser desenvolvida pelo novo colaborador, para isso a empresa colocará à disposição uma sala com computadores, para que o novo funcionário consiga realizar o treinamento digital.

Esse treinamento será muito importante para os funcionários, deixando-os livres para atuarem, e aprenderem sem causar prejuízos para a organização por erros de conduta durante algum atendimento ou função desempenhada. Essa plataforma poderá ser utilizada por diversas empresas que desejarem se cadastrar, porém cada uma terá o acesso personalizado de acordo com o interesse de cada uma.

REFERÊNCIAS

CONCEITO DE. Conceito de raciocínio criativo. Disponível em: <https://conceito.de/raciocinio-criativo>. Acesso em: 29 de nov. de 2020.

ESCOLA EDUCAÇÃO. Saiba o que é metodologia. Disponível em: <https://escolaeducacao.com.br/o-que-e-metodologia/>. Acesso em: 29 de nov. de 2020.

INFO ESCOLA. Definições de inovação. Disponível em: <https://www.infoescola.com/administracao/definicoes-de-inovacao/>. Acesso em: 29 de nov. de 2020.

ALUNO: Bruno Medeiros Ugulino e Araújo

FACILITAÇÃO DE ACESSO A INFORMÁTICA DE AJUDA

Este projeto visa desenvolver um aplicativo para ser utilizado pelos funcionários buscando facilitar o uso de aparelhos eletrônicos dando orientações aos mesmos, ensinando passo a passo como usar ou resolver algum problema nos equipamentos utilizados por eles, evitando que outros profissionais parem suas atividades para resolver determinados problemas que surgem durante o expediente, assim o aplicativo dará as coordenadas e o próprio usuário/funcionário resolverá.

O potencial de crescimento desse projeto é muito bom, pois possibilitará que os profissionais de TI realizem atividades mais complexas de sua área, aumentando a produção de casos solucionados.

A Tecnologia da Informação, atualmente, é um dos pilares de toda empresa, assim com a implantação dessa proposta, os problemas mais complexos da empresa ficarão em primeiro lugar pelos

técnicos, e problemas mais simples os próprios funcionários resolverão.

Em relação à economia, irá aumentar a produtividade da empresa, pois não será necessário que o profissional de TI precise ir até o funcionário para resolver e os clientes fiquem esperando para serem atendidos.

A estrutura necessária para a implantação dessa proposta será um local acoplado para o servidor de serviços no próprio hack da empresa dentro do TI, instalação nos celulares dos funcionários, contratação de um profissional de programação para criar o aplicativo.

A Rede de valor, será a contratação de um programador, fornecimento de software, compra de servidor, tempo para a instalação e elaboração do projeto.

ALUNOS: Carlos Eduardo Barbosa da Silva/Carlos Eduardo García dos Santos
Danilo Pereira da Silva/Lucas Nascimento Melo/Thiago Soares de Melo

APLICATIVO FEIRA ON-LINE

Nosso aplicativo, Feira On-line, busca ajudar pessoas na hora das compras, ideal para aquelas pessoas que gostam de comprar com segurança e receber no conforto de sua casa um produto de qualidade. Busca ajudar pessoas de todas as idades, beneficiará principalmente as pessoas que não tem tempo de fazer a "feira". O aplicativo terá empresas cadastradas de todos os segmentos, assim o usuário encontrará produtos e locais diferenciados para comprar com segurança e receber na sua casa.

No aplicativo "Feira On-line", terá a aba de pesquisas para buscar o produto desejado e logo em seguida irá visualizá-lo, aparecendo todas as opções de empresas fornecedoras com preços diferenciados e as formas de pagamento. Haverá um "filtro" que possibilitará o cliente escolher entre os produtos mais caros, mais baratos, mais vendidos etc.

Devido à parceria com as lojas cadastradas no aplicativo, o usuário terá um "cashback", isto é, ao

comprar um produto, logo em seguida recebe 10% do valor total da compra para usar em compras futuras.

O aplicativo possibilitará realizar compras sem sair de casa com segurança e comodidade, principalmente em tempos de pandemia, uma vez que as pessoas de alto risco precisam estar em isolamento social, ajudará também pessoas com algum tipo de deficiência e/ou limitação.

REFERÊNCIAS

TECNOBLOG. Disponível em: <https://tecnoblog.net>. Acesso em: 01 de dez. de 2020.

MENU MERCADO EM CASA. Suas compras de mercado, sem sair de casa. Disponível em: <https://www.meumercado-emcasa.com.br>. Acesso em: 05 de dez. de 2020.

ALUNOS: Camilla de Souza Leite/Nathan Igor da Silva
Regina Mikaella Pereira Costa/Thiago Francisco de Oliveira/Valdezia Barbosa Almeida

APP SCANNER DE COMPRAS

Nosso projeto visa facilitar a vida dos clientes no supermercado, tendo como principal objetivo, resolver o problema das filas de espera. Apresentaremos uma forma inovadora do cliente computar suas compras direto do carrinho, ou seja, sem precisar tirar os produtos dele.

Já imaginou você não precisar esperar horas na fila de um caixa e passar lá apenas para embalar suas mercadorias? Chegar no caixa, pagar suas compras e embalar? Fácil, não é mesmo? Uma tecnologia que permite que qualquer pessoa faça o uso do equipamento sem nenhum problema, com agilidade e praticidade na hora do seu manuseio.

Nosso projeto propõe construir um aparelho, que será implantado no carrinho com um scanner que registra todos os produtos que o cliente escolher.

Funcionaria da seguinte forma: o cliente pegaria seu carrinho de compras com o equipamento de scanner, faria suas compras tranquilamente, e a cada produto escolhido passaria o item no equipamento, e ao final das compras seria gerado um único código de barras, que seria utilizado para realizar o pagamento, enquanto o empacotador embalaria as

compras sem necessariamente conferir uma a uma novamente.

Esse projeto foi feito com base em pesquisas realizadas em loja e a maior reclamação dos clientes é o processo demorado nas filas, tendo isso em vista, vimos a necessidade de levar uma melhoria aos clientes, oferecendo o autoatendimento como solução desse problema. A criação desse equipamento trará agilidade e lucro para as empresas, melhorando as filas lentas e longas e agilizando o tempo do cliente na realização de suas compras.

REFERÊNCIA

PEQUENAS EMPRESAS E GRANDES NEGÓCIOS. Carrinho inteligente registra as compras e acaba com as filas no supermercado. Disponível em: <https://revista-pegn.globo.com/Tecnologia/noticia/2019/01/carrinho-inteligente-registra-compras-e-acaba-com-filas-no-supermercado.html>. Acesso em: 01 de dez. de 2020.

ALUNOS: Carlos Eduardo Salviano Florentino/Gustavo de Araújo Pinto
João Manuel Garcia Veloso/Wellder Brito Batista/Sandro Augusto Carlos de Andrade

CABIDE DE COMPRAS

O nosso projeto busca atender à necessidade das pessoas através de um equipamento que vai auxiliar o usuário a transportar suas compras. Levando em consideração que as pessoas fazem compras no supermercado e conseqüentemente tem muitas sacolas e algumas delas pesadas para carregar, o equipamento realizará o transporte das sacolas com praticidade e segurança. “Cabide de Compras”, será um equipamento feito em tubo de inox com altura regulável, tem duas cestas em seu meio, produzidas em inox aramado deixando o produto resistente, os cabides também serão de inox na parte de cima para colocar sacolas, nos pés tem cinco rodízios para a sua movimentação, sendo elas de silicone de 18 mm.

Essa estrutura deixa o equipamento bastante resistente e seguro para transportar as compras. As pessoas que comprarem o “cabide de compras” poderão regular a altura para que ele caiba na mala do carro, assim, quando chegar em casa por exemplo, poderão tirar o cabide da mala, colocar suas sacolas penduradas nele e levar tudo até a despensa da sua casa.

Os benefícios do “cabide de compras” são muitos, o equipamento evita que a pessoa

fique transportando sacolas pesadas, e ainda economiza tempo, já que ele vai transportar todas as compras de uma só vez. A produção desse equipamento é realizada através de parcerias com indústrias para que o custo seja minimizado e mais pessoas possam ter acesso ao produto, principalmente pessoas idosas, que não podem carregar peso.

REFERÊNCIAS

MERCADO LIVRE. Rodinha de silicone. Disponível em: <https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1435533797-4-roda-rodinha-anti-risco-silicone-chapa-u-18mm-50mm-200kg>. Acesso em: 30 de nov. de 2020.

PINTEREST. Cabides (ideias). Disponível em: <https://br.pinterest.com/vaniadotto/cabides-id%C3%A9ias/>. Acesso em: 30 de nov. de 2020.

LE BISCUIT. Cesto aramado. Disponível em: <https://www.lebiscuit.com.br/cesto-para-prateleira-le-aramado-preto>. Acesso em: 30 de nov. de 2020.

ALUNOS: Claytonara Joice Ferreira da Silva/Ângelo Micael da Silva Freitas Bernardo
Beatriz Silva Lima/Bruno Correia de Oliveira/David Matheus Oliveira Ferreira
Daniel Felipe Freitas dos Santos

PET HOSPEDADO, VIAGEM TRANQUILA!

Ter animais de estimação significa não só amá-los como também protegê-los. Eles precisam se sentir seguros ao lado daqueles com quem convivem. É isso que nos motivou a desenvolver esse projeto, ou seja, animais e seus donos.

De acordo com Giumelli e Santos (2016), o Brasil é o quarto país com a maior população de animais de estimação do mundo - cerca de 106 milhões, ficando atrás apenas da China, Estados Unidos e Reino Unido e é o segundo maior país no mercado *Pets*. É nesse mercado que pretendemos atuar, construindo e projetando um lugar de hospedagem para cães, ou seja, enquanto seus donos viajam, seus Pets, terão um local seguro para ficar.

Estudos mostram que longe de seus donos, os cachorros sentem saudades, podendo até adoecer ou ficar estressados, e a solução para isso é oferecer aos animais que ficarão em nosso espaço, diversão, cuidados e atendimento de qualidade com profissionais da área. Assim enquanto o dono estiver viajando, ao invés da solidão eles se entreterão com atividades, podendo ainda interagir com outras pessoas e animais (CLUB PET, s.d).

Assim, o projeto se caracteriza por um espaço destinado a receber cães, nos casos dos donos precisarem viajar, o espaço será localizado num lugar tranquilo, longe de agitações, com profissionais

especializados, com câmeras, buscando sempre a segurança e conforto dos mesmos, daremos todo o suporte para os donos dos cães, pois como afirma o site patas & companhia (s.d) ao deixar um cão hospedado, o dono deverá ter certeza sobre o local e o tipo de atendimento disponibilizado. Nesse sentido, nosso projeto atenderá a todos esses requisitos necessários para esse tipo de serviço.

REFERÊNCIAS

CLUB PET, Solidão – quando o cachorro fica doente de saudade. Disponível em: <https://clubpetrj.com.br>. Acesso em: 14 de dez. de 2020.

GUIMELLI, Raissa Duquia; SANTOS, Marciane Cleuri Pereira. Convivência com animais de estimação: um estudo fenomenológico. Disponível em: <http://pepsic.bvsalud.org>. Acesso em: 14 de dez. de 2020.

PATAS E COMPAINHA. Hotel para seu cão, você conhece as vantagens? Disponível em: <http://patasecompanhia.com.br>. Acesso em: 05 de dez. de 2020.

ALUNO: Carlos Henrique Bezerra de Souza

O GASTO EXCESSIVO DE PAPEL

ÁREA DO PROJETO

Administrativa

RESUMO

Esse projeto foi desenvolvido com o intuito de diminuir os gastos com papel e reduzir os impactos ambientais causados pelo descarte de papel no meio ambiente.

INTRODUÇÃO

O gasto com papel no setor em que atuo é considerado elevado, tendo em vista que todos os processos realizados na empresa utilizam esse material, desde a separação de um pedido, até assinatura do ponto. Diante disso, proponho que algumas ações sejam implantadas buscando reduzir esse gasto, tais como: Alterar a configuração das impressoras a jato de tinta, podemos alterar a qualidade do trabalho de impressão de "melhor" para "rascunho" ou de "foto" para "rápida". As impressoras a laser também oferecem a opção de alterar os PPP (pontos por polegada) de 1.200 para 300, por exemplo, reduzindo a qualidade, a tinta e o toner usado e o tempo gasto no trabalho de impressão. Cancelar o recebimento de correspondências de cobranças, efetuando o pagamento das mesmas de forma on-line ou por telefone. A redução do lixo eletrônico, cancelando a inscrição de listas nas quais o colaborador não deseje estar é outra ação que contribuirá neste sentido.

Realizar o armazenamento de documentos importantes no computador, ao invés de realizar a impressão, optar por assinaturas de revistas e jornais on-line, ao invés de recebê-los impressos, essas são ações que contribuirão para a redução de papel na empresa.

Depois de realizar essas ações, pode ser implantada uma política de recompensas, metas e resultados transparentes. Dessa forma, os funcionários podem acompanhar os resultados atingidos em tempo real e fazer um planejamento de melhorias para alcançar os objetivos. Sugiro algumas ações, como:

- Criar metas de redução do consumo de papel, recompensando todos os setores da empresa pelos resultados atingidos;

- Organizar competições que sejam amigáveis entre os departamentos a fim de estimular os colaboradores a utilizar menos papel;
- Enviar fatos curiosos para lembrar a todos sobre a campanha de consumo do papel, claro que o envio deve ser feito digitalmente.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Em artigo publicado pelo site Gazeta do Povo, por Katia Brembatti, Odete Freitas, diretora de Sustentabilidade, explica que a burocracia envolvida em uma empresa de saúde é grande. "Não dá para abrir mão de alguns documentos em papel, em função de questões de lei", diz. Mas algumas medidas foram facilmente substituídas. O livro de médicos e serviços credenciados, que era entregue a cada novo usuário, foi substituído por uma lista na internet. "Até a atualização é mais prática", comenta.

Neste estudo, Jorge Edson Ribeiro, especialista em gestão de processos destaca que, num mundo tão digital, muito papel ainda está sendo desperdiçado por falta de costume em lidar com novas práticas no cotidiano de trabalho.

Segundo ele, 45% dos documentos que são escaneados acabam sendo impressos. Muitas pessoas ainda se sentem mais confortáveis com o documento em meio físico ou sofrem da síndrome de São Tomé: precisam tocar para acreditar.

O que freia o processo de redução de uso de papel é a falta do conhecimento das tecnologias existentes, aponta Ribeiro.

Neste mesmo artigo, Cristiane Baluta, coordenadora de Meio Ambiente da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha em Curitiba, defende que empresas de qualquer porte conseguem adotar medidas de restrição de desperdício de papel, ela afirma que ainda falta confiança do empresariado nos sistemas digitais, mas a desconfiança estaria diminuindo. Cristiane conta que os empresários estão cada vez mais, procurando consultorias para aplicar práticas sustentáveis ao ambiente de trabalho.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que com a implantação dessas ações na empresa, trará diversos benefícios, tendo em vista que os gastos da empresa com a compra de papel serão reduzidos, além da economia de tempo nos processos que envolvem documentos, pois se tornarão mais rápidos e dinâmicos, o espaço físico vai ser melhor aproveitado, terá maior segurança no armazenamento deles, conseqüentemente, estará ajudando e protegendo o meio ambiente.

REFERÊNCIAS

WRM. Movimento Mundial pelas florestas Tropicais. O consumo excessivo de papel: os impactos da injustiça. Disponível em: <https://wrm.org.uy/pt/artigos-do-bole-tim>. Acesso em: 3 de fev. de 2021.

AUGUSTO, Luís. WP. Veja 7 dicas de redução do consumo de papel nas empresas. Disponível em: <https://blog.webprinter.com.br/reducao-do-consumo-de-papel>. Acesso em: 03 de fev. de 2021.

JURIDOC. 8 etapas para introduzir com sucesso mudanças organizacionais na sua empresa. Disponível em: <https://www.juridoc.com.br/blog/gerenciar-uma-empresa>. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

HELIOPRINT. 5 dicas infalíveis para gerar economia de papel nas empresas. Disponível em: <https://helioprint.com.br/blog/economia-de-papel-nas-empresas>. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

BREMBATTI, Katia. GAZETA DO POVO. Empresas reduzem o uso de papel. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br>. Acesso em: 4 de fev. de 2021.

ALUNA: Cristina de Sousa Claudino

CAMPANHAS MOTIVACIONAIS

ÁREA DO PROJETO

Vendas

RESUMO

O projeto Campanhas Motivacionais tem como objetivo promover maior engajamento participativo dos funcionários e vendedores frente às metas estipuladas pela empresa. Diante de um cenário corporativo cada vez mais concorrido e dinâmico, se faz necessário buscar meios que ajudem no crescimento das organizações.

INTRODUÇÃO

A aplicação de Campanhas motivacionais nas empresas ajuda a engajar a equipe de colaboradores da instituição, com o objetivo de trazer resultados positivos para empresa, ou seja, é uma forma de melhorar as vendas oferecendo produtos e serviços através das campanhas, ofertando comissões para a equipe que atingir a meta esperada e divulgando o nome da empresa para o maior público possível.

Desenvolver estratégias de incentivo na empresa é muito importante, todos os dados demográficos, o clima organizacional e a política de cultura da marca, são fundamentais para que seja possível definir metas coletivas e individuais. Assim, é possível

criar um ambiente de motivação e competição saudável, para que haja reconhecimento e premiação dos melhores resultados.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

“Quando trabalhamos coletivamente em prol de um objetivo, conquistamos o impossível”.

“O segredo de um grande sucesso está no trabalho de uma grande equipe”.

“O talento vence jogos, mas só o trabalho em equipe ganha campeonatos”.

MÉTODO

Marketing Promocional
Marketing de incentivo

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A aplicação desse projeto irá proporcionar diversos benefícios para a empresa e colaboradores, como o alcance das metas organizacionais estipuladas pela gestão, uma melhor relação interna, integração entre áreas da empresa, aumento considerado na produtividade dos funcionários, além de um aumento significativo na lucratividade do negócio.

ALUNO: Cláudio Welson Batista de Oliveira

BUSCANDO MEIOS QUE AJUDEM NA CLIMATIZAÇÃO DA EMPRESA

ÁREA DO PROJETO

Produção

RESUMO

O Projeto visa trazer inovação aos setores de produção da empresa Fiação Patamuté LTDA, empresa com grande potencial maquinário na cidade de Cajazeiras-PB. A empresa desenvolve bobinas advindas da tecelagem de barbantes de inúmeras cores, destinado a consumidores das cidades circunvizinhas, podendo estender esse serviço as demais regiões do país. Seu principal consumidor é a cidade de São Bento, a cidade polo industrial das redes.

Tendo em vista a importância da empresa, se faz necessário meios técnicos que melhore as condições de trabalho dos colaboradores, para que estes produzam mais, e assim a empresa cresça cada vez mais.

INTRODUÇÃO

A empresa Fiação Patamuté LTDA tem área fabril e maquinários extensos, exigindo o fornecimento de energia de qualidade para o bom funcionamento das máquinas e boa iluminação do ambiente. Por ser uma região de clima quente, as máquinas contribuem ainda mais para que a temperatura seja elevada no ambiente, o que acaba contribuindo negativamente na produção dos colaboradores, pois eles se cansam facilmente.

A empresa dispõe de cinco climatizadores, postos na entrada do setor de produção, e outros entre as máquinas três, quatro e cinco, que ficam na retaguarda das demais, exceto da máquina seis. Mesmo assim, eles não suprem a necessidade dos colaboradores de todas as máquinas, resultando em desgaste físico e danos ergonômicos no decorrer dos anos ou do trabalho excessivo, se faz necessário melhorias significativas nesse sentido, buscando qualidade na rotina de trabalho e na produção.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Diante da problemática, é importante ressaltar que se não houver mudanças, buscando resolver este problema, danos irreversíveis podem ocorrer, comprometendo até a vida dos colaboradores, alterações fisiológicas e alterações mais perigosas como

o aumento da temperatura corporal e da frequência cardíaca. Podendo ocorrer também síncope em razão do calor, é um tipo de hipertermia que causa a baixa ou até nula oxigenação dos órgãos.

Além de todas essas consequências para os colaboradores, a empresa pode ainda ser penalizada com multas, ou seja, problemas com a lei, que podem ser evitados, contudo é importante que a empresa colabore, disponibilizando meios físicos capazes de melhorar a rotina de trabalho dos funcionários, visando maior produção e crescimento da empresa.

Apesar de dispor de todo aparato, a Fiação Patamuté ainda não consegue reduzir a temperatura advinda das máquinas, e devido a extensão das mesmas, o calor torna-se, muitas vezes, insuportável, assim se faz necessário que a empresa possua um transformador de calor para transformar a temperatura em energia para empresa e climatizadores nos setores que ainda não possuem.

MÉTODO

É necessário que a empresa invista em máquinas de transformação de calor em energia, pois assim ela teria redução de custos na conta de energia. Trata-se de um serviço eficiente, que impulsionará a produção, ou seja, trará resultados significantes para todos os envolvidos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a prática desse projeto trará inúmeros benefícios para a empresa, como melhor ambiente, depreciação nos gastos de energia, melhores condições de trabalho, inovação, melhoria ponderada dos meios de produção, geração de novos empregos a partir de um melhor desenvolvimento estratégico baseado nas necessidades técnicas das máquinas.

REFERÊNCIA

CLIMABRISA. Saiba quais são os perigos do excesso de calor nas indústrias. Disponível em: <https://blog.climabrisa.com.br/saiba-quais-saos-perigos-do-excesso-de-calor-nas-industrias/#:~:text=Temperaturas%20altas%20no%20ambiente%20de,a%20chamada%20s%C3%ADncope%20pelo%20calor.> Acesso em: 9 de fev. de 2021.

TECNOLOGIA E VENDA

Atualmente, a tecnologia vem invadindo o espaço do mercado de vendas em todos os países. Muitos empresários e estudiosos relatam que estamos na quarta revolução industrial, com isso a demanda de consumo tem crescido, significativamente e novos problemas vêm surgindo.

O Lojão Du ferro é uma empresa do ramo de material de construção, é uma loja bastante movimentada, percebi que há vendedores insuficientes para atendimento no horário das 11:30 às 14:00 horas, pois nesse período eles saem para almoçar, e a loja fica com poucos vendedores, a maioria trabalha com meta, como a loja trabalha com vendas de grande quantidade, muitos não querem atender clientes que desejam comprar apenas um produto, pois o vendedor não tem nenhum "benefício", alguns clientes acabam se chateando por falta de atendimento, sem assistência vão embora da loja e não levam o produto desejado, muitos clientes já sabem o que querem comprar, vão no setor onde está o produto, pegam e vão para o caixa para efetuar o pagamento, porém é preciso que um vendedor imita a nota fiscal para em seguida o pagamento ser efetuado.

Diante disso, pensei em algo que melhore essa situação, assim o "autoatendimento", seria a saída para essa problemática, não seria um autoatendimento como já é feito em várias lojas. Pensei em um programa tecnológico, moderno, instalado em computador ou TV digital, como as que fornecem as senhas em hospitais e laboratórios, esse programa terá o código de todos os produtos salvos em um arquivo e os nomes dos vendedores com a foto dos mesmos, e terá um leitor de códigos. Esse setor ficará próximo ao caixa de pagamento e uma pessoa ficará responsável, especificamente, por este atendimento, destinado apenas para pequenas compras, o cliente fará o autoatendimento e fará sua compra sem vendedor, mais como funcionará?

Ao chegar na loja, o cliente pegará o produto que deseja e se nenhum vendedor o atender, ele escaneia o produto no leitor óptico, seleciona o produto no aparelho touch screen, assim que aparecer na tela, o nome e o valor do produto, dará um enter, em seguida escolherá a forma de pagamento: débito, crédito ou dinheiro, estará registrado os nomes de todos os vendedores e suas fotos, ele selecionará um, em seguida o assistente preencherá alguns dados do cliente, como: nome, CPF e RG, feito isso, a máquina imitará a nota fiscal, e o cliente se direciona ao caixa e efetua o pagamento. Lembrando que esse setor é destinado para pequenas compras, agilizando

o processo de compra, todos saem ganhando e o cliente ficará satisfeito

Esse projeto trará muitos benefícios para as empresas e é uma novidade no mercado de vendas. O projeto será iniciado na loja "Lojão Du Ferro (Ldf)", com o objetivo de atender e satisfazer os clientes por meio da tecnologia, assim por meio da modernização teremos mais chances de competir e avançar no mercado de vendas.

- *Explicar porque o protótipo, produto ou serviço, presente no PROJETO, contém uma solução criativa:*

O problema da ausência de vendedores na loja no período de almoço e o fato de muitos vendedores trabalharem com metas e não quererem atender os clientes que desejam comprar apenas um produto, esse projeto foi criado para ajudar tanto os clientes como a loja nas vendas usando tecnologia e inovação, por meio de um programa de autoatendimento.

- *Apresentar o potencial de crescimento do projeto, sua localização e a maneira de conquistá-lo no mercado de trabalho.*

O projeto envolve tecnologia e inovação no mercado de trabalho tanto para as empresas como para os clientes, sendo uma forma simples de satisfazê-los. Não é só a empresa que trabalha que sofre com isso, acredito que 100% das empresas reclamam desse mesmo problema, esse projeto chegou para trazer mudanças no dia a dia do mercado e na vida das pessoas, algo simples, mas que irá fazer toda diferença, será implantado na loja do LDF, faremos uma experiência para ver se o projeto será bem aceito.

- *Explicar como e porque o Projeto é relevante para a economia e a sociedade.*

Como esse projeto traz inovação no ramo de vendas, ele será bastante procurado, o fato de ter muito movimento nas empresas, surge alguns problemas, muitas vezes porque os vendedores não conseguem ou não têm interesse em atender vários clientes.

Assim, ao ser instalado no computador, este programa, ajudará a empresa no processo de atendimento ao cliente, com apenas alguns cliques, a compra é realizada, além disso, ajudará os vendedores no cumprimento das metas, sem que seja necessário o contato com eles. Empresa, clientes e vendedores ganharão com o uso do mesmo.

- *Apresentar a estrutura (instalações, equipamentos e outros) que a Empresa necessita para o desenvolvimento do projeto.*

Será instalado computadores ou TVs digitais com touch screen com programação que tenha todos os códigos dos produtos da loja cadastrados no aparelho, além do nome dos vendedores e a foto dos mesmos, ter um leitor de códigos, uma máquina programada para colher dados e imitar notas fiscais, deverá estar localizado próximo ao caixa, terá duas pessoas responsáveis para ajudar os clientes caso haja dúvidas.

- *Apresentar a Rede de Valor (fornecedores, distribuidores e clientes) necessária para o desenvolvimento do projeto.*

Como se trata de um projeto tecnológico, grandes nomes da rede de computação e programa de TI estarão envolvidos, será feita toda logística de fornecedores, objetos, máquinas e contratação de profissionais.

REFERÊNCIA

<https://www.sebrae.com.br/sites/Portal-Sebrae/artigos/criatividade-e-inovacao-podem-alavancar-as-vendas>.

ALUNA: Cecília Cassiano de Medeiros

ACESSIBILIDADE E EMPATIA: LOJAS MARISA S/A

É muito importante adaptarmos as Lojas Marisa S.A de acordo com a Lei de Acessibilidade, pois juridicamente, desobedecer uma lei coloca a empresa sob risco de penalização e/ou multas caso seja descoberto por meio de uma fiscalização ou até mesmo denúncia que algo não está funcionando como deveria, com isso a loja tende a sofrer impactos financeiros negativos. Oferecer acessibilidade, antes de ser uma preocupação legal, é uma questão de cidadania e empatia.

Observando toda estrutura da loja e também levando em consideração seus clientes, seria preciso readaptar as escadas rolantes, como por exemplo, tirar os degraus e fazê-las como uma esteira, tendo travas para cadeiras de rodas, dando mais segurança, e maior acessibilidade para idosos, tendo em vista que eles, às vezes não conseguem subir escadas normais, e/ou têm medo de escadas rolantes.

O serviço da esteira rolante tem como objetivo mais praticidade para pessoas portadoras de deficiência, visando ajudá-las a irem de um piso a outro sem precisar pedir que algum colaborador da loja saia do piso em que está para procurar uma roupa no piso superior, pois muitas vezes o vendedor traz a peça e o cliente não gosta.

O potencial de crescimento da ideia criativa é relevante se não ficar só na teoria, pois a Lei da Acessibilidade é para todos os locais, sendo estes públicos ou privados, tendo em vista que as Lojas Marisa S.A é uma empresa que vem sempre buscando melhorar, e por ter um público bastante variado, é importante que pense em todas as pessoas, visando sempre o conforto de seus clientes.

Na vida das pessoas que possuem alguma deficiência física é muito importante um estabelecimento que seja acessível a todos. Além de estar de acordo com a Lei, pode ser um grande diferencial para fidelizar o cliente, pois ao fazer isso, demonstra que ali todos são bem-vindos, além do cliente se sentir mais à vontade para escolher a roupa que lhe convém.

O projeto da esteira rolante é relevante, basta nos colocarmos no lugar do outro, só assim paramos para pensar que quando o cliente está naquela

loja, se sente excluído, visto que não existe lugar adequado para ele naquele ambiente. Outras lojas deveriam adotar esse projeto e então começar a olhar mais para o outro, pois assim a sociedade daria mais importância a empatia com o próximo.

Para readaptar a loja Marisa, situada no Mangabeira Shopping, à estrutura de escada rolante, com degraus para a esteira rolante de acordo com o projeto, deverá fazer o pedido ao dono do shopping, para que este autorize ou não, caso a alteração seja autorizada, ficará a critério da loja verificar como será feita a instalação e quais equipamentos serão necessários.

A distribuidora/fornecedora para a esteira rolante é ESCAL ou o Atlas Shindler, que opera em todas as regiões do Brasil.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Eu, aluna Cecília Cassiano de Medeiros, por algumas semanas estive pensando sobre o que eu poderia fazer para melhorar a Marisa, loja qual eu atuo como Jovem Aprendiz e cheguei a essa conclusão, juntamente com meu colega da loja, estoquista, fazer esse tipo de escada seria uma solução para a acessibilidade da Marisa.

REFERÊNCIAS

ESSENCE CUIDADOS. Lei de Acessibilidade para cadeirantes: Conheça seus direitos. Disponível em: <https://essencecuidados.com.br/lei-de-acessibilidade-para-cadeirantes/>. Acesso em: 14 de jan. de 2021.

ATLAS SCHINDLER. Manual do proprietário. Escadas e esteiras. Disponível em: <https://www.schindler.com/content/dam/web/br/pdf/ni/manual-proprietario-escadas-esteiras-2020.pdf>. Acesso em: 14 de jan. de 2021.

ESCAL. Esteira rolante industrial. Disponível em: <https://escal.ind.br/esteira-rolante-industrial/>. Acesso em: 14 de jan. de 2021.

ALUNA: Cinthia Thayse Silva Maciel da Costa

ATENDIMENTO AO CLIENTE

Um bom atendimento vai muito além da cordialidade e da educação no trato com o cliente. Tratar bem as pessoas não é um diferencial. É uma obrigação. E qualquer profissional de atendimento precisa ter esse cuidado para ser minimamente bem-sucedido ao estabelecer um ato comunicativo.

Cliente satisfeito é sinal de empresa bem-sucedida. Ainda assim, empresas de diversas categorias fazem descaso com o consumidor. Persistindo em tratar o elemento consumista com desatenção e indiferença. O fracasso da empresa é quase certo nesses casos, uma vez que, o freguês é o elemento principal no mercado de compra e venda. A empresa pode não está sozinha no mercado. O que irá fazer o sucesso do seu negócio é a competência profissional, a eficiência, o entusiasmo, a polidez, a rapidez e a simpatia de quem atende. É o cliente ter a sensação de conforto, conveniência, praticidade e satisfação quando compra um produto ou serviço da sua empresa ou de onde você trabalha.

O cliente é seu parceiro para o sucesso. Supere as expectativas. Treinar funcionários e por em pratica o que foi discutido em reuniões é fundamental. Há clientes que estão a venda. Muitos

erram por esperar que alguém venha reclamar sobre o atendimento para depois tomar providências.

Contudo, para ter um bom atendimento é preciso investir em treinamentos para todos os funcionários, pois são eles que têm contato direto ou indireto com os clientes, independente da sua área de atuação, prepará-los para que eles consigam finalizar suas vendas, de modo que já consigam finalizar o pagamento pelo celular, com certeza será um diferencial muito grande e estará evitando filas em caixas e aborrecimentos dos clientes.

REFERÊNCIAS

GIP CULTURAL. Redação para e-mail e chats de atendimento ao cliente. Disponível em: <https://gipcultural.com.br/project/redacao-para-e-mails-e-chats-de-atendimento-ao-cliente/>. Acesso em: 15 de jan. de 2021.

IBC. Instituto Brasileiro de coaching. <https://www.ibccoaching.com.br/portal/coaching-carreira/o-que-e-um-bom-atendimento-ao-cliente/>.

ALUNA: Cristillayne Ferreira da Silva

IMPLANTAÇÃO DOS SISTEMAS DE MONITORAMENTO

INTRODUÇÃO

No Projeto Estação Jovem do SENAC, o tema que irei abordar é um novo sistema de monitoramento não existente no ambiente de trabalho em que atuo, Lojas Marisa - Unidade Centro (066), pois não possui câmeras ou um serviço de monitoramento como quesito de segurança. Diante disso, o trabalho dos funcionários - não apenas dos jovens aprendizes - se torna mais difícil, pois facilita práticas indevidas, como furtos de mercadorias no interior do estabelecimento ou comportamento inadequado dos empregados.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Como já dito na seção introdutória dessa apresentação, a segurança é um fator predominante no bem-estar de quem trabalha em loja, como também para os clientes que frequentam o local. Por isso, os benefícios da utilização de câmeras de segurança são enormes. As câmeras de segurança podem e devem ser utilizadas não apenas em momentos em que a empresa está fora do período comercial, ou seja, deve funcionar também em horários em que existam funcionários naquele ambiente, possibilitando ter um controle maior e mais efetivo sobre tudo que ocorre na empresa nos períodos de circulação mais intensa.

MÉTODO

Para um monitoramento satisfatório, é necessário um equipamento de qualidade, com câmeras que possuam a imagem nítida e que estejam espalhadas por todos os corredores, ambientes, com preferência para kits de monitoramento que podem ser encontrados em diversos sites populares, sendo responsabilidade da empresa a contratação de uma agência de fiscalização e vigilância. Na minha firma, o trabalho de monitorar é dever do fiscal, que de forma prática controla o fluxo de pessoas, todavia, com a

implantação das câmeras, o seu trabalho se tornaria muito mais fácil e também mais confiável para todos. As imagens captadas seriam por ele interpretadas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Logo, esse projeto tem grande potencial de melhoria para a rede em que trabalho, com o impedimento de furtos e melhorias no dia do trabalhador, pois muitos já estão sobrecarregados de trabalho por exercerem outras funções. O sistema de monitoramento se torna importante quando atinge seu sucesso e consegue concluir seus objetivos, contribuindo economicamente com a redução dos números de fiscais, tendo em vista que apenas uma pessoa ficaria responsável pelo monitoramento das imagens.

REFERÊNCIAS

GRUPO FORTSEG. Benefícios da utilização de câmeras de segurança. Disponível em: <<https://grupofortseg.net/beneficios-da-utilizacao-de-cameras-de-seguranca/#:~:text=A%20instala%C3%A7%C3%A3o%20de%20c%C3%A2meras%20possibilita,quantidade%20de%20roubos%20e%20furtos>>. Acesso em:15 de jan. de 2021.

PRIME MONITORAMENTO. Qual o trabalho de um operador de monitoramento. Disponível em: <<https://www.primemonitoramento.com.br/blog-item/qual-o-trabalho-de-um-operador-de-monitoramento->>. Acesso em:15 de jan. de 2021.

INTELBRAS BLOG. Câmeras inteligentes: conheça as aplicações para a indústria. Disponível em: <<https://avozdaindustria.com.br/inova-o/c-meras-inteligentes-conhe-aplica-es-para-ind-stria>>. Acesso em:15 de jan. de 2021.

DISTRIBUR.COM

O E-commerce vem crescendo cada vez mais com o passar do tempo, dados comprovam que 74% dos brasileiros fazem compras on-line, com a pandemia o número de pessoas que compram on-line aumentou em 40% e vem aumentando a cada dia, uma pesquisa da NeoTrust aponta que em 2020 o E-commerce brasileiro terá um faturamento de R\$ 90 bilhões de reais. Esse mercado on-line veio para simplificar e revolucionar a forma de venda e compra de toda a população mundial, mas para que as empresas divulguem seus produtos de forma on-line e as pessoas possam comprá-los é necessária uma plataforma conhecida como Marketplace.

O Marketplace é conhecido como uma espécie de Shopping center virtual, algo vantajoso para o consumidor, tendo em vista que ele consegue encontrar produtos específicos, efetuar o pagamento e receber o produto em casa, sem precisar se locomover até uma loja física, o Marketplace também é vantajoso para as empresas, pois, além de conseguirem mostrar todo o seu portfólio de produtos também conseguem economizar um bom dinheiro por não precisarem montar um negócio físico, que necessita de um investimento alto, bem como tempo para ser concluído.

A Distribur.com vem como um projeto de Marketplace entre Distribuidores de (alimentos, bebidas e outros produtos) e consumidores primários que seriam: Mercadinhos, Supermercados, Depósitos de bebida, Farmácias e muito mais, ou seja, será uma plataforma B2B (Empresa para empresa) onde os consumidores primários irão buscar seus produtos e comparar preço, avaliação, tempo de entrega entre outros pontos importantes.

A partir do momento em que o consumidor escolher seus produtos, será enviado para a empresa esse pedido, o setor comercial irá avaliar e verificar se o comprador já é cadastrado no sistema a partir do CNPJ, caso não seja cadastrado a empresa irá pegar os dados dos clientes cadastrados no site. Logo após esse processo o pedido será enviado para a área de faturamento da empresa para verificar a linha de crédito daquele cliente, o pedido sendo aceito, será enviado para a logística efetuar a separação dos produtos e deslocamento. O cliente pode escolher em retirar no local ou receber no seu comércio.

A Distribur.com terá um lucro de 0.6% por venda realizada através da plataforma, ou seja, se um comprador realizar uma compra de 100 mil reais, a Distribur.com recebe 600 reais.

Avaliando que 1(uma) empresa fature mais de 100 milhões por mês em vendas e a metade seja através da plataforma, no caso 50 milhões, teremos um faturamento de 300 mil reais por mês em apenas uma empresa.

Para implantar a Distribur.com será necessário um investimento inicial de 100 mil reais para ser direcionado nas áreas de:

Contabilidade: É necessário abrir um CNPJ para a empresa e necessário contratar um contador para essa área.

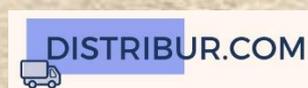
Jurídico: Para dar início ao Marketplace é necessária uma Política de Privacidade, pois trabalharemos com dados privados de pessoas e empresas, por isso é necessário a contratação ou mentoria de uma acessória jurídica.

Marketing: Um dos pontos mais importantes para efetuar as vendas será o Marketing, como se trata de um ambiente virtual, o marketing deve ser bastante forte para que os consumidores conheçam a plataforma.

Ferramentas: Para montar um Marketplace são necessárias algumas ferramentas como, Gateway de pagamento, seu custo é de 3% a 4% por venda efetuada, no boleto, o custo médio é de R\$3,50 por venda.

Hospedagem em nuvem ou servidor: Local onde será armazenado os dados da empresa, o valor varia muito, tendo desde servidores grátis e servidores pagos.

Diante do exposto, o tempo necessário para o ponto de equilíbrio desse negócio seria em torno de um a dois anos.



REFERÊNCIAS

OBERLO. 8 estatísticas sobre compras online para o ano de 2021. Disponível em: <https://www.oberlo.com.br/blog/estatisticas-compras-online>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

ZACHO, Ricardo. O que é marketplace? – veja as vantagens e desvantagens. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/marketplace-vantagens-e-desvantagens/>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

IDEIA NO AR. Quanto custa montar um marketplace. Disponível em: <https://www.ideianoar.com.br/quanto-custa-montar-um-marketplace/>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

ALUNOS: Carlos Mendonça de Assis/Everton Trajano da Silva

MERCADO DE EMPRESAS QUE TRABALHAM COM DIVERSAS FILIAIS

INTRODUÇÃO

Estaremos falando sobre um aplicativo de gerenciamento e busca de contatos, destinados a empresas que têm uma quantidade média ou grande de funcionários, principalmente para aquelas grandes empresas que têm uma vasta quantidade de filiais distribuídas em diversas regiões e necessita estar sempre em contato umas com as outras de uma maneira fácil e prática.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O intuito principal de nosso projeto é auxiliar e administrar o contato entre os funcionários das filiais e fornecedores que a empresa tenha contato direto, assim este programa visa facilitar o trabalho dos funcionários da empresa, para que eles consigam manter contato mais rapidamente com os colaboradores das demais filiais.

O List+ tem por sua finalidade atribuir informações de contato para o colaborador ou responsável da empresa, que tenha acesso permitido através de usuário e senha. Por exemplo: Será realizado um procedimento de contagem de produtos com todas as filiais e o colaborador responsável por entrar em contato, pode acessar o programa com seus dados de login e ter acesso facilmente aos contatos dos colaboradores responsáveis pela contagem dos produtos de cada filial, e assim realizar o processo que deseje.

Esse aplicativo será de grande utilidade para empresa em que trabalhamos, pois ajudará a encontrar o contato dos colaboradores, informações das filiais, entre outras finalidades, basta saber apenas o

número ou sigla da filial que já teremos acesso a todas as informações necessárias, como nome do funcionário, qual cargo, e seu contato de telefone e e-mail, atualizados. O aplicativo terá uma opção que possibilita efetuar ligações para celulares.

O List+ ainda terá diversas opções com informações dos fornecedores, como: número do contato, e-mail, cidade, contendo opções de personalização para cada necessidade neste sentido.

MÉTODO

Para a criação desse projeto é necessário dividi-lo em três partes, são elas:

Requisitos - O que será necessário para desenvolvermos esse projeto;

Design - Como será a interface do programa para o usuário;

Construção - Quais programas utilizaremos para desenvolvermos esse programa e sabermos se precisaremos de pessoas para desenvolvê-lo ou se nós mesmos pesquisaremos seu desenvolvimento e colocaremos ele em prática.

Esses serão os principais passos necessários para começarmos e colocá-lo em prática. O método de uso da aplicação será muito simples e prático para o usuário, sendo necessário apenas criar o servidor da empresa e seu login.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Acreditamos no potencial desse projeto, pois além de ajudar no controle dos contatos da empresa em atuamos, poderá ser utilizado em outras instituições, que desejam ter eficácia no controle de seus funcionários.

ALUNO: Carlos Antônio Gomes Sampaio Júnior

PEQUENAS MUDANÇAS E SOLUÇÕES INOVADORAS

Empreender não é uma tarefa fácil, ainda mais no cenário de incertezas que estamos vivendo em meio a uma pandemia que atinge não só a saúde, mas praticamente todas as áreas da sociedade, a capacidade para encontrar novas formas de produzir ou prestar serviços para continuar atendendo a demanda dos consumidores se torna ainda mais relevante.

Hoje, nesse tempo difícil, está muito complicado para o mercado de trabalho, tem muita gente desempregada. O empreendedorismo é a saída encontrada para muitas pessoas, a ideia de investir no próprio negócio, inovar produtos, oferecendo soluções para diversos problemas, tem sido a saída para muitos donos de comércios.

Uma ideia inovadora, que ajudaria as pessoas, seria disponibilizar um aplicativo de refeições de determinada empresa para os clientes fazerem seus pedidos, com entrega rápida, esse é um exemplo de inovação, realizar tarefas sem sair de casa, é algo inovador.

É muito bom ter ideias que ajudem a sociedade crescer cada dia mais. É preciso ter ideias e oferecer o suporte tecnológico necessário para evitar perda de dinheiro no negócio, ter organização, contar com o apoio de profissionais responsáveis e experientes no ramo, é algo que faz toda diferença. Tudo isso ajudará a colocar em prática as melhores soluções no mercado.

ALUNAS: Cinthia Martins da Silva/Flávia Ribeiro da Silva

INOVAÇÃO NA MELHORIA DO ATENDIMENTO AO CLIENTE

Com tanta abordagem diferente, a inovação hospitalar ganhou diferentes entendimentos e ficou difícil saber o que o termo realmente significa. Por esta falta de consenso, o conceito tem sido usado de maneira errada. O objetivo da inovação hospitalar é melhorar a capacidade de atendimento das demandas e necessidades de saúde pessoal e pública, otimizando o desempenho do sistema de saúde e produzindo soluções escaláveis e melhorias em: tratamentos, diagnósticos, educação, divulgação, prevenção, entrega de pesquisas e qualidade.

Pensando em algo inovador para a melhoria do hospital em que trabalhamos chegamos a criação de um cartão para pacientes de serviços particulares que funcionará da seguinte forma: ao realizar o cadastro do paciente será impresso uma espécie de cartão onde nele poderá fazer uma espécie de recarga de dinheiro, já que ao fazer uma internação particular, o paciente deve deixar um valor X de calção para custear todas as despesas e caso não seja

utilizado todo o valor, o que sobrar seria devolvido ao paciente.

As informações que estarão nesse cartão serão os dados pessoais do paciente, como: prontuário, histórico de internação e consultas, toda movimentação do paciente, além disso, também será controlado todo o custo que o hospital teve com medicamentos, consultas médicas, exames, cirurgias, entre outros. Para que haja facilidade na hora da prestação de contas entre o paciente e o hospital.

Dessa forma todo o atendimento será mais ágil, mais automatizado, também diminuirá todo o acúmulo de papéis desnecessários, já que tudo será feito numa base de dados e todos os setores terão acesso de forma mais rápida sem a necessidade de buscar informações em outros setores, já que será possível acompanhar toda movimentação dos processos pelo computador ou tablets, enfim será uma forma mais ecológicas de atendimento.

INOVAÇÃO COM SACOLAS REUTILIZÁVEIS

A área onde este projeto deve ser implantado é no setor de frente de caixa e também no financeiro da empresa. Essa ideia não é inovadora, porém o seu modo de aplicação e suas recompensas para o cliente e para a empresa são únicas.

O Projeto ocorrerá da seguinte forma: o cliente que trazer a sua sacola reutilizável e não usar sacolas plásticas, receberá pequenos descontos nas compras ou juntará pontos em cada compra que fizer e quando atingir certa quantidade, o cliente poderá receber premiações em produtos da marca própria da loja, da padaria e descontos em produtos da loja. Essas premiações serão válidas até que seja atingida determinada porcentagem de clientes utilizando essas sacolas.

Isso ajudará muito no financeiro da loja, uma vez que diminuirá o gasto com sacolas em um futuro próximo, e o mais importante, ajudará o meio ambiente com a diminuição do descarte de plásticos, que é feito de forma indevida e consequentemente reduzirá sua produção.

A inovação, através do uso da tecnologia, traz mudanças significativas para o supermercado. Ela promove a fidelização dos clientes, traz um ótimo diferencial competitivo, atrai novos consumidores, aumenta as vendas, agiliza o atendimento e conquista promotores para a sua marca.

As ecobags nos influenciam a repensar e a modificar os nossos hábitos de consumo. Produzidas a partir de materiais biodegradáveis, elas são um tipo de sacola ecológica, isto é, preocupadas com a sustentabilidade do meio ambiente, por isso são reutilizáveis, podendo ser usadas em diversas situações do dia a dia, o seu uso nos supermercados é uma inovação.

Estima-se que uma única ecobag dura cerca de 4 a 5 anos, enquanto que, neste mesmo período, uma única pessoa utiliza aproximadamente mil sacolas plásticas. A redução na produção de lixo pode ser imensa com o uso das ecobags (que, diga-se de passagem, dependendo do material podem ser lavadas facilmente na máquina de lavar, se mantendo num ótimo estado por mais tempo). Consequentemente, o impacto ambiental diminui e todos saem lucrando.

Hoje em dia, os supermercados de diversos estados brasileiros não são mais obrigados a oferecer gratuitamente as sacolas plásticas. Pelo contrário: devido à lei que determina o fim da distribuição dessas sacolas - e obriga os estabelecimentos a oferecerem sacolas produzidas com materiais reutilizáveis ou biodegradáveis -, alguns supermercados passaram a cobrar um valor de custo pelo consumo das plásticas. É um valor baixo (cerca de 14 centavos por sacola), mas que faz diferença no orçamento ao final de um mês ou mesmo ao final de um ano. Por isso, as sacolas reutilizáveis também são capazes de aliar sustentabilidade a economia.

Na saída do supermercado a cena é sempre a mesma: pessoas circulando com pelo menos meia dúzia de sacolas plásticas, fruto das compras realizadas dentro dos estabelecimentos. Nem a proibição e a cobrança pela utilização inibem o consumo. Alguns até levam saquinhos extras para serem reutilizados em casa, na substituição de sacos de lixo. Sinônimo de praticidade por muito tempo, as sacolas plásticas têm um custo não só financeiro, mas principalmente ambiental. Descartada de maneira incorreta polui de forma devastadora o meio ambiente, já que são produzidas por materiais tóxicos (como o petróleo, por exemplo) e são ingeridos por animais marinhos quando chegam aos oceanos.

REFERENCIAS:

CASA PRÁTICA QUALITÁ. O que é ecobag? Os motivos para usar sacolas reutilizáveis no dia a dia. Disponível em: https://www.casapraticaqualita.com.br/noticia/o-que-e-ecobag-os-motivos-para-usar-sacolas-reutilizaveis-no-dia-a-dia_a1860/1. Acesso em: 14 de jan. de 2021.

RECICLA SAMPA. Disponível em: <https://www.reciclasampa.com.br/artigo/6-motivos-para-trocar-sacolas-plasticas-por-> Acesso em: 14 de jan. de 2021.

ALUNOS: Darlan Araújo Batista/Diellysson Sousa Alves
Marcos Keveen Silva/Robson Roberto Vasconcelos Júnior

APLICATIVO PARA SERVIÇO DE TRANSPORTE DE CARGAS

O setor de transporte de cargas apresenta um problema antigo nas cidades brasileiras. A falta de uma comunicação mais efetiva dificulta o acesso dos demandantes aos serviços de transportes de pequenas e grandes cargas, principalmente em distanciamentos pequenos entre bairros de uma mesma localidade.

Visando uma solução para essa problemática social, surge a ideia da criação de um aplicativo com interface inovadora que realize a intermediação entre transportador (frentista) e o cliente, facilitando o acesso à informação e concedendo agilidade ao processo de prestação do serviço. Para acesso ao aplicativo, o motorista deverá realizar um cadastro apresentando informações pessoais como carteira de motorista, documento do veículo com comprovante de vistoria e antecedentes criminais. Já o usuário irá se cadastrar enviando informações pessoais, uma imagem de documento original com foto e CPF. Na plataforma digital, poderá ser visualizado o formato de veículo que o solicitante deverá utilizar para o tipo de carga (carro, caminhonete, caminhão, caminhão-baú).

A comunicação será realizada semelhante aos aplicativos tradicionais de *fast-food* através de pedido automatizado ou bate-papo, informando local

de embarque da carga, tipos de carga, destino final e forma de pagamento que poderá ser através de pagamento em espécie, cartão de crédito, cartão de débito, transferência ou pelo próprio aplicativo. A empresa ofertante e gerenciadora do aplicativo cobrará uma porcentagem do valor dos fretes aos motoristas para a manutenção da plataforma e pagamento dos custos operacionais com o aplicativo.

Conclui-se que com a disponibilização dos serviços ofertados pelo aplicativo, motoristas e a população serão beneficiadas mutuamente, desconstruindo uma problemática de distanciamento na comunicação e concedendo segurança ao processo de contratação de serviços.

Palavras-chave: Transporte, comunicação, aplicativo.

REFERÊNCIA

CNT. Estudo revela dificuldades do transporte de cargas em centros urbanos. Agência CNT, 2018. Disponível em: <https://cnt.org.br/agencia-cnt/estudo-cnt-revela-dificuldades-transporte-cargas-centros-urbanos>. Acesso em 03 de dez. de 2020.

ALUNOS: Davi de Lima Brandão/Emanuel Bruno Batista dos Santos
Gilberto Oliveira da Silva/Joseilton Costa Belmiro Filho/Samuel Lucas Flor de Paiva

MASSAGEADOR PAINLESS

Após dias de trabalho, cargas pesadas e estresse, é comum que dores musculares apareçam, principalmente na região das costas e coluna. Diante desse problema tão comum, e muitas vezes motivo de afastamento de funcionários nas empresas, propomos a criação de um massageador para as costas, o "Painless".

O equipamento foi pensado para funcionários de empresas que trabalham constantemente com cargas pesadas e movimentos repetitivos. Criaremos um Massageador elétrico que apresenta inúmeras vantagens, a primeira delas é o alívio de estresse, devido a suas vibrações constantes, geradas por seu motor. É possível desfazer nódulos causados pela tensão, diminuindo as dores musculares. Outra vantagem é que os movimentos circulares do massageador Painless também auxilia na circulação sanguínea, tais vantagens não se resumem apenas ao físico, segundo Vidale (2019) "Dezenas de estudos vincularam a massagem a benefícios reais, incluindo redução da dor, da tensão e da depressão", alguns sintomas da ansiedade como: falta de ar, tontura, e formigamento, esses sintomas podem ser aliviados com a massagem, elevando os níveis de dopamina e serotonina, hormônios que causam a sensação de bem-estar.

O massageador Painless será fixo na parede de algum local da empresa de forma retangular forrado com acolchoamento, altura padrão, mas com mecanismo que permita alterar a altura e largura onde os pacientes irão se encostar e relaxar.

Dentro do sistema serão instalados mecanismos de tecnologia ligada em tomada convencional, que vão massagear as costas, serão instalados pinos de aço com pontas com formato esférico de tecido que irão fazer a movimentação de ondas entre a bacia e a hipóide (ossos da cintura até o pescoço). Ao lado terá um painel, o funcionário poderá regular a intensidade da massagem, que vai de normal a muito

forte, contribuindo para o bem-estar dos usuários e contribuindo para diminuir a fadiga e consequentemente os problemas de dores e afastamento dos mesmos do trabalho por problemas de saúde.

REFERÊNCIAS

ANAMT Associação Nacional de Medicina do Trabalho. Dor nas costas é o principal motivo de afastamento do trabalho no Brasil. Disponível em: <https://www.anamt.org.br/portal/2018/07/10/dor-e-afastamento-do-trabalho-no-brasil/#:~:text=trabalho%20no%20Brasil,Dor%20nas%20costas%20%C3%A9%20o%20principal%20motivo%20de%20afastamento%20do,8%20mil%20casos%20no%20ano>. Acesso em: 02 de dez. de 2020.

QUALITY BRASIL. Conheça todas as vantagens dos aparelhos massageadores. Disponível em: <https://blog.qualitybr.com/conheca-todas-as-vantagens-dos-aparelhos-massageadores/>. Acesso em: 02 de dez. de 2020.

REACTIVE SPA. Qual hormônio é liberado em uma sessão de massagem? Disponível em: <https://reactivespa.com.br/blog/qual-hormonio-liberado-sessao-massa-gem/#:~:text=A%20libera%C3%A7%C3%A3o%20de%20horm%C3%B4nios%20como,que%20causa%20o%20bem%20destar>. Acesso em 30 de nov. de 2020.

VIDALE, Giulia. Os benefícios físicos e psicológicos da massagem. 2019. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/saude/os-beneficios-fisicos-e-psicologicos-da-massagem/>
<https://veja.abril.com.br/saude/os-beneficios-fisicos-e-psicologicos-da-massagem/>. Acesso em: 02 de dez. de 2020.

ALUNO: Danyllo de Alencar Pereira

REDUÇÃO DOS GASTOS COM ENERGIA ELÉTRICA

ÁREA DO PROJETO

Planejamento

RESUMO

Este projeto tem como objetivo solucionar problemas relacionados aos gastos com a energia na empresa, tendo em vista que, atualmente, o custo com energia elétrica é considerado elevado.

INTRODUÇÃO

Em razão do crescimento do gasto com energia elétrica, muitas empresas estão buscando alternativas que possam reduzir os custos, a energia fotovoltaica (solar) é uma delas. A energia fotovoltaica nada mais é, que energia proveniente dos raios solares. Por ela ser uma fonte de energia renovável, a energia solar é a fonte alternativa mais promissora para a obtenção energética.

Os custos para a instalação de um sistema fotovoltaicos são um pouco elevados, mas pode variar de acordo com a complexidade do projeto e a marca do material a ser utilizado. A instalação de um sistema fotovoltaico é um ótimo investimento, pois com ela é possível economizar nas despesas relacionadas aos gastos com energia, o dinheiro investido retorna em poucos anos, além disso contribui para preservação do meio ambiente.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A energia solar é considerada uma fonte renovável de energia, já que é obtida por meio de uma fonte inesgotável.

A energia solar é uma ótima fonte alternativa de geração de energia, pois diretamente não provoca impactos ambientais. Todos os dias o planeta recebe uma imensa quantidade de energia proveniente da

luz solar. Algumas estimativas afirmam que se utilizasse todo o potencial de energia solar em escala mundial, seria possível gerar um percentual de energia duas mil vezes mais da produção total de todas as usinas nucleares, termoelétricas e hidrelétricas.

MÉTODO

Materiais: placas solares, inversor solar, cabos e conectores, entre outros.

Para realizar a instalação do sistema fotovoltaico é necessário ter autorização da distribuidora de energia responsável.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A viabilidade para a implantação da ideia depende das condições financeiras da empresa. A instalação da energia solar irá trazer ótimos benefícios, entre eles, a economia em despesas com energia.

REFERÊNCIAS

SOLARPRIME. Entenda e relação custo-benefício da energia solar. Disponível em: <https://blog.solarprime.com.br/entenda-a-relacao-custo-beneficio-da-energia-solar/>. Acesso em: 3 de fev. de 2021.

Brasil Escola. Energia Solar. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/energia-solar.htm>. Acesso em: 3 de fevereiro de 2021.

Mundo Educação. Energia solar. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/energia-solar.htm>. Acesso em: 3 de fev. de 2021.

Aluna: Débora Rayssa

NOVO SISTEMA, DIVERSAS OPORTUNIDADES

Apesar de estar trabalhando em farmácia há pouco tempo, já presenciei diversas situações, tais como: os clientes chegarem na loja, pedirem um medicamento específico e não ter disponível no estoque, só em outras Unidades, aí o cliente tem que se deslocar para lá, ou os funcionários precisam pedir transferência, esse procedimento leva em média um dia, pois precisa pegar em outra loja, muitas vezes o cliente necessita começar o tratamento imediatamente, isso leva muitos clientes desistirem da compra.

Pensando em facilitar a vida do consumidor e do atendente, surgiu a ideia de criar um programa,

em que o consumidor possa visualizar o estoque da loja e verificar a loja mais próxima de sua residência que tenha todos os produtos e medicamentos que ele necessita, evitando que ele se desloque até determinada loja e não encontre o produto ou a quantidade desejada.

Isso geraria mais praticidade ao atendimento, agregaria valores a empresa, uma vez que ela seria procurada por sua praticidade, tendo em vista que atualmente é o que as pessoas mais querem, e também geraria empregos no âmbito virtual, sendo necessário realizar a contratação de mais funcionários para criar sistemas.

ALUNA: Débora Rafaella Braga Coutinho

A PORÇÃO IDEAL

A um bom tempo, observo o desperdício dos alimentos, na área de alimentos e bebidas.

Diante disso, este projeto visa oferecer tamanhos de porções de alimentos diversificadas para evitar que alimentos sejam desperdiçados diariamente. O cliente escolhe o tamanho da porção que

deseja consumir e caso ainda sobre comida, oferecemos embalagens recicladas para o armazenamento das refeições, evitando o desperdício.

Conclui-se que com a implantação deste projeto, haverá conscientização, além de uma significativa redução de resíduos de alimentos dentro do setor.

ALUNO: Danyel Anderson Rodrigues de Aguiar

REUTILIZAR É A SAÍDA

Este projeto pode ser implantado em lojas de computação que possuem descarte de materiais eletrônicos.

Anualmente, o Brasil gera cerca de 1,5 milhão de toneladas de lixo eletrônico. Entretanto, grande parcela desse lixo é descartada de forma inadequada e apenas 3% desse total chega ao destino correto. Em contraste, um terço das crianças no Brasil não tem acesso às aulas remotas durante a pandemia da COVID-19, esse impacto pode ser reduzido com a implementação desse projeto.

Para iniciar a explicação do projeto: “Reutilizar é a saída”, vale salientar que serão necessários recursos privados e parcerias com fabricantes e fornecedores, haja vista se tratar de um projeto social. Em suma, o projeto consiste na coleta de equipamentos eletrônicos com defeito, tais como: monitores, computadores, tablets e smartphones. Após a coleta, os produtos devem passar por um controle e os que possuem maior estado de conservação devem ser selecionados. Em seguida, esses produtos devem passar por testes para que os defeitos sejam identificados, verificando os itens necessários para o seu reparo.

Após o levantamento, será necessário avaliar se o conserto desses itens é economicamente viável, haja vista que podem ser consertados com itens recuperados ou se será necessário a compra de peças.

Para gerar um maior engajamento, a Miranda Computação pode oferecer descontos na compra de novos produtos para clientes que levem aparelhos em bom estado de conservação, como já acontece com os projetores da marca EPSON. Esse

engajamento somado ao retorno financeiro, pode aumentar ainda mais a capacidade de reparo dos itens.

Por fim, os produtos reparados pela Miranda Computação, podem ser doados para crianças carentes de comunidades próximas, contribuindo para elas também tenham acesso à educação em seus lares.

REFERÊNCIAS

DIÁRIO DO COMÉRCIO. O Brasil é o país que mais produz lixo eletrônico na América Latina. Disponível em: <https://diariodocomercio.com.br/livre/brasil-e-o-pais-que-mais-produz-lixo-eletronico-na-america-latina/#:~:text=0%20Pa%C3%ADs%20gera%2C%20em%20m%C3%A9dia,ou%20descartado%20de%20maneira%20adequada>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

G1. Um terço das crianças não têm acesso a aulas remotas na pandemia, afirma Unicef. Disponível em: <https://g1.globo.com/educacao/noticia/2020/08/27/um-terco-das-criancas-nao-tem-acesso-a-aulas-remotas-na-pandemia-afirma-unicef.ghtml>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

DEMARTIN, Felipe. Vender, doar, reutilizar: o que fazer com seu eletrônico usado? Disponível em: <https://canaltech.com.br/gadgets/Vender-doar-reutilizar-o-que-fazer-com-seu-eletronico-usado/>. Acesso em: 2 de mar. de 2021.

ALUNAS: Dayanny Freire Marques/Tatiana Wanderley Moreira Lira

CUIDADOS NO AMBIENTE DE TRABALHO EM RELAÇÃO À COVID-19

A COVID-19, por ser um vírus de fácil transmissão, evitar o contato físico tornou-se uma das principais ações para reduzir a contaminação.

Nesse momento, é imprescindível o uso do termômetro infravermelho para medir a temperatura corporal sem contato, utilizando álcool em gel e EPI's para diminuir a contaminação. O uso do termômetro é simples: o termômetro é posicionado há 2 cm de distância da testa da pessoa, então aperta-se um botão para ativar o raio infravermelho que faz a leitura da temperatura na principal artéria da cabeça.

Além da aferição de temperatura, também está sendo exigido o uso constante de máscaras, a disponibilidade de álcool gel, luvas e o distanciamento entre as pessoas de no mínimo 1,5m. Para a reabertura do comércio é necessário cumprir alguns proto-

colos e manter limitado o atendimento a 20% da capacidade de atendimento do local e redução de horário. Foi pensando nisso, que tivemos a ideia de colocar um totem com medidor, termômetro com dispenser de álcool em gel e disponibilizando luvas de plástico, para medir a temperatura corporal, manter a higienização e evitar o contato direto com a mão, ou seja, não sendo necessário o contato direto com outra pessoa, diminuindo assim os níveis de contaminação.

Outra vantagem é que o termômetro infravermelho sem contato, pode ser utilizado em casa e em todo lugar que haja necessidade, a disponibilização das luvas ajudará na redução dos casos de COVID-19, uma vez que evitará o contato direto das mãos nas superfícies e nas pessoas.

ALUNO: Daniel Dias da Silva

ARQUIVAMENTO DA SK - MODERNO E SUSTENTÁVEL

O avanço da tecnologia trouxe inovações capazes de tornar diversas atividades mais eficientes em um curto prazo, entretanto, trouxe também consequências ambientais culminadas a longo prazo, como o acúmulo de lixos em lugares abertos ou em fontes de água doce, oceânicas e até mesmo a poluição do ar.

Levando este fato em consideração, foi possível notar como a empresa SK acumula uma grande variedade de documentos físicos, que atualmente são armazenados em gaveteiros e pastas de plástico. Alguns desses documentos datam de cinco ou mais anos atrás e outros já perderam sua utilidade, por isso são comumente descartados.

Embora muitos desses papéis tenham um fluxo de uso constante, a grande demanda de documentos implica ter igual fluxo de descarte, isso em meio a diversos mecanismos digitais que tem potencial de agilizar o processo.

Pensando nisso, criar uma plataforma digital ou programa de computador que pudesse ser

administrada com pastas de documentos amplos, como também específicos, tornaria o armazenamento de documentos bem mais ágil, visto que procurar um único documento dentre vários, não é rápido, assim essa ferramenta seria uma maneira de preservar os documentos bem mais sustentável, uma vez que a quantidade de lixo seria reduzida significativamente, além de que não haveria necessidade de imprimir uma grande variedade deles, o que geraria economia para a empresa diariamente.

É viável, utilizar meios já existentes, como um pacote de programas Office compartilhado, contudo, um sistema unificado em prol unicamente da empresa, seria mais objetivo e personalizável, uma vez que os recursos criados teriam base nas demandas da empresa Sk, e seriam pensados para cumprir os seus requisitos, em vez de depender de programas preexistentes e terceirizados.

ANÁLISE DE PROBLEMAS DO SISTEMA OPERACIONAL

PROBLEMATIZAÇÃO

Sistema operacional dos caixas demorado quando o sistema fica fora do ar. Com isso, o software só volta ao funcionamento quando comunicamos o problema à matriz. Contudo, para reduzir riscos e prejuízos, empresas especializadas devem ser acionadas a fim de identificar os tipos de erro mais comuns que acontecem no cotidiano dos colaboradores, neste caso, as falhas geralmente são percebidas nos sistemas operacionais, inviabilizando a utilização das aplicações (SI) gerando desconfortos aos usuários e suas operações.

SOLUÇÃO INOVADORA

Sendo assim, pensando em resolver essa situação do sistema operacional fora do ar. A proposta é desenvolver produtos digitais de maneira completa, desde a pesquisa com clientes e usuários, design de interface, user experience, planejamento de roadmap (um plano de ação) e codificação (armazenamento de dados), ou seja, propõem-se o desenvolvimento de produtos de qualidade desde do começo. Dessa forma, é de suma importância um software de qualidade, pois ajuda na gestão de processos, no controle de prazos, na organização financeira, na integração da equipe, entre outros.

ESTRUTURA

A empresa conta com um sistema de gestão empresarial, os principais setores podem ser acompanhados através dos módulos específicos que integram as suas informações.

Dessa forma é possível controlar o estoque, fluxo de caixa, pagamentos e recebimentos, emissão de notas fiscais, vendas, cadastros de clientes e fornecedores, e muito mais. Além disso, no módulo de relatórios, o gestor consegue gerar facilmente relatórios em tempo real e projeções financeiras que ajudam a tomar decisões assertivas que favorecem o crescimento sustentável da empresa.

CONTROLE DE DADOS

Utilizando o próprio Excel, mesclando os registros duplicados, garantirá que filiais não serão confundidas com matrizes e assim por diante. Padronizando telefones, bairros, cidades e estados para que fique mais simples a consulta e o resgate posterior e não permita que na mesma base haja, por exemplo, para o campo cidade: rio, rio de janeiro, R de janeiro, RJ, entre outras variações. Registrando seus clientes por setor, indústria, região, faturamento, número de funcionários e outras categorias que fazem sentido para o seu negócio. Portanto, uma conta seria criada no site x para uma melhor comunicação com o cliente. Assim, o histórico de todos os seus clientes estará todo em um só lugar. Além disso, ainda é possível gerar gráficos, relatórios de visitas e ter uma série de registros de leitura sobre a carteira dos clientes. Tendo assim, um maior controle de dados.

ALUNA: Djulienne Trajano de Souza

COMO GRANDES EMPRESAS INICIARAM SEUS EMPREENDIMENTOS

Autoatendimento em caixas de supermercados é bastante conhecido no exterior como *self-checkout* na Inglaterra, nos Estados Unidos e no Canadá, os caixas de autoatendimento têm começado a ganhar espaço em alguns supermercados no Brasil. Com o self-checkout, o cliente não precisa do auxílio direto de um funcionário para registrar suas compras, pois permite que o próprio consumidor faça todo o processo de forma rápida e otimizada.

O uso do sistema de caixas de autoatendimento oferece diversas vantagens, entre elas está a diminuição das filas, a redução varia entre 40% e 60% em comparação aos caixas convencionais, outra vantagem diz respeito ao processo de pagamento, pois ocorre de forma rápida e clara. O melhoramento de espaços, irá oferecer uma experiência nova ao consumidor.

Em contrapartida, a desvantagem seria o fato de não ser necessário contratar operadores de caixa para os caixas com sistema de autoatendimento, e por se tratar de algo novo e inovador, o investimento nas máquinas seria alto.

O self-checkout é um sistema que traria resultados muito relevantes, pois pesquisas apontam que cerca de 60% das pessoas no País querem usar o autoatendimento. É algo inovador, curioso e futurista, acompanhando cada vez mais o crescimento da tecnologia no Brasil, dessa forma o caixa de autoatendimento será de grande utilidade para os supermercados das grandes metrópoles.

O Caixa de autoatendimento visa investir na transformação digital de suas operações objetivando oferecer soluções e serviços que facilitem o dia a dia dos clientes. Ele vai funcionar da seguinte maneira: Será possível escanear cada um dos códigos de barras dos produtos e efetuar o pagamento via cartão de crédito ou débito, com limite de até 15 itens. O sistema informará quando o código de barras deve ser posicionado no leitor, para em seguida colocar na balança, finalizar a compra e pagá-las. Um funcionário ficará disponível para auxiliar os consumidores, caso o consumidor tenha dúvidas. É recomendado passar até quinze produtos no autoatendimento.

Em João Pessoa, apenas um supermercado já faz uso dessa nova tecnologia em seus serviços, ainda em fase de teste. Na empresa em que trabalho, Carrefour, seria muito bom implantar esse tipo de atendimento tendo em vista o seu porte e o fluxo de pessoas nas filas que é grande, agilizaria muito o atendimento, assim, seria ótimo realizar um teste com dois caixas de autoatendimento para ver a aceitação e adaptação dos clientes a essa tecnologia, sem contar que é uma excelente estratégia de negócio para atrair novos clientes para a empresa.

Todos os direitos patrimoniais relativos ao conteúdo desta obra são de propriedade exclusiva da FECOMERCIO-SP, nos termos da Lei nº 9.610/98 e demais disposições legais aplicáveis à espécie.

ALUNOS: Emerson Alves Gomes da Silva/Igor da Silva Cunha
Wallace Johonata do Nascimento Brito/Gabriel de Assis Villar/Fabricao Salvador dos Santos

APP MAPA DIGITAL DO SUPERMERCADO

Uma reclamação geral dos clientes dentro dos supermercados é em relação a demora para fazerem as compras. Ao entrarmos na loja, precisamos: localizar os produtos, conferir promoções, avaliar e escolher a fila, acabamos debruçados sobre um tempo que poderia ser otimizado. Foi pensando nisso que o nosso grupo almejou a criação de um aplicativo. Trata-se de um mapa digital capaz de localizar produtos, alertar promoções e ainda informar aos clientes a quantidade de caixas abertos, as filas de cada um e se as compras são de grande, médio ou pequeno porte.

Ajudará os clientes na busca por produtos específicos na loja, permitindo verificar ainda, qual fila irá encerrar primeiro. Seria uma rede, onde o supermercado cadastra sua aba. Clicando nela, teria um mapa de corredores e caixas, dando a opção de pesquisar os produtos, ele trilharia um caminho para o cliente seguir. Os operadores de caixa, teriam seus

perfis no aplicativo, nele poderia informar a quantidade de pessoas na sua fila e classificação da compra tendo uma estimativa aproximada de tempo. Produtos em promoções seriam facilmente encontrados por alertas que o aplicativo emitiria.

O nosso projeto visa o aumento de clientes, otimização do tempo dentro da loja, melhoria no atendimento e na satisfação, divulgação de produtos e claro, um diferencial de empresas concorrentes. Ele seria produzido por designers e programadores de acordo com os requisitos do supermercado com várias opções para serem moldados por seus usuários-empresas, utilizando um computador e diversos programas de desenvolvimentos de aplicativos.

REFERÊNCIA

RATTO, Luiz. Vendas: Técnicas de Trabalho. Senac Nacional; 1ª edição (8 janeiro 2008).

ALUNOS: Enrique Salviano Moreira/Gustavo Cassiano dos Santos
Janielle Quirino Barbosa da Silva/Janilson Araújo dos Santos/
Michael Lucas de Moura Batista/Theniers de Sousa Tavares

BOTA MASSAGEADORA

Todos sabem que ninguém resiste a uma boa e velha massagem nos pés, mas o que poucos sabem é que vai muito além disso, pois em nossos pés há alguns pontos que estão interligados com todas as partes do nosso corpo, como por exemplo: massageando o “peito” do pé você ajuda a baixar a sua pressão sanguínea, em seu pé esquerdo há uma zona de projeção que quando massageada, ajuda no alívio do estresse e preocupações e em seu calcanhar existe uma zona que quando massageada resulta na ajuda contra a insônia.(BEZERRA,2020).

São exatamente nesses pontos que a “Bota Vida”, irá trabalhar nos seus pés, ela será criada para alcançar e melhorar seu desempenho durante um dia de grande fadiga muscular.

A Bota Vida, terá compartimentos para armazenamento de água fria e morna durante um intervalo de tempo, para que com isso, aconteça os benefícios do choque térmico, melhorando a circulação sanguínea dos pés. O choque térmico, pode trazer alguns benefícios como, dilatação rápida das veias e com isso melhorar a circulação sanguínea, ao fazer isso, locais com fraturas e inchaços tendem a melhorar mais rápido. Terá um velcro ajustável para que a se adapte perfeitamente nas pernas e pés.

Funcionará através do bivolt ou uso de pilhas para mais mobilidade. O usuário pode programar o tempo exato da massagem utilizando o desligamento

automático de 5, 10 ou 15 minutos. A parte interna dos massageadores será reforçada em material plástico para melhor higienização.

A produção das botas será através de parcerias com empresas do ramo, para que o custo seja reduzido e a população tenha mais acesso ao produto.

REFERÊNCIAS

BEZERRA, Clarisse. Cansaço nas pernas: o que pode ser e como aliviar. 2020. Disponível em: <https://www.tuasaude.com/cansaco-nas-pernas/>. Acesso em: 02 de dez. de 2020.

INCRIVEL. Os 21 pontos nos pés que ajudam a melhorar a saúde. 2020. Disponível em: <https://incriveclub/criatividadesaude/21-pontos-en-los-pies-que-mejoran-tu-salud-235910/>. Acesso em: 02 de dez. de 2020.

MOREIRA, Mayana. Benefícios milagrosos de uma massagem nos pés. Disponível em: <https://spadope.com.br/blogs/news/beneficios-milagrosos-de-uma-massagem-nos-pes>. Acesso em: 02 de dez. de 2020.

ALUNOS: Estella Oliveira da Silva/Louise Isabela Viana Florêncio dos Santos
Jannefer Maryele Calisto Tavares/Jaciara Freitas Nery/Jhony Anthony Santos Almeida

POR UMA ALIMENTAÇÃO MAIS SAUDÁVEL NAS ESCOLAS

A questão da má alimentação é um problema atual e muitas vezes subestimado. E quando se trata da relação alimentação e aprendizado, a situação se complica ainda mais, pois como ressalta SILVA (*apud* CAVASSIN; PINHO, 2014, p. 20):

A boa alimentação leva à saúde e à melhor atividade cerebral, crianças desnutridas têm baixo desempenho escolar. Em face disto, a má-alimentação, ou seja, a desnutrição é apontada como um dos fatores responsáveis pelo fracasso de boa parte dos alunos.

Os costumes alimentícios durante a infância são primordiais para uma vida longa e plena, influenciando desde do leite materno até outras refeições diárias. Para as crianças, em especial os alunos da educação infantil, uma má alimentação pode gerar consequências graves para o desempenho escolar, comprometendo, por exemplo, a comunicação entre os neurônios e sua capacidade de raciocínio.

Dessa forma, nossa proposta é criar uma rede de distribuição de alimentação saudável para as escolas, nossa rede entrará em contato com proprietários de estabelecimentos alimentícios, fecharemos contratos oferecendo alimentação adequada para os alunos.

Sabemos que nos dias atuais é muito importante prezar por uma boa alimentação, pois isso é condição para termos uma vida saudável. Isso se aplica a todas as pessoas, principalmente às crianças que estão em fase de desenvolvimento e gastam bastante energia. Normalmente os pais não atentam para a qualidade da alimentação dos filhos quando se

trata de lanches para levarem para o colégio. Porém o que alguns pais não param para refletir que ingerir todos os dias, lanches não saudáveis resulta em danos à saúde, já que geralmente os lanches produzidos de forma artificial, por exemplo, contém muito açúcar, gordura, sódio e outros componentes que prejudicam à saúde.

Conclui-se que é de extrema relevância ingerir alimentos saudáveis, buscando ter hábitos saudáveis desde da infância.

Assim, como é na escola que as crianças passam boa parte do dia, nada mais justo que ser oferecido lanches nutritivos e saudáveis. O projeto tem como principal preocupação a qualidade da alimentação das crianças nas escolas, pois a longo prazo fará com que as crianças desenvolvam hábitos alimentares saudáveis, estendendo esse aprendizado para os familiares.

REFERÊNCIAS

CAVASSIN, Paulo Martins. Kátia Elisa Prus. Influência da Alimentação no Desenvolvimento do Aluno e na Aprendizagem Escolar. Disponível em: <http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br>. Acesso em: 5 de dez. de 2020.

RIBEIRO, Gisele Naiara Matos Ribeiro; SILVA João Batista Lopes da. Alimentação no processo de aprendizagem. Disponível em: <http://sinop.unemat.br>. Acesso em: 5 de dez. de 2020.

SODRÉ, Raquel. Má alimentação também pode afetar o desempenho escolar. Disponível em: <https://www.otempo.com.br>. Acesso em: 3 de dez. de 2020.

ALUNOS: Érika Domingos de Sousa/Leivson Pereira Costa
Núbia Morais de Lima

APP PLATAFORMA DE ASSINATURA PARA FARMÁCIAS

Devido à correria do dia a dia, muitas pessoas acabam tendo que realizar compras por meio de delivery, levando isso em consideração e pensando na fidelização dos clientes como algo indispensável para que as empresas se mantenham de pé, pensamos em uma plataforma de assinatura que tem como objetivo trazer comodidade e melhores condições aos clientes. As vantagens são inúmeras, entre elas: descontos exclusivos para os assinantes, podendo oscilar de acordo com cada pacote.

O pacote mais simples possui até cinco entregas grátis (após isso, será cobrado um valor) e descontos de até 12%, nesta categoria a entrega acontecerá com horário marcado. Na segunda categoria os descontos podem chegar até 20% e não existe limite mínimo para as entregas.

A plataforma possuirá também um SAC, para reclamações e sugestões, e também para auxiliar as pessoas que não fazem muito uso de smartphone (idosos, por exemplo), terá um espaço para ajuda caso alguém não consiga encontrar a mercadoria. Neste caso, o cliente mandará a foto e o funcionário mandará o código referente a mercadoria desejada.

Em relação as compras, a plataforma funcionará apenas com pagamento em débito/crédito/PIX, facilitando a vida dos entregadores, pois eles não precisarão se preocupar em levar dinheiro para dar troco. Além disso, os assinantes poderão acompanhar suas entregas em tempo real, saberão a hora exata que seu pedido sai e chega ao destino.

O intuito da plataforma de assinaturas é diminuir entregas realizadas por outros deliveries e assim aumentar as vendas da empresa. Caso alguém não queira a assinatura, pagará o valor da entrega convencional dependendo da localização.

REFERÊNCIA

MYPHARMA. 5 Ideias Inovadoras para Farmácias – Ideias para Guia da sua Farmácia. Disponível em: <https://www.mypharma.com.br/blog/ideias-inovadoras-para-farmacias/> Acesso em: 01 de dez. de 2020.

ALUNOS: Edson Expedito Lopes Santiago/Henrique Fernandes dos santos
Pedro Augusto Amorim Pereira/Thiago dos Santos Barbosa/Vitória Barbosa Araújo Cortez

RECICLANDO PAPEL E PROTEGENDO A NATUREZA

Nosso projeto visa trabalhar com a reciclagem de papel e colaborar com a preservação da natureza, isso porque no Brasil, em 2018, foram gerados 79 milhões de toneladas de resíduos sólidos urbanos, um aumento de pouco menos de 1% em relação ao ano de 2017. Tal resultado, demonstra o descaso do homem com o meio ambiente.

Uma maneira de minimizar essa situação é a reciclagem, visto que com essa prática se reduz a produção de rejeitos e seu acúmulo na natureza, reduzindo assim, o impacto ambiental.

De acordo com matéria publicada no site Só Biologia, o papel, produto muito utilizado nas tarefas do dia a dia, quando não é mais utilizado, pode ser reciclado e assim, evitar que se aumente ainda mais a quantidade de resíduos sólidos na natureza.

Com o propósito de reduzir a quantidade de papel jogado na natureza e seu descarte errôneo, buscaremos um meio de reverter essa situação. Em parceria com empresas, papéis que seriam descartados serão recolhidos e passados pelo processo de trituração com água, logo após, serão coados e depositados em formas e secados para serem transformados em papéis novos, ecologicamente corretos e em outros materiais como: sacolas, cartolinas etc.

Este projeto visa lucro e renda para os colaboradores e funcionários da empresa, por meio dessa proposta de reciclagem, o papel pode ser reutilizado, sendo esse processo bem mais econômico, tanto para fornecedores quanto para compradores,

além dos lucros financeiros que este produto vai nos trazer, também será uma forma de proteger o meio ambiente, tornando-o sustentável.

Esse produto será bem mais barato e ecológico, se comparado ao papel normal. Os consumidores irão sentir um alívio financeiro ao comprar um produto com o custo menor, que visa diminuir o acúmulo e o descarte incorreto desse material em nossa sociedade.

Acreditamos que com esse projeto, vamos contribuir com o meio ambiente e ainda gerar lucro para nossos colaboradores e catadores de rua que terão uma renda e melhores condições de trabalho.

REFERÊNCIAS

PENA, Rodolfo F. Alves. Reciclagem. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br>. Acesso em: 05 de dez. de 2020.

SÓ BIOLOGIA. Reciclagem do papel. Disponível em: <https://www.sobiologia.com.br>. Acesso em: 05 de dez de 2020.

SOUZA, Ludmila. Brasil gera 79 milhões de toneladas de resíduos sólidos por ano. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br>. Acesso em: 05 de dez. de 2020.

ALUNO: Ermesson Guilherme

COMBATE AO DESPERDÍCIO DE MATERIAL NA ÁREA DA PRODUÇÃO

ÁREA DO PROJETO

Produção

RESUMO

A minha proposta foi desenvolvida levando em consideração o desperdício de materiais usados na produção de fios. Na parte final da produção, o algodão que vai ser transformado em fio se encontra com uma espessura considerada grossa, e acaba dificultando a sua entrada na máquina, gerando quebra do algodão.

INTRODUÇÃO

Diante dessa observação, sugeri a criação de uma peça estilo "funil", que possa ser adaptada na entrada da máquina, ela servirá para ajustar e afinar o rolo de algodão deixando na espessura ideal, evitando quebra, retrabalho, e conseqüentemente, o desperdício da matéria-prima.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

"O universo é tão imenso se existisse vida em apenas um planeta o resto seria um grande desperdício." Rahvok

"Tudo é infinito até que vire finito. Desperdiçamos de tudo - água, luz, mantimentos, porque pensamos que esse tudo vai durar para sempre. Errado." Alex Periscinoto

"Se você realmente quiser, você pode fazer a diferença! É um desperdício passar pela vida e nada

acrescentar, nada mudar, não construir." Iedda Carolina

MÉTODO

Essa peça pode ser criada na própria empresa, pelos profissionais que trabalham na oficina. Ela vai ser feita com chapa de ferro, recorte, solda e lixa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A proposta apresentada é considerada simples, barata e fácil de ser posta em prática, pois a empresa possui toda a estrutura e material necessário para a criação da peça. Além disso, essa ação reduzirá o desperdício, gerando mais matéria-prima, maior produção e mais lucros para a empresa.

REFERÊNCIAS

KDFRASES. Frases, pensamentos, citações e mensagens. Disponível em: <https://kdfrases.com>. Acesso em: 03 de fev. de 2021.

FRASESFAMOSAS.COM.BR. Disponível em: <https://www.frasesfamosas.com.br>. Acesso em: 3 de fev. de 2021.

PENSADOR. Frases e pensamentos. Disponível em: <https://www.pensador.com>. Acesso em: 3 de fev. de 2021.

ALUNA: Emilly Kimy Nascimento Batista

ASSISTENTE VIRTUAL PARA ATENDIMENTO E RECEPÇÃO: FORMA INOVADORA

Atualmente, encontrar formas de acessibilidade para suprir a necessidade dos que possuem algum tipo de deficiência é de fato complicado. Muitas empresas não dispõem de serviços adequados para o atendimento inclusivo, contribuindo para a exclusão dos mesmos como parte da sociedade.

Uma das maneiras já adotadas, quando se trata de serviços tecnológicos, é o Assistente Virtual, por exemplo, um meio pelo qual, pessoas com deficiência auditiva, que não se comunicam por meio da Língua Portuguesa, podem assistir, tendo ao lado da tela a mesma interpretação na sua primeira língua, a Linguagem Brasileira de Sinais (LIBRAS).

Esse método fica restrito apenas a um equipamento tecnológico, uma vez que não há nada parecido na vida real, pois se o funcionário não possuir conhecimento de LIBRAS ou não houver a presença de um intérprete a comunicação não flui. Essa situação complica-se ainda mais em um cenário como esse que estamos vivendo: durante a pandemia, o uso

de máscaras tornou-se obrigatório e é ordinário ver pessoas sem a adaptação para facilitar a leitura labial dos que não ouvem ou possuem certa dificuldade.

Uma outra proposta seria a mesma tecnologia nas recepções das empresas, uma tela combinada ao computador, quando escrito algo nele pelo funcionário, o texto seria interpretado pelo Assistente Virtual, o deficiente auditivo teria acesso a um teclado, contribuindo para o melhor entendimento do cliente. Essa medida seria ainda mais efetiva nos dias de hoje, devido aos problemas citados anteriormente. Apesar dos gastos para implantação, seria de grande eficácia e contribuiria para a inclusão, bem como melhoraria a imagem da empresa e valorizaria a acessibilidade.

Para os que possuem apenas a linguagem de sinais como língua, na mesma tela seria interpretado de volta todos os gestos para o funcionário, permitindo assim uma comunicação conveniente.

ALUNA: Emilly Maria Da Silva Ferreira

EMPRESAS INOVADORAS E EMPREENDEDORISMO CRIATIVO: O FUNCIONALISMO DA ERA DIGITAL

Com a pandemia que nos pegou de certa forma de surpresa, o fluxo dentro dos supermercados gerou muitas aglomerações nas filas e consequentemente ocasionou demora nas compras na frente de caixa. Tendo em vista esses dois pontos: aglomerações por conta do covid-19 nos supermercados e a demora durante as compras por conta do fluxo de pessoas, surge a ideia de criar um aplicativo de compra on-line para grandes supermercados que tornará tudo mais prático, rápido e seguro para os clientes.

O intuito da criação desse aplicativo, primeiramente é sua praticidade e por ser de fácil acesso ao público-alvo (donos de pequenas empresas), além de diminuir o acesso de pessoas nesse ambiente, o que ajuda a reduzir os riscos de contaminação pelo vírus. Ele pode ser encontrado na frente de loja para o acesso, através de plataformas digitais da empresa ou Qr Code que direciona o cliente ao APP.

Será feito um plano promocional que consiste em descontos semanais em diferentes setores todo mês, porém esse plano só estará disponível apenas para as pessoas cadastradas no aplicativo, nosso objetivo é crescer através dos acessos da internet, gerando benefícios tanto para os clientes como para o supermercado. Proporcionando ao cliente fácil acesso, bons preços e mobilidade.

É preciso investimento da empresa no programa, pois o APP precisa ser validado, melhor detalhado, fazer o seu designer e em seguida testado para ver se terá algum tipo de falha durante seu uso, se for necessário, fazer melhorias, realizar testes finais para disponibilizá-lo ao público.

O valor necessário para programar um software de um aplicativo como esse é de cerca de R\$ 1.500,000 reais por se tratar de um aplicativo destinado a uma grande rede de supermercado.

ALUNA: Emmilly Maria da Silva Costa

INOVAÇÃO DO SUPERMERCADO NOW

INTRODUÇÃO

Em entrevista, o fundador do supermercado Now, Diego Kawaoka, contou que o supermercado Now realiza entregas nas residências dos clientes em aproximadamente duas horas, legumes e frutas fresquinhas do jeito que o cliente deseja, por causa disso, eles conseguiram faturamento de 600 mil reais ano passado e fizeram 4.000 mil entregas, já no início desse ano, tiveram aporte de 1.0000.00 milhão de reais.

Fundamentação teórica, método e apresentação do projeto:

O supermercado Now, não busca ser um supermercado, ele é uma plataforma que conecta três etapas.

Na primeira etapa, os consumidores do supermercado on-line entram em contato, fazem o pedido e são atendidas de forma rápida e personalizada.

A segunda etapa já do outro lado, a gente tem um supermercado, loja física para atender à demanda de pedidos e na terceira e última etapa, temos um personal shopping liberal, como se fosse um motorista de Uber ou 99 pop, que está disposto a fazer compras para outras pessoas, então basicamente o

consumidor entra na plataforma informa seu CEP, o supermercado Now identifica os supermercados existentes em sua região, em seguida ele escolhe um de sua preferência e entra na área de comodas que se encontra na plataforma, escolhe os produtos que deseja, como: frutas, verduras, legumes, produtos de limpeza e padaria, é uma plataforma completa, em seguida faz um agendamento que pode durar de duas horas até quatro dias para ser atendido, funcionando das 7 horas da manhã às 21 horas. Uma vez agendado, efetua o pagamento através de cartão de crédito e finaliza o pedido, depois disso, o pedido é enviado a um dos shoppings disponíveis para um funcionário responsável efetuar a compra na glândula e entregar na casa do consumidor.

CONCLUSÃO

Conclui-se que toda empresa deve buscar inovar, atualmente é quase uma obrigação. As redes de supermercados que ainda não atuam de forma on-line, podem contar com o supermercado Now, isto é, com os serviços oferecidos pelo supermercado, as empresas interessadas em realizar parceria, também terão destaque no mercado, inovando na sua forma de atendimento, deixando seus clientes satisfeitos.

ALUNA: Erilayne de Oliveira Alcantara

COMO ORGANIZAR A POPULAÇÃO PARA A VACINAÇÃO DO COVID-19 (SARS-COV-2)

A imunização contra o novo coronavírus é fundamental para que grande parte da população possa ficar imune à doença. Assim, mesmo aqueles que se contaminem terão menor risco de passar a doença adiante. É uma doença nova que tem atingido muitas em um curto espaço de tempo, isso tem gerado um problema gigantesco nos atendimentos hospitalares, pois já não existe mais leitos disponíveis para a população, milhares de pessoas chegaram a óbito em razão da contaminação pelo Covid-19.

A escolha do tema surgiu pelo fato de ser um assunto bastante atual e por se tratar de um problema mundial que tem gerando muitos danos à população, abaixo apresento sugestões para solucionar a problemática:

- I. As autoridades públicas e os profissionais de saúde, devem conscientizar a população sobre a importância da vacinação contra o vírus;
- II. Organizar as unidades de saúde para atendimento dos pacientes, como as UPAS, PSFS e hospitais de grande porte, mantendo horários estendidos dos profissionais, garantindo a vacinação em horários de almoço, horário noturno e finais de semana. Além disso, garantir o maior número de profissionais possível, envolvidos diretamente na vacinação,

buscando agilizar o atendimento e evitar aglomerações.

- III. Buscar parcerias com instituições de ensino superior da área de saúde a fim de formar equipes de vacinação com reforço dos estudantes na área.
- IV. Formar equipes capacitadas para organizar locais nas unidades de saúde específicas para atender idosos, gestantes e pessoas consideradas preferenciais. Vendo a possibilidade de formar uma equipe para vacinação domiciliar para vacinar aqueles com dificuldades de locomoção, acamados, entre outros.

Assim, aos poucos, toda população será imunizada, seguindo o tratamento e recomendações dos profissionais de saúde, conseguiremos vencer esse vírus.

REFERÊNCIA

CÂMERA DOS DEPUTADOS. Agência Câmara de Notícias. Projetos buscam garantir vacinação da população brasileira contra Covid-19. Disponível em: <https://www.camara.leg.br/noticias/702002-projetos-buscam-garantir-vacinacao-da-populacao-brasileira-contracovid-19/>. Acesso em: 18 de jan. de 2020.

ALUNA: Evellyn Karen Nascimento Batista

COMO INOVAR NA IMPLANTAÇÃO DE MEDITAÇÃO E CUIDADO EMOCIONAL NAS EMPRESAS?

O estresse e a sobrecarga podem afetar a mente e o corpo das pessoas a qualquer momento, ainda mais quando se trabalha em uma empresa onde há um turbilhão de informações que pode nos desestabilizar a qualquer hora do dia. Em decorrência disso, a meditação ganhou mais adeptos nas empresas nos últimos anos, trazendo assim uma série de benefícios, como: maior desempenho, mais concentração e diminuição da ansiedade.

O investimento em programas corporativos que cuidam do emocional daqueles que trabalham, como o Programa de Meditação, que é de suma importância para o crescimento da instituição.

Meditar no trabalho, ajuda os empregados e também os empregadores, pois é uma ótima ferramenta para proporcionar maior produtividade. Podendo ser observada do ponto de vista estratégico como um diferencial competitivo, uma vez que melhora a satisfação do trabalhador e do desempenho produtivo da organização. De acordo com dados da Previdência Social, o estresse é o terceiro motivo que mais provoca afastamento do trabalho por longos períodos.

Programas como a implementação do exercício da meditação, se encaixam perfeitamente neste aspecto, pois tem como propósito prevenir e/ou reduzir os efeitos nocivos da tensão e do estresse emocional através da prática que capacita os praticantes

a estabelecerem uma nova maneira de lidar e a aprender a vivenciar as pressões do cotidiano.

As empresas que adotarem este método, serão beneficiadas com um índice de absenteísmo menor, conseqüentemente menor rotatividade, menor custo de assistência social, uma força de trabalho mais saudável, maior produtividade e por fim, um trabalho com qualidade.

Para inovação deste projeto, será necessário um estudo realizado a partir da busca de dados dos trabalhadores, visando questões como sexo, idade e questões pessoais relacionadas ao estado psicológico de cada.

O Programa de meditação deverá ser acrescentado para aqueles que estão de acordo, não havendo punição para os que não desejarem participar. Acrescentado à grade de atividades da empresa, ocorrendo uma vez por semana, será desenvolvido no coletivo, além de contar com técnicas mindfulness para qualidade de vida individual.

REFERÊNCIA

MACEDO. R. L. D. de. A Meditação em uma Pequena Empresa do Setor Têxtil. Disponível em: <https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/35670/35670.PDF>. Acesso em: 18 de jan. de 2020.

ALUNO: Ewerton Santos de Luna Freire

SISTEMA DE TRASLADO EM MEIO À PANDEMIA

No quadro atual ao qual o mundo está imerso, exige-se um cuidado consideravelmente maior a ser tomado, o objetivo de resolução proposto neste trabalho, traz uma alternativa de maior atenção não só para os funcionários de uma empresa hospitalar, mas alcança a todos os envolvidos indiretamente, como familiares, e até mesmo os pacientes.

É fato que o risco de contaminação do Covid-19 é altamente maior em lugares com aglomeração, e em lugares que possuem fluxo de diferentes pessoas em um mesmo veículo, como é o caso do transporte público, pois a maioria dos funcionários utilizam esse transporte para se deslocarem até o ambiente de trabalho, gerando riscos de contaminação aos que precisam manter certo contato físico com os mesmos, tornando-os receptores ou até transmissores do vírus.

Considerando essa ameaça, a proposta que será apresentada, traz segurança e limitação de transmissão mútua. Pensando no traslado de forma individual, a sugestão baseia-se em um sistema de veículos capaz de trasladar os funcionários de forma segura, funcionando da seguinte forma: microvans disponíveis exclusivamente para os funcionários com rotas de acordo com as localidades das residências de cada um, criando uma linha de veículos exclusiva para empresa, com hora e rota programada de acordo com a necessidade de escalas dos

funcionários, com quantidade reduzida de passageiros e sem fluxo de terceiros.

Essa sugestão é um meio de transportar os funcionários de forma segura, já que eles não terão contato com outras pessoas, protegendo a si e as pessoas à sua volta, além de possuir uma logística eficiente e econômica para empresa, uma vez que ela tem gastos com o vale-transporte dos funcionários.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, A. Os riscos no transporte público durante a pandemia. Disponível em: <https://www.consumidormoderno.com.br/2020/06/18/riscos-transporte-publico-pandemia/>. Acesso em: 18 de jan. de 2021.

MOBILIZE. Mobilidade Urbana Sustentável. Pandemia escancara dura realidade do transporte público urbano. Disponível em: <https://www.mobilize.org.br/noticias/12250/pandemia-escancara-dura-realidade-do-transporte-publico-urbano.html>. Acesso em: 18 de jan. de 2021.

SECRETÁRIA DO ESTADO. Governo do Estado de Goiás. Disponível em: <https://www.saude.go.gov.br/>. Acesso em: 18 de jan. de 2021.

ALUNOS: Esdras Venícius de Andrade Macêdo Júnior/
Joalisson Oliveira de Sousa

LOCOMOÇÃO NA EMPRESA

INTRODUÇÃO

Neste trabalho será discutido como a locomoção entre setores pode ser feita de forma rápida e prática, buscando economizar tempo nas empresas.

No dia a dia podemos observar a movimentação das pessoas indo de um setor para outro, algo normal nas empresas, mas como será abordado um Centro de Distribuição, onde o armazenamento das mercadorias é grande, cerca de mais ou menos 700 metros de distância do CD3 ao CD7, e entre os dois se localiza a Assistência, distância que equivale a um quarteirão.

De certa forma é um espaço curto a se percorrer quando se faz uma vez ao dia, ou de mão vazias, porém para os setores de maior movimento como RH e o transporte, às vezes se torna cansativo e muito corrido, já que precisa ir várias vezes de um local a outro para pegar assinatura ou material.

Vários veículos da frota da empresa, que encontram-se nas docas parados, podem ser usados caso precise carregar algum material para levar de um setor a outro, porém, por se tratar de caminhões,

veículos grandes, não são todos os funcionários que sabem conduzi-los, conseqüentemente precisa de um motorista capacitado para realizar alguma atividade com esses veículos, dificultando a realização de tarefas que precisam ser feitas de imediato, levando isso em consideração, e o fato dos objetos que precisam ser transportados não serem pesados, mas tem a questão da dificuldade de locomoção, sugerimos que tivesse um veículo pequeno, sem restrição para ser conduzido, que fosse elétrico por exemplo, pois além de ter funcionamento simples, iria reduzir os custos de combustível que ocorrem em razão da locomoção interna utilizando veículos de grande porte que são movidos a diesel, possibilitando que muitas pessoas fossem beneficiadas já que todos os colaboradores que tivessem aptos fisicamente e mentalmente, poderiam dirigir este transporte para se locomover dentro das mediações da empresa, quando fosse necessário.

Essa ideia é inovadora, pois visa trazer melhorias para a execução das atividades internas da empresa, agilizando e facilitando o cumprimento das mesmas.

ALUNO: Edson Manuel Belarmino dos Santos

O CRESCIMENTO DO EMPREENDEDORISMO NO DIA A DIA

O empreendedorismo vem crescendo cada vez mais no Brasil e diversos fatores são responsáveis por este crescimento. Um dos principais motivos para empreender é a falta de emprego, porém não é o único motivo. Mas, a forma de empreender vem se modificando com o passar dos anos, as pessoas querem cada vez mais mostrar produtos inovadores e diferenciados, que solucionem problemas existentes na vida das pessoas.

Inovar não é criar algo inédito, é criar soluções para algo comum ou melhorar algo que já foi criado. Nos tempos de hoje as empresas buscam inovar nos atendimentos, nos produtos e nos serviços, buscando agradar os clientes e mostrar seu diferencial diante da concorrência, mostrando diversas possibilidades e um novo caminho para seus problemas.

ALUNO: Eduardo de Melo Araújo

MEIOS CRIATIVOS DE INOVAR NA PANDEMIA

Temos que ser bastante criativos, inovadores. A inovação começa nas pessoas quando elas têm ideias para melhorar os negócios de sua empresa. Temos que procurar conhecer as necessidades dos nossos clientes, buscar conhecer sobre o que eles gostam e realizar as mudanças de acordo com a demanda do público-alvo.

Inovar tem sido bastante difícil, principalmente na atualidade. A cada dia que passa as pessoas se tornam mais exigentes, e por isso a inovação não pode parar, mas isso acaba sendo ruim de certa forma, pois se torna difícil desenvolver um projeto que seja totalmente novo, mas não é impossível, basta ter determinação e buscar sempre novas formas de solucionar os problemas que vão surgindo na sociedade.

O país inteiro vem sofrendo com as mudanças causadas pelo Coronavírus, e isso traz também uma grande necessidade de mudança na forma que

É visível o crescimento do empreendedorismo e da inovação durante a situação que o Brasil e o mundo vem passando, a pandemia. As empresas e as pessoas vêm se adaptando ao novo normal e com isso vem trazendo novas ideias para solucionar os problemas causados pelo fechamento dos estabelecimentos, um exemplo são as lanchonetes e restaurantes, inovando na sua forma de atender, tudo digitalmente.

Na correria do dia a dia é possível baixar um aplicativo e fazer um pedido de um lanche em alguma lanchonete, ou algum restaurante, eles fazem a entrega em domicílio, não demora e não corre o risco de ser contaminado pelo Coronavírus e nem de ser roubado, uma vez que você faz tudo no conforto de sua casa.

as empresas trabalham, precisando inovar e criar soluções para os problemas enfrentados nas instituições diariamente.

Enquanto algumas empresas veem o Coronavírus como uma ameaça, outros aproveitam essa pandemia para inovar e criar serviços diferenciados, como por exemplo, desenvolver aplicativos e sites especializados em atendimento on-line, se diferenciando dos demais concorrentes. Se pararmos para pensar, precisamos inovar todos os dias, já que o mercado de trabalho está cada vez mais competitivo.

Atualmente vem crescendo o uso de aplicativos e sites para realizar as atividades que antes eram feitas de forma presencial, alguns exemplos disso são as lanchonetes, escolas, faculdades e até os supermercados, tudo para se adaptar à nova realidade, trazendo comodidade para seus clientes e inovando na forma de atender.

ALUNO: Edson da Silva Gomes Wanderley

EMPREENDEDORISMO EM TEMPO DE CRISE

Em meio a pandemia a melhor forma de empreender é por meio do uso de aplicativos de pedidos on-line, lojas, restaurantes e outros estabelecimentos tem recorrido ao formato delivery para se manterem.

Dessa forma, você pode aproveitar o momento de quarentena e apostar no mercado on-line, criando uma loja virtual, usando as redes sociais para divulgar seu negócio, trabalhos on-line têm se destacado neste momento, como aulas on-line, cursos e palestras, lives sobre diversos assuntos e a possibilidade de sermos atendidos de forma on-line.

Caso não seja possível esse tipo de atendimento, ao realizar vendas ou qualquer atendimento

presencial é necessário ter todos os cuidados e higiene com o ambiente de trabalho para proteger funcionários e clientes, mas é indispensável que mudanças inovadoras sejam implantadas diante do quadro de pandemia que o mundo vem enfrentando, o atendimento on-line e por ligação é um exemplo, é muito importante ter uma visão sistemática, pois essa é uma habilidade que muitas pessoas gostariam de ter já que ajuda no desenvolvimento criativo de muitas coisas, ou seja, a pessoa que tem visão sistemática consegue enxergar detalhes, ângulos diferentes das coisas e situações. É preciso desenvolver a curiosidade para trazer soluções e inovação para os clientes e assim ampliar seu negócio.

ALUNOS: Edson Da Silva Gomes Wanderlei/Italo Wallasfrança De Miranda
José Henrique Da Silva Fonseca/Paulo Anderson Barbosa Xavier/Pedro Lucas Ribeiro
Ruan Mateus Bernardo Dos Santos/Wellington Alves Da Silva Wesley Costa De Araújo

APLICATIVO MAIS SAÚDE

ÁREA DO PROJETO

Trazer melhorias para a área da saúde

RESUMO

Este projeto visa trazer melhorias para o atendimento das pessoas por meio deste aplicativo, isto é, facilitar os agendamentos, dar a possibilidade de as pessoas fazerem cartões Mais Saúde de forma on-line, oferecer descontos nos planos de saúde. O objetivo do aplicativo é melhorar o atendimento e ampliar as opções de atendimento para os clientes.

INTRODUÇÃO

O projeto facilitará a vida dos consumidores, uma vez que o aplicativo oferece maior comodidade para os clientes.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O aplicativo Mais Saúde ajudará na melhoria dos atendimentos de urgência, informações on-line

sobre consultas e check-ups, possibilitando que os pacientes recebam notificações informando o endereço de sua consulta, oferecerá a possibilidade de agendar a realização de testes de covid-19 de forma on-line.

Por meio deste aplicativo os interessados poderão ter informações sobre equipamentos médicos, internação em domicílio, além de oferecer diversos descontos no plano de saúde através de cartões, é possível também consultar horários de atendimento. Ele foi pensado levando em consideração a satisfação do cliente da clínica Mais Saúde.

METODOLOGIA

O projeto foi desenvolvido para facilitar e melhorar os atendimentos on-line e as formas de pagamento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que este aplicativo trará inúmeros benefícios para os clientes.

ALUNOS: Emylly tatianny Dias Laurentino dos santos/Thawanne de Oliveira Barbosa

MAPA DIGITAL

Nosso projeto tem como objetivo promover a acessibilidade das pessoas à loja, nosso intuito é criar um mapa digital da loja ou totem para ajudar os clientes, direcionado a todos os clientes, serão) utilizados para encontrar produtos em nossa loja, essa proposta será inovadora para o estabelecimento.

O totem ajudará na hora de procurar produtos que muitos de nós não sabemos se estão em falta, será possível verificar o estoque da loja caso ele não encontre nas gôndolas, vendo em qual setor e gôndola se encontra o produto desejado.

ALUNA: Ellyssa Santos da Silva

TRAZENDO ACESSO ÀS NECESSIDADES BÁSICAS PARA OS MORADORES DE RUA E COMUNIDADES CARENTE EM JOÃO PESSOA

Este projeto tem o intuito facilitar o acesso das pessoas às necessidades básicas como: Alimentação, Higiene e Vestimenta e ofertar cursos profissionalizantes para pessoas carentes e que precisam ingressar no mercado de trabalho. O projeto é exclusivamente direcionado às comunidades carentes e moradores de rua da grande João Pessoa, será desenvolvido por meio da utilização de materiais sustentáveis, isto é, que não agredem a natureza, reutilizando seus recursos.

Tendo em vista o crescimento acelerado de moradores de rua na capital nos últimos anos, esse projeto objetiva buscar meios capazes de ajudar esse público a terem acesso aos seus direitos básicos, necessários à sobrevivência humana. Segundo reportagem do Portal Correio, em 2018 foram contabilizadas mais de 200 pessoas em situação de rua, isso é algo muito negativo para nossa capital.

Para iniciar o projeto, é necessário o desenvolvimento de propostas de produções sustentáveis, sendo necessárias parcerias com empresas que trabalham com as matérias-primas que serão utilizadas nas produções durante as aulas dos cursos, assim é necessário que um grupo de empresas colaboradoras e voluntários seja formado para ministrar as aulas aos beneficiários, produzir e distribuir o que for produzido.

O projeto tem como base algumas ideias de projetos que já são realizadas nacionalmente e internacionalmente. Contudo, o intuito do projeto é trazer melhorias neste sentido para a realidade de nossa

capital, onde não há a necessidade de realizar pesquisas aprofundadas para perceber que a desigualdade social é um problema grave, pois muitas pessoas, incluindo crianças e idosos passam por necessidades extremas sem nenhum cuidado básico, desenvolvendo o projeto de forma mais sustentável possível, contando com a ajuda da população na arrecadação dos recursos, que muitas vezes, são para alguns, sem utilidades.

Os recursos do projeto serão divididos por especificações: Vestimenta, Higiene e Alimentação e Cursos Profissionalizantes. Inicialmente, a ideia é promover postos de atendimento do projeto, primeiramente serão identificadas as áreas mais necessitadas para acolher os moradores e receber doações de moradores que se solidarizarem com o projeto. Em seguida será realizado um cadastro das pessoas que serão atendidas pelo projeto e assim planejar as ações.

O projeto ofertará os seguintes cursos nos postos de atendimento: Administração, Operador de Caixa e Vendas, visando qualificar o público-alvo para o mercado de trabalho, dando oportunidade de mudança de vida através dos estudos e do trabalho remunerado.

Este Projeto foi pensado e desenvolvido com base em pesquisas de ações sociais realizadas mundialmente, visando contribuir com a redução do número de pessoas que moram nas ruas sem nenhuma assistência e ainda unir pessoas e instituições de forma voluntária por uma boa causa.

ALUNO: Eduardo Higino Salvador de Lima

A CRIATIVIDADE DE INOVAR

Este resumo do Projeto Integrador, tem como tema "Empreendedorismo Inovador- Soluções Criativas. Tendo em vista a inovação, a criatividade e a capacitação profissional, ele mostrará como o conceito de inovação e criatividade estão ligados um ao outro. Todos nós somos criativos, capazes de criar novas ideias independentemente de qualquer coisa. Que podemos ser criativos, e aperfeiçoar está habilidade. Aborda, ainda, as características de um mau atendimento, em que o funcionário não é capaz de resolver os problemas dos clientes. Por esse e outros motivos, este resumo traz alguns pontos que foram discutidos, tais como: melhorar e trazer resultados positivos para a empresa, como preparar a equipe mostrando os propósitos e valores da empresa. Que ao contrário de uma equipe preparada, o despreparo promove um atendimento mecanizado, desqualificado e sem entendimento do produto ou serviços oferecido pela empresa. Carga muito alta de trabalho também pode deixar os colaboradores desmotivados e incapazes de cumprir com seus compromissos com eficiência, deixando a equipe sobrecarregada. Outro ponto importante é valorizar e verificar a qualidade do trabalho além do contentamento dos clientes, mantendo um planejamento do que é realizado. E por fim, ter uma equipe desmotivada por não atender as exigências

que necessita por conta do despreparo. Portanto, um bom treinamento deixa o funcionário confiante em suas vendas ou serviços a serem realizados por sua empresa. Sem contar que a desmotivação pode ser contagiosa, trazendo insegurança para os novatos ou até mesmo para os funcionários mais antigos.

REFERÊNCIAS

VIVER DE BLOG. Marketing de conteúdo para construir sua autoridade memorável. Disponível em: <https://viverdeblog.com/criatividadeinova-cao/#:~:text=Criatividade%20e%20inova%C3%A7%C3%A3o%20s%C3%A3o%20conceitos,enorme%20quantidade%20de%20novas%20ideias>. Acesso em: 15 de jan. de 2021.

OCTADESK. Descubra como o mau atendimento pode impactar o seu negócio. Disponível em: <https://blog.octadesk.com/mau-atendimento-impactarseunego-cio/#:~:text=Quando%20n%C3%A3o%20consegue%20fechar%20uma,promove%20a%20insatisfa%C3%A7%C3%A3o%20do%20cliente>. Acesso em: 15 de jan. de 2021.

ALUNO(A): Eduarda Beatriz Bastos da Silva/Rodrigo Silva Cardoso

QUALIDADE E DEFEITOS DA EMPRESA

Após analisarmos o serviço de entrega da empresa onde trabalho, uma distribuidora de bebidas, identificamos que há uma falha neste serviço, pois demora muito, e alguns clientes reclamam da demora da entrega dos produtos.

A solução para resolver essa problemática seria colocar mais funcionários para trabalhar e novos caminhões de entrega para agilizar este serviço, para que os clientes recebem sua mercadoria o mais rápido possível.

Como a empresa possui boa localização, fácil acesso, a movimentação de clientes é grande, assim a implantação dessa proposta trará muitos benefícios, aumentará as vendas e conseqüentemente o lucro, além de conquistar novos clientes, fazendo com que ela cresça cada vez mais.

O projeto é relevante para a economia da sociedade, é importante que seja oferecido uma diversidade de bebidas para os clientes, produtos importados, isto é, novidades para os clientes.

Sua estrutura precisa ser ampliada para receber todas as mercadorias, importadas e nacionais, e possam ser armazenadas de forma organizada por tipo, tendo gôndolas, prateleiras para exposição adequada dos produtos, carrinho para transporte de carga, engradados, pallets, freezer horizontal/vertical, geladeiras, veículo de carga para fazer entregas e balcão de atendimento.

A empresa precisa ter agilidade, ética, harmonia, parceria profissionalismo, superação, sustentabilidade e valorizar seus colaboradores.

Conclui-se que empresas desse ramo precisam oferecer uma linha ampla de produtos, mix de bebidas, para atender desde de supermercados de grande porte, até bares, casas noturnas, revendedores de bebidas, mercados de pequeno porte, eventos como casamentos, festas corporativas, etc.

REFERÊNCIAS

BEA. Mix de produtos. Disponível em: <https://beacomercial.com/>. Acesso em: 5 de mar. de 2021

ABERTURA SIMPLES. Tudo que você precisa saber para abrir uma distribuidora de bebidas. Disponível em: <https://aberturasimples.com.br/abrir-uma-distribuidora-de-bebidas/>. Acesso em: 5 de mar. de 2021.

SEBRAE. Como montar uma distribuidora de bebidas. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ap/artigos/como-montar-uma-distribuidora-de-bebidas,63ecfd6e02a2e510Vgn-VCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 5 de mar. de 2021.

ALUNO: Flavio Gomes de Oliveira Silva

RECICLATUDO

ÁREA DO PROJETO

Planejamento

RESUMO

O projeto visa criar um aplicativo que seja capaz de atender o público interessado em se desfazer de algum produto reutilizável.

INTRODUÇÃO

O projeto tem como objetivo criar um aplicativo para smartphone, com capacidade de atender à demanda de materiais reutilizáveis da cidade de Cajazeiras e regiões vizinhas, beneficiando todos os cidadãos interessados.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A proposta é fazer com que as pessoas se ajudem entre si, de modo que a economia circular esteja presente no dia a dia da população. Com o aplicativo será possível inserir a localização da pessoa

que tem material disponível para ser reutilizado, possibilitando que coletores localizem facilmente o endereço, assim o aplicativo conseguirá ajudar muitas pessoas que reciclam material para gerar renda para sustentar sua família.

MÉTODO

Para colocar o projeto em prática, será necessário contratar uma empresa especializada no desenvolvimento de aplicativos para Smartphones.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que este projeto ajudará a população de Cajazeiras, no que diz respeito a redução do lixo urbano e doméstico, contribuindo com a limpeza da cidade e ainda gerar renda para as pessoas interessadas na reciclagem.

REFERÊNCIA

Disponível em: <https://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2019>. Acesso em: 03 de 2021.

O REAPROVEITAMENTO DE MADEIRA COMO FORMA DE CONTRIBUIR PARA A MELHORIA DOS ESPAÇOS ZENS

ÁREA DO PROJETO

Sustentabilidade, desenvolvimento profissional e organização.

RESUMO

Visando desenvolver práticas sustentáveis, bem como tornar o espaço de trabalho um local de desenvolvimento e crescimento profissional e pessoal, este projeto tem como objetivo o reaproveitamento de materiais através da produção de objetos que sejam úteis a empresa, aos seus colaboradores, e futuramente sejam ofertados aos clientes como brindes. A ideia geral deste projeto é a criação de espaços de convivências, com o intuito de proporcionar bem-estar aos colaboradores, através da implementação de espaços zens, para a prática de ginástica laboral e atendimento psicológico.

INTRODUÇÃO

Adotar medidas para reduzir os impactos ambientais causados pela indústria tem sido uma preocupação das empresas nos últimos anos, mais que produzir, é necessário produzir de forma sustentável. Reduzir os impactos ambientais é algo buscado pelos administradores da atualidade, visando empregar esse conceito, surgiu a ideia da feitura de bancos e calhas para plantas a partir de madeira reciclada, proveniente dos paletes e embalagens de madeira de mercadorias adquiridas pela empresa.

A empresa possui em suas dependências um depósito de peças de sucata e necessita urgentemente de uma reorganização. Portanto buscamos atender a duas vertentes, proporcionar melhorias nas dependências da empresa, a partir da reorganização do espaço com a implementação de prateleiras e estantes confeccionadas de material reciclável proveniente dos resíduos da empresa e construir espaços que proporcionem momentos de bem-estar aos colaboradores, esses espaços seriam constituídos de bancos e canteiro, integraram um ambiente acolhedor, serão disponibilizados guias impressos ou digitais com instruções de exercícios que reduzem o estresse e dores musculares. Uma vez por semana a empresa disponibilizará um psicólogo nesse espaço para promover escuta psicológica, assim o espaço trará benefícios aos colaboradores tanto no aspecto físico como no psicológico.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Segundo Boff (2017), a sustentabilidade representa, diante da crise socioambiental generalizada, uma questão de vida ou morte. Promover a sustentabilidade é, portanto, garantir que haja condições de vida para as próximas gerações, cada pequeno passo é importante para reduzir os impactos causados ao meio ambiente. Sendo assim, promover atitudes sustentáveis trata-se de uma obrigação das organizações. Diante disso, medidas como as apresentadas neste projeto são tão importantes para a melhoria do espaço geográfico.

Para Elkington (2020), a sustentabilidade é algo que irá definir a prosperidade das grandes empresas do futuro, e adotar essa prática é uma tendência no mundo empresarial nos próximos anos, já que a humanidade depende da sustentabilidade para a qualidade de vida e as empresas dependem das condições ambientais, seja pela disponibilidade de recursos ou para manter a qualidade de vida do seu público.

MÉTODO

Para realizar a implementação do projeto será necessário o desenvolvimento de alguns protótipos que podem ser elaborados visando melhorar o ambiente das dependências da empresa, a partir da criação de um espaço acolhedor para os seus colaboradores. Afinal, promover o bem-estar dos colaboradores reflete diretamente no crescimento da empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A proposta aqui apresentada é simples, assim a empresa fará um investimento considerado baixo e trará muitos benefícios para seus colaboradores e ainda soluciona o problema do desperdício de materiais, ameniza o estresse dos funcionários causado pela rotina de trabalho.

O uso da madeira, neste caso, irá beneficiar a empresa em diversos aspectos, a exemplo da construção de um ambiente acolhedor dentro da empresa.

REFERÊNCIAS

BOFF, Leonardo. Sustentabilidade: o que é-o que não é. Editora vozes limitada, 2017.

ELKINGTON, John. Sustentabilidade: canibais com garfo e faca. M. Books, 2020.

ALUNO: Fárlei Santos Pinheiro

CONFERÊNCIA DE PREÇOS PELO CELULAR

ÁREA DO PROJETO

Produção e vendas.

RESUMO

Este projeto visa trazer rapidez e facilidade na conferência de produtos que sofrem mudanças de preços com frequência, usando apenas o aplicativo Excel ou Google Planilhas para localizar o produto usando sua referência.

INTRODUÇÃO

A criação de uma planilha ou de um sistema que possua todas as referências, nome do produto e valor atualizado. O intuito é fazer com que haja rapidez na hora da conferência, tanto na produção como na venda, já que o sistema atualiza de forma constante e sempre somos pegos despercebidos.

O uso da planilha é simples e sem custo, embora exija um pouco de tempo para alimentá-la, colocar todas as referências e preços, mas após isso

ser feito, tornará o trabalho mais fácil, pois será necessário apenas sua atualização.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Esta ideia tem como base o Sistema Ponto de Venda, porém de forma mais simples e direcionada aos vendedores que precisam estar a todo momento atualizado em relação aos preços.

MÉTODO

Será utilizado o Google Planilhas e/ou Excel.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a prática desse projeto tornará mais rápido o trabalho de conferência de preços, sem que haja a necessidade de ir até o caixa conferir o preço de determinado produto.

ALUNO: Filipe da Silva Gomes

SUSTENTABILIDADE EM ENTIDADES FILANTRÓPICAS

ÁREA DO PROJETO

Administrativa e produtiva.

RESUMO

Muitas vezes o mercado não acolhe uma organização social, e várias delas também não percebem que precisam ter qualidade e uma excelente administração, porque o sucesso de um projeto de sustentabilidade significa um maior número de pessoas atendidas com maior possibilidade de crescimento e mais qualidade nos serviços que prestamos.

INTRODUÇÃO

Sustentabilidade está ligada a questões ambientais, essa palavra começou a ser interpretada como forma de dar maior autonomia financeira às instituições sem fins lucrativos.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Sustentabilidade deve incluir a questão social, promovendo e garantindo a qualidade de vida das

gerações atuais e futuras, não é por acaso que a sustentabilidade é uma preocupação amparada em eventos atuais, consequências para a humanidade e a natureza.

MÉTODO

Pesquisa em documentos e revista da entidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que, se o projeto que a empresa põe em prática é inovador, a entidade tem credibilidade, experiência e comprava que gera mudanças em seu público-alvo, ela consegue mais recursos com um projeto autossustentável quando apresenta os quatro tipos de recursos e terá maiores resultados se for bem construído, feito em equipe e possuir um bom sistema de avaliação e monitoramento.

REFERÊNCIA

Projeto inovador de captação. Disponível em: www.revistassorria. Acesso em: 1 dez. de 2020.

ALUNA: Flaviana Victória da Silva pereira

AUTOATENDIMENTO DE DEFICIENTES: FÍSICO, AUDITIVO E VISUAL

INTRODUÇÃO

A Organização Mundial da Saúde(OMS), por meio da classificação Internacional de Funcionalidade, Incapacidade e saúde (CIF), define deficiência como “problema nas funções ou nas estruturas do corpo, como um desvio significativo ou uma perda”.

Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) 6,2% da população brasileira tem algum tipo de deficiência. Dentre os tipos de deficiência pesquisados, a visual é a mais representativa e atinge 3,6% dos brasileiros, o estudo mostra também que 1,3% da população tem algum tipo de deficiência física e as pessoas com deficiência auditiva representa 1,1% da população brasileira. Contudo, sabemos que o Brasil ainda não tem todas as ferramentas estruturalistas para os deficientes terem uma melhor qualidade de vida no seu cotidiano, enfrentando assim, diversas barreiras que limitam sua capacidade e os direitos de cidadania.

MÉTODO

Diante do exposto, minha proposta é instalar um sistema nas empresas farmacêuticas, uma vez que é um local onde tem uma grande concentração de pessoas entre elas deficientes, que necessitam de medicamentos para enfrentar sua deficiência. Trata-se de um sistema instalado com suporte eletrônico, onde o mesmo possui sensores de escuta e toque, com leitura em braille, entre outras

adaptações para os deficientes, esse sistema apresentará resposta de forma falada, escrita ou animada, de acordo com a necessidade de cada pessoa que utilizar o mesmo. Ele vai oferecer todas as informações do produto para o indivíduo e em seguida é possível realizar a compra e efetuar o pagamento pelo próprio sistema inteligente, a entrega do produto é feita no caixa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse sistema inteligente instalado na farmácia dará maior credibilidade a empresa e ajudará os clientes na realização da compra, ou seja, faticitará o processo de compra e venda de produtos.

Por ser um sistema de autoatendimento, trará agilidade no processo de atendimento dos clientes.

REFERÊNCIAS

SCIELO.O que a pandemia da Covid-q9 tem nos ensinado sobre adoção de medidas de precaução? Disponível em: https://311X2008000800006&script=sci_arttext&tlng=pt. Acesso em: 18 de jan. de 2021.

IBGE EDUCA JOVENS. Pessoas com deficiência. Disponível em: <https://educa.ibge.gov.br/jovens/conhec-a-o-brasil/populacao/20551-pessoas-com-deficiencia.html>. Acesso em: 18 de jan. de 2021.

ALUNA: Fernanda Vasconcelos Neves de Araújo

MUNDO DO EMPREENDEDORISMO

No mundo do empreendedorismo, inovar significa oferecer às pessoas um serviço ou produto novo, diferente de tudo o que já foi criado. Pode significar, também, uma transformação enriquecedora em algum produto ou serviço que já exista.

Peter Drucker, o mestre da administração, já dizia que: “todas as inovações eficazes são surpreendentemente simples. Na verdade, o maior elogio que uma inovação pode receber é ter alguém que diga: “isso é óbvio! Por que não pensei nisso antes?”

Objetivos claros, questionamentos, atualizações constantes de conhecimentos, criatividade, experimentação e networking, são fatores para ter melhorias em qualquer setor das empresas. Além disso, os colaboradores devem ter habilidades que auxiliam

nos desenvolvimentos, tais como: empatia, ouvir na essência, comunicação eficaz, disciplina, negociação e planejamento estratégico.

Diante disso, no setor de peças da empresa onde atuo, poderia ser instalada uma esteira ou elevador, para que a entrada, saída e a organização de todas as peças ocorresse de forma mais prática.

REFERÊNCIA

ROTMART BLOG. Como ter ideias inovadoras. Disponível em: ideias inovadoras: criatividade para empreender (hotmart.com)
IBC. Disponível em: <https://www.ibccoaching.com.br/>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

ALUNA: Fabielly Larissa dos Santos Barros

IMPLANTAÇÃO DE SECADOR DE MÃOS NAS UNIDADES HABITACIONAIS

A conscientização sustentável é um processo muito importante para adquirir atitudes corretas, isto é, que preservem o meio ambiente.

Atualmente, várias medidas vêm sendo adotadas pelo setor hoteleiro, visando economizar e contribuir com a sustentabilidade.

Diante disso, este projeto visa retirar as toalhas de rosto utilizadas dentro das unidades habitacionais e substituí-las pelo secador de mãos, que é mais seguro e higiênico, além de secar as mãos completamente, sendo um grande aliado contra a propagação de germes.

ALUNO: Francisco Pedro da Silva Filho

UNIVERSITY WAY

Considerando que a maioria dos alunos têm dificuldade de identificar o campus e a sala de aula a qual pertencem, assim para solucionar esse problema, proponho o desenvolvimento de um aplicativo de alta precisão para auxiliar os alunos nesse sentido. O aplicativo funcionará como um mapa interno da universidade, especificando cada ambiente da instituição, indicando onde fica os banheiros, salas, laboratórios, diretoria, e outros departamentos.

Além disso, o mapa poderá ser baixado para ser usado de forma off-line, além disso terá uma aba com um botão de emergência, o qual poderá ser acionado e os demais receberão o alarme de que alguém precisa de ajuda, os alunos não terão acesso a quem acionou o alarme, mas os supervisores terão por uma questão de segurança, para evitar que brincadeiras nesse sentido sejam realizadas, e quando ocorrerem os responsáveis sejam punidos.

O cadastro completo do aluno também poderá ser incluído informando os horários das aulas com uma notificação para cada horário de aula, e se sincronizado, com acesso à internet, será mostrado o tempo aproximado para chegar na aula, e se haverá atraso e ainda permitirá enviar uma mensagem para o professor responsável pelo atraso ou ausência na aula, possibilitará que atestados sejam anexados.

Além de colaborar com a integração dos alunos, essa proposta visa zelar a segurança de todos, por isso a implantação dessa proposta vai colaborar para que tenhamos uma sociedade mais justa, instituições mais organizadas e melhores relações entre professores e alunos.

REFERÊNCIAS

Faculdade Nova Esperança. Estrutura. Disponível em: FACENE/FAMENE : Faculdade de Enfermagem e de Medicina Nova Esperança. Acesso em: 28 de nov. de 2020.

Agência UFPB de cooperação Internacional. Estrutura UFPB. Disponível em: Estrutura UFPB – UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA - UFPB AGÊNCIA UFPB DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL . Acesso em: 28 de nov. de 2020.

Universidade Federal do Paraná. Disponível em: Universidade Federal do Paraná (ufpr.br) . Acesso em: 28 de nov. de 2020.

MELHORIAS E FACILIDADES NA EMPRESA

Trabalho nesta empresa a cerca de quatro meses e já posso ver coisas que podem ser melhoradas através de minha contribuição, melhorando o desempenho dos meus colegas de trabalho, faturamento da empresa e até mesmo facilitar a vidas dos clientes.

O primeiro mecanismo que pode ser melhorado é na colocação dos preços dos produtos nas gôndolas, vários clientes têm dificuldade de ver o valor, validade e a marca do produto na etiqueta de preço.

E para o funcionário, o trabalho de ter que trocar as etiquetas toda semana dos produtos que entram em promoção ou que mudaram de preço se torna cansativo, pois é preciso tirar cada produto da prateleira, levar até bancada e bipar um por um no computador da empresa, em seguida imprimir a etiqueta de preço e recolocar cada produto no seu devido lugar com a etiqueta de preço atualizada, isso toma muito tempo, o que prejudica outras atividades, uma vez que o Aprendiz precisa realizar outras tarefas como guardar mercadorias, NPS de produtos

com validade vencida, entre outras coisas na rotina de trabalho.

A solução é buscar melhorias para o rendimento da empresa, para as atividades dos funcionários e melhoria dos serviços, usando a tecnologia a nosso favor, podemos facilitar muito nossas vidas e não seria diferente em nosso local de trabalho. A implementação de softwares de gestão de vendas, em que todo produto da loja tivesse a disponibilidade de leitura por QR code (leituras de códigos de Barra) pois, utilizando o smartphone, o cliente poderia visualizar todas as informações referentes ao produto, tais como: valor, validade, marca etc.

Outra solução para atender a demanda ao etiquetar os produtos, e que facilitaria a vida dos funcionários aproveitamento melhor o tempo, seria utilizando um equipamento com softwares de vendas para os funcionários bipar os produtos nas gôndolas, enviando através do Wi-fi para a impressora para imprimir as etiquetas com os valores dos produtos atualizados, reduzindo o tempo e locomoção do funcionário para organizar e manter a loja sempre arrumada e os preços dos produtos atualizados.

ALUNO: Francisco Andrei Gondim Vidal

LOGÍSTICA REVERSA

ÁREA DO PROJETO

Administrativa, produção, planejamento, finanças.

RESUMO

Este projeto propõe a construção de um estoque de materiais no canteiro de obras da Construtora Queiroz Galvão, referente ao lote 07, situado na cidade de Cajazeiras-PB. Visando rapidez na entrega de materiais e equipamentos aos colaboradores da organização, contribuindo para que os processos da empresa aconteçam de forma ágil. O diferencial está na sustentabilidade proposta na edificação do espaço, gerando economia dentro da empresa, pois os materiais desperdiçados, principalmente em campo, setor de produção, seriam reaproveitados.

INTRODUÇÃO

A ideia principal é fazer um estoque no canteiro de obras da Construtora Queiroz Galvão, com os materiais que antes seriam descartados, gerando lucratividade para empresa e benefícios para o meio ambiente.

Além disso, trará agilidade na entrega de materiais para os colaboradores da empresa, o projeto será apresentado para o encarregado do setor de sustentabilidade, em seguida para o administrativo e, por fim, para a matriz, que se localiza no Rio de Janeiro- RJ.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para FILHO (2007), não é possível criar uma política de desenvolvimento sem que haja os devidos investimentos em infraestrutura de transportes, ainda que a logística seja vista como um ponto fundamental na redução dos custos empresariais.

BERTAGLIA (2015) diz que é baseado nas ações como melhoria na qualidade dos produtos e serviços, otimização dos prazos de entrega, redução de custos (e da carga tributária), o livro contribui para o aumento da satisfação do consumidor e explica como se destacar frente à concorrência.

Segundo BALLOU (1993) agrega ao conceito de logística a ideia de esta ser um fato econômico que tem como missão diminuir o hiato entre a produção e o consumo, ou seja, ser o elo destes dois universos.

MÉTODO

Os recursos utilizados na implantação desta proposta seriam retraços de materiais, como por

exemplo, cimento, tijolos, brita, ferragens, canos, fios, ripas, linhas (madeira que sustente as ripas), areia, água e arames, a mão de obra é responsabilidade da empresa contratada, utilizaremos um tijolo ecológico, onde a massa será feita com restos de cimento, areia, terra e água, também será

Reaproveitado a água da chuva para a limpeza do setor. Além disso, as telhas também serão sustentáveis, sendo feitas a partir de fibra vegetal retirada de papel reciclado, nelas são aplicadas betume e também uma resina especial, contra raios UV, que ajuda a superfície não sofrer descamação.

Logística reversa não é algo inovador, porém utilizar estes materiais citados acima para a construção do estoque, gerando diversos benefícios para sociedade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a aplicação deste projeto trará diversos benefícios, entre eles: rapidez na entrega de materiais e equipamentos, funcionários trabalhando com todo equipamento de segurança, o que diminuirá o risco de acidentes dentro da organização, economia de materiais, trabalhadores mais produtivos, um reflexo da preocupação que a empresa tem com a segurança deles, a organização da empresa passará a ser vista pelos colaboradores com respeito e responsabilidade, isso é excelente para a imagem da organização.

REFERÊNCIAS

BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: Transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2011.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. Editora: Saraiva, 2015.

FILHO, José Vicente Caixeta; SILVEIRA, Ricardo Silveira Martins. Gestão Logística do Transporte de Cargas. Atlas, 2007.

LEITE, Paulo Roberto. Logística reversa: Meio Ambiente e Competitividade.3ª Ed.2017.

GUARNIERI, Patrícia Guarnieri. Logística Reversa: Em Busca do Equilíbrio econômico e ambiental.

ALUNOS: Felipe Silva Drigo/Deborah Waleska Souto de Azevedo/
José Leonardo Sales de Souza/Emerson Bruno Silva Souza/Jaelson Juvino da Silva/
Hemmily Sharon da Silva.

MAIS AUTONOMIA PARA O DEFICIENTE VISUAL

Cerca de 6,5 milhões de pessoas no Brasil apresentam limitações ou perda das funções básicas do sistema visual, a deficiência visual compreende a cegueira e a baixa visão.

Quando se trata de autonomia para o deficiente visual existem alguns entraves, em diversas áreas, com relação as compras, por exemplo, em razão da dificuldade de enxergar eles só podem ser informados sobre o produto através da leitura em braille ou por áudio.

Nessa perspectiva, pensamos em uma maneira de solucionar esse problema, desenvolvendo um aplicativo capaz de auxiliar os deficientes visuais durante as compras. O aplicativo fornece um leitor de QRcode, que identifica o produto e informa ao cliente, através de áudio, a descrição do produto e quanto ele está custando, o cliente também poderá obter maiores detalhes do produto, uma vez que os mesmos estarão cadastrados em um banco de dados do aplicativo.

O projeto foi desenvolvido após seus criadores perceberem a necessidade de facilitar a vida dos deficientes visuais, buscando melhorar a vida dos mesmos e proporcionar mais independência a eles.

O processo de criação aconteceu através de uma conversa entre um grupo de pessoas que ao terem esta ideia, buscaram criar o aplicativo com funções que atendessem às necessidades desse público.

O mesmo foi desenvolvido com o intuito de auxiliar essas pessoas, sendo ofertado de forma gratuito. Não se pensou em lucros, a intenção é possibilitar ao cliente experiências positivas durante as compras.

REFERÊNCIAS

CORREIO BRASILIENSE. Comércio precisa estar preparado para receber pessoas com deficiência. Disponível em: <https://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2020/11/4887545-comercio-precisa-estar-preparado-para-receber-pessoas-com-deficiencia.html/>. Acesso em: 09 de dez. de 2020.

ECBR. Pesquisa: acessibilidade é fator decisivo para 89% dos consumidores com deficiência. Disponível em: <https://www.e-commercebrasil.com.br/noticias/acessibilidade-fator-decisivo-deficiencia/>. Acesso em: 09 de dez. de 2020.

CATHO. Deficiência visual / definições e perspectivas. Disponível em: <https://www.catho.com.br/carreira-sucesso/pcd/deficiencia-visual-definicoes-e-perspectivas/>. Acesso em: 09 de dez. de 2020.

ALUNOS: Gabriel Egito Tavares/Jéssica Pereira Lima
João Carlos de Souza Dias Júnior/Jhonathan de Brito Batista/Ryan Pimenta de Lima

PRODUTOS NATURAIS EMBALADOS A VÁCUO

As pessoas, hoje em dia, estão pensando mais na saúde e em fazer refeições mais leves e saudáveis, as mães preferem que seus filhos comam lanches naturais, como: frutas e sanduíches leves e sem conservantes.

Diante disso, o projeto que desenvolveremos é voltado ao consumo de PRODUTOS NATURAIS EMBALADOS A VÁCUO, utilizado para conservar os alimentos, mantendo suas propriedades naturais, ou seja, ao embalar a vácuo, a retirada do ar em contato com o alimento e a selagem da embalagem, irá evitar a proliferação de organismos que dependem do oxigênio para sobreviver.

O público-alvo são as pessoas que frequentam cantinas de escolas, mas deverá ser aplicado em outros ambientes que queiram oferecer uma refeição leve, prática e segura, evitando os riscos causados pelo consumo de alimentos vencidos.

Dessa forma, é de responsabilidade da empresa garantir a qualidade original dos produtos. Inicialmente, serão embalados a vácuo: frutas frescas higienizadas, descascadas e cortadas e sanduíches naturais, tudo com cuidado para que eles cheguem

intactos ao consumidor. A embalagem a vácuo mantém, sabor, cor e frescor aos alimentos, com perda mínima de nutrientes. Isso traz benefícios a saúde do cliente e melhora a visibilidade da marca.

REFERÊNCIAS

SELOVAC. O Que Podemos Embalar a Vácuo? Disponível em: <https://www.sellovac.com.br/artigos-oculto/99-o-que-podemos-embalar-a-vacuo>. Acesso em: 29 de nov. de 2020.

ORGANI. Disponível em: <https://www.vivasalute.com.br/chips-de-coco-natural-viva-salute-a-vacuo-200g>. Acesso em: 29 de nov. de 2020.

IAGRO. Qualidade de alimentos embalados a vácuo em pauta. 2020. Disponível em: <http://www.iagro.ms.gov.br/qualidade-de-alimentos-embalados-a-vacuo-e-pauta-de-reuniao-na-agraer/>. Acesso em: 30 de nov. de 2020.

ALUNOS: Gabriel Cabral da Silva/João Vittor Costa Silva Cordeiro
Nathan Wictor Guimarães de Lima/Rafael Barros Severiano/Vinicius Santos Barbosa

UNIBUS - SERVIÇO DE TRANSPORTE UNIVERSITÁRIO

O transporte público de passageiros atende uma importante parcela da população na mobilidade urbana cotidiana, seja para locomoção ao trabalho, estudo ou lazer. Porém apresenta várias deficiências no que diz respeito a superlotação, segurança, higiene, horários, assaltos, dentre outros, afetando a atividades dos cidadãos.

O público de estudantes universitários é um dos mais prejudicados por essa problemática. Diante desta constatação, surge a idéia de um modelo terceirizado para prestação de serviços de transportes para universitários. O objetivo do serviço é oferecer e manter padrões de qualidade no atendimento com conforto, segurança, medidas de higiene constante e evitar atrasos. O UNIBUS funcionará através de uma rota específica de acordo com o cadastramento dos estudantes e seu itinerário poderá ser acompanhado através de um aplicativo em tempo real.

O serviço poderá ser oferecido pela própria universidade (pública ou privada) com a cobrança de uma taxa mensal para manutenção do transporte e uma porcentagem lucrativa (a longo prazo) de forma mais justa do que o transporte público tradicional,

visto que, a boa prestação de um serviço também apresentará um valor competitivo ao nome da universidade perante os alunos e a sociedade.

Apesar de não ser a atividade fim das empresas de educação, pode-se concluir que a prestação de serviços desta natureza apresenta vantagens tanto para os alunos que receberão um tratamento mais humanizado e com qualidade, como para as universidades, principalmente privadas, que podem oferecer aos seus alunos uma alternativa de melhoria no rendimento educacional e elevar o valor de sua marca no mercado.

Palavras-chave: Transporte, comunicação, aplicativo.

REFERÊNCIA

ÔNIBUS PARAIBANOS. Ônibus que vai por universidades deixa de passar na Integração e estudantes reclamam, em João Pessoa. Disponível em: <https://onibusparaibanos.com/2017/04/11/onibus-que-vai-por-universidades-deixa-de-passar-na-integracao-e-estudantes-reclamam-em-joao-pessoa/>. Acesso em 01 de dez. de 2020.

ALUNA: Geni Vitória Dantas de Oliveira

TRABALHO CONSTANTE DE DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL E MELHORIA CONTÍNUA

ÁREA DO PROJETO

Administrativa

RESUMO

Este projeto visa realizar melhorias contínuas no ambiente de trabalho, através de autocríticas realizadas pelos próprios funcionários no tocando às atividades exercidas por eles mesmo diante das atribuições exigidas diante do cargo que eles ocupam.

INTRODUÇÃO

Observando que alguns problemas se tornaram algo comuns nos mais diversos ambientes de trabalho, este projeto de diagnóstico organizacional, visa manter uma espécie de avaliação e controle de todas as atividades realizadas dentro da empresa como processo de melhoria contínua do trabalho desempenhado pelos colaboradores na instituição, assim toda atividade realizada na empresa, passa por uma autoavaliação e sugestões de melhoria, que será entregue por cada funcionário no final do expediente de trabalho, através do preenchimento de um formulário digital.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Em qualquer negócio, medir resultados quantificáveis é obrigatório, e fazer um diagnóstico organizacional é fundamental para que a empresa identifique a situação da gestão atual. O objetivo é realizar um mapeamento dos processos de desempenho. Portanto, o diagnóstico é um instrumento para coletar dados sobre a organização.

O Melhoramento Contínuo na sua essência é um processo que ao ser iniciado, se torna autopropelido resultando em ganhos aditivos e principalmente acumulativos.

MÉTODO

A ideia deve ser implantada para todos funcionários, independente do setor que trabalha. Será preciso ter alguns computadores com internet disponível para os funcionários realizarem o preenchimento do formulário.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Enxergo a proposta com bons olhos, pois possui um investimento considerado baixo, além de aperfeiçoar todo trabalho realizado na empresa de forma constante, gerando assim, resultados maravilhosos em todas as áreas da empresa.

REFERÊNCIAS

RHOPEN. Disponível em: <https://blog.rhopen.com.br/o-que-e-diagnostico-organizacional-entenda-aqui>. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

BeefPoint Educação. Melhoramento contínuo: o salto sustentável de qualidade. Disponível em: <https://www.beefpoint.com.br/melhoramento-contínuo-o-salto-sustentavel-de-qualidade-59442>. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

ALUNO: Gustavo Santos da Silva

A IMPLANTAÇÃO DE UMA NOVA CULTURA ORGANIZACIONAL COMO UMA FORMA DE SOLUCIONAR CONFLITOS INTERNOS

ÁREA DO PROJETO

Planejamento e recursos humanos

RESUMO

Todo grupo social precisa resolver dois problemas principais: convivência de seus integrantes e adaptação ao mundo exterior. A adaptação ao mundo exterior compreende as relações com outros grupos e a sobrevivência. Uma das formas de entender como os grupos resolvem esses problemas é a análise da cultura – o repertório de experiências, conhecimentos e valores que se desenvolvem e que são transmitidos aos novos integrantes.

INTRODUÇÃO

Uma das principais funções da cultura organizacional é regular as relações entre os membros da organização: como devem interagir, que tratamento devem dar-se, como resolvem conflitos e regular as relações com os outros grupos e com o ambiente de forma geral: a forma como o mundo externo deve ser encarado e como os membros de outros grupos devem ser tratados.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

De acordo com Patrick J. Montanha professor da Hofstra University em Nova York nos Estados Unidos. O conflito pode se dar entre duas ou mais partes dentro de uma organização, sejam elas praticadas individualmente ou em grupos.

Internos: quando duas ou mais opiniões opostas ocorrem em um único indivíduo.

Indivíduos: dentro da organização são vistos como resultado de diferenças de personalidades, pensamentos e atitudes.

Entre indivíduos e grupos: quando um indivíduo discorda das normas de comportamento do grupo ou dos valores encontrados, entrando em conflito com o grupo de trabalho ou com toda a empresa.

MÉTODO

Para o desenvolvimento e aplicação deste projeto, pretendo fazer um levantamento de todos os componentes culturais observáveis e não observáveis da organização e apresentá-los para os funcionários em geral.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse projeto é visto como ação possível e viável, entendendo que dependerá apenas de um esforço da gestão da empresa em definir e apresentar aos seus funcionários uma cultura organizacional bem definida e estruturada que atenda aos objetivos da organização.

REFERÊNCIA

IBC. Instituto Brasileiro de Coaching. Disponível em: www.ibccoaching.com.br. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

O USO DE PARCERIAS DE DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS PARA MICROEMPREENDEDORES

ÁREA DO PROJETO

Marketing

RESUMO

O desenvolvimento deste projeto objetiva aumentar o alcance da divulgação de pequenos negócios recém-abertos nas redes sociais. Trata-se de um projeto que propõe inovação por meio de parcerias de divulgação em redes sociais, isto é, divulgação mútua dos produtos de parceiros em publicações.

INTRODUÇÃO

Nos últimos meses, a sociedade passou por uma série de mudanças em todas suas estruturas devido à atual pandemia de COVID-19, e uma dessas mudanças foi o aumento expressivo nos números de microempreendedores (tendo um crescimento de cerca de 14,8%). As redes sociais deixaram de se limitar ao lazer e se tornaram ferramenta de trabalho de novos empresários que abriram lojas virtuais.

O marketing é um aparato decisivo para a consolidação de pequenas empresas recém-abertas, a divulgação nas redes sociais é importante por serem ferramentas gratuitas, fáceis e, principalmente, capazes de mostrar os produtos oferecidos a um número elevado de pessoas.

O presente trabalho pretende propor um novo modo de marketing, usando parcerias de divulgação, isto é, uma rede de negócios que se associa a outros negócios de atividades semelhantes para divulgar-se mutualmente, por meio de postagens em suas redes sociais.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

De acordo com TORRES (2009) como boa parte da população brasileira tem acesso às redes sociais, a divulgação nesse meio acaba sendo um bom local para aplicar estratégias de marketing.

Segundo este autor, as mídias sociais vêm se tornando uma ferramenta importante para a estratégia ou ação de marketing, pois 80% dos internautas brasileiros participam de algumas mídias ou redes sociais, fazendo com que elas sejam consideradas indispensáveis para as atividades empresariais.

Parcerias com foco em marketing se apresentam como uma forma de expansão do mercado consumidor, e são muito preciosas para empresas em processo de crescimento.

Para Barbosa, Sousa e Santana (2015) parceria com foco em Marketing

O tipo de parceria mais comum, como o próprio nome diz, o objetivo central é a divulgação e consequentemente a expansão dos seus negócios, a fim de alcançar seus objetivos.

Os estudiosos citados anteriormente, reforçam a ideia de que esse tipo marketing, por meio de parcerias, é tanto viável quanto lucrativo.

As parcerias são importantes por serem uma ferramenta de acúmulo de capital social.

Em material desenvolvido por Furlan e Marinho e publicado pelo Instituto Desenvolve T.I, afirmaram que uma das mais importantes estratégias para que um negócio obtenha resultados positivos em meio às redes sociais virtuais é o acúmulo de capital social, ou seja, da reputação obtida por meio da construção de relacionamentos e conexões com outras pessoas dentro das redes.

Desse modo, o capital social se configura como sendo muito importante para a obtenção de lucro, e as parcerias de divulgação podem representar um modo de construir contatos e relacionamentos com novos clientes.

MÉTODO

O método utilizado para o desenvolvimento desta estratégia, será primeiramente criar a “rede” que ligaria os parceiros de divulgação, tendo como critério de inclusão as semelhanças nos ramos de atividades e o direcionamento de estratégia com o público-alvo, para excluímos e criamos novas pontes das teias, a exclusão é não unir no mesmo ponto, profissionais concorrentes nem de empresas de qualidade duvidosa, já que interferiria diretamente no desempenhar das divulgações parciais.

Após estarem envolvidos estarão também comprometidos a fazerem publicações apresentando os produtos dos parceiros, seja somente produtos em si ou combinando as publicações com seus próprios produtos. Essas publicações podem ser veiculadas em todas as redes sociais, mas em razão do elevado acesso do Instagram e de sua praticidade, a utilização do mesmo traria um melhor alcance das pessoas. Nesse caso deve-se usar os “stories”, mostrando a marca parceira e marcando o “nick” de seu perfil no Instagram. Exemplificando: uma loja de calçados entra nessa parceria com uma loja de roupa, ambas possuem público-alvo semelhante. A loja de

roupa posta fotos dos calçados e o perfil da parceira e seu stories no Instagram e a loja de calçados faz o mesmo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A ideia proposta demonstra-se bastante embasada na literatura de diversos autores, demonstrando o caráter inovador do projeto.

Ao pôr em prática as ideias aqui apresentadas, espera-se que haja uma expansão significativa na quantidade de pessoas, com grande potencial de se tornarem clientes por se encaixarem no público-alvo das empresas parceiras, ou seja, mais pessoas passarão a conhecer os produtos desses pequenos negócios, graças a divulgação feita nas redes sociais.

Essa expansão se traduz no aumento das vendas e, conseqüentemente, no aumento dos lucros de todos os envolvidos na parceria

REFERÊNCIAS

TORRES, Cláudio. A bíblia do marketing digital. 1ª edição. São Paulo: Novatec, 2009.

BARBOSA, H.V. O.; SOUZA, J. M.; SANTANA, N. S. Parcerias empresariais: um estudo sobre como as parcerias podem ajudar uma empresa recém-criadas em sua consolidação no mercado em tempos de crise. In: IV SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DE SERGIPE. 2015, São Cristovão, SE.

FURLAN, Bruna e MARINHO, Bruno. Redes sociais Corporativas. Instituto Desenvolve TI: cursos para capacitação digital. [s.d.] Disponível em: www.institutodesenvolveti.org. Acesso em: 01 de out. de 2013.

VIOLA. Agência Brasil. Pandemia faz Brasil ter recorde de novos empreendedores. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-10/pandemia-faz-brasil-ter-recorde-de-novos-empresendedores>. Acesso em: 09 de dez. de 2020.

Jornal Contábil. Redes sociais crescem 40% durante a pandemia, possibilitando que empresas se mantivessem no mercado. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/redes-sociais-crescem-40-durante-a-pandemia/>. Acesso em: 9 de dez. de 2020.

ALUNO: Gustavo Henrique Soares Ribeiro

ENERGMORE, A ENERGIA RECICLADA

ÁREA DO PROJETO

Produção

RESUMO

O projeto tem como função produzir energia elétrica para abastecer academias ou até vender (fornecer) energia, essa ideia foi desenvolvida para ser implementada nos equipamentos de musculação, funcionando da seguinte forma: quando o aluno utilizar o equipamento para realizar seu treino, gerará energia, essa será armazenada nas baterias instaladas nos equipamentos.

INTRODUÇÃO

Este projeto é intitulado de “Energmore energia reciclada”, ele será implementado nas academias, ela irá funcionar da seguinte forma: quando o equipamento de malhar costas, por exemplo, estiver sendo usado, o peso do equipamento em funcionamento fará com que um conjunto de engrenagens girem, gerando uma fonte de energia, como a energia eólica, e será armazenada em baterias instaladas.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Pedestres, dançarinos, soldados, e atletas, todos têm grande potencial energético. De acordo com estudos realizados sobre esse assunto, o ser humano, normalmente, usa mais energia em um dia

do que é necessário para carregar um iPod. Mas a energia humana ainda tem um longo caminho a percorrer. É o caso das superfícies revestidas com a tecnologia piezoelétrica, como o “Sustainable Dance Floor”, projetado por arquitetos holandeses, que pode produzir até 35 watts por módulo quadrado.

MÉTODO

Será utilizado os equipamentos da academia para a prática desse projeto, será implementado um conjunto de engrenagens e um motor, que ao girar seu eixo produzirá energia.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A invenção se chama energia reciclada em razão de gerar energia elétrica a partir da energia mecânica feita pelo homem sobre o equipamento de musculação, transferida para baterias que farão o abastecimento.

REFERÊNCIA

ROSA, Mayra. 3 jeitos de transformar a energia do movimento em eletricidade. Disponível em: https://ciclovivo.com.br/inovacao/tecnologia/3_jeitos_de_transformar_a_energia_do_movimento_em_eletricidade/. Acesso em: 9 de fev. de 2021.

ALUNO: Gabriel Edigley dos Santos Oliveira

CAMINHOS TECNOLÓGICOS

A tecnologia pode ser aplicada em quase tudo no nosso dia a dia e não seria diferente no nosso ambiente de trabalho. Esse projeto foi desenvolvido pensando em utilizar a tecnologia especificamente nas vendas de peças, área em que sou aprendiz, na empresa Honda Novo Rumo.

Como neste setor tem um grande fluxo de papéis e consulta de encomenda de peças, é preciso ter o controle de todos os documentos e lidar com clientes fazendo fila, pois sempre que chega um cliente e deseja saber sobre sua peça, precisamos verificar nos documentos um a um e passar a informação para o cliente, sem falar que os papéis são de fácil avaria, no meu setor já existe muita tecnologia, mas sempre tem algo que pode ser aperfeiçoado para facilitar os serviços, pensando nisso, o desenvolvimento de um aplicativo no setor de peças ajudará muito.

Na teoria, esse novo APP ajudará a reduzir custos da Honda em relação ao gasto de papéis que são utilizados para fazer as vias dos clientes e da loja, e conseqüentemente deixará os clientes mais satisfeitos, uma vez que eles não precisarão ficar na fila esperando para saber informações sobre sua peça, outra vantagem é que os funcionários teriam mais tempo para realizar o trabalho de vendas e assim bater suas metas.

Como funcionaria?

Esse aplicativo ajudaria a eliminar o uso excessivo de papéis, o que incentivaria projetos de pre-

servação do meio ambiente na empresa e ainda ajudaria na agilidade de atuação dos serviços. O aplicativo servirá prioritariamente para o acompanhamento do pedido pelo cliente, a Honda tem um site onde nós vendedores conseguimos acompanhar o pedido como se fosse um rastreador dos correios, a ideia seria otimizar e possibilitar esse acesso para os clientes, eles informariam o número do pedido e saberiam onde está a peça. O aplicativo trará muitos pontos positivos, entre eles: Menor utilização de papel, Agilidade no serviço, Clientes satisfeitos, menor número de peças paradas nos estoques da loja e os funcionários teriam mais tempo para realizar outras atividades de sua competência.

Dessa forma caberá a empresa buscar os meios para a criação do APP, o impacto positivo que ele trará a empresa será enorme, pois a Honda é uma empresa de nível internacional, assim os gastos que serão reduzidos em escala nacional e conseqüentemente internacional, serão enormes. Por meio de pequenos detalhes podemos gerar grandes efeitos positivos, a criação do aplicativo ajudará na preservação do meio ambiente, nos lucros e gastos, na mobilidade da empresa e facilitaria a vida dos clientes.

REFERÊNCIA

GOOGLE PLAY. APPS. Disponível em: <https://play.google.com/store/search?q=honda>. Acesso em: 18 de jan. de 2021.

PROBLEMATIZAÇÃO DAS AGLOMERAÇÕES NAS COPAS DAS EMPRESAS

As consequências que a Covid-19 pode gerar são inúmeras, tendo em vista a situação pandêmica que o mundo enfrenta, sem estimativa de término, o intuito desse trabalho é conscientizar a população sobre o risco de aglomerações em pequenos espaços.

Sabendo que a demanda de funcionários é maior que o espaço oferecido pelas empresas para as pessoas fazerem suas refeições, acaba gerando confusão e aglomeração dos funcionários no ambiente. Em época de pandemia, o risco à saúde dos funcionários e clientes aumenta, sabendo que, o funcionário que tem sua saúde comprometida, terá seu desempenho prejudicado e acaba gerando desfalque na empresa.

No final de 2019, em uma província da China chamada Wuhan, o primeiro caso de covid-19 foi identificado. Em questão de meses, o vírus atravessou o mundo e se espalhou em diversas regiões, várias cidades entraram em lockdown e os estabelecimentos comerciais, fonte de renda de muita gente, foram fechados, piorando ainda mais a situação econômica de diversos países.

Trazendo para a problemática da empresa, sabemos que a transmissão do vírus vem através do toque com a superfície contaminada e gotículas de saliva. É notório que em determinados momentos, a copa da clínica gere aglomerações intensas dependendo do horário, os horários que mais percebemos a movimentação elevada de funcionários no mesmo lugar é em determinado período da manhã e no horário do almoço. Com a quantidade de pessoas juntas no mesmo local, que tiveram contato com outros indivíduos no percurso de suas casas para o trabalho, o risco de contaminação entre os funcionários se

torna maior, é preciso também considerar que um funcionário infectado ao tocar em algum objeto dos clientes, a saúde deles também será comprometida.

Para solucionar este problema, é necessário a cooperação de todos os envolvidos, e, por parte da empresa, é preciso que ela disponibilize um espaço maior e bem ventilado, indicações da distância mínima permitida entre as pessoas e uma escala dividindo os funcionários para que cada uma tenha um horário específico para utilizar a copa. Já da parte dos funcionários, é necessário que respeitem as regras exigidas e haja cooperação máxima com os colegas de equipe.

Tendo em vista os problemas citados anteriormente, podemos concluir que a situação de aglomeração é um risco para a empresa, para os funcionários e clientes, que pode ser resolvido com a colaboração de todos as pessoas que frequentam o local.

REFERÊNCIAS

Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia. Orientações da OMS para prevenção da COVID-19. Disponível em: <https://sbpt.org.br/portal/covid-19-oms/>. Acesso em: 23 de nov.de 2020.

Ministério da Saúde. Sobre a doença: O que é Covid-19. Disponível em: <https://coronavirus.saude.gov.br/sobre-a-doenca>. Acesso em: 23 de nov. de 2020.

Dasa. Transmissão do Coronavírus. Disponível em: <https://dasa.com.br/blog-coronavirus/transmissao-coronavirus>. Acesso em: 23 de nov. de 2020.

ALUNA: Gislayne Felipe dos Santos

INCLUSÃO NO ATENDIMENTO PARA PESSOAS PORTADORAS DE NECESSIDADES ESPECIAIS

Muita gente não sabe, mas a língua brasileira de sinais (LIBRAS) é a segunda língua brasileira falada após o português, e mesmo assim muitos brasileiros não tem acesso a essa língua da mesma forma que temos ao português, ela deveria ser ensinada desde do "ABC", incentivando as crianças a aprender a língua desde cedo.

Hoje em dia existem vários tipos de cursos para a aprendizagem dessa língua tão rica, mais fica a pergunta, por que não a implantar na aprendizagem de nossas crianças desde a alfabetização. Existem muitas escolas bilíngues no Brasil e nossas crianças aprendem com tanta facilidade outras línguas, o inglês por exemplo, é a mais buscada pelos pais.

Em cada 200 crianças que nascem três bebês são surdos. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) no Brasil 24,5 milhões de pessoas têm deficiências, sendo 16,7% deficientes auditivos.

Com base nessa estatística, percebemos a importância do ensino de Libras para o povo brasileiro, o método a ser utilizado seria o método mais eficaz na educação, quando aprendemos algo dificilmente esquecemos, crianças alfabetizadas com a língua brasileira de sinais seriam adultos inclusivos

em qualquer área, por exemplo, um médico que teve sua educação bilíngue atenderia sem problemas um surdo em seu consultório, um atendente de supermercado conseguiria atender o seu cliente de forma rápida e segura, o ensino dessa língua deveria fazer parte do currículo escolar de todas as escolas.

Hoje em dia as pessoas surdas sofrem muito em razão da falta de inclusão, pois em atividades simples como uma consulta médica, atividade que fazemos sozinhos, o surdo precisa da ajuda de outra pessoa, seja de um intérprete ou alguém que saiba falar em Libras, minha ideia não é apenas inclusiva, ela é necessária, o ensino de Libras deve ser incluída como uma matéria fundamental para nossas crianças e adolescentes, devemos olhar para o futuro, visando ter um país onde a igualdade seja respeitada.

Temos leis de acessibilidade, precisamos lutar para colocá-las em prática, seja as que asseguram a comunicação como as que asseguram a acessibilidade de todas as pessoas portadoras de necessidades especiais, não queremos um atendimento especial, queremos um atendimento igualitário para as pessoas surdas, isso só será possível quando todos tiverem acesso ao ensino da língua de sinais.

ALUNA: Geovanna Sousa da Silva

O USO DE TECNOLOGIAS NA MELHORIA DO DESEMPENHO ANALÍTICO E DAS VENDAS

Podendo ser utilizada na área de marketing e vendas do supermercado, a tecnologia se transformou em uma vantagem, se corretamente utilizada. Pela mesma razão, o serviço de autocheckout somado a uma vitrine eletrônica traria benefícios aos consumidores e ao próprio supermercado.

O autocheckout é o caminho para tornar mais prático e rápido o processo de compras em pequenas quantidades, pois o próprio consumidor passa seus produtos no leitor de código de barras e efetua o pagamento através de cartão de crédito/débito. Esse serviço oferece um atendimento rápido, evitando um fluxo grande de pessoas em horário de pico. Já a vitrine eletrônica que funciona como um sistema e-commerce, permite que os clientes escaneiem um QR Code com o aplicativo do supermercado, fazendo o produto ser inserido em uma "sacola virtual" após isso, é só efetuar o pagamento e os produtos são entregues diretamente no endereço cadastrado no aplicativo.

Em um mercado cada vez mais competitivo, garantir que a empresa esteja alinhada com as novas tecnologias e inovações é um grande diferencial, resulta em aumento de produtividade da empresa, porque a inovação tecnológica pode servir como estímulo para os colaboradores da empresa. São serviços que já existem de maneira isolada, mas com junção de serviços, o atendimento nos supermercados se tornariam ainda mais prático.

Além disso, essa tecnologia traz vantagens econômicas, uma vez que aumenta sua margem de rentabilidade e o número de vendas, além de colaborar com a conquista de novos clientes por se tratar de algo prático e não muito comum.

Para o desenvolvimento desse serviço é necessária uma boa escolha de fornecedores, levando em consideração que eles tenham recursos à disposição para possíveis reparos e auxílios na máquina. Esse sistema didático e intuitivo faz com que o consumidor as utilize sem dificuldades, promovendo bem-estar e maior comodidade em suas compras. Uma organização que investe na inovação tecnológica, utiliza serviços como esse, isto é, já existente, mas melhorado, proporcionando uma maior probabilidade de sucesso sustentável dos negócios.

REFERÊNCIAS

INFOVAREJO. Como escolher e implantar o self-checkout para supermercado. Disponível em:

<https://www.infovarejo.com.br/como-escolher-e-implantar-o-self-checkout-para-supermercado/>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

AEVO. 4 motivos para se investir em inovação tecnológica em 2021. Disponível em: <https://blog.aevo.com.br/4-motivos-para-se-investir-em-inovacao-tecnologica-ainda-em-2019/>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

21 ideias de marketing para supermercados. Disponível em: <https://helio-print.com.br/blog/ideias-de-marketing-para-supermercado/>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

Aluno: George de Freitas Honório

CANTINHO RELAX

A correria do dia a dia não nos permite descansar, observando diariamente esta necessidade no restaurante, tive a ideia de montar um espaço para que as pessoas descansem após suas refeições, intitulei o projeto de: "Cantinho Relax".

Este ambiente promoverá um momento de relaxamento, conforto e bem-estar, benefícios para a saúde mental e física, gerando mais disposição para o retorno à rotina de trabalho.

ALUNO: Gutemberg Carneiro da Silva

EMPREENDEDORISMO EM TEMPOS DE PANDEMIA: CORAGEM E REINVENÇÃO

Muitas pessoas perderam seus empregos durante essa pandemia, e muitos deles trabalhavam de carteira assinada, já estavam acostumados com o que faziam, mas tiveram que se reinventar, abrindo seu próprio negócio.

Levando em consideração que muitos foram despejados, sabemos que está sendo difícil viver com esse vírus que tem prejudicado muitos trabalhadores, pessoas que precisam de uma fonte de renda para sustentar suas famílias, para comprar o pão de cada dia.

Mesmo com tantas dificuldades enfrentadas pelos trabalhadores, as pessoas não perderam o foco e vem se reinventando com o passar dos dias, mudando sua forma de atender. Atualmente as tecnologias vêm trazendo soluções e alternativas para os empreendedores que precisam enfrentar essa pandemia. Uma forma de inovação que ocorreu nesse período foi em relação aos atendimentos, que agora acontece quase que em 100% *on-line*, trazendo a opção de comprar ou vender utilizando aplicativos como: *WhatsApp, Facebook, Instagram* entre outros disponíveis no mercado.

ALUNO: Gustavo Lincoln Silveira da Silva

USO DO LCD PARA AJUDAR O MEIO AMBIENTE

Atuando como aprendiz em farmácias, consegui enxergar algumas coisas que podem ser melhoradas nessa área, minha ideia é voltada para a melhoria da reposição de preços. Hoje em dia usamos muito o papel para essa tarefa, mas poderíamos trocar por minitelas de LCD.

Esse projeto é inovador e relevante, pois além de ajudar na diminuição do desmatamento, uma vez que não usaríamos mais papel, pouparia o tempo dos funcionários que realizam a precificação nas farmácias.

Este projeto, se bem desenvolvido, chamaria atenção de várias empresas, pois vai diminuir os custos, exemplo: O pacote com 500 folhas de papel A4 está custando em média 9,99 reais, suponhamos que

por dia, nove lojas de João Pessoa, gastem um pacote, por ano daria 1.080,00 reais, mas como esse número sempre vai se repetir, em dez anos vai ter um gasto de 10,800 mil reais, o que não ocorreria se as telas de LCD fossem utilizadas.

Esse projeto seria instalado nas prateleiras, para indicar os preços, para ser aplicado é preciso das telas e de algumas pessoas que trabalhem com programação, no decorrer do seu uso, iríamos solucionando os problemas que surgissem. Suponhamos que para cada prateleira seria usada 40 telas, cada uma custando 19,41 reais, totalizando 776,4 reais, em relação ao custo dos fios, vai depender do tamanho da loja, já que seu valor é calculado por metro.

CORTE DE CADA DIA

Nosso projeto foi desenvolvido com base em um problema identificado na empresa em que atuamos como jovem aprendiz. O problema de corte não ocorre constantemente, mas ao acontecer gera algumas consequências. Para entender o corte, é necessário entender primeiramente como funciona as vendas da Martins.

Os itens no armazém possuem o valor físico (quantidade física do item) e o contábil (quantidade do item no sistema), essa quantidade vai sendo modificada com a entrada e saída de produto no Armazém e as vendas ocorrem em cima do valor contábil dos itens. O corte ocorre quando há uma compra de X quantidade de itens, mas quando o mesmo vai ser retirado, consta divergência na quantidade. Por exemplo: um cliente compra 20 cadeiras, e quando vamos separar o pedido tem 15 cadeiras, então no físico a quantidade está menor que o valor que havia no contábil, isso vai gerar o que chamamos de corte de mercadoria. Esse problema gera insatisfação no cliente, pois, o mesmo vai receber menos que o planejado, a empresa vai precisar reembolsar a quantidade de itens que ele não recebeu, há algumas consequências, claro que a empresa tem meios para se posicionar nessas situações e métodos para reduzir esse problema, há o setor de controle de estoque destinado para controlar o estoque da empresa, mas os cortes acontecem, por isso, resolvemos pensar em um meio de otimizar esses processos para redução do mesmo.

A ideia que nós tivemos, foi a criação, de uma ferramenta destinada no controle de saída de mercadorias, e que realize o monitoramento e registro de todas as mercadorias que são tiradas de seus endereços durante a produção, mandando essas informações em tempo real para o setor de controle de estoque. Os colaboradores realizam um processo chamado contagem, para verificar quantos itens, tem nos endereços, esse processo é importante para verificar os dados sobre os itens, mas, essa contagem não é realizada em tempo real, ela é feita todos os dias de dia e a noite. Por isso, nossa ideia visa otimizar essa colheita de informações, e assim reduzir os cortes.

Pensamos em implementar essa ferramenta no setor de separação, pois é onde os itens são retirados para separação, como visamos registrar a saída de produtos durante a produção, eles são

os mais interligados nesse processo. Então nós idealizamos um leitor de código, que seria colocado nas ruas, ou em um ponto central do armazém, assim quando os colaboradores da separação retirassem os itens, eles fariam o registro nesse leitor. Pensamos também na possibilidade de integrar alguma funcionalidade nos sistemas dos coletores, equipamentos usados para fazer a contagem física do item, para que essa função fosse usada no processo de retirada do item do endereço e em tempo real da mesma forma. Essa ideia é inovadora, pois, visamos implementar um recurso que auxiliará o setor de controle de estoque que já tem o objetivo de controlar o estoque da empresa Martins, com essa ferramenta que focará apenas na saída dos itens diretamente no setor que faz a retirada dos mesmos, isto é, o setor de separação. Além de ser algo que estaria contribuindo para otimização do controle do estoque, recolhendo essas informações sobre os itens que são retirados de seus endereços, ajudaria no processo de redução de corte.

O potencial de crescimento dessa ideia está comprometido com o desenvolvimento do leitor ou da função que seria implementada nos coletores, mas uma vez definidos ela poderia sim ter um progresso positivo e ser implementado como de fato um recurso de registro de mercadoria.

O projeto é relevante para auxiliar os processos produtivos da Martins, não possui um caráter que auxilia em um progresso diretamente social, mas uma vez que a ideia auxilie na redução de corte como é proposto, ela traria benefícios de satisfação aos clientes, pois, umas das consequências do corte é exatamente a insatisfação do Cliente, e a Martins também tem seus princípios sociais, já que desempenham um importante papel na distribuição de mercadorias para todo o Brasil.

Os recursos necessários para o desenvolvimento da ideia, é o desenvolvimento do leitor ou da programação da Função que seria acrescentada ao sistema dos coletores já existentes na empresa é precisaríamos definir como funcionária o processo produtivo, tanto no setor de separação que precisaria adotar essa nova rotina, como no próprio setor do controle de estoque que teria um novo fluxo de registro.

Como é um projeto para auxiliar o público interno da empresa e seus processos produtivos, a Rede de valor necessária para o desenvolvimento da ferramenta, é da própria Martins caso considerasse testar o projeto ou aprimorá-lo. Assim, nosso projeto,

visa solucionar tal problemática na Martins, se implementado ajudaria diminuir os danos causados por ele, e ainda auxiliaria no controle de estoque, contribuindo para o crescimento da empresa e satisfação dos clientes, pois esse é nosso maior objetivo.

ALUNA: Gabrielly Santos Costa de Lima

APLICATIVO TEM D TUDO – PROFISSIONAIS

O projeto se trata de um aplicativo gratuito para busca de profissionais de todas as áreas para atendimento a domicílio. Sua relevância é facilitar a vida do cliente que busca um profissional sem se ausentar de sua residência. O aplicativo tem o objetivo de propor uma facilidade entre o cliente profissional, como por exemplo, atender à necessidade do cliente que tem uma viagem marcada, mas precisa de um cuidador para seu parente de idade avançada. O aplicativo descreveria o profissional mais próximo de sua residência ou cidade listando suas habilidades e experiências.

A importância do desenvolvimento desse aplicativo se baseia no fato de que todos nós passamos muito tempo conectados, através dos aplicativos podemos ter quase tudo em nossas mãos com praticidade e realizar tarefas que vão muito além de jogos e redes sociais. O projeto foi desenvolvido para a praticidade do cliente que busca profissionais que atendem a domicílio com um histórico. O aplicativo irá contar com o banco de dados de profissional para conhecimento do cliente.

Por meio do aplicativo, os profissionais que desejam participar, deverão cadastrar, de forma gratuita, seus dados. O cliente deverá realizar um login para ter acesso ao aplicativo. Após o acesso, terá op-

ção de ver por localidade a lista de profissionais e assim escolher o que melhor se adequa a sua necessidade, após isso, aparecerá todos os profissionais disponíveis com suas informações e dados, o cliente poderá entrar em contato através do link do WhatsApp e se comunicar por mensagem ou ligação.

REFERÊNCIAS

MADEINWEB. Quais são as facilidades que um aplicativo traz aos seus clientes? 2020. Disponível em: <<https://www.madeinweb.com.br/blog/facilidades-aplicativo-clientes/>>. Acesso em: 30 de nov. de 2020.

BOCARD, Taysa. Como criar um aplicativo? Tire a ideia do papel em 13 passos. 2020. Disponível em: <<https://usemobile.com.br/como-criar-um-aplicativo/>>. Acesso em: 01 de dez. de 2020.

CORDEIRO, Fillipe. Guia de como criar um aplicativo Android? 2020. Disponível em: <<https://www.androidpro.com.br/blog/carreira/como-criar-um-aplicativo-android/>> . Acesso em: 01 de dez. de 2020.

ALUNA: Gabriele Lima Duarte da Silva

INVESTIMENTO DE BOTAS MAIS RESISTENTES AOS FUNCIONÁRIOS

Sabemos que a empresa fornece os EPIs aos funcionários, mas é necessário que eles sejam confortáveis, a bota é um exemplo disso, é preciso que ela seja amortecedora, pois as botas que a empresa oferece aos colaboradores não são confortáveis. No mercado encontramos botas com um custo mais alto do que as que geralmente são oferecidas pela empresa aos colaboradores, mas além de serem mais confortáveis são mais duráveis.

Neste projeto, proponho que a empresa invista em botas que sejam duráveis e resistentes para seus funcionários. Abaixo link com sugestões de diversas botas, ela deve ser escolhida de acordo com a função exercida pelo colaborador.

https://br.images.search.yahoo.com/search/images;_ylt=AwrJ7KLXGzBg.mgAFQ3z6Qt.;_ylu=Y29sbw-NiZjEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3BpdnM-?p=imagem+de+bota+confort%C3%A1vel+e+seguran%C3%A7a+para+uso+como+EPIS&fr2=piv-web&fr=mcafee

É necessário se pensar nas consequências/benefícios que podem ser geradas em relação aos EPIs que são utilizados pelos funcionários, a maioria dos funcionários (exceto gerência e RH) trabalham em pé e/ou se locomovem de um lado para o

outro durante todo o expediente, por isso, deve ser oferecido EPIs que tragam além de segurança, conforto. Investir em uma bota mais confortável pode até ser mais caro para a empresa, mas sem dúvida estará contribuindo com o bem-estar do colaborador, conseqüentemente ele prestará um serviço com mais eficiência.

É comum encontramos produtos de proteção individual em lojas que vendem de tudo, mas o ideal é procurar lojas especializadas, tendo em vista que serão produtos de referência.

O conforto é algo que deve ser prioridade quando o assunto é EPIs, já que são peças que devem ser usadas durante toda a jornada de trabalho do colaborador, assim fica quase impossível usar algo desconfortável por muito tempo.

Este projeto não traz uma proposta inovadora, mas aborda uma temática muito relevante, por tratar da segurança e conforto dos colaboradores de todas as empresas. A implantação desse projeto trará resultados positivos para ambas as partes: clientes e empresa. Ao usar um utensílio de proteção desconfortável, o colaborador atenderá mal seus clientes, atingindo de forma negativa o crescimento da empresa.

Por isso, o produto proposto neste projeto deverá ser oferecido a todos os funcionários da empresa.

ALUNA: Hellizeyne Cordeiro Guedes

TECNOLOGIA NO SETOR DE RECEPÇÃO DAS EMPRESAS

A tecnologia vem ganhando cada vez mais espaço no mundo, segundo Steve Jobs, a tecnologia move o mundo, por isso é de extrema importância que usemos ela ao nosso favor e de uma forma positiva, facilitando atividades do dia a dia e trazendo grandes benefícios para a dinâmica das empresas.

Na empresa em que trabalho temos uma grande demanda de ligações com dúvidas sobre resultados e agendamentos de exames, isso demanda bastante tempo e desgaste no setor, esse tempo poderia ser administrado em outras funções, melhorando os serviços dentro da empresa.

A solução para esse problema seria criar uma plataforma ou aplicativo que auxiliasse o cliente

neste sentido e possibilitando realizar o agendamento de exames e a entrega do resultado via internet, o momento que estamos passando no mundo aumentou ainda mais o número de serviços on-line, viabilizando a segurança e trazendo praticidade para o cliente.

Para aplicação deste projeto será necessário a criação de uma plataforma digital on-line, desenvolvida por um profissional da área. É comum a criação de sites, mas os aplicativos são mais fáceis de manusear, o que possibilita seu uso por qualquer pessoa.

ALUNA: Heloisa da Silva Ferreira

VITRINES DINÂMICAS E UTILIZAÇÃO DE QR CODE

ÁREA DO PROJETO

Produção e vendas

RESUMO

Este projeto abordará questões relacionadas a como a organização do ambiente e introdução das tecnologias podem ser uma mola propulsora para melhorar as vendas diante do cenário de mudanças e avanço das tecnologias, tendo em vista à necessidade dos clientes e redução das burocracias na realização de compras. Tendo como aporte teórico os estudiosos: Bitner (1992), Sampaio et al (2009) e Dalamura (2018).

INTRODUÇÃO

O intuito deste trabalho é mostrar como a organização do ambiente e a utilização das novas tecnologias podem alavancar as vendas da loja na qual estou desempenhando o trabalho de jovem aprendiz, tendo em vista que a organização dos produtos na empresa não é atrativa para os clientes, e ainda possui um sistema de atendimento através de vendedores que muitas vezes acabam não se empenhando em suas funções e criam frustrações ou mal atendimentos e a burocracia para resolver determinadas questões. Diante disso, pensei em algo que pudesse proporcionar uma nova experiência para o cliente, que facilitasse sua vida na hora de realizar as compras, reduzindo assim o tempo no atendimento e vivenciando novas experiências durante a compra.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Pensando nas lojas de móveis e eletrodomésticos, encontrei uma maneira de tornar o atendimento das lojas físicas mais fáceis e dinâmicos. Assim proponho que as lojas criem vitrines interativas, que funcionem da seguinte forma: a loja seria organizada por setores, criaríamos cenários com os produtos disponíveis em loja, tornando-os atrativo para os clientes, já que, segundo Bitner (1992), o impacto da atmosfera, do design físico ou de elementos decorativos no comportamento de clientes e funcionários, é reconhecido na prática gerencial e mencionado em quase todos os textos de marketing para o varejo e comportamento organizacional.

Após a redefinição do ambiente utilizaríamos um sistema de Qr Code que para Dalamura (2018):

QR Code, ou código QR, é a sigla de "Quick Response", cujo significado é resposta rápida. QR Code é um código de barras bidimensional que pode ser facilmente escaneado usando a maioria dos telefones celulares equipados com câmera e um aplicativo que faça esta leitura. Esse código é convertido em texto, um endereço URL, um número de telefone, um e-mail, um contato ou um SMS.

Colocaremos em todos os produtos disponíveis, o cliente acessará e terá todas as informações sobre o produtor, valor, formas de pagamento, cores, quantidade em estoque, dentre outras coisas, tendo a possibilidade de fazer o pagamento com cartões de crédito e débito ou transferência diretamente do celular, e se o pagamento for realizado em espécie será direcionado ao caixa sem muitas burocracias, proporcionando assim autonomia na hora de realizar suas compras, e diminuindo assim a necessidade de grandes quantidades de vendedores, melhorando assim a qualidade no atendimento.

Sampaio et al (2009), nesse sentido, além da importância da funcionalidade do ambiente da loja para os clientes, foram desenvolvidos estudos relacionando estímulos e evidências físicas do ambiente de varejo e sua influência sobre os estados emocionais dos clientes e sobre as experiências de consumo.

Proporcionar boas experiências aos clientes gera rentabilidade e desenvolvimento para a empresa levando em consideração que quando um cliente está satisfeito ele volta para consumir mais e sempre indica a terceiros.

MÉTODO

A metodologia utilizada para a realização desse trabalho foi a pesquisa bibliográfica, objetivando confirmar uma hipótese que nesse caso seria como o ambiente e a introdução das tecnologias poderiam alavancar o crescimento da empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Essa pesquisa vem mostrar aos donos de lojas, a importância de investir e aprimorar seus ambientes utilizando a tecnologia a nosso favor, esses modelos de vitrines que só expõem os produtos sem nenhum contexto já estão ultrapassados, o consumidor da atualidade quer durante a compra experimentar sensações e prazeres e realizar a compra de forma dinâmica e rápida sem muita burocracia e perda de tempo.

ALUNO: Higor Gustavo Vieira da Silva

MELHORIAS NO LOCAL DE TRABALHO

Esse projeto visa melhorar os serviços da empresa em que trabalho, Narciso enxovais. A organização do estoque da loja precisa ser revista buscando melhorias, já que a organização é fundamental para identificar os produtos mais rapidamente.

No setor de vendas, os clientes exigem organização para facilitar a escolha dos produtos, assim se faz necessário que se planeje bem cada área dentro da loja, sem contar que essa organização ocasiona impressão positiva da empresa para os clientes.

É fundamental conhecer cada produto e sua seção, pois quando o cliente perguntar sobre determinado produto, os funcionários já passarão as informações aos clientes de forma precisa.

Uma forma para isso é estudar sobre o produto, buscar informações com quem já conhece, buscando conhecer os pontos positivos e negativos do item, observando detalhes, como códigos, entre outros.

REFERÊNCIAS

BITNER, M. J. Servicescapes: the impact of physical surroundings on customers and employees. *Journal of Marketing*, v. 56, p. 57-71, 1992.

DALAMURA, Marcos. QR Code: saiba o que é e como funciona o código. 14/03/2018 Disponível em: <https://www.acesa.com/tecnologia/arquivo/artigo/2018/03/13-code-saiba-que-como-funciona-codigo/#~:text=QR%20Code%2C%20ou%20c%C3%B3digo%20QR,aplicativo%20que%20fa%C3%A7a%20esta%20leitura>. Acesso em: 14 de dez. de 2020.

SAMPAIO, Cláudio Hoffmann, et al. Fatores visuais de design e sua influência nos valores de compra do consumidor. *Rev. adm. empres.* vol.49 no.4 São Paulo, 2009.

O gerenciamento da loja também é outro ponto que requer cuidado, ficar de olho nos funcionários para saber como está sua atuação na loja, isto é, se realizam os atendimentos de acordo com o padrão estabelecido pela loja, é fundamental os superiores saberem dessas informações, a forma como os clientes são tratados, a forma de organizar os produtos nas prateleiras também é fundamental, pois os clientes observam os produtos com mais clareza.

Alguns desses pontos que foram apontados são simples de serem resolvidos, mais às vezes são adiados.

Para finalizar, é preciso melhorar as placas que sinalizam os preços dos produtos, tendo em vista que muitas vezes gera confusão quanto ao real custo das mercadorias, sendo necessário o uso de uma calculadora para saber o valor exato do mesmo.

ALUNO: Hugo Henrique da Silva Oliveira

ROTEIRIZAÇÃO DE VENDEDORES

Este projeto de inovação se encaixa no setor administrativo (comercial). Onde não se aplica a rotina, algo muito importante no desenvolvimento das atividades da empresa, pois permite que os vendedores se organizem e sigam suas “rotas” de trabalho, tenham uma organização centrada, possibilitando que eles se organizem semanalmente, de forma que o time do comercial possa saber onde o vendedor se encontra e qual cliente foi visitado, e o que foi vendido.

A ideia é criar um roteiro on-line que possa se integrar em um sistema, para que todos possam se manter informados e seguir suas rotas de forma saudável.

Segundo o autor, (Weitz et al. (2004), a venda é definida como um processo de comunicação em que um vendedor identifica e satisfaz às necessidades de um comprador para o benefício de longo prazo de ambas as partes.

Las Casas (2007), assegura que produção e consumo ocorrem ao mesmo tempo. No momento em que o vendedor está à frente do cliente é que ocorre a ação. Por isso, o preparo deste profissional é o objeto de comercialização, ou seja, quanto melhor preparado ele estiver, melhor será a qualidade no serviço ofertado ao cliente.

Segundo Czinkota (2001), venda pessoal é a comunicação verbal direta concebida para explicar como bens, serviços ou ideias de uma pessoa ou empresa servem às necessidades de um ou mais clientes potenciais.

A ideia é criar o roteiro dentro de um sistema que possa ajudar no trajeto dos vendedores, onde possam se locomover durante a semana, sabendo qual estabelecimento visitar para efetuar suas vendas.

A otimização dessa roteirização tem como único objetivo manusear bem as atividades que precisam ser realizadas diariamente, com essa organização é possível desenvolver mais vendas, ter mais

tempo para pesquisar mais estabelecimentos, estudar e conseguir bater as metas diárias, com isso o setor comercial, trabalha com mais eficiência. Tendo em vista todo o trabalho de criar um roteiro de fixação para que o trabalho seja bem-sucedido.

Baseada neste conhecimento, a empresa possui uma estrutura adequada de vendas externas que permite o crescimento mensal e contínuo, no entanto os números e a estrutura de vendas apresentam formas claras que a empresa cresceu rapidamente mais de forma desordenada. E para isso existe supervisores qualificados para atuar em ações que possam fazer com que os vendedores tenham uma desenvoltura maior, junto com os diretores, desenvolvendo as estratégias da empresa.

A empresa deve selecionar os representantes que tenham o maior número de vendas e capacidade de fazer com que a empresa continue crescendo.

REFERÊNCIAS

Administração da força de vendas. Uma análise da área de vendas da empresa Esmaltec S/A. Disponível em: <https://administradores.com.br/producao-academica/administracao-da-forca-de-vendas-uma-analise-da-area-de-vendas-da-empresa-esmaltec-sa>. Acesso em: 25 de fev. de 2021.

VILLAIN, Richéli. Administração de vendas: Planejamento de forma Eficaz. Disponível em: <http://repositorio.unesc.net/bitstream/1/2312/1/Richéli%20Villain.pdf>. Acesso em: 25 de fev de 2021.

CORREIA, T. C. Força de vendas. Disponível em: <http://siaibib01.univali.br/pdf/Ticiane%20Carla%20Correia.pdf>. Acesso em: 25 de fev de 2021.

ALUNO: Hélio Eduardo Moura Silva

CONTRA O DESPERDÍCIO

INTRODUÇÃO

Tendo em vista os grandes supermercados e as diferentes formas de manter alguns produtos conservados, resolvi abordar neste trabalho uma maneira eficiente e inovadora de conter o desperdício que ocorre nos supermercados.



FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

No ano de 2017 foram desperdiçados o equivalente a R\$3,9 bilhões em frutas, legumes, verduras e produtos de padaria, peixaria e açougue nos supermercados brasileiros.

De acordo com a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), o prejuízo das empresas desse ramo em decorrência do desperdício de alimentos é maior que R\$7,2 bilhões.

O desperdício pode danificar severamente o meio ambiente além de causar impactos sociais.

MÉTODO

Visando melhorar esse cenário, eu como cidadão e jovem aprendiz, pesquisei formas de resolver esse problema de maneira eficiente e inovadora.

Tendo em vista que muitas famílias, de diferentes lugares, passam necessidades, por outro lado, bilhões de pessoas estão jogando alimentos fora, em

alguns supermercados brasileiros, os produtos têm validade de 1 ano, seria muito bom se a cada fiscalização, pudéssemos separar mercadorias que estão com prazo de validade próximos de vencer para realizarmos a doação, isso ajudaria para que o consumo dos alimentos ocorresse de forma mais rápida, reduzindo o desperdício, a implantação dessa proposta não seria difícil, sendo necessário apenas a autorização dos superiores da empresa.

Outra maneira de reduzir este problema é zelar pelos produtos na hora de sua fabricação, priorizando sempre sua qualidade e fiscalizar o envio dos mesmos para as distribuidoras, evitando problemas.

CONCLUSÃO

O desperdício causado por supermercados é preocupante, temos que tomar uma atitude para acabar com este problema e como Jovem Aprendiz me sinto honrado por ter a oportunidade de buscar formas de inovar e ajudar a sociedade e o mercado de trabalho de alguma maneira.

REFERÊNCIAS

AGÊNCIA BRASIL. Disponível em: agenciabrasil.ebc.com.br. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

Jornal do comércio. Disponível em: <https://www.jornaldocomercio.com/>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

ECOCIRCUITO. Tecnologia para redução do desperdício de alimentos em supermercados é pauta de evento promovido pela ECO Circuito. Disponível em: <https://ecocircuito.com.br/desperdicios-alimentos-em-supermercados/>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

ALUNO: Helber Santos Palhano da Silva

SEGURANÇA COM LÂMPADAS DE LEDS

As máquinas e empilhadeiras presentes dentro dos armazéns de distribuidoras se movimentam constantemente, durante várias horas por dia, o que aumenta o risco de acidente no ambiente. Muitas empresas trabalham com deficientes auditivos e surdos nesses espaços, pensando em evitar acidentes com esse grupo específico de pessoas, já que eles não conseguem ouvir qualquer barulho, como a buzina das empilhadeiras, a melhor forma de evitar acidentes seria a instalação de um laser ou lâmpada LED nessas máquinas, com uma certa distância que ofereça segurança para esses trabalhadores visualizem as máquinas quando estiverem por perto, uma vez que sinais auditivos não funcionam para esses trabalhadores.

Esse equipamento (lâmpada LED) daria um sinal no chão, para que os deficientes auditivos e surdos, visualizassem dentro do armazém de onde estão vindo as máquinas, evitando inúmeros acidentes. Essa ferramenta, de fácil acesso no mercado de trabalho, irá complementar as máquinas e empilhadeiras no processo de sinalização dentro dos armazéns das empresas.

Na questão econômica, a empresa interessada irá diminuir os custos com acidentes que comprometem a saúde física de seus colaboradores, como também reduzir os custos com reparos feitos por eventuais acidentes causados dentro dos armazéns. Na questão social, irá aumentar a inclusão social e de vínculo empregatício com PCDs, isso gerará uma troca de mão de obra e também inclusão no mercado de trabalho, diminuindo as diferenças e igualando as oportunidades.

Para que a empresa desenvolva o projeto, será necessário que haja a compra de lâmpadas LEDs para serem instaladas nas máquinas e empilhadeiras, melhorando a sinalização e evitando acidentes nesses espaços de trabalho (armazéns e galpões).

A rede envolvida nesse processo, que investirá e colocará em prática o projeto, incluirá as indústrias fabricantes de lâmpadas LEDs e as distribuidoras de mercadorias, para que levem esse produto até os clientes, ou seja, as empresas interessadas em adquirir essa nova forma de sinalização.

ALUNA: Isabela Bruna de Lima Marques

ACESSIBILIDADE NAS LOJAS

A acessibilidade nas lojas é algo indispensável, pois atualmente é alto o número de pessoas com deficiências que frequentam esses locais. Pensando nisso, gostaria de elaborar uma rampa de acesso na escada rolante nas lojas que não possuem elevador, facilitando o acesso das pessoas com alguma dificuldade de locomoção às nossas lojas. A loja não tem elevador e nem um outro meio de acesso para pessoas com deficiência, fazendo com que alguns clientes fiquem constrangidos com isso. Criando a rampa traria acessibilidade, satisfação e agilidade para os clientes portadores de alguma deficiência se locomoverem dentro do ambiente da loja.

Teríamos um crescimento de clientes em nossas lojas, atualmente não temos nenhum acesso disponível para cadeirantes, o que impede que essas pessoas acessem o primeiro piso da loja. Esse acesso deve ser criado em um local cômodo para todos, na escada rolante com degraus, instalaria um botão para acionar uma rampa de acesso para o cadeirante quando necessário e logo após o uso ela voltaria a ser uma escada rolante de degraus. Seria uma

conquista muito grande para esse setor, chamaria bastante atenção para empresários que não podem ou que não tem espaço para colocar um elevador na sua loja.

Este projeto é importante, pois muitos cadeirantes não conseguem ter acesso a todos os departamentos das lojas, impossibilitando a escolha dos itens que deseja sem precisar da ajuda de alguém para ir até ao piso onde encontra-se o item desejado.

Sem contar que seria mais econômico do que um elevador, reduzindo os custos da loja e ao mesmo tempo oferecendo a acessibilidade necessária aos usuários.

A empresa precisará apenas da escada rolante com degraus para fazer a instalação, fazendo uma adaptação para rampa por meio de um botão que acionará o comando em alguns segundos.

O investimento seria feito pelas lojas e investidores, contratando um técnico especialista para fazer a instalação.

ALUNO: Isaac da Silva Pontes de Araújo

CARRO PARA DEFICIENTE

A população brasileira possui cerca de 45 bilhões de deficientes físicos, isso representa 25% do total.

Levando isso em consideração, esse projeto visa criar um aplicativo para ser aplicado nos supermercados, tendo como objetivo facilitar a vida dos clientes que possuem alguma deficiência física, assim a empresa disponibilizará um carro para pegá-los em casa. Os clientes poderão utilizar o aplicativo para realizar a solicitação de um veículo para buscá-los em seu

endereço e levá-los ao supermercado para fazerem suas compras e ao terminar, o carro os leva para casa novamente.

Essa é a melhor forma que o supermercado encontrou para ajudar os deficientes físicos, sabemos que a população precisa desse tipo de atendimento, pois muitos deficientes moram sozinhos e têm dificuldades de realizar suas compras e com este serviço eles terão mais facilidade.

ALUNA: Ises Rane Sousa Silva

INOVAÇÃO DO SISTEMA DE COMUNICAÇÃO SAL MADNEZZ

Este projeto visa inovar o sistema de comunicação da empresa, utilizado para manter a comunicação formal com os Lojistas (Donos das lojas), por ele podemos enviar Circulares de horários de funcionamento, avisos sobre a conscientização dos meios preventivos contra a Covid-19, entre outros serviços. Entre os serviços realizados por meio desse sistema, está a solicitação de crachás para os funcionários e solicitação autorização de entrada no estacionamento, feito pelos lojistas, gerente ou pessoa responsável pelo estabelecimento. Muitas vezes não comunicação direta e clara, ocasionando a não fabricação dessas identificações.

Com base em pesquisas feitas em sites, há diferentes Sistemas de Atendimento ao lojista, mas todos têm o mesmo objetivo, isto é, auxiliar os lojistas e/ou quem gerencia as lojas.

Assim, esse projeto tem a finalidade de facilitar o trabalho de todos, o sistema pode ser inovador, no sentido de oferecer diversas abas referentes às maiores necessidades da empresa, como um tipo específico de crachá ou uma solicitação de entrada temporária e serem direcionadas as pessoas que realmente são responsáveis por isso, assim haveria mais tempo para produção e menos estresse dos

três lados (lojistas, gerentes/funcionários responsáveis e clientes).

Não serão necessários muitos recursos para implantação dessa proposta, sendo necessário apenas um bom computador e atualização dos Gerentes de TI da empresa para modificar algumas linhas do código fonte.

Conclui-se que este projeto é voltado para shoppings, pois poderá resolver um problema emissor e repetitivo, gerando assim objetividade, abrindo caminhos para projetos futuros e bem-estar coletivo.

REFERÊNCIAS

MALTEC. Disponível em: <https://madnezz.com.br/malltec.asp>. Acesso em: 26 de fev. de 2021.

Intranet Mall. Administração & Lojistas, a integração definitiva. Disponível em: <http://www.intranetmall.com.br/>. Acesso em: 26 de fev. de 2021.

Conta Azul. Disponível em: <https://blogContaAzul.com/erp>. Acesso em: 26 de fev. de 2021.

ALUNAS: Ingrid dos Santos Oliveira/Ailma dos Santos Tavares de Souza

LIMPEZA E INTOXICAÇÃO

A limpeza tem feito parte do nosso dia a dia, sendo ela indispensável para a manutenção de nossa saúde e demais pessoas a nossa volta, principalmente durante a pandemia causada pela Covid- 19, trazendo novos hábitos de limpeza não só pessoal, mas também do lar, já que é preciso manter a casa limpa, deixar os ambientes bem arejados e ter bastante atenção ao uso dos produtos que são utilizados, buscando facilitar a rotina de limpeza.

Uma pesquisa publicada no site do G1- Globo no Domingo dia 07/06/2020 aponta que a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) observou que quase 1,5 mil pessoas se intoxicaram com produtos de limpeza nos últimos cinco meses, no Brasil. E que 23.3% maior do que o registro no mesmo período do ano passado as pessoas passaram a se preocupar mais com a higienização dos ambientes.

De acordo com uma entrevista dada por Rui Monteiro sobre a limpeza ser imprescindível no combate à propagação do Coronavírus, segundo ele já tinham técnicas de limpeza bastante avançadas, mas

ainda assim, nos aperfeiçoamos para garantir mais segurança de quem ainda está trabalhando em meio à pandemia.

Dessa forma, sugere-se o desenvolvimento de um limpador eletrônico que funcionará de duas formas: acionado pelo aplicativo ou manualmente, pelo aplicativo o consumidor pode controlar através de controle remoto via celular, a funcionalidade manual será a mesma coisa, a diferença é que o consumidor irá controlá-lo manualmente. O limpador eletrônico deixará os ambientes limpos e sugará a água se o cliente desejar para utilizar em outras limpezas, desinfetará residências e/ou empresas, possui movimento giratório para facilitar a limpeza.

O aplicativo e o limpador eletrônico tem como objetivo facilitar e ajudar a vida da dona de casa ou empresários que querem deixar o ambiente limpo e desinfetado, mas que não têm tempo, este equipamento/aplicativo promoverá bem-estar para o consumidor.

ALUNO: Istaefi Roseno Luis Brito

O EMPREENDEDORISMO, A INOVAÇÃO E AS SOLUÇÕES

O empreendedor é uma pessoa calculista que pensa em tudo antes de fazer. Os empreendedores têm paixão pelo que fazem, persistência e otimismo. Em plena pandemia correm atrás dos seus objetivos e do crescimento de seu negócio, essas são características marcantes das pessoas que decidem enfrentar o desafio de abrir seu próprio negócio.

No Brasil e no mundo vem crescendo muito a fabricação de máscara e álcool em gel e isso vem sendo muito lucrativo para as empresas e para pequenos comerciantes. Todos os trabalhadores fazem o possível para manter os empreendimentos ativos,

crescendo e dando lucro para as empresas. Toda empresa precisa buscar ser inovadora ou então precisa rever seus planos e estratégias para se manter crescendo no mercado

A inovação pode ser apenas um projeto simples, mas que seja lucrativo e produtivo. Muitos estão crescendo por meio da criatividade, por exemplo, a entrega de comida em casa é algo simples mais lucrativo, para enfrentarmos as dificuldades do momento que estamos passando. É preciso ser inovador e determinado em todos os momentos da vida.

ALUNOS: Italo Emmanuel Costa Alves/Maria Eduarda Duarte Borges
Adriel Costa Alves/Emilly Beatriz Fernandes Araújo/Ana Beatriz Meira Costa

APLICATIVOS – DIVULGAÇÃO PARA EVENTOS

Nosso projeto consiste em um aplicativo que impulse divulgação de festas, projetos, e programas, disponibilizando todas suas informações necessárias ao público interessado, para solucionar o problema de falta de informação de tantos eventos.

Tendo em vista que muitas pessoas não ficam sabendo das programações, eventos, projetos sociais que ocorrem na própria cidade, esse aplicativo será uma excelente ferramenta de divulgação.

Dessa forma, esse aplicativo estará beneficiando muitas pessoas do ramo, como: criadores de eventos, artistas e gerenciadores de projetos sociais e festas, trata-se de uma plataforma que divulgará de pequenos eventos a grandes eventos para o público em geral.

Nossa intenção é criar um aplicativo para celular, capaz de solucionar o problema da falta de informação neste sentido. Além de manter as pessoas informadas, estará ajudando diversos profissionais.

O intuito desse projeto é deixar as pessoas por dentro de tudo que acontece na área de eventos. Após o desenvolvimento do aplicativo, investiremos no marketing de divulgação, para divulgar a sua fun-

cionalidade, possibilitando a divulgação de propagandas criativas para chamar atenção das pessoas, despertar a curiosidade delas, levando-as a baixarem o aplicativo.

O usuário poderá criar sua conta como pessoa física ou como profissional, a escolha ficará a seu critério, vai depender do objetivo de cada pessoa. Ele terá fácil navegação, após abrir o aplicativo, já será apresentado as categorias de cada evento, por exemplo, programas profissionalizantes, é uma das categorias, assim após clicar nessa categoria, será mostrado todos os programas relacionado a ela, nessa categoria o SENAC poderá estar disponível, ao escolher a opção desejada, o usuário terá acesso a todas as informações, sendo direcionado por meio de um link à inscrição do programa, caso tenha interesse entre outras informações que ajudará o público-alvo.

REFERÊNCIAS

USEMOBILE. Especialista em desenvolvimento de aplicativos para empresas. Disponível me: <https://usemobile.com.br>. Acesso em: 25 de jan. de 2021.

ALUNO: Ítalo Wallas França de Miranda

EMPREENDEDORISMO COMO SOLUÇÃO PARA O DESEMPREGO

O empreendedorismo está sendo a saída para maioria dos brasileiros que estão fora do mercado de trabalho, devido à falta de oportunidades, a cada dia cresce o número de pessoas que têm apostado no empreendedorismo, e que estão buscando desenvolver ideias inovadoras com soluções criativas que atendam às necessidades dos clientes.

Por falta de emprego suficiente para abranger toda população, as pessoas estão inovando as formas de trabalho para conseguir manter-se e sustentar suas famílias. Muita gente tem sofrido com a

falta de oportunidades e por isso tem buscado, cada vez mais, se especializar.

É preciso planejamento para empreender em qualquer ramo, pois o mercado está cada dia mais disputado e para driblar a crise que o Brasil vem enfrentando e ter sucesso ao abrir seu negócio é indispensável ter dinheiro suficiente para as necessidades iniciais do negócio, isso só é possível economizando.

ALUNO: José Bruno Araújo de Lima

TONER SUPER

ÁREA DO PROJETO

Suporte técnico

RESUMO

Quando tones das impressoras a laser são recarregados, sempre sobra pó, ele poderia ser reutilizado, ou seja, guardado para ser utilizado nas próximas recargas, ao guardar esse material de várias recargas, evitaria que fosse gasto dinheiro comprando esse material.

INTRODUÇÃO

Para as empresas que fazem muitas impressões por dia, usar o refil é a melhor opção para otimizar o custo-benefício da impressora a laser, uma vez que comprar apenas o refil sai bem mais em conta do que comprar o cartucho para impressora a laser inteiro — além, é claro, de ser uma opção mais sustentável.

Vale a pena ressaltar que existem vários tipos de toners, muitas pessoas acham que toner é tudo a mesma coisa, e que todo toner pode ser usado em qualquer impressora. A única característica similar entre os toners é que todos são em pó. Cada fabricante de toner trabalha com componentes diferentes, portanto, cada toner tem propriedades físicas e elétricas diferentes.

O que danifica a impressora e prejudica a qualidade das impressões não é o fato de recarregar o tanque do toner, mas usar o refil de uma marca diferente ou incompatível com o modelo da impressora.

MÉTODO

Encher o toner com o mesmo pó, evitando perigos para saúde.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a prática deste projeto visa gerar economia e inovação para o mercado.

ALUNO: João Darwin dos Santos Dias

REUTILIZAÇÃO SUSTENTÁVEL E ECONÔMICA DE GRAMPOS PARA PAPEL

ÁREA DO PROJETO

Administrativa, produção, planejamento, finanças, vendas. Este projeto poderá ser aplicado em praticamente todos os setores, por envolver o uso de um objeto muito utilizado pelas pessoas.

RESUMO

Esta proposta tem como objetivo gerar economia para as empresas e contribuir com a preservação ambiental.

INTRODUÇÃO

Este projeto visa trazer benefícios para as empresas, a partir de um objeto muito utilizado nas empresas, o grampeador. Sabemos que é necessário que ele tenha grampos para seu perfeito funcionamento e quando acabam, não é possível fazer uso do mesmo, ele passa a ser uma ferramenta sem utilidade. Mas e se pudéssemos reutilizar os grampos? Diante disso, proponho um grampeador que reutilize os grampos. Ele teria o mesmo design de um grampeador normal, mas com essa funcionalidade a mais. Claro, nem todo grampo poderá ser aproveitado, mas a maioria sim, assim essa proposta visa gerar economia e ajudar na preservação ao meio ambiente.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Segundo Dias (2006) ao reutilizar estamos contribuindo para minimizar a retirada de matéria-prima da natureza e reduzir a quantidade de água e energia necessária na fabricação de novos bens de consumo. Além disso, essa prática reduz o volume de resíduos e de lixo depositados no meio ambiente, contribuindo para a preservação ambiental e para a melhoria da qualidade de vida da população. Portanto, sempre que possível, reutilize.

MÉTODO

Em relação ao seu funcionamento, seria como um update, um compartimento normal de grampos e outro para os que seriam reutilizáveis.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que esse projeto trará contribuições importantes a curto e longo prazo, entre os benefícios está a redução de custos relacionados a compra de grampos para as empresas, além de contribuir com a preservação ambiental como mencionado anteriormente.

REFERÊNCIA

DIAS, S. L. F. G. Há vida após a morte: um (re)pensar estratégico para o fim da vida das embalagens. *Gestão e Produção*. São Carlos, v. 13, n. 3, 2006.

APLICATIVO DE DEVOUÇÃO DE MERCADORIA: ÁREA DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA LOGÍSTICA

A logística além de contar com seu fluxo tradicional de saída de produtos até o consumidor final, também conta com um fluxo reverso que se caracteriza pelo retorno de produtos do cliente para empresa. Mesmo a empresa trabalhando de forma eficiente, com qualidade, e contando com uma boa gestão de estoque, devoluções de mercadorias ocorrem por diversos motivos, como: falha na efetivação do pedido, separação equivocada, conferência inadequada, produtos avariados, desistência do cliente, entre outros. Independente do motivo, devoluções são um grande problema para qualquer ramo, pois demandam tempo para serem tratadas e impactam no financeiro da empresa, diminuem o nível de satisfação dos clientes, e geram perda de mercado.

De acordo com Leite (2003), a logística reversa é a área que planeja, opera e controla o fluxo, e as informações logísticas do retorno dos bens de pós-venda e de pós-consumo ao ciclo de negócios/productivo. No setor de alimentos, a logística reversa se destaca, pois está, muitas vezes, interligada à segurança, onde a devolução de produtos defeituosos ou fora do prazo de validade, garante a proteção à saúde do consumidor (CAMPOS, 2006).

Nesse cenário, a criação de um aplicativo de devoluções apresenta-se como uma solução inovadora e criativa a fim de reduzir o tempo gasto com a operação de devolução, bem como otimizá-la. Para desenvolvimento do aplicativo, a empresa deve contratar um programador. Após o seu desenvolvimento, os clientes devem ser orientados a baixá-lo em seus celulares, para que no momento da entrega, caso haja uma devolução, através do aplicativo sejam preenchidas as informações necessárias de forma rápida e prática, como: nome do produto que está sendo devolvido, quantidade, motivo, entre outras. É necessário também que os computadores do setor logístico possuam o aplicativo para acompanhar em tempo real as informações que chegam, e tratá-las.

Toda empresa que distribui e vende algum produto pode ser beneficiada com a utilização do aplicativo proposto, tendo resultados positivos na economia do negócio, pois devoluções serão tratadas mais rapidamente, sendo possível fazer acordos mais assertivos com fornecedores para receberem a mercadoria de volta,

será proporcionado também benefícios ambientais, por devolver para o fornecedor, de forma mais assertiva, ou destinar a locais adequados uma mercadoria imprópria, e ainda terá vantagem competitiva, e maior qualidade.

Dessa forma podemos concluir que o aplicativo de devoluções proposto, apesar de não por fim nas devoluções é uma excelente alternativa para auxiliar no processo, reduzindo o tempo gasto nas tratativas de devoluções, e conseqüentemente reduzindo gastos, possibilitando um processo otimizado, e a oferta de um serviço diferenciado e de maior qualidade.

Palavras-chave: Aplicativo de Devolução; Logística; Logística Reversa.

REFERÊNCIAS

CAMPOS, T. de. Logística reversa: aplicação ao problema das embalagens da CEAGESP. 2006. Dissertação (Mestrado em Engenharia) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia, USP, São Paulo. 2006.

FAVERO, D; SANT'ANNA, C.H.M de; NETO, J. da S.C. Impactos e resultados do gerenciamento da logística reversa numa central de distribuição de alimentos: um estudo de caso. Disponível em: http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2009_TN_STO_101_674_12716.pdf. Acesso em: 26 de fev. de 2021.

DIAS, S.M.A; NETO, L.F.F; DIAS,E; SILVA,F.G.F da; BARCZSZ,S. A logística reversa e o destino dado por um supermercadista rondoniense aos produtos alimentícios próximos a expiração do prazo de validade. Disponível em: http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2008_TN_STO_069_492_11739.pdf. Acesso em: 26 de fev. de 2021.

TOTVS. Entenda os benefícios da logística reversa para a devolução de mercadorias. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/gestao-varejista/logistica-reversa/>. Acesso em: 26 de fev. de 2021.

LEITE, P. R. Logística Reversa: meio ambiente e competitividade. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

ORGANIZAÇÃO DE ESTOQUE E RECEBIMENTO DE MERCADORIAS

INTRODUÇÃO

Na loja onde trabalho (lojas Marisa – Shopping Tambiá 643) temos algumas dificuldades no setor de estoque e recebimento das mercadorias, pois não existe um local adequado, isso é feito no corredor da loja, local onde o tráfego de pessoas é grande, na minha opinião a loja precisa de melhorias significantes neste sentido, assim darei algumas sugestões que poderão ajudar a melhorar o setor de estoque e recebimento da loja.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Como dito na introdução, o problema no setor do estoque é algo que precisa ser resolvido, pois as mercadorias ficam espalhadas no corredor, vestiário e cozinha, como o espaço é bem pequeno se torna difícil resolver o problema, no meu ponto de vista, a solução seria aumentar o número de funcionários para fazer o recebimento, abrir as caixas e estocar as peças de forma mais organizada para aproveitar ao máximo o espaço disponível.

MÉTODO

O método que poderíamos utilizar para resolver este problema seria aumentar o espaço da

loja, mas como a loja se localiza dentro do shopping isso não é possível, então a saída seria realizar uma reforma no estoque e assim melhorar muita coisa como por exemplo: tirar alguns equipamentos para abrir espaço, tendo em vista que no estoque temos vários roles/equipamentos para abrir as caixas, e em seguida ir expondo as peças na loja, deixando no estoque apenas o que de fato é utilizado, pois há equipamentos que não são usados e estão ocupando o espaço que deveria ser das caixas, com mais espaço, elas poderão ser descarregadas dentro do estoque ao invés de serem descarregadas nos corredores, isso facilitaria para a estoquista, outra saída seria contratar mais pessoas para ajudar no estoque, pois tem muito trabalho e apenas uma funcionária, isso agilizará as entregas e a abertura das caixas, e consequentemente teríamos mais espaço livre.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Creio que com essas alterações o estoque da loja será mais organizado, os funcionários já realizam um bom trabalho, o que precisa é a empresa colocar em prática essas sugestões, pois assim facilitará o trabalho de todos e tornará a empresa mais organizada.

ALUNA: Jessica Meireles do Nascimento

VACINAÇÃO SEGURA

O ano de 2020 vai ficar na história, daqui a uns anos poderemos conversar com nossos filhos e netos sobre como foi a pandemia causada pela Covid-19, vírus que causou uma reviravolta na economia, saúde e bem-estar de todos. Em razão disso, precisamos pensar em várias formas de ajudar.

Por sua fácil contaminação, a covid-19 vem trazendo muitos problemas de saúde, principalmente para as pessoas que são de risco, como os idosos, gestantes, crianças e pessoas com problemas crônicos, vários países vêm estudando uma vacina para combater o vírus, diante disso, pensei em uma forma de organizar e realizar a vacinação com o máximo de cuidado e segurança, para isso o governo federal teria que disponibilizar a vacina para todos os estados,

com a vacina já nas cidades, cada gestor faria um mapeamento com os dados dos agentes de saúde de cada bairro, pois com os dados de todos os moradores ficará mais fácil de localizar as pessoas da área de risco, inicialmente seriam vacinados os idosos em seguida gestantes, crianças e pessoas de baixa renda.

A vacinação ocorreria em domicílio por agendamento obedecendo todo protocolo de segurança, roupas apropriadas, máscara e luvas, só entrará na residência o profissional que for aplicar a vacina, após o término, realizar a higienização de cada pessoa atendida, pois isso evitará que as pessoas se desloquem até um posto de atendimento, evitando aglomerações e contaminações.

ALUNO: João Vitor Marinho Ribeiro

CARRINHO DE SUPERMERCADO COM CARREGADOR

Esse protótipo é uma solução criativa porque não há outro produto igual a ele, creio que ninguém pensou em criar algo parecido, é uma forma de ajudar os clientes com algo que eles nunca imaginaram encontrar em um supermercado.

Acredito que esse protótipo chamará a atenção dos clientes, e isso ajudará a gerar lucro para o supermercado, esse projeto será implantado logo na entrada do supermercado, facilitando a vida dos clientes por sua fácil visualização.

É um projeto relevante porque ajudará os clientes que não podem ficar sem celular, como é o caso de profissionais que utilizam o aparelho como ferramenta de trabalho, essa criação permitirá que os clientes carreguem o celular enquanto realiza suas compras, sem contar que não gerará prejuízo

para a empresa, pois a bateria que será utilizada nele carrega sozinha.

O carrinho de supermercado vai conter duas baterias, e em cada roda vai ter um tipo de alternador que gerar energia para as baterias quando o carrinho for empurrado, mas por precaução, o carrinho acompanhará um carregador de tomada para casos de necessidade, a empresa não precisará se preocupar em comprar carrinhos especiais, pois será utilizado um carrinho normal de compras, mas com carregadores para celulares, com capacidade de mais de 500 cargas completas de bateria de celular.

O valor aplicado para o desenvolvimento desse projeto precisa ser feito com cautela, mas tendo como base a tecnologia que será usada, gastará em média 1.000 reais e o valor para venda é de no mínimo 1.500 reais por carrinho.

ALUNO: João Victor do Nascimento

EMPREENDEDORISMO INOVADOR

Antes de tudo, vamos entender o que é empreendedorismo e para que ele serve. No nosso dicionário diz que é a disposição ou capacidade de idealizar algo, podendo ser serviços, projetos ou negócios.

Já a palavra Inovador, é conceituada como exploração de novas ideias, criar algo novo, mudanças etc.

O empreendedorismo indica ao mesmo tempo, uma postura intelectual e a capacidade de tomar iniciativa. O empreendedor tem afeição pelo "novo", por resolver problemas, pensar em soluções inovadoras, é daí que surge o empreendedorismo inovador.

Sabendo disso, a seguir falaremos de duas empresas inovadoras, são elas:

Magazine Luiza (Brasil)

A varejista brasileira já apareceu na lista de 2019 e foi escolhida pela publicação por facilitar a entrada de pequenas empresas em sua plataforma de e-commerce. Ao oferecer ferramentas que facilitam o pagamento, entrega e gestão de estoques. A Magalu consegue atrair pequenos vendedores para sua plataforma. Hoje, o marketplace da empresa reúne mais de 7 milhões de vendedores, quatro vezes mais do que em 2018.

Agronow(Brasil)

A Agronow é uma plataforma de ciência de dados que combina inteligência geoespacial e inteligência artificial para fornecer informações para a cadeia do agronegócio.

A Agronow pode fazer analyses, quase que em tempo real, usando imagens de satélite para entender a colheita, a semeadura, o rendimento, a área e a volatilidade, gerando insights para tomadores de decisões como bancos, bem como para empresas de seguros, auditoria, comércio e logística.

Qual a importância do empreendedorismo?

O empreendedorismo destaca-se por seu papel na sociedade para os ganhos individuais, gerados por oportunidades que contribuem para facilitar a expansão econômica, pois inexistente aumento de atividade empreendedora sem que haja crescimento elevado da economia.

O ato de empreender representa a geração de mais postos de trabalho e melhor distribuição de renda. Desse modo, a iniciativa de muitos profissionais inovadores se torna responsável por uma parcela da economia.

Todavia, empreender não significa apenas abrir um negócio capaz de proporcionar lucro. Na realidade, para atingir esse resultado, a companhia tem que apresentar diferenciais competitivos que garantam seu espaço no mercado, e um deles é o comprometimento com o desenvolvimento social.

Sabendo de tudo isso, também é bom saber que não adianta ficar eternamente no campo das ideias, pois o empreendedorismo não está nos criativos e idealizadores, mas sim em quem faz acontecer ou pelo menos tenta, porque nessa jornada há muitos riscos e poucas garantias, e a disposição para aceitar essas condições é outro diferencial da personalidade empreendedora.

REFERÊNCIAS

<https://www.sbcoaching.com.br/blog/empreendedorismo-inovador/>
<https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2020/03/brasil-tem-3-das-dez-empresas-mais-inovadoras-da-america-latina-confira-lista.html>

<https://fia.com.br/blog/empreendedorismo/>

<https://www.sbcoaching.com.br/blog/empreendedorismo/>

ALUNO: João Vitor Sebastião da Silva

APLICATIVO DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Esse aplicativo tem como finalidade facilitar a comunicação e organização dentro da empresa, visando o bem-estar dos funcionários e melhorando o desenvolvimento das atividades dos colaboradores com o intuito de prestar um serviço de excelência.

O aplicativo ajudará no dia a dia das empresas, facilitando a comunicação entre setores, trazendo velocidade na distribuição de informações, terá fácil acesso, pois bastará realizar o download em um smartphone e fazer um cadastro simples e já terá acesso as informações que deseja.

O projeto tem um enorme potencial no mercado, por ser de fácil adaptação às necessidades das mais diversas empresas, abrangendo várias atividades em um só aplicativo. Sabemos que no mundo globalizado que vivemos, todos têm acesso às plataformas que permitem utilizá-lo.

Com a implementação do projeto, trará velocidade, organização e credibilidade na execução das tarefas das empresas, aumentaria o número de clientes, uma vez que a empresa teria mais recursos para aplicar nas vendas dos serviços, além de proporcionar desenvolvimento social.

A empresa precisaria de desenvolvedores para trabalhar nas funções, para definir objetivos,

planejar as funcionalidades, mapear os gastos, levantar os recursos-chave, planejar a monetização, testar o aplicativo e lançá-lo no mercado, repassando para o setor de NTI da empresa para mantê-lo funcionando corretamente e sempre atualizado.

Devendo ser fornecido por cada empresa, de acordo com as suas operações, para seus funcionários, visando auxiliá-los no desempenho de suas funções, e assim atender as exigências dos clientes da melhor forma, fazendo com que a empresa seja reconhecida e cresça no mercado.

REFERÊNCIAS

Wikipédia. Comunicação Empresarial. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Comunica%C3%A7%C3%A3o_empresarial. Acesso em: 20 de jan. de 2021.

USEMOBILE. Especialista em desenvolvimento para empresas. Disponível em: usemobile.com.br. Acesso em: 20 de jan. de 2020.

TECNOBLOG. Disponível em: tecnoblog.net/. Acesso em: 22 de julho de 2020.

ALUNO: José Fábio Ferreira Pereira

IDEIA INOVADORA

Minha ideia inovadora diz respeito a melhoria do calçamento do estacionamento do supermercado onde trabalho, pois facilitará o acesso dos funcionários e clientes com os carrinhos de compras.

Se este projeto for aplicado na prática, ajudará os embaladores, equipe da feira on-line, e sem dúvida, os clientes.

ALUNO: José Eduardo Santos Farias

SERVIÇO INTELIGENTE NA PLATAFORMA DE VIAGENS

Atualmente, existem diversas alternativas para preencher o tempo livre. Hoje em dia grandes empresas visam lucrar com isso, através de plataformas que oferecem serviços para o bem-estar das pessoas. Temos por exemplo, o Booking, que é uma plataforma onde os cidadãos podem reservar acomodações para férias ou viagens. E outras plataformas de filmes, podcasts, livros on-line e etc, está mais fácil usufruir desses serviços, visto que a população está enxergando o lazer como investimento.

Dessa forma, uma aplicação inteligente traria mais comodidade ao usuário, recebendo informações atrativas de acordo com seu perfil. Uma maneira de inserir uma ideia inovadora, seria aplicar na plataforma de viagem um trabalho que se destacasse dos concorrentes. Seria da seguinte forma: quando o cliente se cadastrar no serviço, ele irá informar os seus dados completos e após isso, um serviço inteligente contratado pela plataforma irá disponibilizar os pacotes que seriam mais viáveis para o usuário.

Exemplo: Um idoso acabou de se cadastrar, automaticamente a plataforma irá criar um pacote que será melhor para ele, buscando a melhor opção de lazer, lugares mais tranquilos, mais próximo a sua região. Para um jovem, ele irá disponibilizar um pacote com lugares como ilhas, esportes radicais, parque de diversões e etc. O serviço ofereceria somente a opção de plano mais viável para o cliente, ele teria total liberdade para escolher qual plano prefere.

Dessa forma, ficará mais acessível para os clientes, pois eles terão mais facilidade na hora de escolher o plano que melhor se adequa ao seu perfil, trazendo destaque a empresa e atraindo novos clientes.

REFERÊNCIA

MUNDO DE VIAGENS. Viajar mais barato. Disponível em: <https://mundodeviagens.com/viajar-barato/>. Acesso em: 14 de dez. de 2020.

ALUNO: José Renato Jorge da Silva

EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL E EMPRESARIAL – TRABALHO

Sabemos que todas as empresas seguem uma administração hierárquica assim, legalmente, existem líderes e gerentes onde é necessário desenvolver estratégias de vendas para o Comércio Nacional ou internacional, toda estratégia passa por uma reunião, independentemente de ser inovadora ou não. Há uma frase de um dos grandes empreendedores que diz: “Esforce-se para não ser um sucesso, mas sim para ser valioso” – Albert Einstein.

É preciso se esforçar para ter sucesso, seja através do desenvolvimento de um projeto inovador ou de uma pesquisa, no intuito de ser avaliada pelos clientes, buscando saber o tipo de roupas que eles gostam, por exemplo, plus size ou roupas com tecidos Slim ou jeans.

A empresa faz uma autoavaliação, buscando verificar a importância que o cliente dá para a inovação da empresa bem como o desenvolvimento da fábrica para que ela possa ser inovadora no que diz respeito às roupas, assim a inovação não parte só do funcionário, mas também do cliente, inovar é mais que uma novidade, é a esperança em relação ao mercado.

Estamos em contato direto com as novas tecnologias, podemos usá-la a favor da empresa, realizar promoções para se autoavaliar, como por exemplo, colocar dois pares de roupas diferentes e um terceiro para que o cliente escolha à vontade, assim a empresa saberá qual peça o cliente mais gostou.

Assim, a empresa saberá o que será mais vendido, além de inovar também usaremos o marketing a nosso favor, coletores já existem, mas uma pesquisa de autoavaliação sobre a real demanda de roupas e também a preferência do cliente ainda não existe, assim podemos desenvolver um aplicativo que facilite a vida do cliente, permitindo que os setores sejam avaliados, sendo possível saber o que a loja deve expor, oferecer aos clientes, para melhor esclarecer essa questão, podemos usar a frase do

empreendedor “A vida não é sobre ter, é sobre dar e ser” – Kevin Kruse.

Conclui-se que o empreendedorismo capacita e também inova ações, ajuda no crescimento financeiro da empresa e do mercado. A opinião dos clientes é necessária para a empresa, pois ajudará na inovação e a saber que mercadorias se deve trazer para os clientes, para que elas sejam produzidas e vendidas em curto prazo.

Concluimos que, por meio de pesquisas como a que foi citada, é possível descobrir qual mercadoria será a preferência dos clientes, isto é, a “mais votada”, será a mercadoria mais vendida, a probabilidade de vendas é maior, então diante do exposto, seremos coerentes e desenvolveremos um aplicativo de autoajuda para ser usado pelos clientes, visando o crescimento da loja, não só financeiro, uma vez que, com isso, se deseja conhecer melhor o cliente.

REFERÊNCIAS

PAULILLO, Gustavo. 99 Frases de empreendedores de sucesso que vão motivar você e sua equipe. Disponível em: <https://www.agendor.com.br/blog/frases-motivacionais-de-empreendedores-de-sucesso/>. Acesso em: 26 de fev. de 2021.

MANIFESTO 55. Qual a relação entre empreender e inovar? Disponível em: [https://manifesto55.com/qual-e-a-relacao-entre-empreender-e-inovar/#:~:text=Empreender%20e%20inovar%20s%C3%A3o%20conceitos,no%20entanto%2C%20sua%20natureza%20complementar](https://manifesto55.com/qual-e-a-relacao-entre-empreender-e-inovar/#:~:text=Empreender%20e%20inovar%20s%C3%A3o%20conceitos,no%20entanto%2C%20sua%20natureza%20complementar.). Acesso em: 26 de fev. de 2021.

WECONT. Descubra se o setor de contabilidade de sua empresa é eficiente. Disponível em: <https://wecont.net/empreendedorismo-e-inovacao/>. Acesso em: 26 de fev. de 2021.

ALUNOS: José Sinésio Soares dos Santos neto e Nicolas Venâncio da Silva

EMPREENDEDORISMO INOVADOR SUSTENTÁVEL

Quanto mais o tempo passa, mais nos tornamos dependentes da tecnologia é do mercado consumidor, consumindo cada vez mais recursos naturais, além do que a Terra consegue repor, gerando muitos prejuízos para o nosso Planeta, mas existem pessoas que usam sua inteligência e utilizam o empreendedorismo inovador como forma de acabar com esse problema ou pelo menos reduzi-lo.

Podemos citar como exemplo da criatividade humana, a bola que faz energia, desenvolvida por duas alunas nos Estados Unidos, funciona como um motor, conforme a bola gira, esse mecanismo gira simultaneamente, aproveitando a energia cinética, carregando quinze minutos com esse dispositivo é possível fornecer três horas de energia para uma lâmpada LED ou também carregar um celular, basta apenas plugar o dispositivo com um cabo na bola.

Seguindo essa ideia, o dono de uma casa noturna em Londres, Chamada Surya, decidiu agir buscando inovação sustentável, por meio da energia, ele

substituiu o piso original por placas, que ao serem pressionadas produzem energia elétrica, e auxilia em cerca de 60% da corrente energética das casas, projetos como esse, se destacam, pois chama atenção dos clientes (frequentadores), por ser uma casa onde além de proporcionar diversão, trará boas sensações, pelo fato de estar ajudando na preservação de recursos ambientais.

É muito importante que todos nós saibamos valorizar o ambiente onde vivemos, o empreendedorismo inovador sustentável pode ser expandido para milhares de pessoas, nossa criatividade leva nossa mente aonde quisermos, é um modelo novo de pensamento e crença no mercado, que ainda está em aprimoramento.

REFERÊNCIA

Ciclovivo. Inovação. Disponível em: <https://ciclovivo.com.br/canal/inovacao/>. Acesso em: 26 de fev. de 2021.

ALUNA: July Pollyana Freitas Calixto

MELHORIAS NO ATENDIMENTO AO CLIENTE

Sou jovem aprendiz da loja Armazém Paraíba, localizado em Santa Rita, gerenciada pelo gestor Anderson.

O projeto que venho apresentar trará melhorias e praticidade para a empresa e para os clientes.

Na loja os clientes têm a opção de comprar o produto pegar a nota fiscal, subir as escadas para efetuar o pagamento, em seguida precisam descer para fazer a retirada do produto, para melhoria desse processo, sugiro que todos os vendedores tenham em mãos uma maquina, evitando que o cliente suba as escadas para efetuar o pagamento, e agilizando o atendimento.

Sugiro também um elevador adaptado para deficientes físicos e idosos e disponibilizar banheiros

para os clientes da loja, pois o banheiro que temos é apenas para funcionários, e muitos clientes precisam usar o banheiro enquanto estão na loja. Outro ponto que poderia melhorar o atendimento na loja, é disponibilizar um caixa para atendimento exclusivo para as vendas de eletros, pois assim os vendedores não perderiam tanto tempo com produtos pequenos.

O Armazém Paraíba é uma empresa grande, e possui uma clientela diversificada, por isso seria interessante que as sugestões apresentadas anteriormente, fossem colocadas em prática, por ser uma empresa de referência no mercado, essas melhorias ajudariam ainda mais no crescimento.

ALUNA: Júlia Victória Silva Souza

TECNOLOGIA NAS EMPRESAS

Com o passar dos anos a tecnologia se tornou cada vez mais presente na vida das pessoas. Atualmente vemos milhares de pessoas se conectando com apenas um toque. O que não imaginávamos antigamente, hoje é uma realidade. E as empresas não ficam de fora disso tudo, pois sempre estão em busca de se destacar no mercado de trabalho.

Fiz uma pesquisa na clínica onde trabalho e percebi que a tecnologia poderia ser usada para melhorar alguns processos da empresa. Diariamente muitos pacientes se deslocam até a clínica para fazer exames, buscar resultados ou marcar algum procedimento, também recebemos muitas ligações de pacientes querendo saber se seus exames já estão prontos. Então pensei em criar um aplicativo que possibilitasse o agendamento, verificar resultados de exames e marcar as consultas de forma on-line. Seria uma opção a mais para facilitar a vida dos clientes, assim só iria a clínica, as pessoas que optassem por fazer esses procedimentos de forma presencial.

Esse método facilitaria muito o setor de recepção e de envelopamento, setor que trabalho, pois a maior parte dos telefonemas que atendo são clientes querendo saber se seus exames estão prontos. Cada paciente recebe um código, ele é único para cada cliente, assim quando vamos verificar algo no sistema, informamos esse código e somos direcionados para as informações do paciente. No site da clínica também funciona dessa forma, quando o paciente quer acessar as imagens de seus exames. Por isso, pensei em criar um aplicativo com as mesmas funções, assim quando quisesse acessar seus dados, o paciente informaria o código como login e criaria sua própria senha de acesso.

A criação desse aplicativo é um projeto relevante para a sociedade, pois pouparia o tempo dos clientes e dos funcionários. Seria um diferencial para o mercado, por ser algo prático, tecnológico, visto que as pessoas vivem sempre apressadas e querem algo que facilite suas vidas.

ALUNOS: Julyanne Soares Lourenço/Deivison Barbosa

EMPREENDEDORISMO INOVADOR

Na loja em que atuo como Jovem Aprendiz há vários fatores que precisam inovar, a empresa possui uma pegada mais rústica, pouca decoração, produtos que não tem setor definido, produtos poucos variados.

Pensei em acrescentar mais merchandising em toda loja, ou seja, fazer campanhas com uma "pegada" mais jovem, atual, os clientes são visionários, assim fazer cartazes que tragam empolgação aos clientes, isto é, que criem uma curiosidade sobre o produto, fazendo com que o cliente precise de tal coisa.

Buscar trazer para cada setor uma pegada moderna e extrovertida chamando o cliente, aumentando a visibilidade do produto que esteja em destaque.

Em tempos festivos trazer algo atrativo, como um robô dançante, personagens nas festas das crianças chamando tanto a atenção das crianças quanto a dos pais.

Algo bastante atrativo para o público é um mágico que ao invés de tirar a carta, destacaria as promoções do dia.

Seria bastante legal, pois os pais poderiam comprar o que está sendo divulgado, caso interessasse-os.

Outra ideia é que a cada mês, a decoração fosse mudada, sendo inovadora para todos, e sempre chamando atenção do público, pois ao verem algo diferente, sentirão vontade de entrar e conferir tudo.

ALUNO: Joedson da Silva França

INOVANDO ATRAVÉS DO CONHECIMENTO

As pesquisas de marketing são fundamentais para que as empresas entendam o perfil, hábitos e gostos de seus consumidores, saber qual o perfil do cliente e como a marca é vista.

Pensando nisso, a empresa deve criar uma plataforma completa, para fazer uma pesquisa de mercado inteligente, em tempo real.

Ao acessar a plataforma, o consumidor abrirá um formulário, informará suas vontades, necessidades, isso facilitará os processos, e ajudará o empreendedor conhecer melhor seu público e assim adequar a empresa aos gostos dos clientes.

O projeto será bastante relevante para a economia e para a sociedade, irá agradar o cliente, demonstrando preocupação e atenção com o público-alvo, buscando agradá-los, conseqüentemente, a busca pela empresa crescerá, gerando lucros e uma imagem positiva da empresa na sociedade.

A empresa precisará de um profissional da área de marketing para desenvolver o projeto, ou seja, possibilitar acesso à plataforma para desenvolver o formulário em tempo real.

ALUNO: Jhonathan Oliveira da Silva Freire

MUDANÇA E INOVAÇÃO

A inovação vem de forma simples, realizando atendimentos diferenciados para mudar o destino da empresa, gerando novos serviços e produtos e assim buscando o diferencial no mercado de trabalho.

Investindo, passamos a participar de projetos em grupo para falar um pouco de soluções que tragam sucesso. Não adianta ter pressa, temos tendência de perder o foco em pouco tempo. Devemos

anotar tudo que pensamos no dia a dia, ir mais além e descobrir o que nos inspira.

Podemos apresentar as ideias na empresa, oferecer oportunidades para o mercado de trabalho, podem ser simples, mas inovadoras. Os serviços passam por mudanças criativas, em busca de satisfazer o cliente, criando uma imagem positiva da empresa.

ALUNO: Jefferson Padilha Henriques

MÁQUINA DE ACONDICIONAMENTO RÁPIDO

ÁREA DO PROJETO

Frente de caixa

Diante da situação de pandemia que estamos enfrentando, evitar o contato com produtos e pessoas é uma forma de evitar a contaminação, mas sabemos que ainda há muito o que ser melhorado nesse sentido, observando os operadores de caixa dos supermercados, percebi que ao embalar os produtos o contato com os produtos dos clientes é inevitável, ou seja, o risco do operador contrair ou transmitir a Covid-19 é grande, apesar dos funcionários estarem protegidos com máscara e utilizarem álcool em gel, o risco ainda é grande.

Assim, seria interessante se fosse desenvolvido um protótipo de uma máquina de porte pequeno, com capacidade de embalar os produtos de forma rápida sem a ajuda do operador, protegendo a saúde dos colaboradores e clientes.

Proponho a implantação de uma minimáquina, que funciona por meio de sensores, evitando o toque na máquina, promovendo agilidade.

A máquina funcionará melhor para embalar produtos sólidos, evitando que os itens mais frágeis sejam danificados. O operador deverá ler as instruções para instruir os clientes a respeito de seu funcionamento.

As embalagens usadas nesse protótipo são biodegradáveis feitas com um tipo de plástico que em poucos meses se decompõem, protegendo nosso planeta. Essa nova tecnologia irá atrair os curiosos e mais clientes ao estabelecimento tendo uma melhora no fluxo de clientes na loja.

Esse projeto irá beneficiar os funcionários, a natureza e ainda incentivará outras empresas a fazerem o mesmo.

A Empresa necessitará de profissionais capacitados para instalar esta máquina. Ela será feita de ferro e plástico, com formato quadrado, como uma caixa, será pendurada na ponta da esteira do operador, facilitando a embalagem dos itens pelo cliente.

Uma pesquisa com clientes e funcionários será indispensável, para saber a opinião deles a respeito da implantação dessa máquina no estabelecimento.

REFERÊNCIAS

EME JR. Embalagens sustentáveis: o que são e quais os benefícios ao investir. Disponível em: <https://emejr.com.br/embalagens-sustentaveis/>. Acesso em: 5 de mar. de 2021.

SUPER INTERESSANTE. Máquina transforma plástico reciclado em filamento para impressora 3D. Disponível em: <https://super.abril.com.br/blog/planeta/maquina-transforma-plastico-reciclado-em-filamento-para-impressora-3d/>. Acesso em: 5 de mar. de 2021.

Como escolher a melhor embalagem para seu produto? Disponível em: https://materiaisjr.com.br/embalagens-inovacoes-que-facilitam-nosso-dia-a-dia/?gclid=Cj0KCQiAh4j-BRCsARIsA-GeV12AnY2cuXH_tPbSvw71728LW05N6. Acesso em: 5 de mar. de 2021.

ALUNO: Jackson de Sousa Costa

A IMPORTÂNCIA E O DESENVOLVIMENTO DO OPERADOR DE TELEMARKEETING DENTRO DO MERCADO DE TRABALHO

Telemarketing é uma forma de marketing direto que utiliza o telefone para promover produtos e serviços, geralmente a partir de um call center. Inicialmente voltado às vendas, o serviço passou a incluir o atendimento ao cliente, suporte técnico e cobrança, podendo ser ativo ou receptivo.

Nos dias atuais, a rede de Telemarketing se tornou de extrema importância dentro das empresas. É a ferramenta utilizada para manter contato com clientes, parceiros e empresas.

A importância de um bom sistema de telemarketing é o desenvolvimento comunicativo e a melhor apresentação da forma de trabalho da empresa. A ideia é que essa área seja valorizada e tratada como uma das partes fundamentais de uma empresa, pois é através dela que o cliente irá julgar a forma de atendimento de qualquer empresa.

Em diversos casos, contratar um call center terceirizado é mais barato do que instalar uma operação própria. Isto se aplica especialmente para as empresas (B2C) que possuem altos volumes de interações com seus clientes. Os exemplos clássicos são bancos, operadoras de telefonia, TV por assinatura e energia, seguradoras, entre outros.

A terceirização faz muito sentido nestes casos, uma vez que para montar uma estrutura própria para o serviço de atendimento deste perfil, seria preciso considerar grandes investimentos.

Este talvez seja o principal desafio e a maior preocupação quando pensamos em terceirizar o atendimento ao cliente. Ao mesmo tempo em que a EPS possui uma grande experiência com atendimento ao cliente, sabemos que é um tipo de negócio que possui custos bastante elevados – é só lembrar dos tópicos mencionados acima – para um mercado

que virou uma espécie de commodities, ou seja, muito voltado ao preço e pouco ao valor que é entregue para o consumidor.

Essa realidade faz com que as empresas de call center tenham ambientes de muita pressão por resultados com profissionais pouco preparados para a realização do serviço. É por isso que normalmente encontramos um turn-over alto e com pessoas muitas vezes desmotivadas. Uma solução bastante utilizada no mercado, é a elaboração de contratos com metas bem definidas e baseadas em indicadores de desempenho importantes como, nível de serviço (também conhecido como SLA), First Call Resolution ou taxa de resposta no primeiro contato, satisfação dos clientes, abandono de ligações, ocupação dos agentes, entre outros.

A elaboração de uma boa equipe de Telemarketing.

Deve partir do funcionário o desejo de ser um bom comunicador, uma pessoa com empatia e que deseja ver o crescimento pessoal e crescimento do seu ambiente de trabalho.

A maior avaliação do cliente nos dias atuais é a forma como é atendido, sendo assim, o telemarketing tem e ocupa uma extrema responsabilidade em suas mãos, dou ênfase a tal cargo porque exige esforço, dedicação e o desejo de ajudar o próximo com as suas dúvidas e necessidades.

Como lemos, decidir a estratégia de atendimento ao cliente é uma tarefa que exige muito estudo e pesquisa — afinal, uma escolha errada, pode custar caro, tanto em termos financeiros como de reputação e satisfação dos clientes. Então, analise todas as informações e indicações e acerte nas direções para o seu negócio!

ALUNO: Josué Paulo Moreira Xavier

MARKETING SUSTENTÁVEL

ÁREA DO PROJETO

Produção e divulgação

RESUMO

Esse projeto visa realizar um trabalho de reaproveitamento de material consorciado a uma política de divulgação da empresa.

INTRODUÇÃO

A Teccel é uma empresa que compra diversos tipos de mercadorias, e muitas delas, chegam embaladas em uma estrutura de madeiras que serve para proteger o material comprado. Toda essa madeira é descartada pela empresa ao utilizar o material adquirido. Pensando nisso, propõe-se um trabalho de reaproveitamento desse material, tendo em vista que são madeiras novas, que ao serem depositadas nas mãos de pessoas com conhecimento de marcenaria móveis diversos poderiam ser produzidos, como cama, mesa, estofados e cadeiras. Assim a Teccel realizaria parcerias com os profissionais do ramo de marcenaria da cidade de Cajazeiras, “doando” essas madeiras sem nenhum custo, e todo móvel produzido e vendido será divulgado no Instagram da empresa, como parte de um Projeto Sustentável da Teccel.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

1. Satisfazer as necessidades e desejos das pessoas desta geração, se

comprometendo com a satisfação das necessidades e desejos das pessoas das futuras gerações.

2. Marketing Sustentável aborda a necessidade de aumentar e melhorar o capital humano e natural.
3. O marketing sustentável tem como conceito, um valor cultural e conjunto de práticas com a função de criar uma sociedade onde a sustentabilidade seja a norma.

MÉTODO

Poderia utilizar uma planilha de controle dos materiais “doados” aos parceiros e dos móveis confeccionados por eles, e a criação de um Instagram Institucional voltado à área ambiental e social.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que se trata de uma proposta simples, fácil de ser executada, que não terá custo algum para a empresa, além de trabalhar a questão da sustentabilidade ambiental e do marketing organizacional.

REFERÊNCIA

MARKETING SUSTENTÁVEL. Disponível em: <https://www.marketingsustentavel.com.br/>. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

ALUNO (A): José Adryan Rodrigues Cesário /Thayza Araújo Campos

PRODUÇÃO DE CARTAZETES PROMOCIONAIS E SUAS EXPOSIÇÕES

No mercado atual, as estratégias de marketing estão cada vez mais chamativas, com a finalidade de valorizar a empresa e chamar a atenção do cliente, gerando relacionamentos lucrativos para ambas as partes. A necessidade de otimizar o tempo está cada vez maior nas empresas.

Tendo em vista que resultados precisam ser mostrados através de vendas que garantam o crescimento do faturamento e alcance de metas, é notória a falta de um objeto que potencialize esse tempo em loja, como forma de melhorar às exposições referentes ao marketing promocional, agregando aos preços, promoções e benefícios ao consumidor final.

Desta forma, sugere-se o desenvolvimento de um software para criação de cartazes promocionais que ofereçam economia aos clientes. Trata-se de uma atividade que demanda tempo no atual mercado de polivalência, a criação desse modelo funciona por meio da divulgação de ofertas preparadas individualmente, produto por produto, o que demanda

tempo, preparação e assiduidade para obter resultados.

Essa proposta visa facilitar o processo de divulgação dos produtos da empresa, assim ao pistolar o código de barras do produto, o software permita que o cartazete, banner de divulgação com o logotipo da empresa seja preenchido com sua descrição e o preço calculado, informando promoções do tipo: Leve e Pague, Desconto Progressivo e Rebaixa de Preço, além de informar ao cliente a economia que ele teve na compra, todos esses dados estarão armazenados no painel destinado para vendas, com o objetivo de facilitar e inserir a instituição cada vez mais no meio digital, se beneficiando com as exposições, aumento do faturamento e ticket médio, sendo destaque e diferencial em relação a outras empresas, já que as práticas tecnológicas são cada vez mais necessárias nos dias atuais.

ALUNAS: Jaíme Souza/Tamires Silva

CINTA LOMBAR

O mundo está passando por uma grande mudança no padrão de consumo, a produção de papéis e de produtos descartáveis, cresceu significativamente, conseqüentemente, a produção de lixo também aumentou. Atualmente estamos presenciando os efeitos do consumo desenfreado desses produtos e seu descarte inadequado.

O processo de reciclagem, além de preservar o meio ambiente também gera riquezas, os materiais mais reciclados são o vidro, o alumínio, o papel e o plástico. A reciclagem contribui para reduzir a quantidade de lixo a ser enviado aos aterros sanitários, poupando água e energia, diminuindo a poluição do solo, da água, do ar, contribuindo com a preservação dos recursos naturais.

Diante do exposto, apresentamos uma sugestão de projeto, que irá contribuir para o descarte

adequado de materiais recicláveis, que são utilizados diariamente em nossas filiais. Reduzindo assim, o impacto ambiental causado pelo lixo, e a partir desse material criaremos uma cinta lombar para a proteção dos colaboradores, será desenvolvido da seguinte forma: os copos que são utilizados tanto pelos nossos colaboradores como por nossos clientes, serão armazenados em uma de nossas filias, a coleta será feita mensalmente, após isso serão entregues a um centro de reciclagem para fabricação de cintas lombares para serem utilizadas como EPIs, as mesmas terão três camadas de proteção, a primeira será composta por copos reciclados, a segunda será de espuma, e para finalizar, a terceira será composta por um tecido mais grosso e resistente, porém confortável.

ALUNOS: Júlio César Dionísio de Lima/Rodrigo Thiago Alves Cabral
Almir Miguel Pereira Luna/Isac Da Silva Queiroz

APLICATIVO END OF STRESS

O Aplicativo end. Off Stress foi criado com o intuito de oferecer ao público várias dicas, soluções para problemas diários, oferecer opções de músicas relaxantes, remédios caseiros, indicações de medicamentos de uso oral e sugestões de atividades físicas, pensando em aliviar os dias de estresse, nos dias de trabalho intenso, discussões, insônia e falta de repouso adequado.

Ao criarmos esse aplicativo, nossa intenção é trazer dicas diárias e conteúdos tais como: Por que devemos evitar cafeína, álcool e nicotina, esclarecendo por exemplo que, a cafeína e a nicotina são estimulantes e aumentam o nível de estresse, e que o álcool é um depressor quando tomado em grandes quantidades, mas age como um estimulante em quantidades menores. Portanto, usar o álcool como uma forma de aliviar o estresse não é útil, assim o indicado é o repouso para que aconteça o relaxamento e assim possamos dormir mais.

A falta de sono é uma causa significativa de estresse. Infelizmente, porém, o estresse também interrompe nosso sono, pois continuamos pensando, impedindo-nos de relaxar o suficiente para adormecer. Uma boa solução para esse problema seria a prática de atividades físicas.

Como visto, a criação desse App é um projeto relevante, pois traz dicas que ajudam a população, incentivando a prática de atitudes saudáveis, como por exemplo, “ao se sentir estressada e tensa, faça uma rápida caminhada ao ar livre”. “Tente incorporar alguma atividade física em sua rotina”, incentivando a população a desenvolver uma vida mais saudável, pois atividade física regular também melhora a qualidade do sono.

Nosso Aplicativo foi desenvolvido para que as pessoas tenham uma rotina livre do estresse, desenvolvido com criatividade e inovação, ajudando muitas pessoas que buscam soluções. Conteúdos que ajudam os usuários a “cortar o mal pela raiz”, passando informações das principais causas do es-

trese, orientando-os a fazerem atividades que fazem bem a saúde, separando um tempo para divertir-se e se distrair com hobbies.

Além de incentivar os usuários do aplicativo a praticarem esportes, ouvir músicas, fazerem artes manuais, ir ao cinema, curtir a natureza, temos disponível uma linha de medicamentos para ajudar pessoas ansiosas, nervosas e estressadas, para quem não gosta de comprar medicamentos com indicações temos receitas caseira, é um App desenvolvido especialmente para facilitar a vida das pessoas e para aliviar a carga de estresse gerada por ambientes de trabalho exaustivos e reduzir a ansiedade que tanto prejudica as pessoas.

O cliente pode efetuar o pagamento dos medicamentos por cartão de crédito, débito, múltiplo ou boleto bancário pelo seu dispositivo de celular Android ou IOS, basta baixar o aplicativo e criar uma conta, após isso, poderá navegar tranquilamente pelo Aplicativo e fazer várias compras, efetuando o pagamento de acordo com a alternativa escolhida.

REFERÊNCIAS

VITUDE. Stress: 10 dicas simples para gerenciar e reduzir seus níveis de estresse. Disponível em: <https://www.vittude.com/blog/stress-dicas-para-gerenciar>.

Pequenas Empresas Grandes Negócios. 25 dicas práticas para aliviar o estresse. Disponível em: <https://revistapegn.globo.com/Noticias/noticia/2020/02/25-dicas-praticas-para-aliviar-o-estresse.html> Acesso em: 26 de jan. de 2021.

Vittude. Como controlar o estresse? Aprenda 7 estratégias poderosas. Disponível em: <https://www.vittude.com/blog/controlar-o-estresse/>. Acesso em: 26 de jan. de 2011.

ALUNA: Jackeline Batista de Lima

CADEIRA MASSAGEADORA – BEM ESTAR ALIADO A TECNOLOGIA

A seguir irei apresentar a cadeira “Nasa elétrica”, trata-se de um produtor inovador, com diversos benefícios ligados ao bem-estar dos usuários, assim é ideal para as pessoas que têm rotina de trabalho e/ou estudo cansativa, que passam muito tempo sentadas, é um produto que além de proporcionar conforto, relaxamento, oferece segurança ao usuário.

A cadeira Nasa elétrica, possui tecido confortável, proporcionando ao cliente massagem relaxante em todo corpo enquanto descansa, consequentemente o cliente produzirá mais no ambiente de trabalho, ela ajuda a reduzir o estresse causado pelo excesso de atividades. Em poucos minutos de massagem, já poderemos observar resultados positivos por todo o corpo, na musculatura, nervos, tendões, além de estimular a circulação, contribuindo para o aumento do índice de oxigênio no organismo, melhorando a saúde dos usuários. Além de todos esses benefícios, ela possui um dispositivo que auxilia no relaxamento da mente do cliente.

A massagem ocorre por meio de movimentos suaves, que ajuda a relaxar os músculos doloridos, em razão do mau posicionamento corporal, corrigindo a postura. Com a criação dessa cadeira o mundo será diferente, pois sabemos que uma mente tranquila gera bons frutos, isso refletirá no ambiente

de trabalho e estudo, já que os usuários estarão calmos e livres de estresse e desconfortos que atrapalham o bom desempenho de suas atividades.

REFERÊNCIAS

GRUPO SAÚDE E VIDA. O que causa estresse no trabalho? Disponível em: <https://www.saudeevida.com.br/o-que-causa-estresse-no-trabalho/>. Acesso em: 30 de dez. de 2020.

MASSAGEAR. Disponível em: <https://www.messagear.com.br/categoria/poltrona-massageadora-poltrona-massageadora-comercial/54719>. Acesso em: 30 de dez. de 2020.

QUALITY Brasil. Benefícios da cadeira massageadora: bem-estar aliado à tecnologia. 2017. Disponível em: <https://blog.qualitybr.com/beneficios-da-cadeira-massageadora-bem-estar-aliado-a-tecnologia/#:~:text=Com%20o%20aux%C3%ADlio%20da%20massagem,por%20este%20tipo%20de%20poltrona>. Acesso em: 02 de dez. de 2020.

ALUNAS: Karolayne Claudino da Silva/Kailany Maria Matos dos Santos

ARQUIVO INTELIGENTE: UMA SOLUÇÃO PARA O ARMAZENAMENTO E GERENCIAMENTO DE DOCUMENTOS

Os documentos são de grande relevância para um empreendimento, é por meio destes que auditorias fiscais, consultas avaliativas das atividades, e até possíveis processos judiciais são realizados. Portanto, o gerenciamento destes documentos influencia no bom funcionamento de uma empresa.

Nesse sentido, observa-se que esses documentos ao longo do tempo podem sofrer degradações, tornar-se obsoletos e ocupam um grande volume nos arquivos físicos de uma empresa. Portanto, como alternativa para solucionar essa problemática, surge o Arquivo Inteligente, um equipamento que possui uma nova forma de armazenar e gerenciar os documentos, possibilitando que o usuário archive documentos e dados em um servidor on-line, fornecido por uma plataforma exclusiva para a empresa.

Seu foco principal é organizar e digitalizar automaticamente os papéis, otimizando processos de armazenagem e gerenciamento desses documentos. Seus pontos positivos irão conquistar o mercado de trabalho por apresentar muitas vantagens como a segurança, proporcionada pelo acesso exclusivo do usuário cadastrado, contribuindo para a integridade e proteção dos arquivos, e extinguindo a possibilidade de perda ou extravio dos documentos por outro usuário. Além disso, também oferece a facilidade na busca desses arquivos, otimizando o controle de informações e também reduzindo espaços físicos para o arquivamento de documentos.

Nesse sentido, vale salientar que esse equipamento e sua plataforma, tem um grande potencial de crescimento e de tornar essencial para os empreendimentos, tendo em vista a substituição dos arquivos físicos. Outra vantagem, é em relação à economia, sendo o primeiro ponto a diminuição de gastos com papéis, contribuindo para uma empresa sustentável. O segundo ponto seria referente a infraestrutura, sendo necessário para construção desse equipamento, uma tela *touch screen* e um espaço para entrada e saída de documentos impressos. Como

também a criação de uma plataforma exclusiva para a empresa, onde cada um dos colaboradores possuiria o seu *login*, com usuário e senha.

Não podemos esquecer que a capacidade de armazenamento e custo são *'just in time'* (momento certo), os dados deverão ficar armazenados numa infraestrutura do provedor de computação, sendo acessados através da plataforma a qualquer momento, on-line ou *off-line*. Algumas plataformas que disponibilizam desse serviço de armazenamento costumam liberar gratuitamente um espaço limitado, podendo ser aumentado ao assinar um plano mensal ou anual. Sendo assim, a empresa precisa desenvolver uma plataforma que atenda sua demanda de arquivos, e que tenha um melhor custo benefício, buscando sempre ampliar seu armazenamento à medida que a demanda de arquivos aumentar.

REFERÊNCIAS

ARQUIVAR. Pare de desperdiçar tempo e dinheiro procurando documentos. Disponível em: <https://arquivar.com.br>. Acesso em: 21 de jan. de 2021.

VIEIRA, D. Organização de arquivos: Passo a passo. Disponível em: <https://arquivar.com.br/blog/organizacao-de-arquivos-fisicos-passo-a-passo/>Acesso em: 21 de jan. de 2021.

EBOX. Reduza os custos da gestão de documentos. Disponível em: <https://www.eboxdigital.com.br>. Acesso em: 21 de jan. de 2021.

ARAÚJO, M. EBOX. Arquivo físico: 6 custos que você tem ao mantê-lo na sua empresa! <https://www.eboxdigital.com.br/blog/tipos-de-arquivos-fisicos>. Acesso em: 21 de jan. de 2021.

ALUNO (A): Kethilly Ellen/Leandro Lucena

EMPREENDEDORISMO EMPRESARIAL SUSTENTÁVEL INOVADOR

O Empreendedorismo empresarial sustentável inovador é um tema que está em alta em todo o mundo, inclusive no Brasil, pesquisas apontam que 52 milhões de brasileiros possuem seu próprio negócio, esse tema, em geral, aborda a criação do valor sustentável, indo além das dimensões econômicas, abrangendo as dimensões sociais, ambientais, político-institucional, promovendo o desenvolvimento de localidades. Com isso, empreendedores sustentáveis contribuem para o desenvolvimento socialmente justo, ambientalmente correto e inovador.

O empreendedorismo empresarial sustentável inovador é um campo de estudos que abrange, o ato de reconhecer, desenvolver e explorar oportunidades por indivíduos, com vistas a oferecer produtos e serviços com ganhos econômicos, sociais e ambientais. O termo é originado a partir do conceito de desenvolvimento sustentável, que tem como premissa a conciliação entre as necessidades das atuais e das futuras gerações. Nesse sentido, precisam ser sustentáveis a: natureza, fontes de vida e comunidades.

Ideias de inovação para as empresas:

Trazer um novo tipo de celular que seja carregado por pilha, já que os carregadores que vem com os aparelhos já existentes não duram muito, além de economizar energia.

Trazer um novo conceito de pipoqueira, criando uma gourmet, onde terá dois compartimentos, um para colocar pipoca e outro para colocar nescaú, leite condensado, nutella e etc. Assim ela não só fará pipoca normal, ou seja, trará inovação para o negócio.

Este trabalho tem como objetivo apresentar uma nova forma de empreendedorismo empresarial sustentável inovador, identificando elementos que configuram a sustentabilidade no empreendedorismo. Os resultados apresentaram propostas de inovações para as empresas e o reconhecimento externo, por meio de seus clientes. Nesse sentido, evidenciou-se que a ação de empreendedores sustentáveis vai além da própria empresa e do mercado, ampliando seus efeitos para o ambiente social e ambiental.

REFERÊNCIA

UNICESUMAR. Disponível em: www.unicesumar.edu.br Acesso em: 26 de fev. de 2021.

ALUNO: Keven Ruann Ferreira Batista

COMO INOVAR NA OTIMIZAÇÃO OU NA REDUÇÃO DE PAPEL NA EMPRESA

Hoje em dia ainda é utilizado muito papel nas atividades diárias das empresas, mas com o uso da tecnologia é possível diminuir esse gasto.

O gasto de papel é visível na maioria das empresas, principalmente em hospitais, mas com a ajuda da tecnologia, utilizando fichas digitais, por exemplo, ajudaria não só os funcionários como também o meio ambiente. Diariamente são utilizadas e descartadas, centenas de folhas de papéis, gerando gastos desnecessários e prejudicando o meio ambiente.

A utilização de fichas digitais nos atendimentos e resultados de exames on-line já existem, porém ainda se usa muita folha para impressão, assim se acabasse de vez com essas impressões, passando os resultados diretamente para o celular dos pacientes, diminuiria consideravelmente esse gasto, as fichas de atendimento deveriam ser feitas em tablets ou assinados em mesas digitalizadoras, assim

milhares de folhas de papéis deixariam de serem gastas diariamente, ajudando o meio ambiente de forma consciente.

Com o aplicativo de atendimento, a empresa passará a economizar com gastos de folhas, sem falar que dependendo do local e da demanda do trabalho, muitas vezes, o gasto é tanto que trabalhos deixam de ser finalizados, o que não ocorrerá com o uso de uma mesa digitalizadora ou de tablet.

O uso de um aplicativo para fazer as fichas de atendimento de forma digital e o envio de exames para os pacientes em PDF, facilitaria o trabalho, reduzindo os custos da empresa com a compra de folha, após o uso das folhas em formato digital, um funcionário responsável, organizaria em pastas separadas de forma que facilitasse o trabalho.

Para iniciar este projeto nas empresas, é necessário um tablet com caneta ou uma mesa digitalizadora onde os pacientes assinarão sua ficha.

ALUNA: Karolaine Soares da Costa

INOVAÇÃO NO ACONDICIONAMENTO NA FRENTE DE CAIXA

Este projeto busca inovar e trazer melhorias ao atendimento dos clientes.

Proponho que seja disponibilizado caixas suficientes para os clientes colocar suas compras, caso não queiram embalar em sacolas, em muitos supermercados essas embalagens são cobradas, então fazendo isso o supermercado estaria ajudando os clientes e o meio ambiente.

O papelão é um excelente material para ser reciclado por ter vida útil maior que outros materiais.

A implantação dessa proposta nos supermercados, gerará satisfação nos clientes e a natureza será preservada.

As sacolas plásticas são o símbolo da degradação ambiental, isso porque o papelão é absorvido mais facilmente pelo meio ambiente, evitando a morte de animais, nem a impermeabilização do solo, como as embalagens plásticas.

REFERÊNCIA

EMBALAGENS MB2. Caixas de papelão. Disponível em: embalagensmb2.com.br. Acesso em: 5 de mar. de 2021.

ALUNO: Kayky Ruam dos Santos Brasil

EMPREENDEDORISMO CRIATIVO E SOLUÇÕES PRODUTIVAS

O empreendedorismo inovador é uma das coisas mais comuns nas empresas, ser criativo e criar soluções produtivas que ajudem a solucionar questões nas diversas áreas do mercado consumidor é necessário a qualquer negócio, assim ser uma empresa com soluções inovadoras é algo muito positivo para competir com outros negócios, além de ser algo que ajuda na produtividade e no crescimento financeiro da empresa.

As soluções criativas, geralmente são bem produtivas para as empresas, geram lucros, reduzindo os gastos das mesmas, além de atrair o público

que busca cada vez mais facilidade e rapidez para seu dia a dia, conseqüentemente contribui para a imagem positiva da empresa.

Todo empresário fica satisfeito ao ver seu negócio tendo sucesso e isso é possível através da criação e desenvolvimento de soluções produtivas e muita criatividade, pois a empresa se destaca no mercado de trabalho.

Conclui-se que o desenvolvimento e aplicação de soluções produtivas inovadoras é indispensável para o crescimento de qualquer negócio.

ALUNO: Kaio Muniz Ferreira

PROJETO INOVADOR

Muitas lojas precisam de inovação para que os processos de trabalhos dos colaboradores sejam facilitados.

A seguir será apresentado um projeto inovador implantado no meu ambiente de trabalho.

Na loja onde sou aprendiz, fico muito na área da logística, neste setor tínhamos alguns problemas com a contagem dos produtos e sua identificação pelo código de barras, então tive a ideia de separar os produtos pelo seus respectivos grupos e código de barras, de maneira que os códigos de barras ficassem visíveis e fácil de serem encontrados, após ter feito isso, pensei em anotar os quatro últimos números do códigos de barras e começamos a trabalhar apenas com esses últimos números para facilitar nosso trabalho, isso tornou o trabalho do setor mais rápido, e facilitou a identificação dos produtos.

Exemplo desse processo:

Vendedor – Logística, Notebook Samsung, final da barra 3150

Esse mudança acelerou a entrega de produtos aos vendedores, reduzindo o tempo de espera do cliente e acelerando o processo da venda, e conseqüentemente elevou o grau de satisfação dos clientes.

Assim, este projeto se mostra relevante, pois trouxe mudanças que refletiram positivamente na economia da loja, uma vez que não trouxe nenhum custo, já que para sua implantação houve apenas mudança nos processos de trabalho já realizados, melhorando a organização da loja.

Para colocar o projeto em prática, a empresa precisa ter apenas disponibilidade de um local espaçoso e paletes de madeira ou prateleiras.

ALUNO: Kamilly Vitoria Rego Gomes

VOLUNTARISMO

ÁREA DO PROJETO

Finanças

RESUMO

Este projeto visa implantar na empresa em que trabalho formas de praticar boas ações. Assim, aqueles que desejam serem voluntários de alguma forma, mas não pode se comprometer ajudando fisicamente, indo a uma ONG ou abrigo, por exemplo, podem fazer doações financeiras ou de alimentos. Deixar uma tosa, um banho ou uma consulta veterinária paga em uma clínica veterinária para uma ONG ou protetor, também é uma forma de ser voluntário. Os animais precisam da nossa ajuda, as empresas, assim como a que trabalho, precisam ser voluntárias nessas ações.

INTRODUÇÃO

Este projeto busca conscientizar as empresas da necessidade delas se comprometerem com as ONGs visando ajudar os animais de rua, além ajudar essa causa, ainda serão reconhecidas por praticar ações de voluntarismo. A empresa pode apadrinhar uma ONGs, isto é, ajudando frequentemente a instituição escolhida, pois essa é uma das formas encontradas pelos protetores e/ou donos de abrigos conseguirem recursos para custear os gastos de cada animal.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

- 1- A compaixão pelos animais é das mais nobres virtudes da natureza humana.
- 2- O animal é tão ou mais sábio do que o homem, pois conhece a medida da sua

necessidade, enquanto o homem a ignora.

- 3- Faça deste mundo um lugar livre, sem gaiolas, armadilhas ou redes, para que possamos amar os pequeninos sem causar-lhes sofrimentos.

MÉTODO

Por meio do envio de ração, medicamentos ou de contribuição em dinheiro, os recursos podem ser levantados através de doações, divulgação feita na própria empresa para clientes e funcionários.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A viabilidade da proposta é que dessa forma, além de contribuir para o bem-estar do animal, a empresa estará aliviando os gastos do protetor e possibilitando novas ações. Os benefícios gerados com a implantação desse projeto é que além de ajudar os animais, uma mensagem de conscientização sobre proteger os animais será levada para as pessoas a nossa volta e estará incentivando e dando a oportunidade para que cada vez mais pessoas se envolvam em ações sociais.

REFERÊNCIAS

Frases de Charles Darwin. Disponível em: https://www.pensador.com/frases_charles_darwin/. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

Demócrito. Disponível em: <https://www.infoescola.com/filosofos/democrito/>. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

Frases de Sadhu Vaswani. Disponível em: <https://citacoes.in/autores/sadhu-vaswani/>. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

ALUNAS: Lorryne Vitória Dantas de Lima/Maria Vitória Bezerra Barbosa
Maria Eduarda da Silva Vieira/Maria de Fátima Cavalcanti dos Santos
Luana Joventino da Silva/Luany Thalita Lima da Silva

A VENDA SILENCIOSA: COMO VENDER ÀS PESSOAS SURDAS

Atualmente muito tem se falado em inclusão de pessoas com deficiências e cada vez mais buscam-se alternativas para que estas pessoas não só sintam incluídas como também possam ter suas necessidades atendidas de forma adequada. Essa situação aplica-se as pessoas com deficiência auditiva pois nem sempre a comunicação é possível uma vez que poucas pessoas conhecem a linguagem brasileira de sinais – Libras e quando se trata de atendimento em instituições, escola e comércio, a situação torna-se ainda mais complicado. Para atender um cliente nessas condições, o profissional deve atentar para a maneira como está se comunicando com a pessoa em questão.

Como refere o Manual de Orientação e Apoio para Atendimento às Pessoas com Deficiência, da Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República (BRASIL, s.d) quando nos comunicamos com uma pessoa surda, precisamos nos comunicar de maneira clara, pronunciar bem as palavras, usar tom de voz normal, nem sempre a pessoa surda tem uma boa dicção.

Em relação a atendimento de clientes com deficiência auditiva, existe o projeto de Lei n. 143/19, que obriga estabelecimento privados com grande circulação de pessoas, que comercializem bens e serviços, como supermercado e shopping center, a disponibilizarem atendimento presencial na língua brasileira de sinais (Libras).

O projeto está tramitando e será analisado pelas comissões de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços; de Defesa dos Direitos

das Pessoas com Deficiência; e de Constituição e Justiça e de Cidadania (XAVIER, 2019).

Pensando nesses aspectos e em como melhorar essa comunicação, surgiu a ideia de desenvolver um aplicativo que facilite as compras dessas pessoas nos mais diversos segmentos, como lojas de departamentos e supermercados. A ideia é elaborar um aplicativo para ser usado durante as compras pelos clientes, pois assim o cliente poderá se comunicar com os atendentes e realizar suas compras de maneira fácil e satisfatória. Acreditamos que o desenvolvimento desse aplicativo beneficiará tanto os clientes como as empresas que tenham interesse em adquirir essa ferramenta.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Manual de Orientação e Apoio para Atendimento às Pessoas com Deficiência. Disponível em: <https://epge.fgv.br>. Acesso em: 3 de dez. de 2020.

BRASIL. Projeto de Lei 143/19. Disponível em: <https://www.camara.leg.br>. Acesso em: 3 de dez. de 2020.

XAVIER, Luiz Gustavo. Projeto exige que shoppings e supermercados ofereçam atendimento em Libras. Disponível em: <https://www.camara.leg.br/noticias/>. Acesso em: 5 de dez. de 2020.

ALUNOS: Leonardo da Silva Farias/Leonardo Lima Pereira/
João Vitor de Araújo Ferreira/Késsia Kelly Custódio da Silva/João Henrique Costa Lima/Letícia da Silva
Meneses

WALKING GAMES

Hoje em dia, a longa jornada de trabalho dos pais, a violência, principalmente nas grandes cidades, a falta de saneamento e limpeza das ruas e as novas tecnologias afetaram o modo de brincar das crianças. Sem poder ir para a rua, elas ficam muito tempo dentro de casa, em um espaço limitado e convivendo com poucas crianças.

Pensando em atender clientes que têm crianças pequenas, que não podem deixá-las em casa nem em outro espaço para realizar suas compras no comércio, tivemos a ideia de criar o walking games, trata-se de um espaço de recreação ambulante, uma espécie de espaço itinerante com recreadores para criarem um espaço móvel lúdico com brinquedos e brincadeiras, assim nos momentos em que os adultos estão realizando suas compras, as crianças estão se divertindo.

Dessa forma, objetivamos trazer mais comodidade aos clientes na hora de realizarem suas compras, o projeto beneficia os pais, as crianças, as empresas e os funcionários, estes por sua vez, irão se preocupar em dar total atenção ao seu cliente na hora da venda. Esse plano de ação visa melhorar a experiência do cliente com a loja, fazendo, de certa forma, *merchandising através da* divulgação de brinquedos infantis, uma vez que as crianças gostando dos brinquedos que tiverem contato neste momento,

os pais poderão efetuar a compra do mesmo e levá-lo para casa.

REFERÊNCIAS

FACULDADE CAMPOS ELÍSEOS. A importância do lúdico e dos brinquedos para as crianças na educação infantil. Disponível em: <https://fce.edu.br/blog/a-importancia-do-ludico-e-do-brinquedo-para-as-criancas-da-educacao-infantil/>. Acesso em: 09 de dez. de 2020.

NOVOS ALUNOS. É brincando que se aprende: a importância do brincar para o desenvolvimento infantil. Disponível em: <https://novosalunos.com.br/e-brincando-que-se-aprende-a-importancia-do-brincar-para-o-desenvolvimento-infantil/>. Acesso em: 09 de dez. de 2020.

DICIO. Brincar. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/brincar/#:~:text=Significado%20de%20Brincar,as%20crian%C3%A7as%20gostam%20de%20brincar/>. Acesso em: 09 de dez. de 2020.

ALUNO: Luan Moreira da Silva

SOLUÇÕES CRIATIVAS (PONTO DIGITAL)

ÁREA DO PROJETO

Administrativo

RESUMO

Com passar dos anos a tecnologia vem evoluindo nas grandes empresas. Um claro exemplo disso, é o ponto digital, que veio para facilitar e organizar o controle de entrada e saída de funcionários, esse equipamento possui maior precisão e evita falhas humanas, como acontecia com a Folha de Ponto que era manuscrita e acabava prejudicando tanto os funcionários quanto a empresa.

INTRODUÇÃO

Irei apresentar minha ideia, que é atualizar o controle de entrada e saída de funcionários da empresa Fiação Patamuté. Instalando um ponto digital, para ficar mais simples e prático para todos. Apresentarei minha ideia para os supervisores para a aprovação da proposta no intuito de trazer praticidade para essa área.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para o desenvolvimento dessa proposta foram realizadas pesquisas em diversos sites que abordam essa temática.

MÉTODO

Apresentar minha ideia para os supervisores buscando sua aprovação para em seguida colocá-la em prática.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto vai trazer resultados positivos, tais como: facilitará o registro de ponto, mais organização para todos, redução de erros no registro.

REFERÊNCIAS

TRELLO. Disponível em: blog.trello.com. Acesso em: 30 de dez. de 2020.

blog.solides.com.br. Acesso em: 30 de dez. de 2020.

OITCHAU. Controle de Ponto e Gestão de Home Office. Disponível em: www.oitchau.com.br. Acesso em: 30 de dez. de 2020.

ALUNO: Lucas Carvalho Chagas

ÓCULOS RAIOS-X PLUS

ÁREA DO PROJETO

Produção

RESUMO

Esse projeto aborda uma ideia inovadora para ser implantada na área da saúde, visando facilitar a vida dos profissionais, uma vez que ajudará na agilidade do processamento do resultado de Raios-X. Trata-se da criação dos óculos Raio X Plus, com tecnologia capaz de ajudar o profissional que realiza esse tipo de exame, ou seja, utilizando esta ferramenta, não será necessário o uso de máquinas, ele é capaz de diagnosticar a doença do paciente, emitindo logo em seguida o laudo.

INTRODUÇÃO

Este projeto está diretamente ligado à área da medicina. Pensei bastante em algo que fosse inovador para essa área, algo que facilitasse esse tipo de procedimento hospitalar, ajudando o trabalho dos médicos, sem que houvesse a necessidade de uso de máquinas para realizar o diagnóstico.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Óculos de Raios-X, um item comumente vendido com revistas e HQs, foram patenteados em 1906. Os óculos não possuem tecnologia Raios-X, claro, mas criam uma espécie de visão dupla na qual a sobreposição de objetos sugere - de maneira pouco

convincente - que tais itens tenham tido a estrutura interna revelada.

Mas em 1998 a promessa dos óculos de Raios-X teve uma virada tecnológica inesperada. A Sony estava divulgando uma nova linha de câmeras com recursos de visão noturna - função batizada como "NightShot".

MÉTODO

Aprovação do Ministério Público e órgãos da saúde, um estudo mais aprofundado sobre essa temática e a realização de testes para evitar erros em seu uso, para que os óculos sejam desenvolvidos de forma adequada.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que os benefícios trazidos por esta ferramenta, serão inúmeros, uma vez que facilitará o diagnóstico dos pacientes e a rotina de trabalho dos profissionais.

REFERÊNCIA

MOREIRA, MICHELLE. Ideias inovadoras: Pesquisadores usam fantoche eletrônico para despertar o interesse de crianças. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/acervo/pesquisa-e-inovacao/audiio/2019-05/ideias-inovadoras-pesquisadores-usam-fantoche-eletronico-para/>. Acesso em: 8 de set. de 2019.

ALUNOS: Luiz Felipe leite Medeiros/Jadson Rodrigues da Silva Santos/
Ayron Dyvid Recener Oliveira.

SMARTPHONES X JOGOS ON-LINE

Atualmente, é notório como o uso da tecnologia tem feito cada vez mais a diferença na vida dos indivíduos, seja para entretenimento ou trabalho. De acordo com estudo realizado pela ONU, 51% da população mundial tem acesso à internet. Partindo desse pressuposto, as indústrias na área tecnológica, têm investido bastante em smartphones cada vez mais avançados tecnologicamente, sendo, portanto, um grande atrativo aos consumidores, muitos deles vão atrás de celulares para tirar fotos com qualidade de imagem e melhor desempenho possível em games. Por esses motivos, as indústrias estão cada vez mais evoluindo na fabricação de celulares, tanto no design como em sua capacidade de ter um melhor desempenho. *É perceptível o aumento de jogadores no Brasil. É o que mostra a 7ª edição da Pesquisa Game Brasil (PGB): em 2020, 73,4% dos brasileiros disseram jogar jogos eletrônicos, independentemente da plataforma, um crescimento de 7,1% em relação a 2019.*

Dentro dessa visão existe a problemática da dificuldade dos amantes de jogos on-line (free fire, pubg, call of duty) em efetivar a compra destes aparelhos sem a convicção de que estes celulares suportam as especificações dos respectivos jogos de acordo com cada smartphone. Sendo assim, a escolha do modelo do celular pode impactar sua performance em jogos on-line como Fortnite e PUBG.

Já imaginou estar no meio de um jogo multiplayer, sofrer com lag e perder a oportunidade de se esquivar de um tiro? Então os jogadores preferem pagar um valor alto em celulares mais potentes para que nada possa atrapalhar seu desempenho no game.

Uma forma de sanar essa dificuldade aos consumidores seria criar um aplicativo pela plataforma Google play com o nome (Game x Smartphones) no qual haveriam opções de consultas entre diversos modelos de aparelhos e tipos de jogos para consulta e orientações sobre o real funcionamento dos jogos, também haveria uma opção em que lojas cadastradas agendassem uma visita do cliente para experimentação do produto, assim ele efetuará sua compra de forma mais satisfatória. As empresas que adotassem esse procedimento em conjunto com o aplicativo, aumentariam de forma significativa as vendas, gerando, portanto, maior lucro para a empresa.

REFERÊNCIAS

Correio Braziliense. Disponível em: https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/economia/2019/11/04/internas_economia,803503/51-da-populacao-mundial-tem-acesso-a-internet-mostra-estudo-da-onu.shtml. Acesso em: 07 de jan. de 2021.

Como a escolha do seu celular pode afetar o lag de seu jogo? Disponível em: <https://tecnoblog.net/304156/como-a-escolha-do-seu-celular-pode-afetar-no-lag-de-jogos/>. Acesso em: 07 de jan. de 2021.

Drops de jogos. Segundo pesquisa brasileira nacional, 73,4 % dos brasileiros jogam games. Disponível em: <https://dropsdejogos.uai.com.br/noticias/industria/segundo-pesquisa-brasileira-nacional-734-dos-brasileiros-jogam-games/>. Acesso em: 07 de jan. de 2021.

ALUNAS: Larissa Hagatha de Lima Silva & Vitória Oliveira Silva

MELHORIA PARA O CLIENTE

O projeto poderá ser aplicado em restaurantes ou lanchonetes para oferecer praticidade no atendimento dos cliente e chefe de cozinha, apenas utilizando o QR Code (QR, é a sigla de “Quick Response” que significa resposta rápida, é um código de barras, que foi criado em 1994, e possui esse nome por sua capacidade de ser interpretado rapidamente pelas pessoas).

Com o avanço da tecnologia e praticidade para realizar diversas atividades, se faz necessário que acompanhem a evolução, com a criação do “QR COde” para este setor, facilitaremos o pedido do cliente e para aqueles que não sabem utilizar essa tecnologia, o restaurante ou lanchonete disponibilizará um smartphone para que o cliente faça o pedido por meio de link aberto, pensando sempre na praticidade e visando melhorar o atendimento da demanda de pedidos por meio do uso do QR Code e de smartphone para aqueles que ainda não possuem conhecimento dessa tecnologia, pois assim o cliente aprenderá a utilizá-la e já realiza seu pedido, e terá a seu

dispor todas as informações que precisa sem sair do lugar, tudo na sua mesa.

E utilizando esse mesmo mecanismo, o cliente já realiza o pagamento de seu pedido sem precisar ir até o balcão, utilizando o QR Code de seu banco, para facilitar a identificação de cada cliente, em cada QR Code terá o número da mesa, assim o funcionário responsável pelo caixa saberá o valor que cada cliente pagará.

REFERÊNCIA

INSTITUTO DE ESTUDOS BRASILEIROS. Disponível em: www.ieb.usp.br. Acesso em: 21 de jan. de 2021.

OLHAR DIGITAL. Disponível em: olhardigital.com.br. Acesso em: 21 de jan. de 2021.

TECMUNDO. Disponível em: tecmundo.com.br. Acesso em: 21 de jan. de 2021.

ALUNA: Larissa Mendonça Targino Escorel

REDUÇÃO DO USO DE PAPÉIS PELAS EMPRESAS

Cada dia que passa vemos e ouvimos o quanto nossas atitudes interferem no meio ambiente e consequentemente no mundo em que vivemos. Já evoluímos e estamos evoluindo ainda mais no que diz respeito à tecnologia e isso mostra que o uso de papéis só está se tornando menos necessário. É por isso que o projeto visa buscar uma maneira de diminuir o uso exacerbado desse material, que gera inúmeros prejuízos.

O mundo consome aproximadamente 400 milhões de toneladas de papel todos os anos. No Brasil, em um único mês, somos capazes de produzir cerca de 800 mil toneladas (o que significa a derrubada de mais de 15.000 árvores).

A criação de um aplicativo para substituir esse gasto seria uma saída fácil, rápida e que poderia chegar rapidamente há vários lugares com uma boa divulgação. Além de diminuir significativamente os custos das empresas, seria uma solução que ajudaria o mundo e traria agilidade de divulgação de dados, documentos, avisos, etc.

A proposta seria criar um aplicativo – acionando empresas que criem aplicativos, como a Fuelled – possibilitando que empresas se cadastrassem e disponibilizar esse APP para todos os funcionários. O aplicativo seria, basicamente, um local onde documentos e arquivos fossem armazenados, podendo separá-los por data, assunto e validade, com a possibilidade de enviar qualquer arquivo para todos os funcionários que tivessem o APP.

Seria também um ambiente, para fazer anúncios, que aparecessem notificações nos celulares, sendo um aplicativo versátil que dependeria de como você cadastrasse sua empresa. Os custos seriam basicamente com a criação do aplicativo, de

pessoas que pudessem monitorar e atualizar o aplicativo sempre que necessário.

Com o desenvolvimento desse projeto foi possível dimensionar os danos causados pelo uso exacerbado de papel pelas empresas, por isso, apresento essa proposta, visando evitar o uso desse material de forma desnecessária.

REFERÊNCIAS

PRINTLOJA. 10 dicas de como reduzir o uso de papel na sua empresa. Disponível em: blog.printloja.com.br/como-reduzir-papel-na-empresa/. Acesso em: 21 de jan. de 2021.

O SEU DINHEIRO VALE MAIS. Redução de papel nas empresas. Uma atitude que pode beneficiar seu bolso e o meio ambiente. Disponível em: <https://www.oseudinheirovalemais.com.br/educacao-do-uso-de-papel-empresa> Acesso em: 21 de jan. de 2021.

USEMOBILE. 5 melhores empresas para se desenvolver um aplicativo. Disponível em: usemobile.com.br/empresas-para-desenvolver-um-aplicativo/. Acesso em: 21 de jan. de 2021.

DOCUSING. Disponível em: <https://www.docusign.com.br/blog/5-razoes-e-uma-solucao-para-reduzir-o>. Acesso em: 21 de jan. de 2021.

ALUNA: Lisandra Thais da Silva Galdino

SACOLAS REUTILIZÁVEIS

A inovação, quando aliada à tecnologia, traz mudanças significativas para os serviços de supermercados. Ela promove fidelização dos clientes e diferencial competitivo, atrai novos consumidores, aumenta as vendas, agiliza o atendimento e conquista promotores para a sua marca.

De acordo com o site Casa Prática Qualitá, as ecobags nos influenciam a repensar e a modificar os nossos hábitos de consumo. Produzidas a partir de materiais biodegradáveis, elas são um tipo de sacola ecológica (isto é, preocupada com a sustentabilidade do meio ambiente) e reutilizável para consumo, podendo ser usadas em diversas situações do dia a dia.

O uso de ecobags nos supermercados é uma forma de inovar a forma de consumo, estima-se que uma única ecobag dura cerca de 4 a 5 anos, enquanto, neste período, uma única pessoa consome aproximadamente mil sacolas plásticas. Assim, a redução na produção de lixo pode ser imensa com o uso das ecobags (que, diga-se de passagem, dependendo do material podem ser lavadas facilmente na máquina de lavar, se mantendo em ótimo estado por muito tempo).

Consequentemente, o impacto ambiental diminui e todos saem lucrando. Hoje em dia, os supermercados de diversos estados brasileiros não são mais obrigados a oferecer gratuitamente as sacolas plásticas. Pelo contrário, já existe lei que determina o fim da distribuição dessas sacolas e obriga os estabelecimentos a oferecerem sacolas produzidas com materiais reutilizáveis ou biodegradáveis, alguns supermercados passaram a cobrar um valor de custo pelo consumo das plásticas. É um valor baixo (cerca de 14 centavos por sacola), mas que faz diferença no orçamento ao final de um mês ou mesmo ao final de

um ano. Por isso, as sacolas reutilizáveis também são capazes de aliar sustentabilidade a economia.

De acordo com o site Recicla Sampa, na saída do supermercado a cena é sempre a mesma: pessoas circulando com pelo menos meia dúzia de sacolas plásticas, fruto das compras realizadas dentro dos estabelecimentos. Nem a proibição e a cobrança pela utilização inibiram o consumo. Alguns até levam saquinhos extras para serem reutilizados em casa, na substituição de sacos de lixo.

Sinônimo de praticidade por muito tempo, as sacolas plásticas têm um custo não só financeiro, mas principalmente ambiental. Descartada de maneira incorreta polui de forma devastadora o meio ambiente, já que são produzidas por materiais tóxicos (como o petróleo, por exemplo) e são ingeridos por animais marinhos quando chegam aos oceanos.

REFERÊNCIAS

Casa Prática Qualitá. O que é ecobag? Os motivos para usar sacolas reutilizáveis no dia a dia. Disponível em: https://www.casapraticaqualita.com.br/noticia/o-que-e-ecobag-os-motivos-para-usar-sacolasreutilizaveis-no-dia-a-dia_a1860/1. Acesso em: 16 de fev. de 2021.

Recicla Sampa. 6 motivos para trocar sacolas plásticas por reutilizáveis. Disponível em: <https://www.reciclasampa.com.br/artigo/6-motivos-para-trocar-sacolas-plasticas-porretornaveis>. Acesso em: 22 de fev. de 2021.

ALUNA: Livya Kelly Vicente da Silva

COMUNICAÇÃO E UNIÃO ENTRE COLABORADORES

INTRODUÇÃO

A comunicação entre funcionários de determinadas empresas é de suma importância para a convivência em um ambiente com harmonia e respeito. Por isso, devemos sempre procurar sermos educados e comunicativos com as pessoas ao nosso redor, tanto no ambiente de trabalho como em outros locais que frequentamos.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A comunicação é uma ferramenta crucial em todas as suas faces, é através dela que podemos desenvolver uma boa avaliação de desempenho. Se não houver comunicação adequada entre colegas de trabalho, o desempenho de cada um pode não ser um dos melhores, pois será cada um por si, ou seja, não há ajuda mútua, entre os colegas de trabalho.

Na empresa onde sou aprendiz acontece muito isso. Existem colaboradores que preferem trabalhar sozinho ao invés de fazer um trabalho em equipe, preferem errar do que pedir ajuda ou ver o outro errando ao invés de ajudar. Não pensam em ajudar uns aos outros, e isso prejudica muito na hora de exercer a função que lhe foi confiada. Podemos dizer que falta empatia também? Sim, falta muito, falta se colocar no lugar do colega que está ao seu lado. Isso pode interferir bastante no atendimento aos clientes, pois se não conseguirmos ajudar nossos próprios colegas de equipe, se não tivermos respeito e

empatia com eles, então como iremos conseguir ajudar, respeitar e ter empatia com nossos clientes?

MÉTODO

Para conseguirmos resolver esse problema, precisamos da colaboração e da compreensão de todos da empresa, incluindo os coordenadores gerais. Seria legal se tivéssemos palestras na empresa, uma ou duas vezes por mês, contando com a presença de todos os colaboradores da filial, abordando os seguintes temas: Trabalho em equipe; Atendimento ao cliente; Empatia; A importância da comunicação entre clientes e colaboradores entre outros temas. Também acho interessante que os coordenadores gerais estipulem metas, no caso, acompanhar a evolução de cada colaborador, pois acho que fazer essas palestras e continuar acompanhando para saber como as coisas estão se desenvolvendo na instituição, mostraria que a mudança é de extrema importância tanto para nós funcionários quanto para eles.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

E com o foco nas metas que precisam de boa comunicação e interação entre os colaboradores para serem cumpridas mais facilmente, podemos criar uma nova visão da empresa, tanto para os funcionários como para os clientes que serão quem mais se beneficiarão com prática dessa nova visão.

ALUNO: Luan Pablo Xavier Melo

SAÚDE AUTOMATIZADA

O APSAUDE foi pensado para agilizar os processos do hospital, médicos, técnicos, enfermeiros e recepcionistas devem dedicar seu tempo para atender e cuidar bem de seus pacientes. Cada minuto que eles não estão focados neste objetivo, a instituição em que trabalham estará perdendo dinheiro. É como se a empresa estivesse gastando dinheiro para que os colaboradores realizem tarefas repetitivas e rotineiras. Porém, é possível, através da tecnologia, aumentar a velocidade desses processos e operações para que os custos sejam minimizados.

Algumas empresas costumam manter fornecedores por longos períodos devido ao fato de não haver nenhum problema latente. Porém, assim como algumas doenças, os custos desnecessários podem agir de forma silenciosa, e quando você descobre pode ser tarde demais.

No final das contas, você vai precisar repassar os custos de um serviço medíocre para os pacientes, enquanto seus concorrentes podem dispor de fornecedores com condições melhores, mais agilidade, serviços diferenciados ou produtos superiores. Através dos indicadores de atendimento hospitalar é possível medir os índices de eficiência dos procedimentos de cada setor.

Com base nos dados obtidos, pode-se definir novas estratégias para melhorar a produtividade do corpo clínico, economizar materiais e medicamentos ou até mesmo aumentar o faturamento da Instituição, os principais indicadores de atendimento hospitalar são: Taxa de ocupação, Intervalo de substituição, Tempo médio de permanência, Rentabilidade e faturamento. O serviço automatizado seria de extrema importância para a economia do hospital e para a sociedade que precisa dos serviços que o mesmo disponibiliza. Para esse tipo de serviço seria necessário alguns equipamentos e instalações, um técnico responsável pela criação e manutenção do sistema, internet, disponibilidade uma sala de atendimento para

as pessoas tirarem dúvidas e computadores para observar o andamento do serviço e para manutenção do sistema caso necessário.

A principal rede atingida pelos benefícios desse aplicativo seria os clientes, eles teriam acesso aos serviços fornecidos pelo hospital de forma cômoda e prática, resolvendo com maior facilidade problemas burocráticos, o paciente não precisaria ir ao hospital, resolveria por e-mail.

O Apsaude, é um aplicativo de fácil acesso, qualquer um poderá manuseá-lo, assim médicos e enfermeiros terão mais tempo para atender seus pacientes, evitando aglomerações desnecessárias no hospital em tempos de pandemia. O cliente poderá baixar o aplicativo em celular e marcar consultas, exames e se desejar poderá realizar consultas por vídeo chamada com o especialista desejado, a solução de diversos problemas com comodidade e eficiência na palma da mão.

REFERÊNCIAS

VESTATECH. Inovação Hospitalar: 4 ideias para ter uma gestão moderna e atualizada. Disponível em: <https://vestatech.com.br/blog/inovacao-hospitalar-4-ideias-para-ter-uma-gestao-moderna-e-atualizada/>. Acesso em: 28 de jan. de 2021.

SAÚDE BUSINESS. Como ajudar seu hospital a adotar inovação e colaboração. Disponível em: <https://saudebusiness.com/ti-e-inovacao/como-ajudar-seu-hospital-adotar-inovacao-e-colaboracao/>. Acesso em: 28 de jan. de 2021.

CMTECNOLOGIA BLOG. Gestão Hospitalar: 5 ideias para melhorar o hospital. Disponível em: <https://cmtecnologia.com.br/blog/gestao-hospitalar/>. Acesso em: 28 de jan. de 2021.

ALUNA: Luana Nascimento Costa

COLHER DE BAMBU SUSTENTÁVEL

Para inovar é preciso que o profissional saia de sua zona de conforto, que aproveite o interesse do público em relação aos serviços e produtos e crie novas tendências ou soluções que possam mudar a visão do cliente em relação a algumas empresas e seus produtos.

Por isso, os profissionais que querem se destacar, ou seja, atrair mais clientes, precisam adotar uma cultura de empreendedorismo e inovação nos negócios, como por exemplo adotar medidas sustentáveis.

Um exemplo é a criação da colher de bambu que substitui a colher de pau, pois esta, acumula grande quantidade de fungos e bactérias que podem contaminar os alimentos. Além do bambu ser um material 100% ecológico, quando cortado, nasce um broto no local e em 4 anos já poderá ser utilizado, ou seja, não há grandes desmatamentos como ocorreria se outros tipos de árvores fossem cortados para produção de utensílios.

É uma matéria-prima que cresce rápido e pode ser utilizado para uma variedade enorme de produtos, como desde da produção de alimentos até a construção, passando por geração de energia e regeneração do solo. Mesmo sendo uma planta, é super-resistente. Isto significa que além de dar um retorno socioambiental positivo para toda a sociedade, também há um retorno lucrativo para as empresas,

já que muitos empresários comprometidos com causas ambientais irão adotar esta prática de consumo.

O investimento feito para a produção de produtos do bambu, inicialmente pode ser baixo e com o crescimento das vendas, esse investimento será aumentado.

REFERÊNCIAS

PORTAL EDUCAÇÃO. Troque sua colher de pau por colher de bambu. Disponível em: <https://siteantigo.portaleduacao.com.br/conteúdo/artigos/nutrição/troque-sua-colher-de-pau-por-colher-de-bambu/18931>. Acesso em: 28 de jan. de 2021.

SEBRAE. Empreendedorismo e inovação: a moeda para o sucesso nos negócios. Disponível em: <https://blog.sebrae-sc.com.br/empreendedorismo-e-inovacao/>. Acesso em: 28 de jan. de 2021.

SBCOACHING. A importância do empreendedorismo. Disponível em: <https://www.sbcoaching.com.br/blog/empreendedorismo/>. Acesso em: 28 de jan. de 2021.

ALUNO: Luann Leônn Domingos da Mota

ASSISTENTE VIRTUAL DE FORMA INOVADORA

O Chatbot é um robô (software) com inteligência artificial capaz de manter uma conversa com um usuário humano em linguagem natural, por meio de sites, aplicativos de mensagens e outras plataformas digitais, através de palavras-chave, ou seja, ele vai aprendendo de acordo com as mensagens dos usuários.

Acredita-se que até 2026, 53% das organizações implantarão esse serviço para agilizar e facilitar a rotina de trabalho, por essa razão ele crescerá cerca de 30% ao ano, afirma dados da análise feita pelo Business Insider Intelligence de 2020.

Para deixar esse atendimento virtual mais eficiente, o robô precisaria ter mais funcionalidades, como fazer o rastreamento de um produto, enviar boletos, marcar agendamentos, para que mesmo nos momentos que não estiver funcionando com seus colaboradores seu atendimento ao público continue.

Através dessa forma de atendimento, os usuários podem ser atendidos 24 horas e 7 dias por

semana, conseguindo abranger quase todos os ramos do mercado, como vendas, marketing e serviços de atendimento, mantendo contato com os clientes e dando possibilidades de negociação, para captar e nutrir contatos, melhorando a imagem da empresa perante os clientes.

Portanto, com a implantação do programa Chatbot, as empresas terão as distâncias reduzidas, ou seja, os clientes não precisarão se deslocar até o local, com isso novas funções poderão ser criadas, reduzindo as tarefas realizadas pelos colaboradores, tudo isso seria possível através do atendimento virtual desse programa.

O investimento para implantação desse programa nas empresas é de 200 a 5000 mil reais mensais, mas para isso, a empresa precisa encontrar e resolver os problemas. A estrutura é instalada nos sites da empresa, ou nos aplicativos de comunicação como o Messenger e WhatsApp, que são os mais usados atualmente pelos usuários.

ALUNO: Lucas Matheus Nascimento Silva

ATENDIMENTO INCLUSIVO

Este projeto será implantado na área comercial, visando oferecer atendimento especializado e humanizado aos deficientes.

A acessibilidade é algo essencial para todos, pois muitas vezes deixamos de fazer algo ou utilizar algum aplicativo, aparelho ou serviço em razão de dificuldades encontradas para seu acesso.

O projeto consiste em uma plataforma digital que capta as informações fornecidas pelos clientes, essa plataforma vai ajudar tanto o atendente quanto o cliente quando o mesmo necessitar de uma atenção especial, superando o "atendimento preferencial", uma vez que além de atendê-lo de forma "especial" ocorrerá de acordo com suas necessidades.

A plataforma funcionará na recepção, onde um atendente virtual por meio de voz, para facilitar o atendimento para deficientes visuais, com legenda (tecnologia touch screen) o que atende as necessidades dos deficientes auditivos, recebendo as informações e elas sendo de algum tipo de deficiência, o cliente será encaminhado para um profissional que já

estará preparado para atendê-lo, seja com libras, documentos (que geralmente segue um padrão) em braille ou através de outra forma de linguagem que facilite o atendimento.

O projeto visa facilitar tanto a vida dos clientes como a rotina de trabalho das empresas, gerando um *feedback* mais rápido e eficaz para gerar resultados mais eficazes.

Para implantar este serviço, a empresa não precisará fazer investimentos altos, uma vez que a empresa já dispõe dos equipamentos básicos necessários são eles: computador com um monitor *touch screen* ou um tablet, para o uso dos clientes. Será necessário fazer a programação do sistema para o uso da plataforma, sendo necessário um investimento em torno de R\$ 4.500,00.

Com a ampliação do conhecimento na área criativa e empreendedora, busca-se ampliar os conhecimentos, de modo que fortaleça e crie formas de engajamento do jovem no mercado de trabalho, exercendo o protagonismo juvenil.

ALUNO: Lucas Matheus

APP ESSENCIAL

O ano de 2020 foi um ano com acontecimentos que ninguém esperava, um ano que ficou marcado por uma pandemia mundial, tudo parou, as pessoas tiveram que ficar em suas casas. Lojas e estabelecimentos fecharam, ficando abertos apenas serviços essenciais como supermercados, drogarias e etc.

Em razão disso, os supermercados acabaram gerando certa lotação, pois as pessoas estavam preocupadas em estocar alimentos para ficar em casa e não contrair o vírus nas ruas, porém ao se deslocarem até os supermercados todos estavam expostas ao vírus. Diante desse contexto, o desenvolvimento de um aplicativo, para as pessoas fazerem suas compras sem sair de suas casas, seria uma excelente alternativa para enfrentar este momento, pois evitaria o contato e conseqüentemente a contaminação das pessoas pelo vírus.

O aplicativo funcionaria como os que já estão em uso, a exemplo do iFOOD, o usuário escolheria os produtos e colocaria no carrinho, em seguida faria o pagamento e esperaria a feira ser entregue em sua casa, tendo todos os cuidados de higienização e respeitando o distanciamento social.

O aplicativo ofereceria mais vantagens para os clientes que fizessem suas compras por meio dele, pois cerca de 90% de seus produtos teriam desconto, isso evitaria que as pessoas fossem até as lojas, evitando aglomerações e o contágio do COVID-19.

Antes deste aplicativo começar a ser usado, ele passará por uma rígida fase de testes para só em seguida ser disponibilizado para os usuários, evitando que o mesmo apresente falhas, tendo em vista que o número de acessos será grande, os testes garantirão que ele suportará a quantidade de acessos sem apresentar problemas, oferecendo facilidade para as pessoas que acessarem.

Assim como a maioria dos aplicativos são pagos para serem criados, este não será diferente. Mas, quanto será para criar um aplicativo desse porte?

Para a criação de um aplicativo com essa funcionalidade será investido cerca de R\$1.000, já com programa anti-hackers. O custo para a empresa não seria grande, por se tratar de uma empresa de grande porte, isto é, que possui lucratividade grande.

ALUNA: Laiza Dantas Francelino

FLANELAS DE LIMPEZA

Este trabalho tem como objetivo falar um pouco sobre a importância das flanelas no processo de limpeza. Atuo como aprendiz em um supermercado e gosto de observar a forma como os funcionários realizam as atividades, para muitas pessoas esse tema pode não ser tão importante, mas considero relevante abordá-lo, tendo em vista que a limpeza das prateleiras e dos produtos é essencial, por isso é importante que a empresa forneça material de limpeza adequado para os funcionários realizarem a higienização, isto é, retirar toda poeira, pois os produtos precisam estar em um local limpo.

CONQUISTAR ISSO NO MERCADO DE TRABALHO

É muito importante que todas as empresas forneçam as flanelas, pois para realizar a limpeza da empresa é indispensável que se tenha esse material, tendo em vista que facilita a higienização dos ambientes, para melhor receber os clientes, ter esse tipo de material à disposição para usar na higienização, para muitos não é necessário, mas se olharmos as facilidades que ele oferece, veremos que é um item básico para realizar qualquer limpeza.

Dessa forma é importante que a empresa não deixe esse item faltar, muitos funcionários podem dizer que não é obrigação deles realizar a limpeza das gôndolas no momento do abastecimento, informando que é obrigação dos funcionários que realizam a limpeza da empresa,

mas não é bem assim, também é dever deles limpá-las antes de abastecê-las.

ECONOMIA E SOCIEDADE

A flanela ajuda na limpeza de todos os ambientes, sem ela nenhuma superfície ou produto fica completamente limpo. O uso da flanela associado ao uso de detergente ou creme de limpeza, possibilita maior limpeza e organização, esses itens trabalham juntos. Sem contar que é um produto barato, assim não gera custos altos para a empresa nem para população. Muitas pessoas enxergam seus benefícios, outras nem tanto.

O QUE A EMPRESA NECESSITA PARA O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Se a empresa fornecesse a todos os funcionários, os produtos de limpeza necessários, as prateleiras sempre estariam limpas e os funcionários não esperariam o pessoal da limpeza para limpá-las, isto é, fariam sua parte, consequentemente, os clientes não reclamariam da poeira nos produtos.

REDE DE VALOR

Acredito que a rede de valor investida não seria alta, tendo em vista que manteria todas as prateleiras sempre limpas e organizadas.

ALUNO: Lucas Ravell Farias da Silva

ELEVADOR DE PEÇAS

ÁREA DO PROJETO

Setor de Peças

Desde de o meu primeiro dia de atuação na empresa AutoClub Honda, observei que o setor de organização e o transporte de peças precisava de algumas mudanças visando melhorias, tendo em vista que no setor de peças os operadores se desgastam

muito na rotina de trabalho, pois precisam carregar peças pesadas para o estoque, localizado no piso superior da loja, assim a longo prazo essa atividade pode prejudicar a saúde dos mesmos.

Diante do que foi exposto, a instalação de um elevador para o transporte de cargas seria a alternativa para solucionar este problema. Como mostra a ilustração abaixo.

ALUNO: Lucas Matheus de Sousa Fabrício Cosmo

CRIAR UMA NOVA HOSPITALIDADE

Sabendo da importância da sustentabilidade, que envolve os três pilares da sociedade: econômico, social e o ambiental, e que no cenário atual muitas pessoas perderam seus empregos, e muitos hotéis não existem mais, a proposta desse projeto foi pensada para gerar renda e crescimento para a comunidade local em torno da empresa, assim se posicionando no mercado e desenvolvendo novas oportunidades para a cidade e para o segmento da hospitalidade.

Diante desta questão, é importante que o segmento da hospitalidade contribua para atrair mais turistas e clientes satisfeitos, tornando o destino local mais atrativo, onde todos estarão engajados, e o mais importante, criando experiências incríveis para seus hóspedes, turistas, clientes, colaboradores e a sua comunidade.

Conclui-se que criar uma nova hospitalidade para os clientes, não é apenas oferecer um hotel bonito, quarto ou cama, mas é um lugar com pessoas, histórias, cultura e muito afeto.

ALUNO: Lázaro Emanuel Martins da Silva

INOVAR, COMPETIR E EMPREENDER DE FORMA SUSTENTÁVEL

Há muitos anos observamos a prática do empreendedorismo no Brasil, mas hoje em dia as pessoas estão ficando cada vez mais atualizadas, todos estão correndo do desemprego e investindo em seus próprios negócios. Empreender significa iniciar seu próprio negócio, muitas pessoas buscam ingressar em grandes empresas para provocar uma mudança interna na organização, causar mais impacto no mercado e nos seus clientes.

O que faz a mudança no mercado é empreender de forma inovadora. É preciso ser criativo, assim cada vez mais, verá o crescimento de sua empresa, procurar coisas que interessem a seus clientes, tentando se diferenciar de seus concorrentes que estão crescendo cada vez mais, produzindo novos

projetos inovadores de baixo custo e de boa qualidade.

Para que seu negócio seja inovador, é preciso criar soluções criativas para agradar seus clientes. Um dos maiores exemplos, de inovação com grande relevância para a sociedade pode ser encontrada nas soluções sustentáveis encontradas para diversos problemas sociais. Hoje muito se fala em construções que promovam qualidade de vida aos proprietários sem colocar em risco o meio ambiente. Um exemplo são os hotéis que reutilizam água, possuem painel solar, usam materiais recicláveis em seus produtos fornecidos, tudo em busca da inovação, preservando o meio ambiente.

ALUNO: Lucas Victor Morais Bento da Silva

INOVAÇÃO NOS TEMPOS DE HOJE

A inovação pode ser muito simples, para inovar precisa apenas criar uma ideia, não é preciso ser uma grande ideia, mas uma ideia criativa, capaz de concorrer no mercado, seja um serviço ou um produto inovador, basta ter criatividade e determinação, buscar se especializar e estar por dentro das tendências do mercado.

Para inovar é preciso saber o que te inspira, o que te motiva e os objetivos que deseja alcançar. Ter organização é o primeiro passo para uma ideia revolucionária, isso vai ajudar a identificar algo que diferencie seu negócio das demais empresas. Dando um grande passo na disputa com a concorrência.

Um exemplo disso é a inovação nos serviços de entrega de refeições que nesse momento de pandemia é muito importante, tem um baixo custo e gera lucro para os empreendedores que optam por esse serviço. Existem diversos modelos de entrega de alimento: com caixas personalizadas, materiais sustentáveis e cada vez mais bem embalados, evitando qualquer tipo de imprevisto durante a entrega.

As ideias inovadoras estão cada vez mais fortes e ajudando os empreendedores a se destacarem na disputa acirrada de mercado. Criar produtos que ajudem os clientes e consumidores é muito importante nesse momento, pois é um grande passo para o sucesso do empreendedorismo atual.

EFICIÊNCIA NA PRECIFICAÇÃO VAREJISTA

O Projeto etiqueta eletrônica foi desenvolvido para melhorar o desempenho da empresa, eliminando a divergência de preço, com essa tecnologia, não existirá mais erro relacionado ao valor dos produtos, vai ser mais simples de alterar, evitando prejuízos para a companhia, a implantação desse sistema será bem acessível para todos, basta só ter o aplicativo no celular ou um programa no computador e baixar a carga de preços e a própria série se encarregará de atualizar os preços no local predefinido pelo gestor ou funcionário determinado para esta função, isso evitará situações de estresse envolvendo os consumidores e com os órgãos de fiscalização, em caso de discrepância, a firma será penalizada, problemas como esse irritam o consumidor e gera transtornos para o estabelecimento e para os funcionários que trabalham direto neste setor, como a falta de valor no caixa.

O crescimento acelerado do setor de varejo tem acontecido em razão da grande demanda por automação nas lojas, o que aumentou gradualmente a demanda por etiquetas eletrônicas. Entre os benefícios do uso da etiqueta eletrônica estão: a economia, rapidez e maior segurança em relação a precisão dos preços. Ao proporcionar uma nova experiência aos clientes, com preços confiáveis e precisos, os varejistas impulsionam o mercado.

O mercado de etiquetas eletrônicas é sustentado pela necessidade crescente de atualização rápida e flexível dos preços dos produtos. O aumento da implantação de etiquetas eletrônicas nas lojas de varejo, desencadeia o crescimento do mercado, com sua aceitação no mercado é oferecido novas oportunidades de ampliação.

Com a modernização, existem no mercado, modelos de etiquetas eletrônicas. São dispositivos que ficam à frente dos produtos nas prateleiras. Além

da estética, pois deixa o supermercado com uma aparência mais moderna, essas etiquetas são eficazes durante a troca de preços. Basicamente, basta um comando do software de gestão para atualizar todos os preços da loja. Outro benefício desse tipo de etiqueta é a economia de papel, pois não é preciso impressão, além de ser ecologicamente correta.

A instalação é bem simples, as etiquetas já vêm prontas, basta instalar um roteador de controle, um aplicativo ou programa no computador ou um aplicativo no celular, e já está pronto para o uso.

O retorno do investimento feito do sistema de etiqueta eletrônica ocorre a longo prazo. Temos exemplares de diversas empresas que fornecessem esse tipo de serviço na internet, com grande variedade de modelos.

REFERÊNCIAS

ZIONMARKETRESEARCH. Disponível em: Global Electronic Shelf Label Market: Size, Trends, Analysis and Forecast, 2016 – 2024 (zionmarketresearch.com). Acesso em: 28 de jan. de 2021.

SEAL. Etiquetas Eletrônicas de Preço muito além da precificação inteligente e automática: um conjunto completo de soluções para o varejo. Disponível em: Etiquetas Eletrônicas – Site Seal. Acesso em: 28 de jan. de 2021.

DIÁRIO DO COMÉRCIO. Adeus, papel, conheça as etiquetas de preços digitais. Disponível em: Adeus, papel. Conheça as etiquetas de preços digitais (dcomercio.com.br) Acesso em: 28 de jan. de 2021.

ALUNOS: Lucas Vinicius de Alencar/Kaliny Ketilly de Oliveira Santos

ALTERNATIVAS PARA MELHORAR O SISTEMA DE GESTÃO NA EMPRESA

Há alguns anos, a informatização tem tomado conta das técnicas a fim de impulsionar as atividades das empresas, das escolas, dos hospitais; enfim, existem muitos benefícios por trás do advento e fortalecimento da tecnologia.

Nesse caso, o sistema de gestão é a melhor alternativa para melhorar o seu negócio por meio de soluções inteligentes e desburocratizadas

O faturamento da empresa é algo muito sério, talvez o principal, por estar relacionado à vida financeira da organização. O processo é longo e envolve um produto ou serviço antes da própria venda até depois do pagamento de tributos.

Muitas empresas precisam rever suas formas de lidar com os seus faturamentos para evitar

possíveis erros na condução dos balanços e até mesmo para agilizar o processo. Um sistema de gestão conta com a praticidade que a tecnologia oferece e com um serviço aprimorado, o rendimento de sua empresa pode até aumentar, pois o software é preparado para administrar os dados do faturamento, o que evita desperdícios e outros erros que só trazem prejuízos para os negócios.

O sistema de gestão auxilia o empreendedor a melhorar os processos de faturamento da empresa. Ultimamente ele vem dificultando o trabalho, pois trava e cai muito. Precisamos de um sistema que facilite o faturamento e a finalização do pedido.

ALUNA: Laryssa Karla Sales de Lima

UMA BOA EXPOSIÇÃO

Na empresa que trabalho existem muitos produtos de “marca própria”, e no último mês a novidade foi as fraldas descartáveis infantis. Perdendo só para os medicamentos, fraldas é o produto de maior saída na loja.

Os produtos que geram mais lucro para empresa, e ainda trazem benefícios como comissão pela venda, são os de “marca própria”.

As categorias de produtos são bem divididas na loja, assim, já existem gôndolas e cestos específicos para organização das fraldas.

Analisando a localização onde geralmente elas ficam, vi que uma marca, não está em local tão visível para os clientes. Ela precisa de um destaque maior, afinal, se trata de um produto com “marca própria”, por isso merece total destaque e boa sinalização por estar em preço promocional.

Conversando com minha líder, perguntei se não poderíamos organizá-las em outro lugar que não fosse exatamente na linha de fraldas, e ela disse que

se eu desse uma ideia de disposição legal, poderíamos colocá-la em prática. Sugeri montar uma pilha delas no meio da loja, a caminho do balcão para que ela já fosse vista e o cliente se sentisse atraído antes mesmo de chegar no setor das fraldas. E assim fizemos, empilhamos as fraldas de maneira bem organizada, com cartaz contendo a marca e preço promocional que dava para ser visto de todos os ângulos, permitindo a visão dos clientes de qualquer local da loja.

Parece algo simples, mas gera resultados, pois nesse caso, se trata de um produto que merece destaque na loja. Fui ajudada por minha equipe de trabalho e minha líder que sempre escuta minha opinião e sugestões. Não foi feito nenhum investimento para realizar esta mudança e gerou resultados, pois as pessoas pararam, observaram e acabaram comprando o produto graças a mudança de exposição do produto que foi feita.

ALUNOS: Maria Fernanda de Almeida Caitano/Ruan Gabriel Martins Paulino
Táçilla Juliana Soares/Thays Crislayne Farias da Silva/Ycaro Roberto Fonseca e Silva

PELAS LENTES DA INCLUSÃO

De acordo com a Convenção Internacional dos Direitos das Pessoas com Deficiência (2009), pessoas com deficiência são aquelas que têm impedimentos de longo prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial, os quais, em interação com diversas barreiras, podem obstruir sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdades de condições com as demais pessoas.

A lei de inclusão, nº 13.146/15 (BRASIL, 2015) preconiza que toda pessoa com deficiência tem direito à igualdade de oportunidades como as demais pessoas e não sofrerá nenhuma espécie de discriminação. Quanto a inclusão, sabemos como isso é difícil e dependendo do tipo de deficiência, essa inclusão se torna ainda pior.

As deficiências físicas podem ser das mais diversas ordens, tais como: paraplegia, paraparesia, monoplegia entre outros. Existem deficiências que impossibilitam as pessoas utilizarem suas mãos seja totalmente ou parcialmente. Felizmente o mundo evolui sempre e nesse sentido, diversas tecnologias foram desenvolvidas para ajudar essas pessoas e entre essas destacamos: mouse visual, pernas robóticas, guincho de piscina entre outros (MARTINS, 2017).

Pensando nisso, pretendemos desenvolver uma máquina fotográfica adaptada para pessoas com pouca mobilidade com as mãos. Essa Máquina

terá sensores que captam a voz de quem está tirando as fotos. Com essa inovação, ou seja, com a disponibilização de uma câmera fotográfica adaptada, aumentará, conseqüentemente a quantidade de vida das pessoas que serão ajudadas e por se tratar de algo novo no mercado, o lucro gerado, será consideravelmente alto.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência. Decreto nº 6.949, de 25 de agosto de 2009. Disponível em: <https://www2.camara.leg.br>. Acesso em: 10 de dez. de 2020.

BRASIL. Lei nº 13.146 de 6 de julho de 2015. Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Disponível em: <https://legislacao.presidencia.gov.br>. Acesso em: 10 de dez. de 2020.

MARTINS, Cristino. Tecnologias para pessoas com deficiência proporcionam mais autonomia. Disponível em: <https://razoesparaacreditar.com>. Acesso em: 10 de dez. de 2020.

ALUNOS: Matheus Dionísio dos Santos/Nicolas Paolo Cruz Silva/
Pablo Jeremias Silva Barbosa/Thalya Silva Guerra/Vinicius Nascimento Silva/Maria Vitória
Araújo das Mercês

JUICE HOUSE

Com base em pesquisas sobre a importância de uma alimentação mais saudável e tendo em vista o dia a dia corrido das pessoas na atualidade, pensamos na criação de uma empresa do setor alimentício que além de promover uma alimentação voltada para uma vida mais saudável também tenha preocupação com o meio ambiente.

Assim surge a Juice House, empresa que tem como base a sustentabilidade, com isso priorizamos fornecedores locais, como organizações regionais e cooperativas para que a economia da região seja beneficiada com as atividades da empresa, uma prática socialmente justa. Da mesma forma, a preocupação com o meio ambiente é levada em consideração, cujas políticas e diretrizes sociais e ambientais estejam alinhadas, não sendo somente informações para autovalorização da marca.

Nosso objetivo é ofertar ao mercado, praticidade na vida das pessoas que procuram mudança de hábitos e prática na hora de selecionar a bebida que irá acompanhar os pratos no dia a dia. O diferencial é que temos os "smoothies", combinação de sucos de frutas, frutas, sorvetes ou yogurts light e outros ingredientes especiais, não só montamos, mas também deixamos os ingredientes preparados para enviar aos clientes a fim de armazená-los para serem preparadas e consumidas em outro momento.

Visamos atingir pessoas de todas as idades, mas a princípio, o foco é pessoas a partir dos 16 anos,

já que pesquisas realizadas em 2018 pela Agência Brasil, aponta que cerca de 3 mil pessoas, nessa faixa etária, estão buscando ter uma alimentação saudável, e a UOL, por meio da redação RG, aponta que durante a pandemia, os brasileiros passaram a buscar alimentos que ofereçam mais qualidade de vida.

REFERÊNCIAS

REDAÇÃO RG. Brasileiros tem consumido mais alimentos saudáveis, o que isso quer dizer? Disponível em: <https://siterg.uol.com.br/beleza/2020/10/15/brasileiros-tem-consumido-mais-alimentos-saudaveis-o-que-isso-quer-dizer/>. Acesso em: 10 dez. 2020.

PREVIVA. Má alimentação já é a principal causa de mortes em todo mundo. Disponível em: <https://previva.com.br/ma-alimentacao/>. Acesso em: 10 dez. 2020.

AGÊNCIA BRASIL. Pesquisa mostra que 80% dos brasileiros buscam alimentação saudável. 2020. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2018-05/pesquisa-mostra-que-80-dos-brasileiros-buscam-alimentacao-saudavel/>. Acesso em: 11 dez. 2020.

ALUNA: Maria Eduarda Monteiro Gonçalo Feitosa

ORGANIZAÇÃO DO ESTACIONAMENTO DE VEÍCULOS

ÁREA DO PROJETO

Planejamento

RESUMO

O projeto visa melhorar o estacionamento de veículos já existente na organização, oferecendo vagas cobertas, seguras e espaçosa tanto para os clientes, quanto para os funcionários.

INTRODUÇÃO

As melhorias do estacionamento ocorrerão na estrutura já existente, serão cobertas todas as vagas disponíveis com um material que proteja os transportes do sol e da chuva. Também será instalado um sistema de controle de entrada e saída de veículos logo na entrada do estacionamento, a vaga só será liberada mediante a leitura biométrica do cliente, ao sair, a liberação vai ser realizada pelo próprio caixa do supermercado assim que for finalizado a embalagem e pagamento das compras, evitando o uso indevido do estacionamento por pessoas que não estão em atendimento. Esse projeto visa também ampliar a distância entre as vagas, proporcionando um espaço maior para evitar situações indesejadas ao sair e entrar no veículo por falta de espaço.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Pensando nos inúmeros problemas que a gestão de estacionamento de supermercado precisa

enfrentar, como a utilização do espaço por motoristas que não estão utilizando o local para fazerem compras, dificultando o serviço de estacionamento para os clientes, se faz necessários ações que melhorem este serviço para o público-alvo.

MÉTODO

Para implementar esta proposta, será necessário a compra e instalação do sistema de controle de entrada e saída de transportes, material para a cobertura da área e a contratação de um profissional especialista em projetar plantas de estacionamentos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que este projeto apresenta custo inicial alto para sua implantação na organização, porém oferecerá um serviço diferenciado para os clientes, gerando satisfação do público, tendo em vista que não há nada parecido nos demais estabelecimentos, o que se torna um diferencial para a organização.

REFERÊNCIA

WPS Estacionamentos Inteligentes. Como a gestão de estacionamento pode otimizar um supermercado. Disponível em: <https://blog.wpsbrasil.com/gestao-de-estacionamento-de-supermercado/>. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

ALUNA: Maria Eloíza de Santana Araújo

A RECICLAGEM DE MATERIAIS ESPECIAIS

ÁREA DO PROJETO

Administrativa

RESUMO

Nós precisamos ter total consciência de nossas ações, desde como jogar um copo plástico na lixeira, até a reciclagem de produtos e o cuidado com animais. Não se trata de uma ação individual, mas uma ação coletiva.

INTRODUÇÃO

Observou-se que apesar de existir uma coleta específica para alguns materiais, os postos de combustíveis e oficinas da cidade de Cajazeiras e regiões vizinhas, ainda precisam de atenção e cuidado especial, no que diz respeito ao correto descarte de seu lixo, gerando um descarte ecologicamente errado e tóxico. Diante disso, é preciso criar um centro, não apenas de reciclagem, mais também de descontaminação de embalagens tóxicas, local onde os clientes possam efetuar o pagamento, mensalmente, para ter direito a coleta de seu material, todo o dinheiro arrecadado deve ser doado para ONGs em prol dos animais de rua de Cajazeiras.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

As embalagens devem ser devidamente segregadas dos demais resíduos, em recipientes ade-

quados e resistentes a vazamentos, e a central de armazenamento destes resíduos deve ter os cuidados necessários para não contaminar o meio ambiente.

O homem deve proteger as árvores, os rios e os animais, primeiro por dignidade e depois, porque sem eles, não sobreviveremos, com eles preservados estaremos protegidos.

MÉTODO

Essa ação será realizada por meio de parcerias com as empresas de descarte desse material.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Além de todos os cuidados possíveis com o meio ambiente para gerarmos uma cidade ecologicamente correta há o incentivo às doações e proteção dos animais que estão nas ruas da cidade.

REFERÊNCIAS

SINERGIA. Engenharia de meio ambiente. Disponível em: <https://sinergiaengenharia.com.br>. Acesso em: 02 de fev. de 20221.

PENSADOR. Proteção ao animal. Disponível em: https://www.pensador.com/protecao_ao_animal. Acesso em: 02 de fev. de 20221.

ALUNA: Mariana dos Santos Nascimento

DIGITALIZAÇÃO E ASSINATURA ELETRÔNICA DOS CONTRACHEQUES

ÁREA DO PROJETO

Administrativa e RH

RESUMO

Esse projeto tem como objetivo reduzir os gastos das impressões dos contracheques dos funcionários, como também, agilizar a entrega dos mesmos aos funcionários, evitando o acúmulo de documentos arquivados.

INTRODUÇÃO

Este projeto visa disponibilizar o contracheque virtual aos funcionários, realizando a assinatura digital do mesmo através do e-mail corporativo, proporcionando uma redução significativa nas despesas com papéis, tinta de impressão, oferecendo aos colaboradores maior rapidez, praticidade e comodidade, uma vez que eles poderão acessar às informações de seu contracheque de qualquer lugar e a qualquer horário.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

De acordo com Barbieri e Cajazeira (2009), uma empresa sustentável é uma empresa que busca fusão, envolver os conceitos e objetivos do desenvolvimento sustentável em suas políticas e práticas de forma consistente. O objetivo de uma empresa com responsabilidade social é contribuir para seu desenvolvimento sustentável.

Para Bonelli (2005), utilizar os 3R's para o controle de resíduos inclui redução, reutilização e reciclagem. Redução e reutilização irão prevenir que

um grande número de produtos se tornem resíduos. Reciclagem expande a utilização dos recursos naturais, além de reduzir a quantidade de resíduos.

MÉTODO

Para implantar essa ideia será preciso contar com a participação de um dos técnicos de informática da empresa para a criação dos e-mails corporativos de cada funcionário, oferecer um treinamento específico com um dos funcionários do setor de RH para o envio e controle dos contracheques e assinaturas virtuais de cada folha de pagamento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por possuir técnicos na área da informática, observa-se que a implantação da ideia sugerida se torna viável e fácil de ser executada, e que os benefícios serão percebidos de forma imediata logo no mês seguinte com a redução nas despesas de materiais de escritório realizadas mensalmente pelo setor de compra.

REFERÊNCIA

MANO, E. B.; PACHECO, E. B. A. V.; BONELLI, C. M. C. Meio ambiente, poluição e reciclagem. 1. ed. SP: Edgard Blucher, 2005. BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2009.

ALUNA: Mikaelly Karen Coelho de Moura

MOMENTO DE RELAXAMENTO COM MÚSICA E PRÁTICA LABORAL

ÁREA DO PROJETO

Todas as áreas.

RESUMO

Ao idealizar esse projeto, de imediato vi através dele uma maneira de melhorar o dia a dia dos funcionários da empresa, a ideia se resume em proporcionar um momento de música e de alongamento antes de começar o expediente de trabalho, para tirar a tensão do dia a dia e com isso desenvolver um ambiente de trabalho mais leve e mais aconchegante para todos.

INTRODUÇÃO

Este projeto pretende buscar uma maneira de fazer com que todos os colaboradores da empresa sejam acolhidos no ambiente de trabalho de maneira aconchegante, sendo também uma oportunidade de convivência entre todos.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

De acordo com o estudioso e especialista em segurança do trabalho Rafael Lobo, "O alongamento é um grande aliado nosso para diminuir riscos de doenças relacionadas à má postura e atividades repetitivas". Durante a prática do projeto será utilizada as técnicas da ginástica laboral, que segundo o portal Unisepe consiste em exercícios específicos orientados, que visa à promoção da saúde do trabalhador, no

momento da ginástica a música estará presente no ambiente, pois segundo o site "Um novo olhar para o Futuro", ela é reconhecida como uma terapia que desenvolve a mente humana, promove o equilíbrio, proporcionando um estado agradável de bem-estar.

MÉTODO

Equipamento de som e espaço para receber os colaboradores durante as atividades.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com as atividades propostas, iremos viabilizar melhor o clima laboral, foco e atenção nas atividades com qualidade, minimizando os prejuízos para a saúde, proporcionando um momento de convivência entre os funcionários.

REFERÊNCIAS

Qualidade de vida no trabalho utilizando a ginástica laboral. Disponível em: https://portal.unisepe.com.br/unifia/wpcontent/uploads/sites/10001/2018/06/33quali_vida_laboral.pdf. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

Um novo olhar para o futuro. Disponível em: <https://sites.google.com/site/umnovooharparaofuturo/turma2101/musica/fundamentacao-teorica>. Acesso em: 2 de fev. de 2021.

ALUNA: Mylena Lohane de Moraes Silva

COMERCIALIZAÇÃO DAS CAIXAS DE PAPELÃO

ÁREA DO PROJETO

Planejamento e administração

RESUMO

O projeto visa buscar um destino final para as caixas de papelão que são acumuladas nos estoques da empresa.

INTRODUÇÃO

Essa proposta busca vender as caixas de papelão guardadas em estoque, através de parcerias como a Associação de Catadores de Lixo da cidade de Cajazeiras. O valor comercializado vai servir para custear despesas de material de escritório, como lápis, papéis, cliques e grampos.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Sobre o mercado dos papéis 33%, ou seja, um terço do papel que circulou no País, em 2004, retornou à produção através da reciclagem. Esse índice correspondeu há aproximadamente dois milhões de

toneladas. A maior parte do papel destinado à reciclagem, aproximadamente 86%, é gerada por atividades comerciais e industriais. No Brasil as indústrias consumiram 2,8 milhões de toneladas de papel reciclado.

MÉTODO

Para essa proposta ser colocada em prática é preciso fazer parceria com a Associação de Catadores para vender os papelões disponíveis em estoque.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considero uma proposta simples, isto é, fácil de ser executada, pois além de não ter custo, irá gerar receita para a empresa, além de incentivar os catadores locais no tocante à reciclagem.

REFERÊNCIA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM. Reciclagem no Brasil. Disponível em: <https://faciles.com.br/blog/reciclagem-do-papelao->. Acesso em: 23 de ago. de 2007.

ALUNA: Maria Karine de Melo Leite

AVIÃO EÓLICO/SOLAR

ÁREA DO PROJETO

Transporte e Vendas

RESUMO

Este projeto visa fazer o aproveitamento de energias renováveis, a exemplo da energia solar eólica, estimulando sua implantação em serviços de transporte aéreo, assim, o presente trabalho tem como objetivo a criação de aviões que utilizem energia solar e energia eólica como fonte para seu funcionamento, sendo um diferencial no mercado por funcionar de maneira híbrida.

INTRODUÇÃO

A energia é um recurso indispensável nos dias de hoje, e pensando no seu melhor aproveitamento e em recursos não poluentes para o meio ambiente, a ideia é criar aviões que funcionem com baterias recarregáveis, por meio de energia solar e eólica, tendo, assim, um funcionamento híbrido. Utilizando-se de uma quantidade X de baterias, os aviões, enquanto estão em funcionamento durante o dia, fariam uso de metade das baterias, e a outra metade estaria carregando por meio do impulso do vento. Já em períodos onde o avião não estivesse em funcionamento, nos hangares (local de estacionamento), poderiam ser instaladas placas solares, que fariam a captação da energia que os aviões poderiam utilizar para o carregamento das baterias posteriormente.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A utilização de sistemas fotovoltaicos como fonte de energia elétrica é algo que acabou trazendo mais economia para os consumidores. Estudo sobre o custo da implantação de sistemas fotovoltaicos, mostra que o preço de 47 sistemas isolados de 100 a 6600 W, de 1987 a 2004, indicando que esses sistemas apresentam uma tendência de redução de preços de aproximadamente 1 U\$/W ao ano, com custos variando entre 7 e 10 U\$/W (HEGEDUS, OKUBO, 2005).

Ademais, a estimativa de vida útil dos painéis solares é de 25 a 30 anos, e por ser um sistema que utiliza tecnologia simples, não necessitam de grandes e longas manutenções, além de ocupar pouco espaço, podendo ser instalados no telhado de casas ou prédios.

A energia eólica, no entanto, está inserida nesse mesmo contexto, pois sua indústria ganhou destaque como exemplo de produção limpa de energia e a disponibilidade gratuita de seu combustível –

o vento. Isso fez com que em 2005, o setor obtivesse mais de US\$ 10 bilhões em investimentos e empregasse mais de 150 mil pessoas (JUNFENG et al., 2006). Essa realidade contribuiu para o desenvolvimento de incentivos de diversas formas para o setor, estimulando investimentos e tornando essa modalidade de energia mais interessante economicamente.

MÉTODO

Seriam utilizados painéis solares para o aproveitamento da energia, instalados na parte superior dos hangares, que posteriormente poderia ser armazenada em baterias, as mesmas também seriam recarregadas por meio da captação da energia eólica, que seria feita por meio da instalação de hélices no avião, que estariam conectadas a um gerador.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a proposta apresentada, visa principalmente gerar economia para as empresas. Como são fontes limpas, não poluentes e abundantes, a implantação desta proposta seria um investimento para as empresas, uma vez que elas teriam retorno financeiro rapidamente.

REFERÊNCIAS

Hegedus, Steven et Nozumi Okubo. "Real BOS and system costs of off-grid PV installations in the US: 1987-2004" in Photovoltaic Specialists Conference, 2005. Conference Record of the Thirty-first IEEE , vol., no.pp. 1651- 1654, 3-7 Jan. 2005.

MAIS ENGENHARIA. 6 benefícios de utilizar um sistema fotovoltaico. Disponível em: <https://maisengenharia.altoqi.com.br/elettrico/6-beneficios-de-utilizar-um-sistema-fotovoltaico/>. Acesso em: 09 de dez. de 2020.

PORTAL SOLAR. Quanto Tempo Duram Os Painéis Solares? Disponível em: <https://www.portalsolar.com.br/blog-solar/painel-solar/quanto-tempo-duram-os-paineis-solares-.html#:~:text=OS%20PAIN%3%89IS%20SO-LARES%20DE%20QUALIDADE,padr%3%A3o%20usado%20no%20mundo%20todo>. Acesso em: 08 de dez. de 2020.

PONTO TERRA. Conheça 6 benefícios da energia eólica. Disponível em: <http://www.pontoterra.org.br/conheca-6-beneficios-da-energia-eolica/>. Acesso: 10 de dez. de 2020.

NASCIMENTO, T.C; MENDONÇA, A. T. B.B. de; CUNHA, S. K.da. Inovação e sustentabilidade na produção de energia: o caso do sistema setorial de energia eólica no Brasil. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1679-39512012000300010&script=sci_arttext. Acesso em: 09 de dez. de 2020.

ALUNOS: Marcelo Soares e Ana Beatriz Virginio

AUTOATENDIMENTO

Com a inovação da tecnologia, o autoatendimento nos caixas solucionaria a lentidão e filas dos supermercados, os clientes que fossem fazer compras em cartão teriam que ter um aplicativo disponibilizado pela empresa, eles poderiam passar suas próprias compras, no aplicativo constaria as compras feitas e o pagamento efetuado, ao sair da loja, o cliente apresentaria o comprovante de pagamento ao fiscal e estaria liberado.

Pelo aplicativo, o cliente teria acesso a todos os descontos disponíveis, pagamentos anteriores e os que foram efetuados no dia do acesso. As compras

on-line e delivery também serão incluídas nas opções do aplicativo para que os clientes recebam os produtos no aconchego do seu lar.

Essa ideia é muito relevante para a sociedade, principalmente nesse momento que estamos vivendo de pandemia, o cliente não teria nenhum contato com os funcionários, mas caso queira ir à loja física ele terá à sua disposição álcool em gel para higienização. Toda empresa deve sempre procurar inovar, seja no produto, atendimento ou no uso da tecnologia, pois ela sempre está avançando para suprir as necessidades dos clientes.

ALUNA: Maria Aparecida Felizardo Barbosa

EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL E EMPRESARIAL - TRABALHO

É preciso levar em conta a sustentabilidade quando planejo o meu empreendimento? Já ouviu falar em empreendedorismo sustentável?

Pois bem, empreendedorismo sustentável (ou empreendedorismo orientado para a sustentabilidade) é uma forma de condução de negócios em que a geração de lucro caminha lado a lado com o desenvolvimento social e ambiental.

As empresas que procuram se enquadrar em um modelo de empreendedorismo sustentável buscam adequar suas atividades a práticas que não prejudiquem os ecossistemas sociais e biológicos, o

que demonstra responsabilidade e sensibilidade quanto à conciliação entre os fatores socioambientais e o sucesso do seu negócio.

Uma proposta inovadora para facilitar a vida dos colaboradores e dos clientes, seria o desenvolvimento de um aplicativo que informasse o preço do produto após sua descrição, ou seja, que ele “criasse” um preço que não fosse tão alto a ponto de assustar os clientes nem tão baixo que chegasse a afetar a margem de lucro da empresa. Conclui-se que, com a disponibilização de preço direto do aplicativo, não haverá discordância na hora de vender os produtos.

ALUNO: Marco Aurélio Vasconcelos de Melo

PRATICIDADE E AGILIDADE NOS SUPORTES DE INFORMÁTICA DOS HOSPITAIS

Chatbot é um programa de computador que tenta simular um ser humano na conversação com as pessoas. O objetivo é responder as perguntas de tal forma que as pessoas tenham a impressão de estar conversando com outra pessoa e não com um programa de computador. Após o envio de perguntas em linguagem natural, o programa consulta uma base de conhecimento e em seguida fornece uma resposta que tenta imitar o comportamento humano.

As vantagens de implementação de um chatbot no atendimento de uma organização é para oferecer um melhor atendimento, atendendo várias pessoas ao mesmo tempo, fazendo com que os processos se tornem mais automatizados, diminuído o tempo gasto para realização de uma operação, visando atender às necessidades dos clientes, sem que seja necessário ter equipes grandes para isso, isso impactará na redução de gastos da empresa.

Em cinco meses que eu estou atuando no Hospital, percebi que mais de 50% dos suportes de informática realizados são bem simples de serem resolvidos e na minha opinião um Chatbot seria a solução para acabar com esse tipo de suporte, como o

setor da TI possui poucos funcionários, às vezes deixamos de atender um suporte complexo porque estamos ocupados resolvendo um problema que poderia ser resolvido de forma simples.

Um Chatbot funciona da seguinte maneira: o usuário informa o seu problema e o sistema vai exibir as possíveis soluções para resolver o mesmo. Além de ser vantajoso para o pessoal da TI, também será para os funcionários da organização, pois vão ganhar tempo na solução dos problemas, uma vez que não dependerão de outros funcionários para isso.

REFERÊNCIAS

TAKENET. Conversas que transformam negócios. Disponível em: <https://take.net/>. Acesso em: 29 de jan. de 2021.

ZENIA. Revolucione a comunicação com seus clientes via SMS, voz, whatsapp, e-mail ou aplicativos de mensagens. Mais engajamento, mais resultados. Disponível em: <https://www.zenvia.com/>. Acesso em: 29 de jan. de 2021.

ALUNO: Marcos Vinicius Pinheiro Pessoa

A PRÁTICA DE EXERCÍCIOS FÍSICOS NO TRABALHO

Praticar atividade física é algo importante para o bem-estar das pessoas, ela tem como vantagens a melhora da ansiedade, redução da tensão, melhora ainda a disposição, e a capacitação de funcionamento do cérebro. Ao estimular a prática de atividades físicas, a empresa demonstra o interesse com o bem-estar dos seus colaboradores, efetiva o seu papel social de zelar e cuidar da saúde de todas as pessoas que a compõem. Além disso, será notório a diminuição do absenteísmo por motivos de doença e de afastamentos mais longos. São inúmeros benefícios que contribuem para a sustentabilidade da empresa, mantêm a mão de obra saudável, aumentando, conseqüentemente, a produtividade dos profissionais, preservando o conhecimento e as habilidades dentro da empresa.

Na empresa, alguns minutos antes começar as atividades, os funcionários poderiam e deveriam se juntar e fazer alguns exercícios, trabalhar a dinâmica entre eles. Mas para isso é necessário executá-los corretamente. Existem inúmeros sites, aplicativos que explicam a execução para que a prática não traga prejuízos ao invés de benefícios, ou seja, nenhum risco à saúde.

Trinta minutos de exercícios será suficiente para se sentir mais disposto e tornar a rotina de trabalho mais leve, garantindo sensação de bem-estar no resto do dia. Além disso, existem ações que a empresa pode desenvolver para ajudar os colaboradores neste sentido, tais como: promoção de campanhas contra o tabagismo e o alcoolismo, criação de programas de alimentação saudável e oferta de um bom plano de saúde.

Esse projeto tem uma grande relevância para a empresa, pois os benefícios gerados pela

prática de exercícios físicos reflete na vida profissional, uma vez que, melhora a postura, aumenta a energia, foco, comunicação e entre outros benefícios para a saúde física e mental.

A prática de exercícios favorecem o clima organizacional e aumentam a motivação dos colaboradores. Segundo estudo realizado no Reino Unido em 2008, mais de 200 profissionais que usavam a academia da empresa, eram mais produtivos em suas tarefas e voltavam para casa satisfeitos nos dias que se exercitavam durante o expediente. Isso mostra que a prática de exercícios gera resultados positivos para a empresa, pois traz bem-estar para seus funcionários e conseqüentemente mais lucros para a organização.

A empresa pode contribuir para que esse projeto seja colocado em prática, basta adquirir alguns equipamentos de halteres, elásticos, cordas, disponibilizar um espaço para os funcionários se exercitarem, sugerir um aplicativo com aulas explicativas, dicas de bem-estar para ajudar neste projeto que pode mudar a sua qualidade de vida de todos os colaboradores. Criar campanhas motivacionais na empresa para que a prática de atividade física se torne hábito de vida.

Se possível, a empresa pode realizar a contratação de um profissional de educação física para orientar os funcionários durante a prática das atividades. Pesquisar fornecedores com preços justos para comprar os equipamentos que serão necessários na implantação deste projeto, pois com o passar do tempo os equipamentos precisarão ser trocados. E um profissional para criar o aplicativo, sugerido anteriormente, que será usado no projeto.

ALUNA: Maria Heloísa Vasconcelos Ribeiro

COMO INOVAR NA OTIMIZAÇÃO OU REDUÇÃO DE PAPEL NA EMPRESA

Observando o gasto excessivo de papel no setor em que atuo, surgiu a ideia de desenvolver um projeto com o intuito de reduzir o consumo desse material e ajudar o meio ambiente, pois ele é o mais prejudicado com esse problema.

Na empresa que trabalho usamos um sistema que possui o cadastro com os dados de todos os produtos, mas mesmo assim, todo mês, temos que tirar inúmeras etiquetas com preços de produtos e lá se vão várias folhas de papel.

Assim, a criação de um aplicativo com função de leitor de códigos seria uma excelente saída, pois o cliente poderia bipar o código do produto que ele deseja levar e a máquina apresentaria o valor correspondente, informando, ainda, o valor do desconto, caso tenha.

E só nos casos de dúvida, o cliente precisaria pedir ajuda de uma atendente da loja para lhe auxiliar. No caso dos clientes idosos, que não sabem utilizar o equipamento, a empresa disponibilizará telefones ou tablets para as atendentes auxiliá-los.

Tendo em vista o gasto de papel mensal e anualmente com as impressões, vale muito a pena investir na fabricação, manutenção e compra dos aparelhos de smartphones para instalação deste

aplicativo ou plataforma digital, pois a economia que a empresa terá será elevada.

Além de trazer a tecnologia para a realidade da empresa e torná-la sustentável, por meio da economia de papel, ou seja, estará contribuindo com o não desmatamento, e ao mesmo tempo estará incentivando outras empresas a seguir seu exemplo.

Se as empresas aderirem esse projeto, buscando ofertar um serviço de qualidade aos clientes, estarão também protegendo o meio ambiente e garantindo que tenhamos um futuro melhor.

Vimos que a tecnologia é uma excelente aliada para facilitar as tarefas do dia a dia, ela pode ajudar a alavancar qualquer negócio, é fundamental que as lojas, independente do segmento, tenham um aplicativo para facilitar os processos da rotina de trabalho dos funcionários e necessidades dos clientes.

REFERÊNCIA

G1. Supermercado em Guaxupé implanta novo sistema de etiqueta eletrônica. Disponível em: <http://g1.globo.com/mg/sul-de-minas/noticia/2012/11/supermercado-em-guaxupe-implanta-novo-sistema-de-etiqueta-eletronica.html>. Acesso em: 29 de jan. de 2021.

ALUNA: Maria Luiza Carvalho de França

DIMINUINDO O TEMPO E ABRINDO PORTAS

Atuando como jovem aprendiz em uma distribuidora de autopeças, identifiquei que a demora que ocorre desde da efetivação do pedido até sua retirada no balcão pelo cliente é um problema comum nesse ramo e em razão disso ouço diversas reclamações dos clientes.

Então, pensando nisso, proponho o desenvolvimento de um aplicativo para smartphones, denominado “Menos tempo mais peças”, por meio dele o estoquista saberá onde está a peça do cliente e o cliente saberá o tempo que precisará esperar para fazer a retirada de sua(s) mercadoria(s) no balcão da loja, facilitando o processo para ambas partes.

O estoquista levará menos tempo procurando a peça no estoque da empresa, uma vez que há um sistema que verifica se a peça consta no estoque ou não. Assim, se for feito um mapa da empresa e as peças forem cadastradas no aplicativo assim que chegarem, informando o local que elas se encontram, quando o vendedor efetivar o pedido, imediatamente o aplicativo mandará as coordenadas geográficas do local onde a mercadoria se encontra para o estoquista.

Acessando o aplicativo, o cliente verá o tempo aproximado que ele precisará esperar para fazer a retirada da peça, se outras empresas aderirem o aplicativo, os clientes terão como visualizar em que loja a demora será maior para efetuar a compra/retirada na loja com menor tempo de espera.

Já há aplicativos de contagem de estoque, é o caso do “estoque simples”, que informa a quantidade de peças de cada marca e fornecedor, esse tipo

de aplicativo facilita muito a vida dos clientes, o desenvolvimento do “menos tempo mais peças”, trará ainda mais benefícios para clientes e empresas.

Para o desenvolvimento e implantação desse aplicativo a empresa não terá muitos gastos, tendo em vista que os smartphones que serão utilizados serão os que já são usados pelos clientes e funcionários, sendo opcional a disponibilização de outros aparelhos pela empresa para o uso dos estoquistas, então o investimento feito pela empresa, será para o desenvolvimento do aplicativo.

Após os estoquistas se familiarizarem com o aplicativo, o tempo de espera dos clientes será reduzido e conseqüentemente chamará a atenção de novos clientes, deixando os clientes antigos satisfeitos pelo atendimento recebido.

REFERÊNCIAS

A SUA OBRA. Cinco aplicativos de gestão de estoque que vão facilitar a sua vida. Disponível em: www.krona.com.br/blog/cinco-aplicativos-de-gestao-de-estoque/. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

SAIPOS. 6 dicas de apps para controle de estoque grátis. Disponível em: <https://blog.sai-pos.com/aplicativo-para-controle-de-estoque-e-vendas>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

FIA. Gestão empresarial: o que é, como funciona e como aplicar. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/gestao-empresarial/>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

ALUNA: Maria Vitória Cabral Donato

LOCAL DE TRABALHO X LOCAL DE INTERVALO

O local de trabalho, precisa, necessariamente, ser confortável, na sala onde trabalho atualmente, a principal reclamação dos funcionários diz respeito ao tamanho da sala, como é apertada, temos dificuldade de acomodar todos no mesmo setor.

Todas as empresas precisam de ambientes adequados para acomodar seus funcionários para que todos possam trabalhar tranquilos.

A solução para esse problema, seria mudar o setor de montagens para um outro local ou reduzir o número de funcionários da sala, mas seria um problema. A empresa precisaria de materiais de construção caso desejasse aumentar, se a escolha for mudar de local, precisaria de um carrinho para levar todo o material do envelopamento.

Com local maior, mais funcionários poderão montar exames e resolver alguns casos. Em relação à economia, iria ajudar bastante, tanto para a sociedade que seria os funcionários, quanto na financeira que seria a empresa.

Já o local usado para os funcionários passam o intervalo, a copa, também deveria ter mais espaço, uma vez que são muitos funcionários, para o armazenamento das refeições dos funcionários, o ideal é que tivesse duas geladeiras, para que os funcionários consigam achar seu recipiente mais rapidamente, aproveitando melhor seu intervalo. Sabemos que não temos local apropriado para ampliar esses ambientes, no entanto a empresa deve obser-

var questões que envolvam o bem-estar de seus funcionários.

Conclui-se que se faz necessário resolver essa problemática, visando promover o bem-estar de todos os funcionários e prestar um serviço de qualidade para os clientes da empresa.

REFERÊNCIAS

SITWARE. 8 ideias de projetos de melhorias para empresas. Disponível em: <https://www.siteware.com.br/projetos/ideias-projetos-melhorias-empresas/>.

MASSAD, Anselmo. 7 ideias para melhorar a gestão de sua empresa. Disponível em: <https://blog.contaazul.com/7-ideias-para-melhorar-a-gestao-da-sua-empresa> acesso em: 01 de mar. de 2021.

SETTING CONSULTORIA. 7 dicas para aplicar ideias inovadoras para empresas em 2019. Disponível em: <https://www.setting.com.br/blog/estrategia/ideias-inovadoras-empresas/#:~:text=%20Ideias%20inovadoras%20para%20empresas%20%201%201-,uma%20identidade%20para%20a%20empresa%2C%20seu...%20More%20>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

ALUNA: Mariely Eduarda Monteiro Gomes

INOVAÇÃO NO TRABALHO

INTRODUÇÃO

Este projeto visa discutir meios de facilitar as vendas e como o mês natalino pode ser explorado na loja visando aumentar os lucros da empresa.

Tendo em vista que o período natalino, pode-se pensar em dar uma nova cara a loja no mês de dezembro, uma árvore natalina decorada com medicamentos, chamaria atenção dos clientes.

Essa árvore poderia ser montada da seguinte forma: uma estrelinha para colocar no topo, algumas cartelas de medicamentos, como dorflex por exemplo, um cone pequeno para servir de estrutura para colar os medicamentos ou produtos que deseja divulgar, após ser arrumada, ela pode ser colocada ao lado de um papai noel de pelúcia para exaltar ainda mais a temática Natal, para chamar atenção dos clientes, podemos colocar uma plaquinha com a frase: "Árvore AntiDor, Leve 3 Pague

2".

Outra ideia que ajudaria a trazer visibilidade para a loja é fazer uma árvore com alguns chocolates para ser exposta logo na entrada, para que as crianças que estão na rua pedindo ajuda, também tenham a oportunidade de comer chocolate nessa época, pois o espírito natalino nos leva a encontrar a essência da vida. Em uma parede da loja os colaboradores podem construir um painel em formato de árvore de natal, com nomes representativos do período natalino, como paz, amor, esperança, fé, saúde, etc., escritos por cada um.

Outra sugestão é em relação as fraldas descartáveis infantis, buscando destacá-las, elas devem ser retiradas dos cestos onde geralmente ficam expostas, e colocadas em prateleiras, além de aproveitar melhor o espaço da loja, facilitará a divulgação e ajudará o cliente a identificar mais rapidamente a marca que deseja comprar.

ALUNA: Milena Thais Costa Almeida

APLICATIVO PARA COMPRAS ON-LINE

Atualmente as pessoas conseguem se informar sobre tudo que tem no supermercado, sem sair do conforto de seu lar, evitando sair de casa para procurar algo específico e não encontrar.

Para facilitar as compras eu sugiro que a empresa crie uma plataforma on-line, para expor todos os produtos disponíveis para as compras on-line, pois ajudaria os clientes.

A plataforma funcionará da seguinte forma:

O cliente criará um usuário e senha, selecionará todos os produtos que deseja comprar, em seguida um boleto virtual para pagamento será gerado,

sendo avisado pelo sistema sobre o tempo que levará para suas compras estarem todas organizadas já nos carrinhos do supermercado por um colaborador do supermercado, neste período, a cliente vai até o supermercado com o boleto virtual pago, apresenta-o a operadora de caixa e finaliza suas compras, conferindo junto a operadora de caixa se estava tudo certo.

Este projeto ajudará a vida da dona de casa, pois o processo de compras seria facilitado.

Para criar este aplicativo, a empresa investirá, no mínimo, 40 mil reais, mas teria retorno desse investimento rapidamente.

ALUNA: Michelly de Lourdes Mendes da Silva

SISTEMA DE REABILITAÇÃO EM DOMICÍLIO APÓS AVC

Este projeto é inovador, por tratar-se de um serviço que ajudará os pacientes que sofreram AVC, buscando facilitar a reabilitação deles no conforto de suas casas.

O sistema de reabilitação em domicílio para pacientes que sofreram AVC é um serviço que também trará melhorias para os profissionais que cuidam dos pacientes que estão em processo de recuperação, assim profissional e paciente se beneficiarão, já que o tratamento poderá ser realizado na comodidade da casa do paciente, evitando a superlotação das clínicas e hospitais.

O serviço será realizado por meio da disponibilização de um profissional qualificado para prestar às orientações e realizar os procedimentos necessários para recuperação do paciente na sua casa, o serviço também pode ser realizado através do fornecimento de um aparelho dado ao paciente de acordo com a sua necessidade para ele pode fazer sua reabilitação.

O único problema no fornecimento de aparelhos aos pacientes são as condições financeiras do estado da Paraíba, mais esse problema pode ser resolvido, os governantes do Estado podem ajudar a resolver este problema buscando parcerias, realizando investimentos na área da saúde para a compra dos aparelhos utilizados nesse tipo de recuperação, em grande quantidade para todas as clínicas que realizam este tipo de tratamento. O número de casos de AVC tem crescido muito nos últimos anos, por isso precisa da devida atenção.

A evolução da recuperação dos pacientes que optam por esse tipo de serviço é muito boa, eles apresentam melhora considerável após iniciar o tratamento, por isso esse tipo de reabilitação vem conquistando cada vez mais pacientes, mostrando a eles que é possível ser tratado em casa sem necessariamente ter que ir a uma unidade de reabilitação do sistema público de saúde.

Este projeto é relevante para a sociedade por trazer melhorias para saúde, com esses serviços os pacientes podem ser tratados mais rapidamente, tendo resultado a curto prazo, dependendo do tipo de

reabilitação que o paciente precisará realizar, além do paciente ser tratado da mesma forma que seria se estivesse indo até uma clínica ou hospital, sem contar que o paciente não tem que esperar tanto para realizar cada sessão, já que os procedimentos poderão ser feitos, pelo menos, duas ou três vezes por semana, esse tipo de tratamento domiciliar possibilita que o número de pessoas atendidas seja maior, tendo em vista que não ocupará salas e equipamentos nos hospitais, e os pacientes não precisarão esperar em filas do SUS para serem tratados.

A clínica precisa e alguns equipamentos para fornecer aos seus pacientes, a exemplo de uma bicicleta ergométrica para realizar exercícios de fisioterapia. A instalação desse aparelho pode ser feita em qualquer espaço na residência, local adequado para a locomoção do paciente, ou seja, que facilite seu uso.

A empresa responsável por fornecer este aparelho é estrangeira, mas com distribuidora aqui no Brasil e já possui um número expressivo de clientes, o que facilita o fornecimento para os interessados em adquiri-lo.

REFERÊNCIAS

UNIVERSIA. 4 projetos inovadores na área da saúde. Disponível em: <https://www.universia.net/pt/actualidad/emprego/4-projetos-inovadores-na-area-da-saude-1163235.html>. Acesso em: 11 de fev. de 2021.

CLINICA RESTITUINDO SONHOS. 5 dicas para escolher a melhor clínica de reabilitação. <https://clinicasrestituindosonhos.com.br/5-dicas-para-escolher-a-melhor-clinica-de-reabilitacao/>. Acesso em: 11 de fev. de 2021.

VITTA. Tecnologia em saúde: conheça as principais inovações para sua clínica. Disponível em: <https://blog.vitta.com.br/2018/01/10/tecnologia-em-saude-conheca-as-principais-inovacoes-para-sua-clinica/>. Acesso em: 11 de fev. de 2021.

ALUNAS: Millena Emily Santos Cirino/Gleyce Kelly da Silva Santos

INOVAÇÃO DOS ATENDIMENTOS VIRTUAIS NA EMPRESA

Com o passar dos anos, as empresas investiram em suas vendas, antes e durante a pandemia várias empresas estão usando a tecnologia para se conectar e levar os produtos até o cliente.

Os sites para compras on-line é uma nova opção, muito usada nessa pandemia. Mas junto com a inovação vem também dificuldades. Muitos clientes reclamam por não saberem a quantidade de produtos disponíveis na loja e às vezes acabam não achando seu produto, muitas vezes o pedido é cancelado pelos funcionários. A empresa poderia implantar um novo método para facilitar a compra do cliente, atualizando o site, informando também qual loja é mais perto de sua casa, garantindo que o cliente não perca nenhuma promoção.

Informando os clientes sobre em qual unidade tem o que ele precisa, ele terá segurança e confiança na loja, conseqüentemente indicará outras

pessoas. Hoje os clientes buscam facilidade, processos práticos que não gerem prejuízos, a proposta apresentada busca justamente isso, facilitar a vida das pessoas.

O cliente estando satisfeito com o atendimento da empresa, conseqüentemente indicará para outras pessoas, gerando lucro para a empresa.

Ter um técnico responsável para fazer a manutenção e atualização do site é indispensável, computadores e/ou celulares com acesso à internet, para personalizar o site de acordo com a necessidade e desejo da empresa é imprescindível.

REFERÊNCIA

WIKIPÉDIA. Economia. Disponível em: <https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Economia>. Acesso em: 11 de fev. de 2021.

ALUNAS: Maria Paula Da Silva Ribeiro/Thais Da Silva Pereira

DISTRIBUIÇÃO DE MÁSCARAS E DIVULGAÇÃO DA LOGOMARCA

Em decorrência da grande proliferação do Coronavírus, objetivamos trazer soluções para problemas que identificamos diariamente na empresa, que podem afetar clientes internos e externos, acarretando inúmeros prejuízos à empresa e à saúde da população.

O projeto em questão aborda a distribuição de máscaras, tendo em vista que muitos clientes não levam a sério as medidas de proteção, não utilizam máscara porque não querem ou, às vezes, por esquecimento. Assim, este projeto tem como objetivo proteger a saúde de clientes e colaboradores e realizar a divulgação da empresa, através da logomarca estampada nas máscaras.

A secretária do estado da saúde de Minas Gerais publicou: "as máscaras funcionam como uma barreira física para a liberação dessas gotículas no ar quando há tosse, espirros e até mesmo durante uma conversa. Seu uso é de extrema importância, principalmente em locais em que não é possível manter

distância mínima de segurança". Ou seja, é notório que o uso de máscaras é essencial para a não proliferação da Covid-19, evitando assim, que suas partículas sejam espalhadas através das gotículas do indivíduo contaminado.

Um dos aspectos do projeto é a parceria com costureiras locais, o que ajudaria na divulgação e na renda de muitas famílias. Além do mais, ajudaria também na economia local e ao meio ambiente, por meio da fabricação de máscaras ecológicas, algo muito importante, considerando o aumento da produção de lixo e resíduos, por conta da pandemia.

Nosso objetivo é que as pessoas usem mais produtos da nossa marca, e preservem a sua saúde e das pessoas a sua volta. Como o uso de máscara já se tornou algo indispensável no dia a dia das pessoas, teremos mais visibilidade e credibilidade com os clientes.

ALUNO: Matheus Cláudio dos Santos Melo

A TECNOLOGIA NO LOCAL DE TRABALHO NO SETOR DE REABASTECIMENTO

Investir mais em tecnologias vem sendo a aposta de muitas empresas, agregando mais agilidade e produtividade, contribuindo para que para todos desempenhem um bom trabalho.

Na empresa onde atuo como jovem aprendiz, a Marfim Distribuidora de Alimentos, há uma grande demanda de alimentos de fardo, possui uma equipe para descarregar os alimentos, porém falta equipe para sua organização.

Assim, a criação de um aplicativo para facilitar e unificar os processos da empresa seria interessante. Ele seria usado para que a mão de obra e organização dos alimentos acontecesse corretamente, cada setor teria seu horário e local de descarga, indicando o que está faltando em cada corredor, através do aplicativo cada funcionário receberia um lembrete informando as atividades que realizará no dia seguinte, tanto no setor de descarga, carga, como no setor de organização de mercadoria, assim a comunicação entre todos os colaboradores da empresa seria unificada, não sobrecarregando nenhum funcionário.

Tendo em vista que a empresa possui corredores longos e pouca mão de obra, a solução seria

a implementação da tecnologia a nosso favor, podemos citar como exemplo, a utilização de rádios, que já vem sendo utilizado por muitas empresas há anos, tecnologia usada para facilitar a comunicação entre os funcionários de uma mesma empresa.

REFERÊNCIAS

DISTRIBUIDORA MARFIM. Disponível em: <https://www.marfim.com.br/>. Acesso em? 2 de mar. de 2021.

XERPA. 6 dicas para otimizar a organização no trabalho. Disponível em: <https://www.google.com/amp/s/www.xerpa.com.br/blog/organizacao-no-trabalho/amp/>. Acesso em: 2 de mar. de 2021.

SENIOR. A importância de manter a organização de estoque. Disponível em: <https://www.senior.com.br/blog/a-importancia-de-manter-a-organizacao-de-estoque/>. Acesso em: 2 de mar. de 2021.

ALUNA: Maria Vitória Araújo Fernandes

INCLUSÃO DA TECNOLOGIA NO ATENDIMENTO

A tecnologia está cada vez mais presente na vida das pessoas, e no mercado de trabalho. É sabido que a Novo Rumo presta serviços à Honda, buscando inovar constantemente para encantar seus clientes e surpreender as pessoas ao redor do mundo.

No que tange o atendimento ao cliente, muitas atividades são realizadas como: emissão de boletos, restituição de valores, abertura de processos de entrega de bem etc., mas, muitos serviços ainda não são realizados na concessionária, sendo necessário entrar em contato direto com Honda.

Diante do exposto, se faz necessário introduzir a tecnologia na rotina de trabalho, na empresa em que atuo, pois facilitaria o atendimento. Assim, um painel digital para os clientes acessarem às informações referentes ao consórcio seria um diferencial, uma vez que ajudaria os clientes esclarecerem dúvidas a respeito de pendências externas à concessionária Honda, sendo possível os clientes entenderem os processos ocorridos na Novo Rumo (loja revendedora de motocicletas, peças e acessórios).

O painel ficaria em frente ao consórcio, sendo necessário que uma consulta fosse feita pelo cliente antes de entrar na sala. As informações seriam disponibilizadas de forma clara e objetiva, isto é, tendo

fácil entendimento, levando em consideração que alguns clientes têm dificuldades de acessar alguns equipamentos tecnológicos.

Muitos processos são tratados diretamente com a Honda, assim o painel informará aos clientes quando for o caso, para que eles entrem em contato com a Honda por telefone ou através do aplicativo. Os casos que forem resolvidos na Novo Rumo, o cliente pegará uma senha e aguardará para ser atendido por um atendente, de acordo com sua necessidade.

A prestação desse serviço a Novo Rumo se dará por meio da contratação de empresas terceirizadas, a empresa contratada ficará responsável pela instalação e adequação do produto, visando facilitar os processos tanto para a empresa quanto para os clientes.

REFERÊNCIA

HONDA. Nossa História. Disponível em: <https://www.honda.com.br/institucional/nossa-historia>. Acesso em: 2 de mar. de 2021.

ALUNA: Maria Vitoria Fernandes dos Santos

MAPA DA EMPATIA

Essa proposta será desenvolvida em frente a empresa, tendo em vista que o acesso aos clientes é melhor, conseqüentemente a comunicação ocorrerá mais facilmente.

Você já deve ter ouvido alguém dizer que “o mundo precisa de mais empatia”. Isso porque esse sentimento — que descreve a habilidade de compreender o estado emocional do outro ao colocar-se no lugar dele — permite ver situações sob perspectivas diferentes e entender as razões pelas quais indivíduos agem de determinada forma, evitando embates desnecessários.

Agora, imagine retirar esses sentimentos do plano das ideias e colocá-los sobre o papel, dividindo-os em categorias como dores, necessidades e sentimentos, em quadrantes que facilitam a visualização. É assim que funciona o mapa da empatia. Como o próprio nome diz, a ideia é detalhar a personalidade do cliente para compreendê-la. Ele pode ser desenhado em uma lousa, flip chart, papel sulfite ou no computador. Quando feito em papel, é comum que seja preenchido com post-its.

Esse Mapa já está disponível nas redes sociais, mas a minha ideia é que as pessoas que visitam a empresa tenham acesso para que elas possam opinar sobre qual o nível de empatia dos funcionários em relação ao cliente, e como eles se sentem ao visitar a nossa empresa.

O Cliente teria acesso a uma plataforma digital e faria o seu “mapa da empatia” como cliente. Acredito que seria a solução de muitos problemas de reclamações de atendimento ou de funcionários que não prestam um bom atendimento, por meio dele a empresa saberia aonde precisa melhorar. Com essa iniciativa, outras empresas poderão utilizá-lo e saberá qual é a sensação que seus clientes têm ao visitar o estabelecimento.

REFERÊNCIAS

BLOG DE MARKETING DIGITAL DE RESULTADOS. Mapa da empatia: o que é e 6 passos para criar um de qualidade. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/blog/mapa-da-empatia/>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

SEBRAE. Conheça o mapa da empatia e saiba como usar. Disponível em: <https://inovacaosebraeminas.com.br/conheca-o-mapa-da-empatia/>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

Agendor Blog. Como criar um mapa de empatia respondendo 35 perguntas. Disponível em: <https://www.agendor.com.br/blog/mapa-de-empatia/>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

ALUNO: Marcus Winicius Oliveira Neris da Rocha

MELHORIA DO ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Tendo em vista as dificuldades no atendimento por telefone na clínica da Facene, em razão do número elevado de ligações, os funcionários não dão conta de atender todas, e muitos clientes ligavam para a faculdade, buscando serem atendidos, isso gera muita reclamação, pois eles não conseguem marcar exames.

Diante disso, proponho que uma linha telefônica que permita conectividade entre a Universidade Facene Famene e a clínica Nova Esperança seja implantada, permitindo que as ligações sejam transferidas de uma unidade para outra, para que nenhum cliente fique sem a informação que deseja, evitando reclamações e constrangimentos.

A segunda proposta é criar um aplicativo com robô móvel, para no caso de o cliente não conseguir entrar em contato por ligação, ele poderá

tirar suas dúvidas após fazer um cadastro simples e em seguida falar com robô de forma on-line, agendar consultas, consultar valores etc., melhorando todo o atendimento da clínica.

REFERÊNCIAS

Faculdade Facene Famene. Estrutura. Disponível em: FACENE/FAMENE : Faculdade de Enfermagem e de Medicina Nova Esperança Acesso em: 28 de nov. de 2020.

Universidade Federal da Paraíba. Estrutura. Disponível em: Estrutura UFPB – UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA - UFPB AGÊNCIA UFPB DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL Acesso em: 28 de nov. de 2020.

ALUNA: Maria Raquel De Medeiros Macedo

SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

INTRODUÇÃO

É preciso buscarmos a solução para os problemas que identificamos nas empresas, independente da área, é necessário resolvê-lo a partir de um olhar crítico.

Atualmente, a questão do acúmulo de papel por longos períodos, em grandes empresas é algo que precisa de atenção, arquivos importantes ficam armazenados em caixas e após um tempo são prensados. Considerando essa problemática, o Gerenciamento Eletrônico de Documentos foi criado.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para que serve?

Trata-se de uma tecnologia que visa facilitar, gerar, controlar, armazenar, compartilhar e recuperar informações existentes em documentos.

O termo GED foi "disseminado" durante a década de 90 no Brasil, mas desde 2000 o termo mais adequado é ECM (Enterprise Content Management) que condiz com esta tecnologia.

Os sistemas GED permitem os usuários acessarem os documentos de forma ágil e segura, normalmente via navegador web por meio de uma intranet corporativa acessada interna ou externamente, sendo esta última forma mais presente nos dias de hoje. A capacidade de gerenciar documentos é uma ferramenta indispensável para a gestão do conhecimento.

Qualquer tipo de empresa, pequena, média ou grande, pode usar o GED, como: escolas; empresas de advocacia; hospitais; administradoras de condomínios; empresas de recrutamento; escritórios de arquitetura, design e engenharia; assessorias de imprensa e de comunicação e consultorias.

Nas médias e grandes empresas, o GED poderá ser aplicado para setores específicos (RH, Treinamento, Contabilidade, Marketing, Informática). Este serviço avalia as necessidades específicas do cliente e oferece um sistema modular, o que possibilita a implantação gradativa do Gerenciamento Eletrônico de Documentos.

É a forma de governar através da tecnologia, promovendo um governo mais eficiente, a fim de, facilitar o acesso aos serviços governamentais aos cidadãos.

MÉTODO

Como essa proposta ajudará na sustentabilidade e economia?

Um dos principais inimigos da atualidade é o aquecimento global, então que tal libertar-se daqueles arquivos velhos e pesados, cheios de papel? É só apostar no GED – Gerenciamento Eletrônico de Documentos.

GEDs são sistemas informatizados que podem estar na nuvem ou hospedados no servidor da sua empresa e que servem como repositório de documentos importantes. Com as funcionalidades de um GED, você pode digitalizar, armazenar, compartilhar, segmentar, categorizar e resgatar qualquer tipo de documento quando quiser, tudo isso sem precisar entrar em contato com pó, caixas e arquivos velhos.

Em poucos cliques você tem acesso a toda a documentação da empresa e pode tramitar processos on-line, agilizando o que deve ser feito. Beneficiando você, o espaço físico da sua empresa, a natureza e também seu cliente, que terá um atendimento mais ágil e eficiente. Mas organização e agilidade não são os únicos benefícios desta tecnologia. O gerenciamento eletrônico de documentos ainda garante maior segurança às informações da sua empresa. Comparados a registros de papel, os dados salvos em formato digital são mais duráveis, não estando sujeitos aos efeitos do tempo e do clima. Além disso, o fato de usar a computação em nuvem, em vez do armazenamento local (isto é, em servidores físicos da empresa), permite que eles estejam mais protegidos contra vírus do computador, erros de salvamento, exclusão acidental dos arquivos ou até mesmo danos físicos causados aos computadores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Usar o GED não obriga que as informações estejam em meio eletrônico. Um documento em papel pode cumprir toda a sua função em qualquer processo, mesmo em papel e ser arquivado neste mesmo meio, ou de forma heterogênea.

Iniciar em papel e fluir pelos processos e ser arquivado em meio eletrônico. Um dos programas mais buscados pelas empresas neste assunto é SYDLE ONE, de acordo com sua logo "Muito mais que ECM, o SYDLE ONE é uma plataforma digital corporativa que possibilita criar e integrar outras soluções."

REFERÊNCIAS

ESTADO VIRTUAL. O que GED? Disponível em: <https://www.estadovirtual.com.br/ged-o-que-e/>. Acesso em: 4 de mar. de 2020.

Gestão de conteúdos e documentos. Disponível em: https://www.sydle.com/br/ecm/?plataforma-gestao-conteudos-documentos-ged&utm_campaign=sydle_ecm&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaignid=185071551&utm_content=111938946473&utm_device=c&utm_matchtype=b&utm_adposition=&utm_term=%2Bgest%C3%A3o%20%2B eletr%C3%B4nico%20%2Bdocumentos&gclid=EAlaQobChMlu7T6nMKr7QIVko-aRCh1_2g_EAAYAAEgLvxxD_BwE. Acesso em: 4 de mar. de 2020.

WIKIPÉDIA. Gerenciamento eletrônico de documentos. Disponível: https://pt.wikipedia.org/wiki/Gerencia-mento_eletr%C3%B4nico_de_documentos. Acesso em: 4 de mar. de 2020.

ALUNO: Mateus Freitas Correia

IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE CONTROLE NO ALMOXARIFADO DA EMPRESA B&A COMERCIAL

INTRODUÇÃO

Este projeto abordará a implantação de um Sistema Automatizado para controle de fardamentos e equipamentos de proteção individual (EPI) no almoxarifado da empresa B&A Comercial EIRELI.

A implementação desse sistema tem como base a minha experiência e de colegas do setor de Recursos Humanos/Departamento Pessoal da empresa B&A Comercial, tendo em vista que não conseguimos implementar uma forma prática de controle de fardamentos e EPIs, pois quando é solicitado novo fardamento ou EPI por algum funcionário, é necessário procurarmos no almoxarifado, já que não sabemos previamente se tal produto está disponível.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Neste trabalho será abordado temas ligados a EPIs, automação de processos, e almoxarifado. Eles servirão de base para o estudo, baseando-se na consulta de alguns autores.

AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS

Automação refere-se a “um sistema automático pelo qual os mecanismos controlam seu próprio funcionamento, quase sem a interferência do homem” (FERREIRA, 1993). Na busca de otimizar o trabalho, as empresas buscam meios para facilitar as atividades de seus funcionários, visando melhores resultados.

EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL (EPI)

Este está definido na Norma Regulamentadora (NR 6) como: “todo dispositivo de uso individual utilizado pelo empregado, destinado à proteção de riscos suscetíveis de ameaça à segurança e à saúde no trabalho”. (COSTA, 2012). A disponibilização de EPI pela empresa para seus funcionários é de caráter obrigatório.

ALMOXARIFADO

Fajardo e Coelho apud Klipel (2014) descreve o almoxarifado como o setor que guarda os materiais de consumo interno necessário ao cotidiano da organização. É de extrema importância para a empresa um almoxarifado organizado e com materiais disponíveis e controlados, para não correr riscos desse material acabar em um momento de necessidade.

MÉTODO

Para a realização deste projeto, utilizou-se da pesquisa de natureza aplicada, que segundo Lakatos e Marconi (2002) é quando a parte teórica é usada com objetivo prático. Como abordagem foi utilizada a abordagem qualitativa que conforme Silva & Menezes (2000), a pesquisa qualitativa considera que há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito que não pode ser traduzido em números.

É uma pesquisa caracterizada quanto aos objetivos na modalidade de descritiva, “que visa observar, registrar, analisar, classificar e interpretar os dados sem interferência do pesquisador” (GIL, 2006, p. 42), tendo como procedimento técnico a pesquisa de campo.

Para colocar o projeto em prática, o sistema será programado na linguagem VBA, que é feita no software Microsoft Office Excel, o que torna um sistema com facilidade de programação, de uso e com baixíssimo custo de criação.

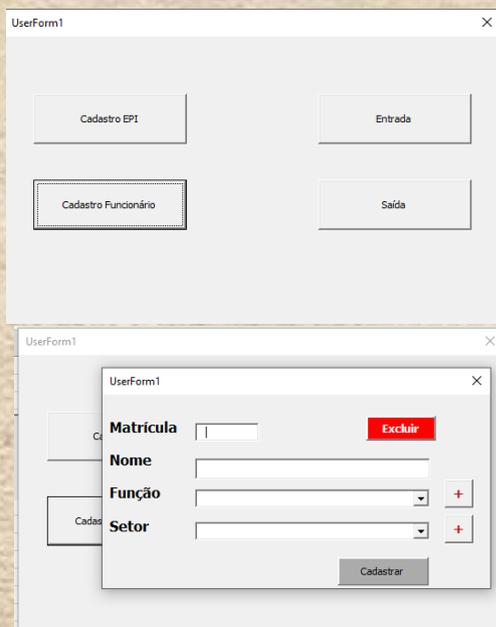
Para sua implementação será necessário autorização pela empresa do uso de algum computador do setor do RH/DP para ser responsável pelo controle da planilha. Um funcionário ficará responsável em atualizar o sistema sempre que houver entrada e/ou saída de algum EPI ou fardamento.

Quanto ao uso, será fácil e intuitivo, onde será possível cadastrar os funcionários da empresa e os produtos do estoque. Como diferencial o sistema irá gerar automaticamente uma ficha de registro de EPI com todas as informações e históricos de retiradas feitas pelos funcionários. Este recibo é de cunho obrigatório e é um documento assinado pelo colaborador e guardado no arquivo da empresa.

Além de gerar automaticamente um recibo de entrega de uniformes quando for solicitada a retirada de determinado produto, que também será assinado e arquivado.

As figuras abaixo são esboços do sistema.

A primeira figura é referente ao menu do sistema, a segunda figura é referente à página de cadastro de funcionários.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto faz parte do curso “Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos” do programa Jovem Aprendiz SENAC e tem como objetivo desenvolver uma solução criativa e inovadora para empresas, com foco nas atividades práticas desenvolvidas na empresa B&A Comercial EIRELI. Teve como principal problema a tentativa de facilitar o trabalho de entrega de EPIs e fardamentos para os colaboradores da empresa citada.

O plano para solução do problema é a implantação de um sistema próprio de controle de EPI e fardamento, desenvolvido na linguagem de VBA.

O sistema quando concluído e aprovado será implantado na referida empresa, mas poderá ser comercializado para outras empresas, e com o atrativo de baixo custo de venda, tendo em vista baixo custo de produção, poderá ter grande importância financeira na sua venda, e grande impacto no cotidiano das pequenas e médias empresas que buscam um sistema eficiente sem gastar muito.

REFERÊNCIAS

COSTA, Antônio Tadeu. Manual de Segurança e Saúde no Trabalho: Normas regulamentadoras. 7 ed. São Paulo: Difusão, 2012.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. Aurélio Dicionário da Língua Portuguesa. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1993.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.

KLIPEL, C. H. A gestão de estoque no setor de almoxarifado do frigorífico Distriboi. Artigo publicado em 2014.

Disponível: em <http://www.ri.unir.br>. Acesso em: 25 de nov. de 2020.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002

SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES, Estera Muszkat. (2000). Metodologia da Pesquisa e Elaboração de Dissertação. Florianópolis: Laboratório de Ensino a Distância da UFSC.

ALUNO: Mateus Pablo Ferreira da Silva

MÉTODO DE INOVAÇÃO PARA CANHOTOS DIGITAIS

O projeto apresentado a seguir tem como foco sugerir a diminuição de papéis e colaborar com a organização e controle.

Sabemos que os estabelecimentos comerciais são obrigados a emitir nota fiscal a cada venda realizada, o que gera uma grande quantidade de papéis emitidos, por exemplo, se uma loja realiza 500 vendas vai ser necessário emitir 500 notas, então seriam aproximadamente 1000 folhas, pois uma via fica com o estabelecimento e outra via com o cliente. Além de haver essa grande quantidade de desperdício de papel também gera uma alta demanda de trabalho para organizar e arquivar essas notas, além do risco de perder algumas delas. Na empresa em que eu trabalho, que é uma distribuidora de alimentos e bebidas, há um documento que chamamos de canhoto, que é um documento o qual nas entregas que são realizadas é pedido para quem está recebendo o produto assine para comprovar que o produto foi recebido.

A minha proposta é que para facilitar esses canhotos sejam digitais. Hoje em dia já existe as notas eletrônicas (NF-e), o que minha proposta traz de diferente é que mesmo com as notas eletrônicas ainda são impressos os comprovantes, mas a sugestão que eu trago é da eliminação total da impressão. Então a empresa iria desenvolver um sistema de notas e controle de entregas, mas para isso dar certo é preciso investir em tablets de boa qualidade que per-

mita que o cliente assine com precisão, esse aplicativo iria organizar por data todas as entregas e assinaturas, permitir fazer anotações e observações e teria que ser um sistema que funcione offline, que quando conectado na internet todas as notas fossem enviadas para o sistema para que sincronizasse e fosse possível localizar a nota pela numeração, nome do cliente ou data independentemente de onde estivesse, além disso o cliente também não precisaria ficar com o papel pois receberia uma cópia por e-mail.

Essa sugestão visa trazer mais praticidade, eficácia e organização tanto para as empresas como para os clientes, também vai ter uma redução de custo a longo prazo, visto que o uso de papel e tinta de impressora serão reduzidos e ainda estará colaborando com o meio ambiente.

REFERÊNCIAS

Disponível em: Canhoto de NF-e: Quem deve assinar? - Blog NDD Acesso em: 28/11/2020

Disponível em: Canhoto digital e o armazenamento eletrônico: tudo que você precisa saber - Blog NDD Acesso em: 28/11/2020.

Disponível em: Conheça os 6 maiores erros ao emitir nota fiscal na empresa (conube.com.br) Acesso em: 28/11/2020.

ALUNOS: Mikael Lima Procidones/João Everton A. da Rocha

MARKETING

O Marketing é a estratégia empresarial de otimização de lucros por meio da adequação da produção e oferta de mercadorias ou serviços às necessidades e preferências dos consumidores, recorrendo a pesquisas de mercado, design, campanhas publicitárias, atendimentos pós-venda etc.

Esse projeto é voltado para a área do marketing da empresa em que realizamos a prática profissional.

O marketing da empresa ao meu ver é pequeno, deveria ser melhor trabalhado, mais chamativo por ter uma estrutura grande, nossa ideia seria que cada setor tivesse um cenário específico com os produtos dispostos naquela sessão, exemplo: no setor de bebidas ter um cenário de um bar, de cereais ter uma cozinha etc.

O projeto chamará atenção dos clientes por ser criativo, que não tem em outros supermercados, e tornaria as compras que são cansativas em uma atividade mais interessante, pois entreteria os clientes durante suas compras.

Segundo Kotler (2007) o marketing pode ser aplicado a bens, serviços, eventos, experiências, pessoas, lugares, propriedades, organizações e informações. Bens: bens tangíveis ou produtos fazem parte do maior esforço de marketing da maioria dos países.

A importância desse projeto para sociedade é tornar algo cansativo em algo animado, que gere nos clientes a vontade de ir realizar suas compras, por saberem que irão encontrar um ambiente agradável.

A empresa precisará de balcão de bar, eletrodomésticos, isto é, cenários instalados nos setores, mudando de acordo com o segmento oferecido.

A empresa precisará de uma gráfica para fazer o cenário e funcionários para montar, o custo investido para sua implantação será em média de R\$10.000.00.

O marketing vem conquistando cada vez mais espaço, uma vez que permite estudos aprofundados de mercado, atuando diretamente na inteligência estratégica e competitiva das empresas. Longe de ser apenas um meio de propaganda de produtos e serviços oferecidos, o marketing é importante para gerar valor e aumentar as vendas.

REFERÊNCIA

FRIENDS. Os problemas da sua empresa precisam de soluções. Disponível em: <http://www.friendslab.co/>. Acesso em: 1 de dez. de 2020.

ALUNO: Matheus Pereira da Silva

PROJETO: TARIFA SOLIDÁRIA PARA TODOS!

Este projeto, intitulado “Tarifa solidária para todos”, foi desenvolvido levando em consideração o turismo que vem se tornando um dos pontos de partida para adquirir conhecimentos, trocar percepções e partilhar habilidades, e os meios de hospedagem com intuito de aumentar a renda e proporcionar para outras pessoas uma estadia acessível, aliada a um contato mais próximo com a comunidade anfitrião.

A tarifa solidária visa favorecer o crescimento econômico do meio de hospedagem bem como da própria região, sendo uma alternativa para

os períodos de baixa temporada. Também gerará fluxo turístico em lugares que não dispõem de atrativos significativos. A partir deste pressuposto, começa a nascer um turismo mais acessível que respeita o cotidiano e costume das pessoas que vivem na localidade.

Diante disso, esse projeto terá uma tarifa acessível, com acolhimento e conforto para todas as pessoas que desejam ter uma estadia adequada, possibilitando que conheçam o turismo da localidade.

ALUNO: Matheus Serafim da Silva

INOVAÇÃO, TRABALHO E CONCORRÊNCIA

O mercado de trabalho está bastante movimentado e com uma concorrência muito disputada entre as empresas. A inovação de um serviço ou produto é um passo longo para o diferencial da sua empresa em relação aos demais concorrentes.

Para inovar não precisamos ter pressa, e sim criatividade, utilizar das tecnologias presentes atualmente para que novas descobertas sejam feitas e novos projetos venham surgir, e assim disponibilizar um produto ou serviço inovador, que coloque sua empresa em escala diferenciada frente aos concorrentes e movimente a economia.

A inovação é fruto de um trabalho sistemático, não devemos apenas descobrir algo novo, inovar

é expandir seu projeto no mercado de trabalho, trazendo algo que contribua para seus negócios e gere movimento da economia. Para competir com outras empresas, atualmente, é fundamental que seja apresentado algo novo, aproveitando as oportunidades e as ferramentas disponíveis no mercado.

O trabalho em equipe se torna peça-chave nesse momento, trazendo uma visão ampla do projeto que será desenvolvido, sendo necessário organizar suas ideias, planejar as melhores formas de viabilizá-las e definir assim um projeto inovador, dedicando-se integralmente e indo ao encontro do sucesso.

ALUNA: Maria Clara da Silva

CREDIÁRIO DIGITAL- ARMAZÉM PARAÍBA

ÁREA DO PROJETO

Vendas

RESUMO

O presente relatório visa contribuir com as discussões existentes a respeito do crediário e busca o aperfeiçoamento e a melhoria nas vendas com carnê digital.

INTRODUÇÃO

No intuito de utilizar uma nova ferramenta para aprimorar as vendas do crediário da empresa, o projeto intitulado Crediário Digital - Armazém Paraíba, possibilitará que o cliente visualize através do aplicativo, se está apto a comprar pelo carnê, sem que a necessidade de um funcionário para verificar sua documentação.

Durante o procedimento, o aplicativo faria a análise sobre as condições do consumidor em relação ao pagamento, após a autenticidade dos dados, o mesmo será notificado se foi aprovado ou não, e assim o cliente poderá finalizar a sua compra. O cliente poderá ter seu carnê na palma de sua mão, sem a necessidade de papéis, ou suprimentos para impressoras e etc., diminuindo assim os custos para empresa.

O aplicativo funcionará da seguinte maneira:

- O cliente poderá baixar o aplicativo no Google Play Store, ou no App Store.
- Ao acessar na tela inicial, o cliente fornecerá seus dados para a aprovação cadastral. O aplicativo irá manter a proteção de dados contra as ameaças internas e externas, e fará conectividade com os órgãos competentes para avaliação de crédito.

- Após a aprovação, o cliente poderá efetuar sua compra e escolher a quantidade de parcelas.
- Ao finalizar a compra, o cliente estará indo até a loja somente para buscar seus produtos ou solicitar a entrega.
- A validação da compra e carnê só será feita mediante apresentação de uma foto na loja.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Ideia traçada baseada nos estudos de Philip Kotler, Idalberto Chiavenato, e Marcos Cobra. Baseando-se na inovação, na gestão de vendas, e na competência do marketing de vendas, estudos que se relacionam ao produto desenvolvido.

MÉTODO

Google Play Store, ou App Store. Aplicativo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O aplicativo irá diminuir o tempo de espera no atendimento, diminuir custos para empresa, será rápido e eficaz, feito no conforto da casa dos clientes.

REFERÊNCIAS

KOTLER, Philip. Marketing Essencial: Conceitos Estratégias e Casos. Prentice Hall Brasil. 2ª edição, 2004, 416p. ISBN 8587918729.

Idalberto Chiavenato. Iniciação a Sistemas, Organização e Métodos - SO&M - 1ª Edição - Ed. Manole (2010) 244 páginas.

Cobra, Marcos. Administração de Vendas.

ALUNA: Maria de Lourdes Ferreira Gonçalves

A TECNOLOGIA NAS ESCOLAS

ÁREA DO PROJETO

Planejamento

RESUMO

A implantação de óculos 3D em realidade virtual nas escolas, possibilitará a oferta de aulas inovadoras com jogos educativos, para melhorar o desempenho dos alunos no ambiente escolar.

INTRODUÇÃO

A ideia visa a implantação de óculos 3D em realidade virtual nas escolas, buscando desenvolver a aprendizagem usando a tecnologia a nosso favor, nesse sentido, com o uso da tecnologia, os alunos poderiam aprender de uma forma mais fácil, utilizando óculos que os levem para uma realidade virtual, em que seja ofertado jogos educativos, de modo que essa realidade possibilite o contato deles com aulas inovadoras, com jogos lúdicos, apresentados por professores de outras instituições.

O uso da realidade virtual nas aulas permite a interação, possibilidades de aprendizagem diferenciadas e adaptação do ensino, considerando as necessidades individuais dos estudantes. Com os recursos digitais, os alunos que possuem alguma dificuldade de aprendizagem terão mais confiança no processo de construção do conhecimento. A ideia de custo alto, não pode ser considerado um desafio, já que com sua aplicação é possível oferecer aulas inovadoras, e as turmas poderão usufruir dos benefícios da realidade virtual no processo de aprendizagem.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A televisão, o rádio, telefone celular, computador são máquinas muito conhecidas por sujeitos de todas as classes sociais. Isto sem falar na internet e suas múltiplas possibilidades de uso como veículos de comunicação, informação, lazer, aprendizagem que se tornam corriqueiros e de fácil acesso às pessoas de todas as idades. Keller (2001), ao tratar do campo educacional, em relação as constantes transformações sofridas na sociedade, mostra que a evolução nessa área não é diferente, principalmente com

a crescente demanda pelo uso das TICs – Tecnologias da Informação e Comunicação nas escolas, que proporciona aos professores e alunos comunicarem-se de forma multimidiática. McLuhan (2015), cita a Beenuculus como sendo uma empresa brasileira de tecnologia que desenvolve soluções para as mais variadas áreas de comunicação, games e, principalmente, a educação. Segundo Lévy (2011), o Google entendeu o potencial da realidade virtual nas salas de aula e já começou a dar sua colaboração para a evolução do segmento.

MÉTODO

As ferramentas utilizadas para criação do projeto seriam: celular e computador, a internet também seria outra ferramenta tecnológica usada na criação.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Portanto, a prática desse projeto trará diversos benefícios, como: aumentar ainda mais o rendimento dos alunos, criará uma ligação entre o ser humano e o mundo virtual, aumentando o desenvolvimento intelectual do aluno no ambiente escolar.

REFERÊNCIAS

KELLER, R.S. O uso da realidade virtual no ensino presencial e à distância. Disponível em: <http://menphis.unisc.br/trabalhos.htm>, 2001. Acesso em: 14 de fev. de 2018.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. (Understanding Media). Editora Cultrix. 2015. tradução: Décio Pignatari.

LÉVY, Pierre. As Tecnologias da Inteligência: O Futuro do Pensamento na Era da Informática. São Paulo: 2011. Editora 34.

ALUNA: Maria Eduarda Gomes Sobreira

SUSTAINABILITY

ÁREA DO PROJETO

Planejamento

RESUMO

A sustainability é um projeto que visa abordar o tema água, pois diversas regiões no mundo inteiro ainda sofrem com a falta de água, assim a sustainability, abordará a inovação neste sentido, através de um reservatório doméstico, trazendo benefícios à sociedade, de modo que o direito de fornecimento e equipamentos de limpeza do produto, distribuído em casas de famílias em parceria com o governo seja garantido, através de um reservatório que capta água da chuva, máquina, pias, etc., e trata para o reuso em atividades domésticas, minimizando o desperdício desse bem tão preciso, através de um aplicativo é feito o cadastramento da população para ter acesso a esse benefício .

INTRODUÇÃO

Busco resolver o problema da falta de água em diversos pontos do mundo, que não tem acesso com facilidade a esse líquido tão importante, países como a África e diversas regiões do território brasileiro, a ONU mostra que 1,1 bilhões de pessoas no mundo não têm acesso a água potável. A sustainability tem o intuito de minimizar esse grave problema, buscando levar esse projeto a diversas famílias.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O site Dia a dia da educação, mostrou, através da publicação do artigo da autora Andrea Luiza Gontarz, professora da rede pública do estado do Paraná, que o reuso ou reaproveitamento da água também é uma forma de evitar a escassez, pois consiste na reutilização tratada ou não, dependendo da finalidade da utilização.

A água poderá ser reutilizada direta ou indiretamente, por meio de ações planejadas, em diversas atividades humanas, seja nas indústrias, em processos industriais, como resfriamento de máquinas e lavagens de peças, irrigação, lavagem de calçadas, conscientizando as pessoas sobre a importância da água para humanidade.

Segundo Maude Barlow, especialista em água, que trabalha na ONU em órgãos ligados a essa temática, a canadense afirma que “a população global

triplicou no século XX, mas o consumo da água aumentou sete vezes. Em 2050 quando teremos 3 bilhões de pessoas a mais, necessitamos de 80% a mais de água somente para o uso humano e não sabemos de onde ela virá”. Esse cenário é dramático, pois coloca claramente em xeque a sobrevivência da espécie humana e de grande parte dos seres vivos.

O objetivo central da Política Nacional é assegurar à atual e às futuras gerações, a necessária disponibilidade de água em padrões de qualidade adequados aos respectivos usos.

MÉTODO

A sustainability objetiva desenvolver um reservatório doméstico ultra econômico, fabricado de forma reciclável, para o processo de captura e limpeza, purificação e decantação da água, levando-a até um ponto da casa que deseja, minimizando assim, o seu desgaste.

O projeto seria desenvolvido através de um benefício social planejado pelos representantes de cada localidade em parceria com o governo, que realizariam o cadastramento das pessoas por meio de um aplicativo para analisarem cada situação, após a aprovação, seria feito a liberação dos reservatórios domésticos através de um cartão-benefício, com valores mensais destinados ao produto, como fornecimento de materiais para sua limpeza.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante das dificuldades enfrentadas pela população em muitas regiões, o projeto visa atingir pelo menos cinco estados do Nordeste e beneficiar cem mil famílias, gerando transformação e conscientização das pessoas sobre o uso consciente da água.

REFERÊNCIA

GONTARZ, A. L.; SANTOS, W. T. P. dos. Os desafios da escola pública paranaense na perspectiva do professor PDE.

ÁGUA: FONTE DE VIDA, UM BEM ESCASSO: contribuições no ensino fundamental da rede pública estadual. Disponível em: http://www.diaa-diaeducacao.pr.gov.br/portals/cadernos-pde/pdebusca/producoes_pde/2014/2014_uni-centro_geo_artigo_andrea_luiza_gontarz.pdf . Acesso em: 22 de jan. de 2021.

ALUNO: Maikon Chaves

NEGÓCIOS LUCRATIVOS

O empreendedorismo é uma forma que muitas pessoas encontram de crescer na vida, diante da crise que estamos passando, a criatividade é bem-vinda, pois nos ajuda a enfrentar os desafios que surgem, assim inovar tem sido uma forma de recomeçar, uma vez que agrega valor à imagem das empresas.

Alguns negócios inovadores são desenvolvidos pensando, primeiramente, em solucionar algum problema, mas consequentemente eles acabam sendo lucrativos para os desenvolvedores, por isso precisamos de ideias inovadoras, uma vez que elas ajudam a gerar emprego em nosso país.

ALUNO: Matheus do Nascimento Sousa

COPO DESCARTÁVEL: IMPACTOS E ALTERNATIVAS

O desperdício de copos plásticos é grande na empresa, atitude que atinge o aquecimento global e causa um desperdício de verba na empresa. Segundo o Blog Bee Green, o Brasil produz cerca de 100 mil toneladas de copos plásticos por ano. Mas ainda podemos reciclar toda essa produção, certo? Errado. O plástico tem potencial para reciclagem, mas o seu mercado ainda é muito precário, cada quilo do material pode ser vendido por até R\$ 0,20 – são necessários mais de 400 copos de plástico descartáveis para somar apenas um quilo. Além disso, de todo o plástico que já foi produzido em todo o mundo, desde de sua invenção, ainda em 1950, apenas 9% foi realmente reciclado para entrar novamente no ciclo de produção.

A minha proposta visa criar para a empresa um molde sustentável, um copo retrátil de silicone, livre de BPA, metais pesados e, que seja reciclável. Tem capacidade total de 400ml, e pode receber líquidos quentes e frios, vai no micro-ondas, freezers e lava-louças. O design e a produção são 100% brasileiros, sendo totalmente desmontável para facilitar a sua lavagem.

Tendo em vista que um copo descartável leva em média 400 anos para se decompor, seria um grande feito para empresa, impactando de uma

forma positiva o meio ambiente. Feito uma anamnésia por mim na empresa, descobri que em média, se gasta R\$ 12,000,00 (reais) por ano em copos descartáveis, esse dinheiro poderia ser convertido em outros projetos dentro da empresa, melhorando ainda mais os lucros e desempenho da mesma. Dizer não aos copos descartáveis é o primeiro passo para a transformação do comportamento e mudança de consciência quanto ao nosso papel na preservação da natureza.

A empresa autossustentável, oferece trabalho que combate o aquecimento global e visa ajudar na sustentabilidade, oferecendo materiais 100% não prejudiciais ao meio ambiente, tornando fácil a criação do projeto de copos sustentáveis, com valores acessíveis e que ainda traria um retorno de 57% em relação aos gastos com copos plásticos.

REFERÊNCIA

BEENGREEN. O impacto do copo plástico descartável no meio ambiente. Disponível em: <https://beegreen.eco.br/impacto-copo-plastico-descartavel/>. Acesso em: 01 de fev. de 2021.

ALUNO: Matheus Vinícius Lima da Silva

INTELLIGENT INVENTORY CONTROL (Controle de Estoque Inteligente)

Tendo em vista inúmeras dificuldades no meio empresarial, principalmente quando se fala em produção, o que antes se conferia numa prancheta manualmente, hoje são os coletores que fazem o serviço. Me refiro, principalmente, ao método obsoleto de conferência de mercadorias. Com o passar dos dias observamos uma constante evolução tecnológica, então como criar algo inovador para acrescentar numa gama de utilidades? A resposta é: aproveitando o que já temos e buscando inovar.

Um grande exemplo disso, é uma situação que ocorre na empresa em que trabalho, a Martins, denominada corte. Que nada mais é do que um erro do controle de estoque. O corte é uma situação que ocorre quando um item X é tirado do estoque e a quantidade não é atualizada. Por exemplo, têm-se seis unidades de um item X e é retirado duas unidades e restará quatro, entretanto no sistema ainda consta seis unidades, então houve um pedido de 6 unidades desse produto, mas restam quatro, ou seja, haverá uma falta desse produto.

Pensei em prateleiras que tenham *scanners* instalados nelas. Esses scanners funcionariam da seguinte forma: o produto será colocado no seu devido lugar na prateleira e, normalmente, a quantidade

do mesmo será cadastrado no sistema, assim os dispositivos estarão prontos para notificar se houver um acréscimo ou retirada desse produto.

O diferencial desses dispositivos é que não será necessário alguém ir até o produto para verificar a quantidade, já que ele funcionará automaticamente, no entanto, o lado negativo desse sistema é que muitos funcionários da área de estoque serão dispensados de suas funções. A solução seria capacitar os colaboradores em outras funções para serem direcionados a outros setores.

Esse equipamento não necessitará de pessoas para manuseá-lo, apenas manutenções periódicas, que ocorrerá a cada três meses, por isso necessitará de pessoas capacitadas para tal serviço, então para não haver muitos gastos com profissionais terceirizados, a gestão poderá capacitar os colaboradores da própria empresa, e como será esse método de capacitação? Através de um curso teórico e prático ministrado pela empresa. Para sua instalação, será necessário um técnico em eletrônica.

O principal fornecedor de leitores, câmeras, sensores, entre outros, é a Intelbras, ela está presente na maioria das empresas, o que a torna de confiança, sendo uma boa sugestão de parceria para produzir tais equipamentos.

ALUNO: Marcos Daniel Soares Almeida

INOVAÇÃO NA MELHORIA DO ATENDIMENTO AO CLIENTE

Todos sabemos que a tecnologia vem se inovando e criando formas sustentáveis para o meio ambiente, baseado nesse contexto, que busca um planeta mais limpo, desejo juntar o útil ao agradável por meio do desenvolvimento de uma plataforma de ficha de paciente com todas as informações necessárias para realizar sua consulta ou exame, que funcionaria ao apresentar a câmera ou leitor de QR code do aparelho smartphone ANDROID e IOS.

Na NOVA Diagnóstico por imagem, empresa na qual sou aprendiz, observei que há necessidade de implantação desse projeto, pois facilitaria os atendimentos dos pacientes que usam os serviços da empresa frequentemente, a ideia poderia ser usada em policlínicas, hospitais e consultórios.

Além de ser uma forma de economizar tempo e dinheiro, o paciente passaria a usar a tecnologia a seu favor, diminuindo, conseqüentemente, as filas de espera, a empresa disponibilizaria uma equipe para dar suporte aos clientes mais idosos e deficientes.

Os meios e equipamentos necessários para implantação deste projeto já existem na empresa, assim colocá-lo em prática seria mais uma forma de engajar, e conjugar a tecnologia>meio ambiente> ao bem-estar dos pacientes.

O paciente chegaria na NOVA Diagnóstico por Imagem, pegaria a senha, em uma sala de espera

apontaria seu smartphone para o QR code, onde o encaminhado para uma sala virtual para apresentar seus dados, já armazenados no sistema da empresa, os dados aparecerão numa espécie de fila de espera, onde acontecerá todo o processo de realização do exame ou consulta.

REFERÊNCIAS

G1. Leitor de QR Code: conheça 5 opções para Android e Iphone. <https://www.techtudo.com.br/lisas/2019/12/leitor-de-qr-code-conheca-cinco-opcoes-para-android-e-iphone.ghtml>. Acesso em: 29 de jan. de 2021.

GOOGLE PLAY. Scanner de QR Code/Código de Barras. Disponível:https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gamma.scan&hl=pt_BR&gl=US. Acesso em: 29 de jan. de 2021.

BRCONDOS. 10 maneiras de economizar papel. Disponível em:<https://portal.brcondos.com.br/10-maneiras-de-economizar-papel/>. Acesso em: 29 de jan. de 2021.

ALUNOS: Marcio Henrique Gomes da Nobrega/
Renan Farias Fonseca/Jefferson Rosendo da Silva Santos

O USO DE APLICATIVOS PARA COLOCAÇÃO DE JOVENS E DEFICIENTES NO MERCADO DE TRABALHO

Nosso projeto visa desenvolver um aplicativo que vai gerar vagas de emprego e cursos, dará mais oportunidade para jovens aprendizes, bem como gerará vagas de empregos destinadas exclusivamente para deficientes físicos.

Objetivamos resolver o problema o problema do desemprego para jovens e deficientes físicos em nosso país, assim queremos disponibilizar um aplicativo que facilite a vida das pessoas que estão em busca de emprego, pois muitas vezes os jovens não conseguem entrar no mercado de trabalho porque falta de oportunidade, já os deficientes físicos têm dificuldades de locomoção, ou seja, a deficiência física, muitas vezes atrapalha neste sentido.

O aplicativo será ágil, prático e fácil de ser usado, será uma excelente ferramenta para as empresas e pessoas que estão a tanto tempo buscando colocação no mercado de trabalho, isto é, ajudará os usuários a ganhar dinheiro, podendo ser baixado no celular ou no computador.

Ao abrir a tela inicial do aplicativo terá uma introdução, na segunda aba vamos ter acesso aos cadastros tanto das empresas que estão ofertando as vagas de emprego para jovens aprendizes e para deficientes físicos.

Esse aplicativo irá beneficiar em especial o público de jovens aprendizes e deficientes físicos que se encontram fora do mercado de trabalho como também diversas empresas de nosso país, sabemos que mais da metade da população Brasileira está desempregada, 32% são jovens e 1% são deficientes físicos.

A ideia desse aplicativo surgiu durante discussões geradas em um projeto desenvolvido pelo Senac, do qual fazemos parte, assim vimos que era uma excelente oportunidade de pôr em prática uma ideia que contribuísse para melhoria de vida da população brasileira.

REFERÊNCIAS

OBSERVATÓRIO DO TERCEIRO SETOR. Mais da metade da população está desempregada, diz IBGE. Disponível em: Mais de metade da população brasileira está desempregada, diz IBGE (observatorio3setor.org.br). Acesso em: 25 de jan. de 2021.

CORREIO BRASILEZE. 12,8 milhões de brasileiros estão desempregados, APONTA ibge. Disponível em: 12,8 milhões de brasileiros estão desempregados, aponta IBGE (correio-brasiliense.com.br). Acesso em: 25 de jan. de 2021

UOL. Desemprego no Brasil sobe 14,6% novo recorde histórico. <https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/afp/2020/11/27/desemprego-no-brasil-sobe-a-146-novo-recorde-historico.htm#:~:text=Rio%20de%20Janeiro%2C%2027%20Nov,Instituto%20Brasileiro%20de%2>. Disponível em: Desemprego no Brasil sobe a 14,6%, novo recorde histórico - 27/11/2020 - UOL Notícias . Acesso em: 25 de jan. de 2021.

AGÊNCIA BRASIL. Apenas 1% dos brasileiros com deficiência está no mercado de trabalho. Disponível em: <https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/afp/2020/11/27/desemprego-no-brasil-sobe-a-146-novo-recorde-historico.htm#:~:text=Rio%20de%20Janeiro%2C%2027%20Nov,Instituto%20Brasileiro%20de%2>. Acesso em: 25 de jan. de 2021
G1. Desemprego entre os jovens é superior ao dobro da taxa geral, aponta IBGE. Disponível em: Desemprego entre os jovens é superior ao dobro da taxa geral, aponta IBGE | Economia | G1 (globo.com) Acesso em: 25 de jan. de 2021.

ALUNO: Nicolly Medeiros

PROJETO INOVADOR

A proposta que apresento neste trabalho é para ser implementada no supermercado em que trabalho, diz respeito a implantação de um elevador que fosse até o estoque, pois facilitaria a vida dos entregadores, retirada e abastecimento de mercadoria, assim facilitaria a vida de colaboradores e indiretamente a vida dos clientes.

Como não há elevador na empresa, muitas vezes quando é necessário realizar entregas os funcionários precisam se abaixar com as caixas, pois as escadas são estreitas.

Outra sugestão diz respeito a divisão de sessões dentre os funcionários, ou seja, se cada um ficasse com uma sessão fixa, e cada um tivesse seu tablet com o controle (lista) de todas as mercadorias, e uma espécie de alarme (lembrete) para avisar quais estão com validade próxima do limite, o funcionário colocaria logo em promoção, este equipamento é para ser utilizado exclusivamente na loja, no horário de expediente, quando necessário.

Assim quando alguma mercadoria estivesse em falta no estoque da loja, o equipamento apresentaria as imagens do produto, sendo necessário apenas o funcionário marcar o pedido de reposição e mandar para a gerência para facilitar o processo de reposição, evitando perder tempo anotando dados.

Para facilitar a entrada de clientes no supermercado, se uma máquina de medição de temperatura fosse disponibilizada logo na entrada, facilitaria

este processo, pois quando o cliente entrasse, posicionaria o pulso no local indicado, se a temperatura não estivesse de acordo como o normal, a máquina acionaria a recepção e um responsável se dirigia ao local para dar as instruções, outro item indispensável é um recipiente contendo álcool gel podendo ser com cheiro, já que muitos clientes gostam, essa medida evitaria a circulação de vírus no ambiente.

Ao cuidar da segurança de funcionários e clientes, o supermercado estará contribuindo para seu próprio crescimento, mostrando seu potencial, o supermercado seria ainda mais reconhecido, pois a primeira impressão do cliente é a que fica.

A ideia apresentada é relevante porque ajudará a empresa no crescimento e como organização, a proposta chamará a atenção da sociedade, consequentemente será visto como um supermercado que sempre desta proposta também visa evitar que as funções dos funcionários sejam desviadas, por exemplo, um funcionário que trabalha no estoque é colocado na recepção para medir a temperatura dos clientes.

Em relação aos gastos para implantação deste projeto, o investimento feito seria apenas para compra do medidor de temperatura e dispense para álcool em gel e instalação do elevador.

E para pôr em prática as propostas apresentadas, é necessário da orientação de profissionais qualificados.

ALUNA: Nayane de Sousa Santos

FARMA TRUCK

Com a chegada inesperada do vírus Covid-19, transmitido principalmente por meio de gotículas da pessoa infectada quando ela tosse ou espirra, por exemplo, a contaminação ocorre mais facilmente em locais fechados, é fundamental os cuidados básicos, como a higienização de ambientes, distanciamento social e o uso de máscaras. Ainda que ocorra as medidas necessárias, as farmácias ainda geram muitas vezes grandes aglomerações, principalmente de entregadores e pessoas que fazem o pedido no site e vão fazer a retirada do produto por meio do programa, "Clique e Retire".

O fato das farmácias serem consideradas ambientes de alto risco, percebeu-se que o número de entregas vem aumentando, uma vez que as pessoas estão evitando sair de casa, devido ao pequeno número de funcionários atendendo nas lojas, e grande movimentação de clientes, consequentemente há demora no atendimento nas lojas físicas, ocorrendo assim, aglomerações que deveriam ser evitadas em decorrência da pandemia.

Diante da problemática apresentada, esse projeto sugere a criação do Farma Truck, que será destinado aos clientes do Clique e Retire. Tendo como

objetivo a praticidade e rapidez na retirada dos pedidos. O Farma Truck funcionará da seguinte forma: serão containers que ficarão nos principais pontos da cidade, próximos as lojas físicas, em ambientes ao ar livre, sem filas ou aglomerações. Basta apenas fazer o pedido pelo site, e após a confirmação, o cliente ou entregador se dirige ao Farma Truck, se identifica, e o atendente logo entregará seu pedido.

Assim, o Farm Truck tem o intuito de facilitar os atendimentos nesse momento de pandemia, contribuindo com a redução da contaminação que pode ocorrer nas lojas, ajudando no aumento das vendas, tendo em vista que o atendimento será mais rápido e ainda estará colaborando para que as pessoas não precisem sair de suas casas.

REFERÊNCIA

OPAS. Folha informativa Covid-19- Escritório da OPAS e da OMS no Brasil. Disponível em: <https://www.paho.org/pt/covid19>. Acesso em: 26 de fev. de 2021.

BRASIL. Ministério da Saúde. Coronavírus - COVID-19. Disponível em: <https://coronavirus.saude.gov.br/>. Acesso em: 21 de fev. de 2021.

ALUNA: Patrícia Pereira da Costa

REUTILIZAÇÃO DE PAPÉIS DESCARTADOS

ÁREA DO PROJETO

Vendas e Administrativa

RESUMO

Os papéis utilizados na empresa como ras-cunhos, folhas digitalizadas que não serão mais necessárias, podem ser rasgados ou triturados e utilizados como compostagem no jardim.

INTRODUÇÃO

O papel contribui com o crescimento de dife-rentes tipos de plantas, assim este projeto busca ter-mos um local onde cada setor possa deixar os papéis que não serão mais utilizados, quando tiver uma boa quantidade de papel armazenado, distribuir para lo-cais onde há plantações, ou seja, que precisam de adubo.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O site unochapeco.edu.br relata o projeto vi-veiro florestal universitário, mantido pela Unocha-pecó, esse projeto existe desde 200, o substrato pro-duzido por ele contribui com o plantio de espécies flo-restais nativas no campus.

O site lunetas.com.br reportou que estudan-tes que moram na zona rural, colocaram em prática o projeto e o resultado foi plantas úmidas por muito mais tempo.

O site pt.wikihow.com aborda várias maneiras de utilizar o papel, uma delas é o uso do papel em recipientes de compostagem, de acordo com a orien-tação dada no site, com o passar do tempo o papel decompor-se-á, tornando-se um bom aditivo para compostagem.

MÉTODO

O recurso utilizado para implantação deste projeto é papéis que misturados ao composto orgâ-nico serão reutilizados como adubo nos jardins.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A proposta apresentada não gerará custos para a empresa e os benefícios gerados com sua aplicação refletirá na redução do lixo produzido na empresa e no meio ambiente. Este projeto pode ainda trazer lucro para organização por meio da venda do composto produzido.

REFERÊNCIAS

UNOCHAPECÓ. Disponível em: www.lunetas.com.br. Acesso em: 02 de fev. de 2021.

WIKIHOW. Disponível em: pt.wikihow.com. Acesso em: 02 de fev. de 2021.

ALUNO: Pedro Henrique Sales Bezerra

INCLUSÃO NO ATENDIMENTO PARA PESSOAS PORTADORAS DE NECESSIDADES ESPECIAIS

A acessibilidade em pontos comerciais é algo essencial, é uma demonstração de respeito com os portadores de necessidades especiais, demonstra que a empresa se importa com o próximo e que essas pessoas são importantes para a organização, isso somado a um atendimento de qualidade com atendentes qualificados que entendam às necessidades do cliente, tornam a compra de qualquer produto bem mais agradável, assim a empresa além de ficar bem vista no mercado, ganhará a confiança dos clientes.

A minha proposta inicial é de primeiro qualificar os atendentes, ofertando cursos aos colaboradores, pois além de receberem um salário melhor, ajudarão a empresa a crescer enquanto organização.

Para sabermos se o projeto teve sucesso, ouviremos o feedback dado pelas empresas-modelo, pois elas irão nos mostrar se o resultado da qualificação dos colaboradores está contribuindo para o crescimento da empresa. O reconhecimento da empresa no mercado virá das pessoas que foram atendidas pelos colaboradores treinados, assim será a indicação "boca-boca" que nos fará crescer como organização.

ALUNO: Phedro Henricke Pereira da Silva

EMPREENDEDOR DO FUTURO

O empreendedorismo é muito importante nos dias atuais, muitas pessoas têm ideias criativas e encontram soluções inovadoras para muitos problemas. No futuro, com o avanço da tecnologia e com a dedicação aos estudos, teremos muitos empreendedores de sucesso.

O empreendedorismo futuramente será, para muitas pessoas, a melhor forma de se desenvolver financeiramente, o número de pessoas que irão empreender será bem maior daqui há alguns anos.

Vejo o empreendedorismo como uma forma de me destacar no mercado, de crescer na vida, dar orgulho a minha família e a todos os que me apoiam, que acreditam no meu potencial.

Os profissionais que acreditam no empreendedorismo e ajudam outras pessoas a se tornarem empreendedores de sucesso, estão contribuindo para termos um país melhor, ajudando homens e mulheres que desejam ter seu próprio negócio e assim crescer na vida, ou seja, contribuem para que mais pessoas tenham uma vida digna.

ALUNO: Pedro Victor Paredes Braga

DESENVOLVIMENTO COMUNICATIVO

Consolidar uma posição entre os maiores e mais conceituados centros de medicina diagnóstica do País e ser referência em excelência técnica e atendimento ao público é uma das visões da Empresa, e para se tornarem comprometidos com a entrega de produtos e serviços de qualidade, os membros da organização precisam receber informações, que lhes permitam entender e aceitar seus papéis individuais e coletivos nesse processo, exigindo, portanto, comunicação. A presente material relata a importância da comunicação organizacional entre suas filiais e como um conjunto de estratégias de comunicação podem ser determinantes para a efetiva harmonia entre toda a equipe.

Referência em diagnóstico por imagem em todo o Nordeste, possui o maior parque de ressonância magnética fora do ambiente hospitalar e uma das maiores do Brasil. Sua missão é superar continuamente as expectativas dos clientes com um elevado padrão de atendimento aliado a soluções inovadoras que garantam diagnóstico precisos e confiáveis, promovendo qualidade e segurança, seus valores se constituem em ética, empreendendo de forma responsável, íntegra e transparente. Todavia, assim como muitas empresas com várias filiais, existem contratempos internos os quais fazem com que a comunicação interna se perca pelo caminho, prejudicando assim, a harmonia entre setores, filiais e o andamento de qualidade do processo almejado.

Apesar de uma ampla adoção pela organização por sistemas e modelos de gestão da qualidade regionalmente conhecidos, pouca atenção ainda tem sido dada às práticas de comunicação interna que podem contribuir para a promoção de um desempenho de qualidade.

Segundo Bordenave (1994), é por meio da comunicação que as pessoas compartilham experiências, ideias e sentimentos. Relacionando-se como seres interdependentes, os indivíduos influenciam-se mutuamente e, juntos, modificam a realidade na qual estão inseridos. Pensando na qualidade, resolvi propor a criação de um software para a comunicação empresarial, o que significa que todas as ferramentas

necessárias para comunicação interna estarão disponíveis em um só lugar. Ou seja, visualizar informações de contato de seus colegas de trabalho, ler notícias em seu Feed relacionadas às atividades, gerenciar arquivos, agendar eventos, monitorar tarefas, postar comentários e 'curtir' assuntos discutidos, além de poder trabalhar no CRM, incluindo mensagens instantâneas, chat em grupo, ligações, mensagens via celular, chamadas de vídeo e videoconferência, tudo em tempo real.

Em vista dos argumentos apresentados, a comunicação interna deve ser efetivamente utilizada como um instrumento de promoção de qualidade, portanto, a interação de um software destinado especialmente a comunicação empresarial faria com que seus resultados fossem alcançados rapidamente, visto que, os profissionais são estimulados a desenvolver relacionamento interpessoais e os espírito de cooperação, fazendo assim com que, as distâncias entre os departamentos sejam reduzidas e, com isso, as pessoas possam interagir mais e trabalhar em sintonia.

REFERÊNCIAS

BORDENAVE, J. E. D. O que é comunicação. 2 ed. São Paulo: Brasiliense, 1994. Disponível em: <https://pt.scribd.com/doc/2997941/O-que-é-Comunicacao-Juan-Bordenave>. Acesso em: 3 de dez. de 2020.

LIMA, Igor. Importância das comunicações nas organizações. Disponível em <https://endomarketing.tv/importancia-da-comunicacao-nas-organizacoes/>. Acesso em: 3 de dez. de 2020.

RH PORTAL. Funções da comunicação organizacional. Disponível em: <https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/funes-da-comunicacao-organizacional/>. Acesso: 3 de dez. de 2020.

ALUNO: Paulo Anderson Barbosa Xavier

O EMPREENDEDORISMO E SUAS VANTAGENS

A inovação é uma forma de trazer melhorias para seu empreendimento, os clientes buscam aquilo que chame sua atenção na loja, caso ele encontre, sairá com uma visão positiva da empresa, isso fará com que ele indique os produtos ou serviços para conhecidos, consequentemente trará lucro para o negócio.

A pandemia fez com que os empreendedores inovassem em seus serviços, foi preciso realizar algumas mudanças para melhorar ou manter vivo o empreendimento, isso trouxe resultados positivos, pois as vendas aumentaram, as entregas melhoraram, se tornaram mais rápidas, o que atraiu mais clientes para diversas empresas.

ALUNO: Pedro Lucas Ribeiro da Silva

O NOSSO MUNDO INOVADOR

O nosso mundo passa por constantes modificações, com isso as necessidades das pessoas mudam, dessa forma é sempre importante inovar. Há dois tipos de inovação. A incremental, é quando melhoramos algo que já existe no mercado e a inovação pensada do zero, ou seja, quando é desenvolvido algo novo, seja para atender uma necessidade sua ou pensando no coletivo.

Por exemplo, para um produto ser considerado inovador no mercado, é necessário, que se produza algo que chame a atenção dos clientes, de modo

que ele consiga ocupar um lugar de destaque quando o cliente pensar em tal produto, ou seja, ele deve ser lembrado com a referência de inovação entre os já existentes, isso é possível buscando qualificação no ramo que deseja atuar.

Dessa forma, é importante buscar conhecimento, ou seja, se aperfeiçoar cada vez mais para conquistar o sucesso por meio de ideias inovadoras e soluções criativas para o mundo.

ALUNAS: Priscilla Fidelis da Silva Lima/Vitória da Silva Gomes

LÂMPADA DE EMERGÊNCIA

O projeto de criação de uma lâmpada de emergência, será para o funcionamento nos supermercados, tendo como objetivo atender às necessidades mais urgentes dos caixas e não deixar os clientes esperando por muito tempo. A lâmpada de emergência, será instalada nos caixas e terão cores diferentes, cada cor terá um significado.

No apoio de frente de caixa terá um monitor indicando os caixas e as cores, permitindo que a urgência do atendimento seja identificada pela cor, pois se vários caixas tiverem a mesma cor, as frentes de caixa terão que atender todos e alguns atendimentos são de coisas básicas, isto é, não têm tanta urgência, assim a diversidade de cores identificará a urgência ou não no atendimento.

TREINAMENTO PARA OS FUNCIONÁRIOS QUE UTILIZASSEM TÉCNICAS DE RESPIRAÇÃO DURANTE O TRABALHO, COMO A RESPIRAÇÃO DIAFRAGMÁTICA

A organização é o pilar fundamental de qualquer estrutura, quando me refiro a estrutura não me restrinjo apenas ao âmbito arquitetônico ao qual esse termo tem uma conotação forte, mas estendo-o ao meio empresarial da organização comercial. O que de fato é preciso para materializar no dia a dia uma boa organização? Acredito que a resposta pode ser resumida em apenas duas palavras: tecnologia e paciência. Paciência? O stress coletivo, proveniente do neurotransmissor, cortisol, é um dos principais vilões contra a tão necessária organização empresarial, mas é um vilão por muitas vezes desconsiderado.

Minha observação está voltada ao desenvolvimento humano individual com a finalidade de melhorar as interações profissionais no meio comercial a nível coletivo.

Respiração e sua relação com a organização e produtividade

Um fato facilmente perceptível nas empresas é que grande parte dos funcionários trabalham sobre grande influência de um hormônio chamado cortisol que por sua vez atua negativamente quando o assunto é organização e produtividade. Pesquisas apontam que pessoas otimistas e positivas têm níveis mais baixos de cortisol. Além disso, pessoas felizes secretam cerca de 32% menos cortisol durante o dia, mesmo quando submetidas a situações estressoras.

Já as pessoas que sofrem de depressão, estresse, ansiedade crônica, transtorno de personalidade *Borderline* e de neuroticismo, têm níveis de cortisol extremamente elevados, o que é chamado de "hipercortisolemia".

Solução para diminuir os níveis de cortisol e favorecer a organização e a produtividade

Um problema que percebi no dia a dia da empresa é o alto nível de cortisol nos trabalhadores, tornando-os, impacientes e causando muitos erros de separação no setor do armazém no centro de distribuição onde trabalho, eu mesmo já me peguei nesse estado, então pesquisei sobre técnicas de respiração, como o método do australiano Wim Hof, que consiste em respirações energéticas e em seguida conter o ar nos pulmões para facilitar uma maior absorção do oxigênio e uma diminuição drástica do CO₂ no corpo, com uma respiração focada no diafragma, isso pode

ser feito enquanto se está trabalhando de maneira consciente até que se torne um hábito, tornando o dia mais agradável, pois o cortisol não inibe mais a dopamina diária, fazendo com que o trabalho seja menos desafiante, tornando-se mais tranquila, pois o trabalhador tem consciência dos efeitos dos neurotransmissores no seu corpo e vai procurar equilibrar-se sempre que tiver um grande pico de stress, acredito que deveria ter um treinamento voltado para à expansão da percepção do corpo humano.

Muitas pessoas experienciam seu trabalho como uma verdadeira tortura, por não saberem lidar com os impulsos emocionais desordenados, na maioria das vezes, por hábitos inconscientes.

As técnicas existem, porém, não estão voltadas ao meio comercial do dia a dia, originalmente são voltadas ao indivíduo isoladamente, como técnicas de meditação, por que esperar chegar em casa para aplicar tais técnicas? Eis a questão, não existe um programa de treinamento para empresas instruírem os funcionários a serem mais produtivos atacando a raiz do problema, que seria os altos níveis de stress, principalmente em empresas onde os trabalhadores estão sob pressão, como é o caso dos centros de distribuições.

A inovação pode ser utilizada para desenvolver treinamentos voltados para o meio comercial, sendo a solução para o problema identificado. Se comprovado sua eficácia na prática, um bom trabalho de marketing poderia alavancar essa ideia.

Uma solução viável para o desenvolvimento desta proposta, seria a disponibilização de treinamentos para os funcionários, utilizando técnicas de respiração durante o trabalho, como a respiração diafragmática.

REFERÊNCIAS:

Blog do São Bernardo. Nova técnica de meditação aumenta a produtividade no trabalho. Disponível em: <http://saobernardo.com/blog/meditacao-aumenta-produtividade-no-trabalho/>. Acesso em: 2 de mar. de 2021.

Menos cortisol, mais felicidade: meditação saudável. Disponível em: <https://guia-daalma.com.br/cortisol-felicidade-meditacao-e-saude/>. Acesso em: 2 de mar. de 2021.

ALUNA: Raquely Soares Temoteo

FERRAMENTA PLANEJADORA INDIVIDUAL

ÁREA DO PROJETO

Planejamento

RESUMO

Este projeto objetiva levar praticidade, agilidade e inovação para as empresas, através da criação de uma ferramenta com recursos voltados para o planejamento, permitindo o contato com o responsável pelo setor. A criação de um aplicativo que permitisse o planejamento dos objetivos e metas das empresas é algo indispensável na atualidade.

INTRODUÇÃO

O planejamento de uma empresa é muito importante, é essencial para que a empresa tenha organização, além de reduzir as chances de erros na execução do trabalho.

Assim, seria interessante que todas as empresas, tivessem um aplicativo destinado ao planejamento, pois isso ajudaria na execução de seu trabalho. Uma ferramenta que pudesse ser utilizada individualmente pelos proprietários e funcionários da empresa.

O aplicativo poderia ser dividido por áreas da empresa, e que apenas o responsável pelo setor teria acesso, exemplo: Um chefe da área administrativa, teria acesso apenas a aba correspondente à sua função, setor, assim um mesmo aplicativo atenderia toda empresa, com acesso restrito aos chefes dos setores.

Além de facilitar os serviços da empresa, por meio de suas funções traria resultados positivos para o meio ambiente, pois estará contribuindo com a preservação da natureza, com a redução do uso de folhas e tinta para impressão de muitos documentos, uma vez que estarão disponíveis de forma digital.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para Kotler (1995), as organizações levam em consideração o custo que terão para implantar mudanças na empresa, quando deveriam preocupar-

se mais com o custo que têm por não fazerem nada para melhorarem.

Assim, o planejamento estratégico necessita ser elaborado de forma adequada, ouvindo-se os prováveis atores envolvidos no processo de execução e sintonizando-se com os objetivos da empresa, de maneira que sejam exploradas as “condições favoráveis com o fim de alcançar objetivos específicos” e aplicados “os meios disponíveis com vista à consecução de objetivos específicos” (HITT; IRELAND; HOSKISSON, 2007).

Uma estratégia é um conjunto integrado de compromissos e ações para explorar as competências essenciais (Prahalad; Hamel, 1995) e obter vantagem competitiva (PORTER, 1991) ao implementar planos que os concorrentes não conseguem copiar ou acham custosos demais para imitar.

MÉTODO

O desenvolvimento baseado em aplicativos gratuitos do Google ou até mesmo da Microsoft, que pudessem ser manuseados em smartphones, tablets entre outros.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a empresa terá diversos benefícios com a implantação deste projeto na sua rotina de trabalho, pois trará agilidade as atividades e contribuirá com a preservação do meio ambiente.

REFERÊNCIAS:

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1995.

HITT, M.; IRELAND, R.; HOSKISSON, R. Administração Estratégica. São Paulo: Thomson, 2007.

PRAHALAD, C.K.; HAMEL, G. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus. 1995.

PORTER, M. Estratégia Competitiva. São Paulo: Makron, 1991.

ALUNO: Rafael Anderson Lopes de Oliveira

TABELA DE PRODUÇÃO

ÁREA DO PROJETO

Produção, planejamento.

RESUMO

Um ambiente de trabalho organizado e bem estruturado, foram esses dois pontos que me levaram a desenvolver este projeto, que consiste em uma tabela de produção da empresa, nela estaria as metas de produção diária juntamente com as maquetes de cores representativas de cada máquina de produção no setor.

Essa "maquete" ajudaria na movimentação, pois às vezes nos confundimos em qual máquina deveremos trabalhar, como ocorre mudanças de máquinas constantemente, acaba gerando certa desorganização na hora de voltarmos para a máquina anterior.

Diante disso, esse projeto visa propor estratégias para facilitar a rotina de trabalho dos funcionários, buscando assim, atingir as metas propostas pela empresa e gerar resultados positivos.

INTRODUÇÃO

Este projeto, intitulado Tabela de Produção, consiste em buscar meios de organizar o setor e a produção da empresa. Propõe-se que a tabela fique exposta em local visível, com as informações relacionadas às metas de produção, como: a quantidade de bobinas de linhas que deverão ser produzidas por dia, e uma ilustração/maquete das máquinas, representada por cores, por exemplo: a máquina vermelha, teria apenas os operários da sua área e para ajudar os funcionários na identificação, cada setor teria uma cor diferente.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Segundo publicação feita pelo site Totvz em 2020, planejamento de produção é uma parte essencial do gerenciamento das atividades industriais. A partir desse método, é possível prever, controlar e otimizar a aplicação dos recursos que impactam diretamente no desempenho da operação como um todo.

De acordo com Leão (2021) em publicação feita no site Nomus, PCP (Planejamento e Controle de Produção) é um processo para auxiliar o gerenciamento da produção de uma indústria. Com ele a empresa consegue: planejar quando produzir, quanto produzir, onde produzir, em que ordem produzir e verificar se tudo está funcionando de acordo com o plano.

Já de acordo com publicação feita pelo site Prática, a função do Planejamento e Controle de Produção, a proposta é analisar de forma detalhada como anda a eficiência e os benefícios financeiros de toda a linha de produção, a fim de otimizar esses processos e torná-los mais enxutos, para uma melhor eficácia da empresa. A estrutura pode ser definida conforme mostraremos abaixo.

MÉTODO

As máquinas seriam classificadas em Máquina A Vermelha/ Máquina B Azul/ Máquina C Verde, para identificar os grupos que operariam as respectivas máquinas, os colaboradores estariam com coletes das cores das máquinas, dessa forma as equipes saberiam as metas diárias de produção de cada equipamento, buscando atingi-las, outra vantagem é que os funcionários não perderiam tempo para encontrar seu setor, otimizando o tempo para iniciar a rotina de trabalho.

Uma maquete representativa do setor das máquinas, dividida por cores, facilitaria o trabalho dos colaboradores, bem como a criação de uma maquete de deslocamento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto trará benefícios não apenas para a produção em massa, uma vez que contribuirá para a organização da empresa. Um setor organizado é fundamental para o sucesso de uma empresa, pois além de facilitar a rotina de trabalho dos colaboradores, passa uma boa imagem da empresa para os visitantes e funcionários, um ambiente de trabalho organizado, transmite positividade para os operários, refletindo na produção, pois funcionários satisfeitos, produzem mais.

REFERÊNCIAS

- TOTVS. Planejamento de Produção: o que é e quais os benefícios? Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/gestao-industrial/planejamento-de-producao/>. Acesso em: 04 de fev. de 2021.
- NOMUS. Blog Industrial. PCP: O que é o planejamento e controle de produção. Disponível em: <https://www.nomus.com.br/blog-industrial/pcp/>. Acesso em: 5 de fev. de 2021.
- PRÁTICA 30 ANOS. Planejamento de produção: o que é, para que serve e como fazer. Disponível em: <https://blog.praticabr.com/planejamento-de-producao/>. Acesso em: 05 de fev. de 2021.

ALUNO: Rafael Thobias Leandro de Meneses

REAVALIAÇÃO DOS GASTOS ORGANIZACIONAIS PARA A CRIAÇÃO DE UM FUNDO FINANCEIRO VOLTADO AO FORTALECIMENTO DA POLÍTICA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL EM CIMA DO ORÇAMENTO JÁ EXISTENTE

ÁREA DO PROJETO

Administrativa, finanças, setores de vendas e compras.

RESUMO

A proposta se resume em criar um fundo de investimentos para realizar ações voltadas às políticas de proteção ambiental dentro da própria organização. Esse fundo será criado tendo como base ações desenvolvidas pela própria empresa, com o intuito de transformar o ambiente organizacional em um lugar ecologicamente correto. E através dessas ações, a empresa vai procurar reduzir os custos operacionais e despesas administrativas, direcionando e utilizando valores que vieram de economias feitas pela organização para investir em políticas ambientais dentro da própria organização.

INTRODUÇÃO

Ao observar o ambiente organizacional em que trabalho, pude constatar que a empresa possui diversos gastos e despesas que poderiam ser reduzidas através de ações simples, como, a adoção de copos reutilizáveis pelos funcionários, diminuindo a compra de copos descartáveis, a instalação de sensores liga/desliga nas lâmpadas de toda empresa, para reduzir a conta de energia, evitando o uso desnecessário de luz, instalação de torneiras temporizadas, para economizar água, redução da água utilizada para descargas nos vasos sanitários através de algum tipo de ajuste na boia, o uso de bebedouros higiênicos, para evitar a compra de água mineral, digitalizar toda e qualquer documentação enviada e recebida pela empresa, diminuindo assim o gasto de papel usado para impressões, entre outras ações voltadas para a sustentabilidade.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Um dos grandes obstáculos da humanidade é desenvolver táticas e criar novas tecnologias que permitam promover um fortalecimento social e econômico no âmbito de uma esfera global, sem destruir a biodiversidade. Esse desafio tornou-se uma questão socioambiental, assim também, vem ocorrendo desde o momento em que o ser humano precisou modificar o ambiente para melhor se adaptar e completar as suas necessidades (BERTOLINO, 2007).

Contudo, as novas tecnologias, vêm cada vez mais, desenvolvendo recursos que tragam praticidade e comodidade para as pessoas. Dessa forma, o uso de objetos portáteis está se tornando indispensável e é alvo de produção das indústrias, no entanto, sabe-se que a criação de novas tecnologias independente do setor, traz benefícios e malefícios à sociedade, ao ambiente e à própria economia (CAMPOS & CAVASSAN, 2001).

MÉTODO

Vai ser implantado um novo modelo de gestão voltado para a redução dos gastos operacionais e administrativos através de reuniões e treinamentos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com essas ações, a empresa vai se tornar, em pouco tempo, referência em gestão ambiental na região, e vai ter dentro de seu orçamento mensal, valores para implementar políticas de proteção ambiental dentro da empresa, através de um fundo, que será criado através da redução dos gastos já existentes, e que nada irá alterar em sua contabilidade final.

ALUNOS: Roberto de Araújo Filho/Antônio Douglas Ferreira Morais/
Rilton Morais da Silva Júnior/Iago Lopes dos Santos/Pedro Lucas de Araújo Batista/
Lucas Daniel Lopes Brasileiro/Weverton Mamede Leite

ENERGIA SOLAR PARA EMPRESAS

Tendo em vista que 2020 está sendo um ano atípico devido a pandemia, alguns problemas surgiram e outros que já existiam acabaram por se agravar. Dentre eles podemos citar um crucial para os empreendedores nesse período, os custos fixos, um problema que afeta diversos empreendedores é a dificuldade em pagar as contas.

A covid-19 fechou muitas lojas, mas as contas continuaram chegando e um custo fixo, que mesmo antes da pandemia, já vinha dando dor de cabeça aos empresários, é a conta de energia, pois está cada vez mais alta, até as bandeiras tarifárias que tinham sido eliminadas da conta em virtude da crise provocada pelo Coronavírus voltaram, segundo a ANEEL isso decorreu em virtude da falta de chuva em algumas regiões, deixando os reservatórios sem conseguir operar.

Diante disso, nosso projeto consiste em incentivar as empresas a utilizar e investir em energia solar para reduzir os custos com a energia elétrica, através de parcerias com o governo federal, estadual e municipal para que as mesmas por meio de incentivos fiscais possam reduzir ou até mesmo zerar os impostos dos seus produtos e as empresas adquirentes, em contrapartida, fariam seus serviços com empresas locais, se comprometendo a não demitir funcionários pelo prazo de um ano. Gerando alívio na

receita da empresa, visto que a energia não será mais motivo de preocupação para os empresários. Também gerará mais empregos com a demanda do serviço de instalação de placas nas empresas.

Um dos benefícios da energia solar é que após o período de recuperação de investimento – de 3 a 7 anos – a energia derivada dos painéis solares se torna praticamente gratuita. Além disso, seu impacto ambiental é baixo em relação às outras fontes como os combustíveis fósseis e as hidrelétricas. A energia solar pode ser também um importante instrumento na redução da emissão de gases de efeito estufa.

Dados da EPE (Empresa de Pesquisa Energética) indicam que a geração de energia solar em telhados corresponde a apenas 1% da geração elétrica anual do país, mas poderia chegar a 50%.

REFERÊNCIA

Ecoa. Energia solar - Limpa, democrática e polêmica. Disponível em: https://ecoa.org.br/energia-solar-limpa-democratica-e-polemica/?gclid=Cj0KCQiAzzs-BRCCARIsANotFg00i1qC6te-RDMu-Wwg_J7iPyZLwLR0iM7kKDuyN-Tidm14Z7eOILz-8aAgLEEALw_wcB. Acesso em: 07 de jan. de 2021.

ALUNA: Rafaela Braselino Lopes Silva

O USO DO “CLIQUE RETIRE” PARA OS CLIENTES COM PAGAMENTO PELA PLATAFORMA ON-LINE

ÁREA DO PROJETO

Vendas e comercial

INTRODUÇÃO

O click retire surgiu em Fevereiro de 2020, em reunião com os gerentes, funcionários do setor de marketing e RH, foi elaborado a proposta desse projeto, visando facilitar a rotina do cliente, permitindo que ele faça o pedido no conforto de sua casa ou no seu trabalho no site da empresa e faça a retirada em qualquer horário, e estabelecimento da rede, em até 3 dias úteis.

Por ser necessário que o cliente efetue o pagamento na empresa, muitas vezes ocorre reclamações em razão do quadro de funcionários está reduzido, sendo necessário que o cliente espere para poder realizar o pagamento dos produtos. Após essa proposta ser apresentada na empresa, logo em seguida iniciou-se a pandemia causada pela COVID-19, facilitando a vida de todos que não queriam ou não poderiam ir até o estabelecimento para fazer suas compras.

Fundamentação Teórica

Ao longo dos anos, a mudança dos hábitos de compra do consumidor tem impactado bastante a maneira como as empresas se posicionam no mercado. Nesse cenário de transformação, cada vez mais, é preciso se adequar às demandas do cliente, à dinâmica de compra e à necessidade por mais segurança e agilidade. Para isso, estratégias têm sido estudadas e estão se tornando tendência, a exemplo do conhecido “clique e retire”.

Esse tipo de estratégia tem o objetivo de integrar os diferentes canais de venda e de interação da empresa, permitindo que o cliente compre um produto de forma on-line e faça a retirada em menor tempo, em uma unidade física de sua preferência.

MÉTODO

A proposta sugerida, busca ainda, fazer a alteração na forma de pagamento do site e no aplicativo do estabelecimento onde o procedimento é realizado. compras, para que o cliente possa realizar o pagamento, através de cartão, transferência bancária ou boleto. Visando melhorar a praticidade do cliente, onde o mesmo apenas vai ao estabelecimento apresentando o documento pessoal e o código da sua compra, e fazer a retirada. Pois até o mês atual, o cliente apenas realiza o pedido pela plataforma, mas tem que fazer o pagamento no estabelecimento, onde os clientes relatam não gostar do tempo de espera com o quadro de funcionários do caixa reduzidos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Minha sugestão é a que foi apresentada na metodologia, visando uma melhor agilidade no dia a dia do cliente e evitando possíveis desconfortos entre o cliente e o funcionário com a grande demanda de clientes na loja, como também nos momentos atuais que o país se encontra, evitando futuras contaminações com o vírus covid-19.

As vantagens para o cliente, que economiza frete e a retirada rápida e pratica como também o cliente pode visualizar todos os produtos disponíveis no estabelecimento. Já a empresa precisa ficar atenta, ao estoque disponível dos produtos para evitar transtornos maiores.

REFERÊNCIAS

<https://nerus.com.br/blog/e-commerce/voce-sabe-o-que-e-clique-e-retire/>

<https://dcomercio.com.br/categoria/negocios/clique-retire-ja-e-opcao-para-20-dos-consumidores>

<http://blog.neomode.com.br/clique-e-retire-e-nova-solucao-para-evitar-abandono-de-carrinhos-em-lojas-virtuais/>

ALUNO: Rafael Pereira da Silva Lima

MELHORAMENTO E INOVAÇÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA

Comunicação Interna é a transmissão de informações da instituição ou áreas afins por meio de canais/veículos internos e das lideranças para seus colaboradores. A importância da Comunicação Interna para as empresas fica cada vez mais clara e se impõe como prioridade nas empresas que prezam pela eficiência e pela entrega efetiva de resultados, isso porque vivemos na era da informação e do conhecimento, e isto por si só, já impõe às empresas a necessidade de olharem de forma mais estratégica para a Comunicação Interna.

Empresas que estão passando por mudanças impostas por questões internas ou externas e que impactam em seus negócios precisam tomar decisões rápidas e efetivas, e nesse cenário a comunicação é extremamente relevante, pois ela promove interação, e impulsiona inovações, por exemplo.

Sob a pressão cada vez maior do mercado, as administrações empresariais modernas vêm bus-

cando novas alternativas para sobreviverem no contexto corporativo. A necessidade de mudanças, frente aos efeitos da competição acirrada, faz com que novos instrumentos passem a ser utilizados para a superação de obstáculos e o aceleramento da produtividade, a fim de que as empresas também cresçam junto com o mercado. A comunicação é uma peça importante nesse processo.

Reconhecer a importância da Comunicação Interna nas organizações é o primeiro passo para construir uma nova cultura nas empresas, que prezam pela eficiência e pela entrega efetiva de resultados.

Afinal, se bem planejada e executada, a comunicação é uma das principais áreas estratégicas das organizações. Além disso, a comunicação contribui para inovação nas empresas à medida que as informações alcançam todos os colaboradores.

ALUNO: Rafael de Freitas Barbosa

MELHORIAS NO ATENDIMENTO PARA CADEIRANTES NOS SUPERMERCADOS

O supermercado precisa estar adaptado para atender os clientes que são cadeirantes. Essa necessidade não é só uma questão arquitetônica, é preciso um atendimento diferenciado, e ter equipamentos adequados, como carrinhos para cadeirantes.

Quando a compra é pouca, dependendo do peso e tamanho, com certa habilidade é possível um

cadeirante equilibrar o produto no colo. Mas quando a quantidade é grande, isso se torna quase impossível, por isso é tão importante que tenha carrinhos apropriados para que os cadeirantes consigam realizar suas compras com maior conforto.

Se esta proposta for implantada nos supermercados, o estabelecimento estará adequado para atender melhor esse público.

ALUNA: Raissa Bezerra da Rocha

ACESSIBILIDADE A TODOS: MEIO DE LOJA

A loja em que trabalho está localizada no Shopping Manaíra, ela possui dois pisos de loja com uma escada rolante como acesso, mas não há rampa nem elevador para a acessibilidade de deficientes ou pessoas com dificuldades de locomoção.

As escadas rolantes não atendem à necessidade de todas as pessoas que precisam acessar os pisos superiores da loja, como é o caso dos cadeirantes, o acesso para eles se torna impossível.

Como solução para este problema, poderia ser posto uma rampa de acesso ou até mesmo um elevador para que os clientes possam explorar todo o ambiente da loja. Essa proposta pode ser implantada em qualquer empresa que tenha andares superiores, pois é uma forma de promover a acessibilidade a todos os clientes.

ALUNA: Rosemary da Silva Felipe

GINÁSTICA LABORAL APLICADA A BALCONISTAS DE FARMÁCIAS

É do conhecimento de todos que a jornada de trabalho aprovada e regulamentada pela CLT é de oito horas diárias, incluindo o horário de descanso, contudo, existem atividades que necessitam de maior atenção na sua execução e cuidados com a saúde do trabalhador, é o caso de operador de loja, balconista que trabalha exclusivamente em pé devido à intensa movimentação na rotina de trabalho.

Relatos de funcionários indicam a presença de cansaço físico exacerbado durante o fim do dia, decorrente da intensa jornada de trabalho. A ginástica laboral é caracterizada como uma atividade física destinada à promoção do bem-estar dos indivíduos, sendo uma estratégia viável e econômica para a empresa manter a saúde física dos colaboradores, tendo em vista que previne doenças e lesões decorrentes do exercício da profissão.

As chances de a empresa ter sucesso ao implementar um programa de ginástica laboral visando melhor produtividade de seus colaboradores são grandes, independente do ramo de atuação, se comparada a outros meios de proporcionar qualidade de vida aos funcionários é bastante econômica.

A prática da ginástica laboral no ambiente de trabalho ajuda a reduzir as faltas e afastamentos decorrentes de problemas de saúde causados por consequências da execução de atividade executadas de maneira inadequada.

Para que esta proposta seja implantada nas empresas é necessário apenas a contratação de um profissional de saúde capacitado para orientar os colaboradores e de um espaço reservado para a prática dos exercícios e para que os funcionários possam descansar durante seu intervalo.

Não é necessário ter um espaço exclusivo para realizar os exercícios de alongamentos, exercícios funcionais e atividades lúdicas, qualquer local disponível poderá ser utilizado, também não é necessário nenhum instrumento específico, assim o investimento feito para a implementação dessa proposta na empresa, seria apenas do pagamento do salário do profissional contratado para orientar os colaboradores.

ALUNO: Rennan Portela Lima Barros

SISTEMA RB/DOC

Como jovem aprendiz venho por meio do projeto "Estação Jovem" apresentar uma problemática relacionada à organização dos arquivos na empresa em que atuo.

Considero a organização dos documentos como algo indispensável para o bom andamento das atividades da empresa. De acordo com alguns estudos da área, todo arquivo tem que ter sua evolução assim como a humanidade.

Infelizmente o arquivo da empresa, para o porte e por se tratar de guarda documentação de pessoas, não está em uma tamanha evolução. Ainda tem muito papel, onde os mesmos já deveriam ser digitalizados, armazenados virtualmente.

Segundo o arquivista Pedro Augusto de Lima Barroso, arquivo é uma ciência que estuda as funções do arquivo, e também os princípios e técnicas a serem observados durante a atuação de um arquivista.

Com base na Revolução Francesa, o arquivo tem o poder de prova e afirma que em uma determinada data, aquela ação estava sendo feita, assim se não houver organização nos arquivos, a empresa não terá provas. Objetivo é impedir que o documento se degrade, mantendo-os em seu estado original.

Diante do exposto, proponho que houvesse a reconstrução do almoxarifado, a digitalização e organização do arquivo da empresa em que atuo.

Para solucionar o problema apresentado, a instalação do sistema RB/doc. Sistema desenvolvido para facilitar a gestão documental, na qual a partir de um simples fala, o usuário tem acesso a todos os documentos (na tela do seu computador). O sistema possui plano de classificação e tabela de temporalidade. Por meio da fala no sistema RB/doc, o usuário (colaborador) encontra o documento que deseja no almoxarifado de forma rápida e prática.

REFERÊNCIAS

WIKIPÉDIA. Arquivística. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Arquiv%C3%ADstica>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

LINKEDIN. Pedro Augusto de Lima Barroso. Disponível em: <https://br.linkedin.com/in/pedro-augusto-lima-barroso-a70911197>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

ALUNOS: Rodrigo Augusto e Gustavo Diniz

GERADOR DE ENERGIA EÓLICA

Nosso projeto visa desenvolver uma nova versão de cata-vento. Este projeto foi pensado com a intenção de receber mais energia através das hélices, cada uma contendo um receptor.

Os moinhos de vento foram introduzidos na Europa no século XII, mas apenas no século XV, eles se espalharam pelo continente. Nos Países Baixos, tornaram-se sobremaneira populares. Além de servirem para moenda de cereais, eles foram empregados na drenagem de terrenos alagados. (Foi criado por Andrónico do império bizantino).

Na década de 1890, o inventor dinamarquês Poul la Cour construiu geradores eólicos para produzir eletricidade, que usava para produzir hidrogênio e oxigênio através de eletrólise, guardando uma mistura dos dois gases para usar como combustível. La Cour foi o primeiro a descobrir que turbinas que girassem a uma velocidade maior e com menos pás eram as mais eficientes para produzir eletricidade. Em 1904 fundou a Sociedade dos Eletricistas Eólicos.

O cata-vento gira por conta da força do ar, gerando energia através da rotação das hélices e distribuindo para o gerador, passando para o poste e por fim chega em nossa casa.

Este projeto é importante para a sociedade pois evitamos os danos à natureza, como por exemplo: podemos deixar de fabricar o carvão vegetal, pois ele pode ser usado para obter energia e adotarmos os cata-ventos.

O impacto ambiental da energia eólica quando comparado ao dos combustíveis fósseis é relativamente pequeno. De acordo com o Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), nas avaliações do potencial de aquecimento global do ciclo de vida das fontes de energia, as turbinas eólicas têm um valor médio entre 12 e 11 (gCO₂eq/kWh) dependendo se estão sendo avaliadas as turbinas terrestres ou as marítimas. Quando comparadas com outras fontes de energias renováveis, as turbinas eólicas possuem um dos menores potenciais de aquecimento global por unidade de energia elétrica gerada.

REFERÊNCIAS

WIKIPÉDIA. Energia eólica. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Energia_e%C3%B3lica#:~:text=Na%20d%C3%A9cada%20de%201890%2C%20o,ga-ses%20para%20usar%20como%20combust%C3%ADvel. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

REVISTA PESQUISA FAPESP. Energia: Combustível a partir da luz. Disponível em: <https://revistapesquisa.fapesp.br/energia-de->

ALUNOS: Rafael Alves dos Santos e José Roberto F. dos santos

EPIS: SOLUÇÃO PARA O CONFORTO DE UM JEITO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL

Os equipamentos de proteção individual são fundamentais, porque têm a função de proteger o trabalhador durante sua jornada de trabalho, ao disponibilizar os equipamentos de segurança para os colaboradores, a empresa contribui para elevar o nível de segurança dos mesmos, e todos ganham.

Sabemos que atualmente existem vários tipos de acessórios individuais (Equipamentos de Proteção Individual), que promovem a segurança dos funcionários. Dentre eles, podemos destacar os protetores faciais, que estão sendo muito procurados, tendo em vista o cenário da saúde mundial. Este equipamento tem como objetivo proteger a face do usuário contra uma série de contaminações e riscos à saúde, está sendo usado como aliado da população na prevenção contra a Covid-19.

Esses protetores funcionam como uma espécie de escudo, feitos de acrílico, são usados para proteger o rosto, enquanto as máscaras com válvulas têm um dispositivo que filtra todo o ar quando ele é inspirado, mas quando é expelido, ele passa pela válvula sem obstáculos.

Pesquisadores explicam que o processo de fabricação de cada produto demora em torno de uma hora, calcula-se uma média de 80 a 100 equipamentos produzidos por dia em dez impressoras 3D disponíveis. A criação do protetor facial partiu de modelos já existentes no mercado, encontramos diversos disponíveis na internet.

Muitas pessoas reclamam, que não conseguem usar o protetor por muitas horas consecutivas, assim o ideal é que eles fossem produzidos com espuma reciclável para maior conforto, ajudaria também o meio ambiente e ainda é fácil de realizar limpeza.

Além da espuma ser reciclável seu custo-benefício é acessível para população, possui resistência mecânica em várias espessuras e densidades, atendendo às particularidades de cada segmento e produto. A Espuma Ecológica Reciclada atende todos os testes comprobatórios para criação do selo verde do Instituto Falcão Bauer, exigido pelo Inmetro.

A composição da espuma utiliza somente matéria-prima reciclada, o que torna nosso produto inovador frente às diretrizes sustentáveis. O processo de fabricação implementado foi desenvolvido para minimizar o impacto ambiental. Buscamos um nível de excelência e equilíbrio entre o meio ambiente e o convívio humano.

A Espuma Ecológica Reciclada foi projetada para atender todos os requisitos de qualidade e performance que o mercado sustentável necessita. Apresenta elevada resistência mecânica a rasgo, tensão e atrito, proporcionando maior durabilidade e tempo de garantia.

ALUNA: Rebeca Rodrigues de Souza

INOVAR

Tendo em vista as reclamações que são feitas em relação ao atendimento telefônico da clínica onde trabalho, apresentarei uma proposta visando inovar e melhorar esse atendimento para a população.

Proponho que tenha uma sala só para atendimento de telefones, com funcionários capacitados para este atendimento, pois assim os atendimentos ocorreriam de forma rápida e eficaz.

Para implantação desse projeto é necessário ter uma sala disponível, aparelhos telefônicos suficientes e atendentes, a implantação dessa proposta dará oportunidade de trabalho a muitas pessoas. Os atendimentos também ocorrerão pelo WhatsApp, tendo em vista a grande demanda de solicitação de agendamento de consultas e exames.

Conclui-se que essa proposta é relevante para a sociedade, uma vez que visa contribuir com a melhoria do atendimento ao público.

ALUNO: Rodrigo Santos Nascimento Franca

MEIOS CRIATIVOS DE INOVAR

Atualmente tivemos muitas descobertas, coisas que podem nos ajudar a empreender de forma criativa, utilizar a tecnologia a nosso favor e participar de um projeto em equipe que desenvolva novas ideias.

Inovar é ser criativo, tendo como objetivo garantir que vejam sua importância e sua diferença entre os concorrentes.

As ideias podem ser algo simples, mas precisam se desenvolver com paciência. Pode ser algo

complicado, mas aos poucos vai crescendo, melhorando. No começo a empresa é pequena, mas um grande negócio começou de baixo.

Uma das maneiras de investir em algo novo é criar uma solução de atendimento diferenciado, buscar solucionar alguns problemas de maneira inovadora e criativa. À exemplo de um empreendedor que criou uniformes para cada dia da semana, mostrando aos clientes que eram trocados e lavados todos os dias. Seja diferente, seja inovador e sua empresa irá crescer.

ALUNO: Ruan Mateus Bernardo dos Santos

CONSEQUÊNCIAS DA PANDEMIA NO MUNDO DO EMPREENDEDORISMO

Em consequência da pandemia, houve um aumento expressivo na taxa de desempregados no mundo, isso mostra o quanto o mercado de trabalho foi atingido. Assim, para se manter no mercado de trabalho, muitas pessoas tiveram que empreender, foi a saída que muitos encontraram nesse momento de crise, ter ideias criativas e inovadoras, sem dúvida, ajuda a manter os negócios em alta.

Muitas famílias perderam a fonte de renda, e conseqüentemente passaram a enfrentar privações em razão da falta de dinheiro, o que levou milhares de pessoas a abrir seu próprio negócio, de modo informal, gerando novos serviços.

Concluindo-se que, a pandemia afetou fortemente a economia mundial e fez com que nosso país entrasse em crise financeira, obrigando muitos empreendedores demitirem seus funcionários.

REDIRECT AQV

Muitas concessionárias utilizam as ordens de serviço impressas para registrar os serviços realizados, mas essas ordens de serviços geram um custo razoavelmente alto, já que a maioria das ordens de serviço possuem mais de uma folha, assim nossa proposta objetiva fazer com que as ordens de serviços e os manuais dos carros sejam digitais, modernizando esse processo, facilitando as atividades que envolvem esses documentos, será bom para consultores e clientes.

Sabe-se que é trabalhoso mantermos tudo organizado, ainda mais em locais que possui alto fluxo de pessoas e muitas vezes detalhes, informações importantes passam despercebidas.

Por essa razão, acreditamos que investir para que as ordens de serviços e os manuais passem a ser digitais contribuirá para uma melhor organização e redução de custos para a empresa, além de contribuir para conservação do meio ambiente, visto que haverá uma redução significativa na utilização do papel.

Supondo que dentro de uma concessionária passe vinte e cinco carros para realizar algum serviço, e cada ordem de serviço contém no mínimo três folhas, isso resulta em 20 dias, 1500 folhas impressas o que no ano resulta em 360000 folhas impressas, com a proposta apresentada, essas folhas não serão mais necessárias, pois todas as ordens de serviços serão digitais.

Sugerimos que um aplicativo deve ser criado para controlar as O.S, esse aplicativo deve ter suporte para apresentar o orçamento para o cliente, espaço para anotar as observações e um tablet de boa qualidade deverá ser usado para que o cliente possa assinar tanto a permissão do serviço quanto a retirada do veículo, todos esses detalhes serão informados no sistema, o aplicativo funcionará mesmo sem que haja conexão de internet para não haver atrasos nos serviços caso algum imprevisto neste sentido

aconteça, o aplicativo estará disponível também para os clientes, assim eles terão acesso a uma cópia do documento que informa o que foi realizado no seu veículo.

Para agregar ainda mais valor à proposta, pensamos em incluir um código QR discreto, no painel ou no para-brisa do veículo, o cliente poderá cessar o aplicativo informando seu login pessoal, sendo possível acessar o manual e os serviços realizados. Para os carros mais novos que possuem computador de bordo, as revisões podem ser avisadas e quando sincronizado com o celular, o sistema envia automaticamente uma mensagem para que o setor do CRM entre em contato para realizar o agendamento, e já constará as informações do veículo, cliente e qual revisão será realizada, caso o cliente deseje, poderá acrescentar observações pessoais.

Essa proposta tem o intuito de reduzir uso de papel, trazendo benefícios para o meio ambiente, e organização para os processos realizados no estabelecimento, reduzindo os riscos de perda de documentos importantes, facilitando os processos entre a concessionária e os clientes.

REFERÊNCIAS

Gestão verde de equipe externa: elimine gasto de papel com ordem de serviço digital. disponível em: Ordem de Serviço Digital: Elimine gasto de papel com a gestão verde (contelege.com.br) . Acesso em: 28 de nov. de 2020.

Conta Azul Blog. Disponível em: Ordem de serviço: o que é, para que serve e como emitir |Acesso em: 28 de nov. de 2020.

Produtivo Blog. Disponível em: O que é Ordem de Serviço e qual a sua importância? . Acesso em: 28 de nov. de 2020.

ALUNO: Rafael Max Andrade de Amorim

FACILITAÇÃO E OTIMIZAÇÃO DO TEMPO NA BUSCA DE DOCUMENTOS

ÁREA DO PROJETO

Administrativa

RESUMO

Este projeto visa a busca pela facilidade e otimização de tempo na busca de documentos físicos presentes nos arquivos da empresa Sesc Sousa, como o próprio título do projeto já expõe. Consiste na criação de um aplicativo digital instalado em um dispositivo de fácil acesso como (smartphone, Tablet, etc.) que mostre o local onde o documento procurado se encontra, otimizando o tempo de procura do mesmo, tendo em vista que muitas vezes os colaboradores da parte administrativa passam vários minutos procurando documentos presentes em vários armários, gavetas e pastas diferentes. Nesse aplicativo terá uma aba de pesquisa, que ao ser solicitada, por exemplo, a busca de documentos referentes a compras realizadas em 2009, será mostrado o local onde os mesmos estão guardados, exemplo: (armário azul, 4ª gaveta, pasta amarela), facilitando e tornando mais rápido a busca.

Levando em consideração as facilidades que a tecnologia oferece para a realização de atividades cotidianas e os inúmeros benefícios quando usada pelas empresas, percebe-se o quanto a proposta apresentada pode facilitar as inúmeras atividades desenvolvidas nas empresas, sem contar que é um projeto de baixo custo, que em curto prazo, trará grandes mudanças para as instituições.

INTRODUÇÃO

Na empresa SESC Sousa, o arquivamento dos documentos é feito de forma física e também escaneado, sendo separados em pastas nos computadores. Considerando a dificuldade e a demora para encontrar alguns documentos físicos nos arquivos, (armários, gavetas e pastas) proponho a criação de um aplicativo presente em um dispositivo de fácil acesso (smartphone, Tablet, etc.) que mostre o local onde o documento procurado se encontra, como por exemplo, em qual armário estão os documentos referentes às compras do mês de dezembro de 2009, sendo gerado resultados com o local exato da busca

feita. Para que assim tenhamos facilidade e rapidez nas atividades que são realizadas diariamente em diversas empresas, tornando o trabalho mais eficaz e menos desgastante.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Menezes (2014), em um de seus trabalhos (GED - Gerenciamento Eletrônico de Documentos), aborda pontos bem relevantes sobre a importância da tecnologia para o arquivamento de documentos, tanto no que diz respeito à facilitação do processo de arquivamento, como a utilização da tecnologia na preservação e armazenamento dos documentos, assunto que os arquivistas se aprofundam mais. Considerando estudos feitos por diversos pesquisadores, é possível observar a importância desse projeto para melhoria das atividades das empresas.

MÉTODO

Será criado um aplicativo de fácil acesso e instalação em dispositivos digitais (smartphones, Tablets, etc.) que apresente com agilidade e exatidão orientações sobre o local onde se encontra documentos arquivados em armários, gavetas e pastas nas empresas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A implementação dessa proposta tende a gerar uma otimização de tempo considerável, que poderá ser usado para realizar outros trabalhos, tendo em vista o tempo gasto para encontrar certos documentos físicos que precisam ser usados com urgência.

É uma proposta consideravelmente de baixo custo, uma vez que a empresa irá arcar apenas com o serviço do profissional criador do aplicativo e com a aquisição de algum dispositivo digital. Os benefícios gerados com a implantação desse projeto nas empresas serão inúmeros, tornando seu custo irrelevante.

REFERÊNCIA

MENEZES, Laurene Rodrigues. GED - Gerenciamento Eletrônico de Documentos. João Pessoa-PB, 2014.

ALUNOS: Ruan Pablo da Silva Sales/Ruan Mateus Dos Santos Catão
Flavisson Kelvin Da Silva Sales

EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA NA INCLUSÃO SOCIAL

Em pleno século XXI nosso país é conhecido pela taxa elevada de desemprego e que piorou com a pandemia causada pela COVID-19.

Diante das dificuldades que estamos enfrentando, resolvemos apresentar uma possível solução para as pessoas que estão fora do mercado de trabalho, seja em razão dos estudos, por ter alguma deficiência ou por falta de qualificação profissional.

Bons Estudos, é um projeto que visa ajudar pessoas dos 24 aos 40 anos, que por algum motivo não concluiu os estudos e conseqüentemente têm dificuldades de entrar no mercado de trabalho, ou seja, não teve a oportunidade de ter seu primeiro emprego.

O projeto ofertará, sem burocracia, cursos profissionalizantes gratuitos e assim terão a oportunidade de ter o primeiro emprego, remunerado com valor de um salário mínimo.

Nosso projeto, estará disponível ao público em formato de um site, com explicações detalhadas de como criar uma conta para o cadastro na nossa plataforma, os interessados vão poder se cadastrar e se tornar membro da plataforma e assim se manter orientado sobre os cursos disponíveis, serão ofertados cursos de Eletricista, Pintor, Artesã, Cabeleireiro, entre outros.

A URL do Site é: www.BonsEstudos.com.br. Esse projeto foi pensado para trazer soluções de forma on-line, para as pessoas, tendo em vista que muitas pessoas durante a pandemia perderam seus empregos, evitando que as pessoas precisem se deslocar de suas casas em busca de novas oportunidades e corram o risco de contaminação, é um projeto que busca ajudar pessoas que estão privados da liberdade, pessoas com deficiências, uma vez que a necessidade de inclusão das pessoas com deficiência no mercado de trabalho é algo conhecido por muitas

empresas, mas nem todas cumprem a Lei nº 8.213/91, também conhecida como Lei das Cotas, que determina que pessoas com deficiência ocupem de 2% a 5% do quadro de funcionários com cem colaboradores ou mais, pessoas que têm dificuldades de entrar no mercado de trabalho em razão da idade ou por falta de escolaridade suficiente.

Para colocar nosso projeto em prática será necessário algum recurso, aparelho com acesso à internet para entrar em nossa plataforma on-line.

Pretendemos melhorar a qualidade de vida das pessoas, oferecendo mais oportunidade de emprego para as pessoas com idade acima da exigida no mercado de trabalho, elevação da escolaridade, incluindo as pessoas que possuem alguma deficiência, já que isso acaba dificultando as chances de competição, sem deixar de lado a segurança de todos nesse momento tão difícil que estamos vivendo.

REFERÊNCIAS

G1. Disponível em: Desemprego no Brasil salta a taxa recorde de 14,6% no 3º trimestre e atinge 14,1 milhões | Economia | G1 (globo.com). Acesso em: 25 de jan. de 2021.

BARCELOS, T. Disponível em: Distribuição das categorias de trabalhadores ocupados por faixa etária (idados.id) Acesso em: 25 de jan. de 2021.

BLOG B2B. Disponível em: Inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho (cestanobre.com.br) Acesso em: 25 de jan. de 2021.

ALUNOS: Steffany Olívia de Morais Silva/Ezequiel Nicolau de Araujo/
Stheffany Raquel Bezerra Cacho/Laryssa Ariel Farias do Nascimento Silva/
Isabel Cristina Oliveira Silva

APP + SAÚDE

Existe uma quantidade exorbitante de aplicativos para auxiliar ou servir de entretenimento no dia a dia, tudo para tornar os dias das pessoas mais agradáveis. Mas, e quanto a sua saúde? Você baixa aplicativos para cuidar dela? Bom, hoje posso mostrar para vocês um novo sistema que pode mudar e ajudar muitas pessoas, sejam elas de classe alta ou baixa.

Este aplicativo, tem sua funcionalidade com base no CPF(Cadastro de Pessoa Física), auxiliando nossos pacientes com as disponibilidades de médicos disponíveis no hospital, prontuários on-line, resultados de exames, acompanhamento do seu horário de consulta e ordem de chegada, ajuda também para que nosso paciente não fique em fila de espera, apenas com o CPF a recepção consegue cadastrá-lo para realizar exames de forma imediata, além de ter acesso a exames já realizados anteriormente, ele foi pensado, objetivando maior proximidade com os pacientes, eficácia e eficiência e redução de custos.

Nesse período de pandemia que estamos vivendo, que não pode ter aglomeração de pessoas bem como no período de pós-pandemia, que se espera a superlotação dos hospitais, estamos levando até você o "+saúde", uma forma fácil, rápida e simples de resolver seus problemas, uma forma eficiente de

gerir procedimentos médicos, além disso, a implantação desse aplicativo, irá proporcionar mais agilidade aos profissionais da área.

Ele vai poder ser acessado em qualquer aparelho portátil, seja ele Android ou IOS, a criação desse aplicativo foi pensada a partir das necessidades da população.

Pensando minimizar o custo com papéis, impressoras e até mesmo reduzir a demora e perda de tempo com a procura dos prontuários manualmente nos postos de saúde, buscamos um sistema que esteja na palma da mão quando você precisar. O objetivo principal é desenvolver um aplicativo de fácil acesso e que seja confiável, que atenda a demanda da população, contribuindo com a melhoria dos serviços de saúde, este aplicativo facilita o envolvimento das pessoas nos aspectos relacionados a própria saúde, e ainda oferece apoio remoto para o seu tratamento.

REFERÊNCIA

Guia de consultório digital. All Rights Reserved. Revista Newslab Disponível em: <https://www.medilabsistemas.com.br>. Acesso em 03 de dez. de 2020.

ALUNOS: Samuel Oliveira Porto Souza/Renata Gomes Pereira/Sâmia Lira Valadares Leite/Rafael de Freitas Guedes

MENOS USO DE PLÁSTICO E MAIOR CONSERVAÇÃO DA NATUREZA

A natureza clama por socorro e o homem não tem dado a devida atenção a esse clamor e continua desrespeitando os limites da natureza, seja com descarte incorreto de lixo, com as queimadas, com uso de material plástico que traz sérias consequências ao meio ambiente.

De acordo com dados estatísticos, a sociedade moderna produz milhões de toneladas de plástico por ano e apenas 9% é reciclado, 12% é incinerado, e 79% está pelo mundo, sendo que a maioria vai para os oceanos, prejudicando a vida dos animais que lá habitam (GRINBERG, GORSKI, DOLABELLA, 2019, P.1).

Nesse sentido, a ONU – ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS, fez um alerta a nível mundial sobre a produção e destinação incorreta dos plásticos. A situação é preocupante, visto que para se aumentar a produção, com o intuito de satisfazer os mais de 7 bilhões de habitante e com isso tem-se dois problemas. Um refere-se à fabricação do plástico que é um subproduto do petróleo que tem uma durabilidade muito grande, em termos de tempo para se decompor. O segundo é a destinação incorreta do plástico. (CUNHA, 2017).

Com o plástico se fabricam as sacolas e estas por sua vez, são as principais causadoras de entupimento de bueiros que acaba ocasionando inundações em períodos chuvosos, também são responsáveis pela poluição dos mares e rios se tornando altamente prejudicial à vida dos animais.

Dessa forma, nossa proposta visa a diminuição do impacto causado pelas sacolas plásticas, e a

elaboração de sacolas biodegradáveis ou sacolas retornáveis. Pretendemos fazer campanhas e comercialização desse tipo de sacolas em lojas e supermercados locais.

Para a prática desse projeto, utilizaremos o plástico oxi-biodegradável que de acordo com Funed (2017) agride menos o meio ambiente, pois diminui o tempo de vida útil para no máximo 18 meses, evitando a poluição nos fundos e vales, córregos, rios, lagos e finalmente os oceanos. Acreditamos que com esse projeto, estaremos colaborando com a preservação da natureza visto que a cada sacola retornável utilizada, deixa-se de se utilizar outras 500 sacolas de plásticos por ano, além de contribuir para a redução de recursos naturais e a neutralização de carbono.

REFERÊNCIAS

CUNHA, Adalberto. O uso do plástico na sociedade atual. Disponível em: <https://www.portalmorada.com.br>. Acesso em: 05 de dez. de 2020.

FUNVERDE. Projeto sacola retornável. Disponível em: <https://www.funverde.org.br>. Acesso em: 05 de dez. de 2020.

GRINBERG, Anita; GORSKI, Roberta; DOLABELLA Jade. Impactos do plástico no meio ambiente. Disponível em: <https://site.ve-racruz.edu.br>. Acesso em: 05 de dez. de 2020.

ALUNA: Sanmara Beatriz Rolim Alves

RECICLAGEM DO PAPELÃO DAS CAIXAS DE SAPATO

ÁREA DO PROJETO

Administrativa, finanças.

RESUMO

Meu projeto visa fazer o reaproveitamento do papelão das caixas de sapato, fazendo uma parceria com uma empresa de reaproveitamento de materiais recicláveis, para que folhas de ofício sejam produzidas de forma reciclável para diminuir o gasto na empresa.

INTRODUÇÃO

A reciclagem contribuirá com a diminuição da quantidade de papelão e o reaproveitamento de diversos materiais, ajudando a preservar alguns elementos da natureza no processo de reaproveitamento de materiais já transformados.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A reciclagem permite a diminuição da quantidade de lixo produzido e o reaproveitamento de diversos materiais, ajudando a preservar alguns elementos da natureza no processo de reaproveitamento de materiais já transformados. Os programas de coleta seletiva que se consolidaram vêm se traduzindo também em alternativas de geração de renda para a manutenção e sobrevivência de muitas famílias. Assim, é indispensável pesquisar e aprender sobre a coleta seletiva, como um fator importante para o melhoramento da qualidade e da quantidade dos materiais a serem reciclados. (FERREIRA, 2004).

Atualmente a maioria das empresas de coleta e limpeza urbana do Brasil não dispõe de um processo eficiente para a limpeza e seleção de resíduos. É possível resolver as dificuldades relacionadas a esse processo, se houver empenho das autoridades governamentais oferecendo incentivos fiscais a tais empresas. (SILVEIRA, 2008).

A industrialização trouxe consigo materiais a serem descartados, assim como o aumento do consumo atrelado ao crescimento populacional, gerando também cada vez mais lixo. Das cidades mais populosas até as comunidades mais carentes, um número

crescente de pessoas e administrações municipais vem se esforçando na busca das melhores soluções para as questões do lixo urbano (GRIPPI, 2006).

MÉTODO

Pensando na diminuição de papel na empresa, nos gastos ao comprar. Como também utilizar o papelão que vai para o lixo como uma matéria-prima.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que esse projeto ao ser colocado em prática, trará enormes benefícios para a empresa e para natureza, uma vez que estará contribuindo com sua preservação.

REFERÊNCIAS

FERREIRA, Roberta Celestino. Educação Ambiental e coleta seletiva do lixo. <http://www.cenedursos.com.br/educacao-ambiental-e-coleta-seletiva-do-lixo.html>. Acesso em: 26 de abri. de 2013.

GRIPPI, Sidney. Lixo Reciclagem e sua história. 2 ed. Rio de Janeiro, Interciência, 2006.

SACRAMENTO, S. dos S. PROJETO DE PROTEÇÃO AMBIENTAL: Descarte de lixo doméstico nas vias públicas do bairro de Nova Dias D'Avila, Município de Dias.

D'Avila - BA. Disponível em: http://repositorio.roca.ut-fpr.edu.br/jspui/bitstream/1/4598/1/MD_GAMUNI_2014_2_70.pdf. Acesso em: 02 de fev. De 2021.

SILVEIRA, Lícia. Desafios do manejo de resíduos sólidos: a gestão de seis aterros sanitários simplificados no estado da Bahia. Disponível em: www.meau.ufba.br/site/system/.../2008_Licia_Silveira_menor.pdf. Acesso em: 01 de mar. de 2013.

ALUNA: Sabrina Santos da Cruz

CARRINHOS DE COMPRAS INTELIGENTES



Já imaginou entrar no supermercado e ser atendido por um computador especial, que conhece seus hábitos de compra e sabe dizer exatamente quais promoções podem te interessar? E melhor: e se ele te oferecesse um preço exclusivo, abaixo da oferta mostrada nas prateleiras? Parece coisa do futuro, mas é o que faz o novo carrinho inteligente do Grupo Super Nosso, em Minas Gerais.

Instalado com tecnologia touch screen, similar a um tablet, e comunicação on-line, o carrinho reconhece o cliente e identifica automaticamente quais os produtos comprados com maior frequência, oferecendo uma lista personalizada de promoções. A identificação é feita pelo CPF cadastrado no DOTZ, programa de fidelidade parceiro do Super Nosso e utilizado por cerca de 80% dos compradores regulares da rede.

Quando a pessoa acessa o serviço no carrinho, ele visualiza na tela todas as promoções daquela loja que podem ser de seu interesse, baseado no histórico de compras dele. Ou seja, o cliente que tem o hábito de comprar cervejas especiais no Super Nosso, vai receber primeiro as promoções de cerveja. Da mesma forma, uma pessoa que nunca compra fraldas, por exemplo, não receberá ofertas desse produto, somente se fizer a busca", explica o diretor industrial do Grupo Super Nosso, Edmilson Pereira.

O aplicativo mobile instalado nos carrinhos também oferece funções de consulta de preço por código de barras e busca de produtos por nome.

Além disso, o cliente pode montar sua própria lista de compras virtual, para acessá-la toda vez que visitar uma loja da rede.

Aqueles que não estão inscritos no programa de fidelidade também podem acessar o serviço, basta fazer o cadastro no próprio carrinho. Em caso de dúvidas, o sistema conta com um canal de comunicação próprio, no qual é possível falar diretamente com a Central de Relacionamento do Super Nosso. Além disso, nas primeiras semanas, as lojas contarão com monitores treinados para orientar os clientes e explicar o funcionamento do sistema.

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE:

Segundo o diretor comercial e de operações do Super Nosso, Rodolfo Nejm, o novo carrinho integra as ações do grupo focadas em gestão de relacionamento com o cliente, o chamado CRM (customer relationship management). "Esse software é nossa principal aposta na estratégia de marketing one-to-one. Vivemos um momento em que as pessoas buscam experiências personalizadas, logo não é mais interessante para o negócio tratar todos os clientes como iguais. Por isso, investimos tanto no diálogo personalizado, para atender cada cliente de acordo com suas preferências e seu estilo de vida.

E agora, com o carrinho, nosso plano é interagir com o cliente no melhor momento possível: quando ele já está no supermercado", afirma.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na maioria dos supermercados já existe carrinhos de compras, porém são carrinhos tradicionais que servem apenas para carregar as compras feitas pelos clientes.

Já o carrinho inteligente consegue ser mais inovador e trazer mais praticidade e vantagens para os clientes que no momento das compras vão saber onde achar os produtos, os valores de cada um, e ter acesso às promoções etc.

ALUNA: Sara de Araújo Silva

SOLUCIONANDO PROBLEMAS

Hoje em dia as pessoas estão cada vez mais estressadas em razão dos problemas no trabalho e na vida pessoal.

Sabemos que a tecnologia está avançando cada vez mais, buscando facilitar a vida das pessoas, pensando nisso, as empresas devem sempre buscar formas de melhorar seu atendimento e facilitar a vida dos clientes que buscam seus serviços e/ou produtos.

Na empresa onde trabalho, às vezes, os clientes “ficam meio perdidos”, por não saberem onde encontrar determinado produto, muitas vezes,

quando chega cliente na loja, os atendentes estão todos ocupados, o que acaba causando certo estresse nas pessoas, assim seria interessante que em todos os estabelecimentos, os produtos fossem separados por categoria e com sinalização indicando onde encontrar cada produto. Exemplo: todos os produtos para cabelo em um local com uma placa visível, sinalizando a sessão.

Dessa forma, facilitaria a vida dos clientes, ajudaria na organização da loja e ainda evitaria problemas desnecessários com os clientes.

ALUNA: Sthefanie Félix Pereira

POSSÍVEIS MELHORIAS NO AMBIENTE DE TRABALHO

Este projeto abordará um tema que já foi comentado em aulas anteriores e vimos que não é um problema vivenciado apenas no meu ambiente de trabalho, mas pela grande maioria dos meus colegas, trata-se do desperdício de folhas de papel para impressão dos preços atualizados todo mês é muito alto, assim acredito que se um programa fosse criado ou se os existentes para essa finalidade fossem aprimorados, esse problema seria resolvido, pois já temos alguns programas que mostram todos os produtos disponíveis na loja, assim se separassem e imprimissem apenas os preços dos produtos que temos em cada loja, ao invés de todos disponíveis nas filiais, pois muitas das vezes eles não estão disponíveis para todas as lojas ou não chegam a tempo.

Algumas vezes temos o produto, mas em pequenas quantidades, por isso essa mudança ajudaria muito a eliminar ou reduzir o desperdício de papel, a reutilização do papel seria outra medida que ajudaria acabar com esse problema.

Outra questão que observei diz respeito ao descarte das máscaras descartáveis nesse período de pandemia que estamos enfrentando, o uso desse utensílio tem sido indispensável para nossa própria segurança, uma vez que só entramos nos ambientes se estivermos de máscaras.

O uso em massa desse utensílio também tem ocasionado problemas, em razão do descarte feito em grande proporção, tendo em vista que é necessário realizar a troca a cada duas horas.

Algo inovador que poderia ser feito neste sentido, seria o uso de máscaras reutilizáveis, assim como já fazemos com copos, pratos e canudos, se todos utilizassem máscaras de material reutilizável, além de nos mantermos protegidos evitaríamos o descarte desnecessário, assim proponho que as empresas disponibilizem máscaras para os funcionários, assim como já fazem com o álcool em gel, pois assim estarão contribuindo com o meio ambiente e ainda protegerão seus colaboradores.

ALUNO: Sidney Davince da Silva Alves

PRATICIDADE NA ÁREA DE SAÚDE

ÁREA DO PROJETO

Tecnologia no setor de atendimento médico e farmacêutico buscando do cliente

Com a pandemia se espalhando pelo mundo, infectando e matando cada vez mais pessoas, sair de casa se tornou um desafio para aqueles que pertencem a um grupo especial e são mais vulneráveis aos sintomas do vírus. Fazer consultas médicas e comprar medicamentos é algo difícil quando não feito pessoalmente, principalmente para idosos que não sabem navegar na internet e encontrar os locais para ter acesso a esses serviços.

Para auxiliar as pessoas neste sentido, o ideal seria simplificar os serviços como: atendimentos médicos, agendamentos de exames, pedido de prescrição médica e compras de medicamentos, de modo que eles conseguissem encontrá-los em um único lugar, pois assim facilitaria, principalmente, a vida dos idosos e das pessoas que possuem pouco conhecimento tecnológico.

Diante do exposto, o uso de um aplicativo como iFood e o lmed ajudaria muito, ou seja, simplificaria esses serviços, uma vez que a relação de instituições, consultórios médicos e farmácias, ficaria à disposição dos clientes, informando os serviços e produtos que oferecem, contando ainda com a ajuda de um chat direto para que os clientes e pacientes pudessem fazer suas consultas, tirar dúvidas e compras sem sair de casa, de forma simples e direta.

Para que esta proposta seja colocada em prática, seria necessário apenas um servidor para

armazenar o aplicativo, isso pode ser feito pelo Google Play Store, para criação do mesmo. Cada instituição precisaria, de pelo menos, um celular para manter contato com os clientes.

O feedback dos clientes ajudará a melhorar a cada dia este serviço, buscando sempre tornar o processo de compras, atendimento, marcação de consultas e exames, cada dia mais simples e ainda possibilitará que as pessoas consigam fazer suas compras no conforto de seu lar, em segurança, evitando pôr sua saúde e a de seus familiares em risco.

REFERÊNCIAS

iFood. Disponível em: <https://canal-tech.com.br/empresa/ifood/>. Acesso em: 30 de nov. de 2020.

JORNAL DA USP. Pandemia do Coronavírus começa a dar sinais de novo crescimento no Brasil. Disponível em: <https://jornal.usp.br/ciencias/pandemia-de-coronavirus-comeca-a-dar-sinais-claros-de-novo-crescimento-no-brasil>. Acesso em: 30 de nov. de 2020.

BVS. ATENÇÃO PRIMÁRIA EM SAÚDE. Quais são os grupos de risco para agravamento da Covid-19. Disponível em: <https://aps.bvs.br/aps/quais-sao-os-grupos-de-risco-para-agravamento-da-covid-19/>. Acesso em: 30 de nov. de 2020.

ALUNO: Silvano da Silva Júnior

FRAGILIDADE DO E-COMMERCE: COMERCIALIZAÇÃO ON-LINE

Na internet pode-se ver de tudo, e o e-commerce não pode ficar para trás, este é um tipo de comercialização que é utilizada em todo o mundo, e como tudo nessa vida tem os pros e os contras, com e-commerce não seria diferente, para comprarmos não é necessário ter muitas informações em mãos, porém essas informações precisam ser fornecidas com certo cuidado, pois pessoas mal-intencionadas podem lhe prejudicar. Por isso muitas empresas investem em proteções para seus sites e/ou arquivos de clientes.

Para o fortalecimento deste tipo de comercialização, existem serviços de segurança, alguns bons outros nem tanto, este protótipo irá enviar as informações para vários destinatários em curto tempo, deixando os arquivos seguros e quase que imperceptível.

Com o crescimento do e-commerce, seu faturamento em 2019 foi de R\$75,1 bilhões, alta de mais de 20,3% com relação ao de ano de 2018. Este crescimento influencia diretamente e indiretamente sua segurança, pois os famosos hackers conseguem com facilidade roubar dados pessoais de quais quer pessoa, desde que ela tenha alguns dados em redes sociais ou outros sistemas. A definição desse protótipo pode mudar todo um sistema de armazenagem de arquivos em plataformas acesso fácil.

Além disso, é sempre bom conferir se realmente o site é seguro, o protótipo após seu desenvolvimento será levado até as empresas de segurança e devidamente apresentadas, depois aplicadas em uma área de teste.

Não será simples colocar o protótipo em prática, pois precisa de atenção redobrada para evitar falhas, em relação a sua relevância, ele ajudará em vários aspectos, o cliente não perderá tempo em bancos para informar seus dados roubados, as lojas não terão que sustentar a negatividade que é atraída, independentemente da quantidade de clientes, eles não irão ter medo de fazer suas compras, ou seja, o

faturamento das lojas aumentará como já vem ocorrendo, em tempos de crises o e-commerce tem que andar junto com a segurança.

A identificação dos erros é o primeiro passo para a mudança, este tipo de aplicação requer tempo, porém com o avanço da tecnologia fica cada vez mais fácil e rápido de se aplicar métodos para isso, só não podemos esquecer de nosso dever: proteger.

Para seu desenvolvimento será necessário a instalação de vários servidores, em locais diferentes, os arquivos serão totalmente virtuais, local adequado para o servidor e programadores qualificados.

Oferecendo serviços a outras plataformas de segurança para, assim, conseguir distribuir adequadamente e consolidar os clientes, pois eles atrairão outros.

REFERÊNCIAS

Ecbr. Segurança e fragilidade que ainda geram fraudes no e-commerce. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/fragilidades-que-ainda-geram-fraudes-no-e-commerce/>. Acesso em: 12 de fev. de 2021.

Canaltech. Como proteger seu e-commerce de ameaças virtuais. Disponível em: <https://canaltech.com.br/seguranca/como-protoger-seu-e-commerce-contra-ameacas-virtuais/>. Acesso em: 12 de fev. de 2021.

MERCADO E CONSUMO. Faturamento do e-commerce em 2019 tem alta de 22,7%. Disponível em: [https://mercadoeconsumo.com.br/2020/03/13/faturamento-do-e-commerce-em-2019-tem-alta-de-227/#:~:text=A%20crise%20passou%20longe%20do,rela%C3%A7%C3%A3o%20ao%20ano%20de%202018](https://mercadoeconsumo.com.br/2020/03/13/faturamento-do-e-commerce-em-2019-tem-alta-de-227/#:~:text=A%20crise%20passou%20longe%20do,rela%C3%A7%C3%A3o%20ao%20ano%20de%202018.). Acesso em: 12 de fev. de 2021.

ALUNA: Sarah Ferreira Marinho

OUVIDORIA ESCOLAR COM PESSOAS ESPECIALIZADAS

ÁREA DO PROJETO

Planejamento

RESUMO

O projeto consiste em criar uma ouvidoria escolar coordenado por profissionais especialistas para melhorar a qualidade do atendimento das relações entre instituição, família e funcionários da escola.

Atuará como um canal de ajuda, contando com o apoio de psicólogas e psicopedagogas, atuando de forma imparcial para gerir e mediar os conflitos e através de diversas metodologias buscar soluções para os problemas identificados, proporcionando a troca de informações entre todos envolvidos.

INTRODUÇÃO

A ouvidoria será um espaço que funcionará como ponte entre clientes interno e externos, sendo comandado por pessoas capacitadas, que analisarão as reivindicações, as denúncias, sugestões e os elogios.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O objetivo deste trabalho é demonstrar a importância das ouvidorias públicas para garantia do direito à informação, ressaltando a sua relevância e abrangência sobre os direitos fundamentais e sobre a própria democracia.

Assim, os profissionais buscarão atuar com seriedade, fugindo do modo empírico, com base no "eu acho que", evitando práticas que não representam a essência da Ouvidoria.

Sabemos que quem tem informação tem poder. Essa afirmação ressalta a importância de ter uma comunicação eficiente na sua escola, assegurando a todos que a Ouvidoria pode sim ter importância estratégica na gestão das escolas.

MÉTODO

O projeto será desenvolvido por meio da atuação de uma psicóloga, e uma psicopedagoga, profissionais essenciais para ouvir todas as necessidades dos clientes e proporcionar uma boa comunicação, passar para os demais funcionários os problemas identificados, buscando resolvê-los

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Ouvidoria nas escolas trará diversos benefícios em relação à mediação de conflitos, pois estará criando um novo canal de comunicação, reduzindo a evasão dos alunos e organizando a gestão de informações.

REFERÊNCIAS

Ouvidoria na escola para melhorar os números da retenção. Disponível em: <http://www.inspin.com.br/a-importancia-da-criacao-de-uma-ouvidoria-na-escola/>. Acesso em: 4 de mar. de 2021.

Macrotemas. Bibliografia sobre Ouvidoria Pública. Disponível em: http://www.dhnet.org.br/direitos/militantes/rubenspinto/bibliografia_ouvidoria.htm. Acesso em: 4 de mar. de 2021.

ALUNOS: Sergio José Oliveira/José Renildo Santos Silva
Pedro Igor Bezerra dos Santos

TOMADORES DE SERVIÇOS – PROFISSIONAIS NA PALMA NA MÃO

Existem atividades que não podem parar mesmo diante da propagação do Coronavírus. Uma delas são os atendimentos domiciliares, realizados por prestadores de serviços, para fazer reparos de problemas hidráulicos e elétricos por exemplo, são serviços que muitas vezes não podem esperar. Tanto para o profissional quanto para o cliente que solicita o trabalho em situações indispensáveis, há cuidados específicos para afastar o risco de infecção ainda mais quando precisamos receber pessoas em casa, este momento requer cautela e atenção.

Nós estamos querendo facilitar a vida do consumidor fazendo com que ele não precise se deslocar de casa para contratar determinado serviço, assim queremos disponibilizar um meio mais fácil para isso, basta acessar nosso aplicativo e contratar qualquer tipo de serviço que precisar, pois em meio a essa pandemia precisamos preservar nossa saúde,

ficando na segurança de nossa casa, esse projeto está sendo desenvolvido através de pesquisas na internet, visando dar assistência ao consumidor, preservando sua saúde, profissionais capacitados desenvolveram um aplicativo para atender os clientes no conforto do seu lar, para acessá-lo agora basta clicar no link: www.tomadoresdeservicos.com e contratar o serviço desejado, pediu chegou com segurança e responsabilidade.

Este projeto, ideia de criar um aplicativo para atender diversas necessidades das pessoas surgiu para superar a concorrência alta no mercado de trabalho, para acessar nosso aplicativo e preciso que o usuário faça uma conta com e-mail e senha, o melhor de tudo é que terão total segurança, ao contratarem nossos serviços, são eles: Encanador marceneiro, pedreiro, eletricista, costureira etc.

SUPERMERCADOS ADAPTADOS

Muitas vezes, no supermercado onde trabalho, as pessoas que têm deficiência enfrentam alguns problemas em relação à acessibilidade, isso acontece porque muitos estabelecimentos não são adaptados para atender as pessoas deficientes.

Segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) 46 milhões de brasileiros, ou seja, cerca de 24% da população brasileira tem algum tipo de deficiência, e essas pessoas acabam se sentindo “excluídos” do restante da população, por pensarem que não podem se “encaixar” em determinados ambientes por conta da sua deficiência. Coisas simples que para nós seres humanos são coisas normais, para quem tem alguma deficiência acaba sendo algo muito difícil. Quando falamos em supermercado já pensamos em compra, em gastar, porém quando falamos em supermercado para as 46 milhões de pessoas que têm alguma deficiência muitas não vão gostar, pois precisam fazer suas compras com o auxílio de alguém, já que elas não se sentem seguros para fazer sem ajuda.

A ideia principal, seria criar um supermercado adaptado para as pessoas que têm deficiência para que elas se sintam mais seguras e não se sintam excluídas por não poderem fazer suas compras sozinhas.

Quem trabalha em supermercado observa que na maioria das vezes o estabelecimento não tem nenhum tipo de estrutura para atender o cliente com alguma deficiência, e o cliente acaba se frustrado por ter que depender de outra pessoa para poder lhe ajudar. Mas como seria ter à disposição dos clientes com deficiência um supermercado totalmente adaptado? Essa pergunta não é tão simples de ser respondida, mas a seguir eu vou mostrar como seria esse supermercado.

Logo no estacionamento do supermercado, antes que as pessoas entrassem teria um telão para informar o local que o cliente poderia estacionar, em seguida a pessoa informaria qual tipo de deficiência,

isso seria uma espécie de mapeamento para o supermercado. As vagas mais próximas da loja seriam exclusivas para clientes com alguma deficiência física, assim que elas saíssem do carro já teria uma cadeira de rodas motorizadas e com uma cestinha para que elas pudessem fazer suas compras.

Para as pessoas que não escutam, o supermercado ia oferecer telas com leitura em libras e contaria ainda com a ajuda de colaboradores qualificados para atendê-los, passando todas as informações em casos de dúvidas. Para as pessoas que não enxergam, o supermercado teria celular para passar as informações que os clientes necessitam. As informações seriam passadas em formato auditivo, informando como a pessoa chegaria até o local em que o produto se encontra. Os preços também estariam em braille para facilitar as compras dos clientes cegos. E para os clientes com dificuldades na visão, as letras seriam grandes.

Assim todos os funcionários precisam ser qualificados para atender as mais diversas necessidades dos clientes, todas as atendentes do balcão da padaria e do açougue precisam ser muito bem treinadas para conseguir interagir de forma natural e respeitosa. No caso de surdos, é muito importante que se fale pausadamente para que a leitura labial não seja um problema.

Na hora do cliente efetuar o pagamento, as informações serão passadas para ele de forma sonora, pois assim todo o processo se tornará mais fácil para os deficientes visuais. Estes sinais também podem ser utilizados na entrada e saída da loja. Assim, o supermercado adaptado para atender pessoas com necessidades especiais, precisa buscar cada vez mais atender os clientes com conforto e praticidade, eles precisam se sentirem acolhidos. Para implantar esse projeto, é preciso um investimento de cerca de um bilhão, valor considerado elevado, mas que trará retorno considerável a longo prazo por ser um diferencial no mercado.

ALUNOS: Thayane Larissa Bazante Mendes Araújo/
Ana Beatriz Barbosa Ribeiro/Helton Targino de Andrade

PET FOOD SAUDÁVEL

A alimentação humana é frequentemente repetida no mundo dos alimentos para animais de estimação. Por isso, pensar em tendências e criação de ração “saudável”, “crua”, “artesanal” ou “caseira” é uma jogada inteligente, pois é um mercado crescente. Com esse projeto temos o propósito de elaborar um aplicativo para a melhoria da alimentação e a saúde dos pets.

Assim como os humanos, os animais vêm ficando cada vez mais doentes de alergias, o número de cirurgias e sacrifícios vem crescendo, nesse sentido, queremos mostrar para as pessoas uma maneira mais saudável de alimentar seus pets, a “alimentação natural”, nada mais é do que oferecer refeições saudáveis aos pets, produzida e cozinhada com nutrientes balanceados e de qualidade.

Essa é uma excelente oportunidade, uma vez que o mercado pet tem crescido cada vez mais. De acordo com pesquisa da Euromonitor internacional, o Brasil se tornou o segundo maior mercado de produtos pet, com 6,4% de participação global, pela primeira vez acima do Reino Unido (6,1%). Perde apenas para os Estados Unidos, que tem assombrosos 50% de mercado (MIRANDA 2020).

Este projeto é de grande importância, pois tem como base a criação de um aplicativo, será disponibilizado uma aba de calculadora para descobrir a quantidade de alimentação natural para seu pet e outra aba onde estará disponível a dieta personalizada que garante todos os nutrientes necessários para

uma alimentação rica e saudável, precisamos entender que a qualidade de vida de um animal depende muito de uma alimentação balanceada.

Para esse projeto ser colocado em prática desenvolveremos um app, precisaremos apenas de um smartphone ou um computador para executar as funções do mesmo e programá-lo.

Concluimos que além do projeto ser inovador e diferenciado, chamará bastante atenção dos donos de animais domésticos, uma vez que ao ser colocado em prática, melhorará a saúde dos bichinhos, e também gerará economia para os donos, ou seja, redução de gastos com ração para os animais.

REFERÊNCIAS

COSTA, Milena. Importância da alimentação equilibrada para os cães. Disponível em: <https://webcachorros.com.br>. Acesso em: 06 de dez de 2020.

FORMENTON, Maira. Alimentação natural para cães é melhor do que ração? Disponível em: <https://fisioanimal.com>. Acesso em: 05 de dez de 2020.

MIRANDA, Luciene. Brasil torna-se o segundo maior mercado de produtos pet. Disponível em: <https://forbes.com.br>. Acesso em: 06 de dez de 2020.

ALUNA: Tamiris da Silva dos Santos

IDEIA INOVADORA

ÁREA DO PROJETO

Planejamento

RESUMO

Este projeto aborda a criação de um elevador, para que as pessoas que tenham algum tipo de deficiência e têm dificuldade de acessar a parte superior da loja Armazém Paraíba possam acessar esse pavimento.

INTRODUÇÃO

O projeto em questão visa trazer maior comodidade para os clientes e também para os funcionários, buscando melhorias e formas de implantar a inclusão dentro da empresa.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Em 1853, o empresário Norte-americano Elis Graves Otis, inventou o primeiro elevador de passageiros. Os primeiros elevadores eram muito lentos, para um passageiro alcançar o oitavo andar de um prédio, levava em média 2 minutos.

Os elevadores brasileiros começaram a ser fabricados em 1918. Um cabineiro girando uma manivela fazia com que o elevador subisse ou descesse, suas portas eram abertas e fechadas manualmente.

MÉTODO

Computador

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que este projeto trará diversos benefícios para a empresa, como novos clientes e comodidade para as pessoas com deficiência ou com dificuldade de locomoção.

REFERÊNCIA

BRASIL ESCOLA. História do Elevador. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/historia/historia-elevador.htm#:~:text=Em%201853%2C%20o%20empres%C3%A1rio%20americano,levava%20em%20m%C3%A9dia%20%20minutos.&text=Era%20o%20cabineiro%2C%20girando%20uma,o%20elevador%20subisse%20ou%20descesse>. Acesso em: 9 de fev. de 2021.

ALUNO: Thalles Felipe Soares Carneiro

APLICATIVO ATITUDE NET

ÁREA DO PROJETO

Administrativa, produção, planejamento, finanças e vendas.

RESUMO

Este projeto visa criar um aplicativo para que as pessoas criem uma corrente de ajuda mútua e ações que visam cuidar da natureza. As ações devem ser registradas através do aplicativo e com isso os voluntários ganharão internet grátis.

INTRODUÇÃO

O aplicativo Atitude Net estará contribuindo para que ações humanitárias e de preservação ambiental possam ocorrer com maior frequência, ele possibilitará que as pessoas gravem vídeos registrando essas ações e enviem para serem analisados, e possam receber uma bonificação em internet.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Segundo a Universidade de Michigan, os benefícios do trabalho voluntário chegam a acrescentar quatro anos de vida. Isso porque o voluntariado melhora a qualidade de vida. A satisfação em ajudar outras pessoas reduz o estresse e libera neurotransmissores que elevam a sensação de bem-estar.

Já um trabalho coordenado pela Escola de Medicina da Universidade de Exeter, no Reino Unido, revelou que voluntários têm taxa de mortalidade 20% menor se comparada a quem não é voluntário.

MÉTODO

Através do trabalho de desenvolvedores de software, o aplicativo será criado e qualquer pessoa

poderá ter acesso gratuitamente. Os usuários terão que se cadastrar e em seguida poderão registrar as ações, depois elas serão analisadas por robôs virtuais em torno de cinco minutos, após a aprovação, o voluntário terá internet grátis até meia noite. Todos os custos serão pagos por patrocinadores, que poderão fazer propagandas de seus produtos e/ou serviços enquanto o aplicativo é utilizado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto busca trazer bem-estar para todos, tanto para usuários quanto para o (s) idealizador (es), mostrando para as pessoas que precisamos uns dos outros e da natureza para sobrevivermos.

Com este aplicativo os usuários terão internet grátis, terão melhorias na saúde física e mental, possibilitando que novas habilidades sejam descobertas, além de ampliar a rede de relacionamento dos voluntários, redução de estresse, evitará a depressão, aumentará a sensação de realização nas pessoas, ou seja, o uso deste aplicativo fará com que as pessoas se sintam valorizadas, mostrando para os envolvidos, a realidade e as dificuldades que outras pessoas enfrentam diariamente e ainda ensinará as pessoas a trabalhar em equipe.

REFERÊNCIA

BALLARINE, Ricardo. Conheça 10 benefícios do trabalho voluntário. Disponível em: <https://boasnovasmg.com.br/2018/04/20/10-beneficios-do-trabalhovoluntario/#:~:text=A%20satisfaca%C3%A7%C3%A3o%20em%20ajudar%20o,quem%20n%C3%A3o%20pratica%20essa%20atividade>. Acesso em: 12 de dez. de 2020.

ALUNA: Tarcielen Rodrigues Crispim

COMBATE AO DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

ÁREA DO PROJETO

Envolve todos os funcionários do escritório

RESUMO

Diante do desperdício de comida que ocorre com o fornecimento de quentinhas para o almoço, sugiro que seja criado um sistema de self-service, pois assim, cada funcionário faria seu prato de acordo com sua necessidade, evitando o desperdício de alimento.

INTRODUÇÃO

Este projeto visa conscientizar os funcionários a não desperdiçar alimentos.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O termo "just in time" surgiu em 1950, com o modelo japonês de administração, buscando combater o desperdício, produzindo apenas o necessário.

MÉTODO

Em um ambiente estilo "cantina", com local adequado para conservar a temperatura dos alimentos, os funcionários se deslocariam no horário de seu almoço, se serviriam de acordo com a necessidade de cada um.

Acredito que seja uma proposta viável, pelo fato de haver redução do desperdício de alimentos, o que conseqüentemente, reduzirá os gastos com a compra de marmitas, bandejas térmicas e sacolas de entrega.

REFERÊNCIAS

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: 6ª edição, Atlas, 2010.

AKTOUF, O. Administração entre a tradição e a renovação. São Paulo: Atlas, 1996.

DRUCKER, P. F. Introdução à administração. São Paulo, Pioneira, 1998.

ALUNOS: Thais Alves da Silva e Hayssa Mylena Duarte de Oliveira

APLICATIVO DE ATENDIMENTO VIRTUAL

Este projeto será aplicado na empresa onde trabalhamos, Redepharma, na área tecnológica, trata-se do desenvolvimento de um aplicativo, que será disponibilizado para os clientes que possui aparelhos com os sistemas ANDROID, IOS e WINDOWS.

Neste período de pandemia é notório que as pessoas não gostam de sair de casa e optam por atendimentos on-line, um dos fatores negativos relacionado a sair para comprar em estabelecimentos são as filas, e contato com o dinheiro. Diante disso, nosso projeto empreendedor tem como objetivo desenvolver um aplicativo que visa diminuir as filas nos estabelecimentos, tendo em vista que os clientes permanecem horas esperando para serem atendidos, nosso intuito é facilitar e melhorar o atendimento das empresas.

Visando priorizar os clientes preferenciais como idosos, deficientes e gestantes ou até mesmo os clientes que estão com pressa, evitando aglomerações em filas.

O aplicativo contará com um assistente virtual para ajudar os clientes na busca por produtos, tirar dúvidas e efetuar o pagamento de forma on-line através de transferências ou utilizando cartão de crédito, sendo necessário apenas cadastrar o número do cartão e informar a senha, como é feito ao realizar compras em sites, a diferença é que o atendimento e a compra serão realizados imediatamente, sem espera.

Iremos usufruir da tecnologia para trazer melhorias para os clientes, evitando aglomerações durante a pandemia, facilitando o atendimento.

Levando em consideração a pandemia causada pela covid-19, iniciada em 2020, período em que o uso dos aplicativos digitais aumentaram consideravelmente, já que as pessoas precisavam ficar em casa para evitar contaminação.

Para implantação desse projeto na empresa, será necessário fazer um investimento, que irá beneficiar os clientes, inovar o atendimento da empresa, fidelizar e atrair novos clientes.

ALUNA: Thayssa Clara Silva Araújo

UNIQSE: A MELHOR FORMA DE SE COMUNICAR

Hoje em dia o uso da tecnologia por grandes empresas é indispensável, e muitas vezes ocorre o uso exacerbado de vários meios de comunicação dentro da mesma empresa, e-mails, WhatsApp, workplace, sistemas internos, entre outros, por mais que a intenção seja facilitar o envio de informações, acontece que quando um colaborador com pouco conhecimento dos protocolos da empresa vai tentar usar esses meios de comunicação, ele pode acabar não resolvendo seu problema, pois há muitas opções e nem sempre ele irá conseguir tratar com o setor certo em um tempo aceitável, pensando nisso, meu projeto propõe acabar com tantos ruídos na comunicação entre os colaboradores, conectando todos os setores em uma única ferramenta, o "Uniqse".

Uniqse é uma ferramenta de comunicação interna voltada para empresas de grande porte no Brasil, ele consiste em unificar os meios de comunicação usados pela empresa, otimizando o tempo levado para a troca de informações pelos colaboradores.

Cada colaborador receberá um login para usar na plataforma, o que gera segurança para saber quem falou o que e com quem. A plataforma se divide da seguinte forma:

Chat: mensagens, áudios, fotos, vídeos, documentos e ligações diretas trocadas pelos colaboradores.

Chatboot: o colaborador irá conversar com um assistente virtual primeiro, para que o assistente possa encaminhá-lo para o setor correto.

Assistência de emergência: casos em que é necessário um atendimento telefônico para resolver o problema.

Atualmente, no Brasil existe cerca de 18.466.444 empreendimentos ativos, compostos principalmente pelos setores de serviços e comércio. Boa parte desses empreendimentos são possíveis

clientes para os produtos. O projeto seria iniciado na cidade de João Pessoa, e depois seria ampliado para o resto do Brasil.

Algumas empresas de tecnologia que poderiam desenvolver esta ferramenta em João Pessoa são: Softcon tecnologia, Phoebus tecnologia Ltda e Neocart tecnologia.

Diante dos fatos apresentados, concluo que o projeto seria de grande importância para colaboradores de empresas de grande porte, oferecendo mais suporte e conforto na hora de resolver seus problemas.

REFERÊNCIAS

Brasil registra saldo de quase 700 mil empresas abertas nos primeiros quatro meses do ano. Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/financas-impostos-e-gestao-publica/2020/06/brasil-registra-saldo-de-quase-700-mil-empresas-abertas-nos-primeiros-quatro-meses-do-ano>. Acesso em: 28 de nov. de 2020.

LEITE, Daniela. Como a tecnologia ajuda na comunicação interna das empresas. Disponível em: <https://www.google.com.br/amp/s/www.voxeldigital.com.br/blog/comunicacao-interna-tecnologia/amp/>. Acesso em: 28 de nov. de 2020.

Comunicação interna e tecnologia. Disponível em: <https://www.softwareone.com/pt-br/blog/artigos/2020/01/29/comunicacao-interna-e-tecnologia-por-que-essa-dupla-e-importante-para-a-sua-empresa>. Acesso em: 28 de nov. de 2020.

ALUNO: Thaysa Kelly Barros da Silva

EMPREENDEDORISMO

INTRODUÇÃO

O presente trabalho aborda uma ideia inovadora, uma solução criativa para a empresa onde atuo, visando trazer melhorias para a organização, ajudando no desenvolvimento das atividades dos funcionários e gerar lucro. Assim, será apresentada duas sugestões para melhor administração do tempo.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Christensen, apresenta em seu livro “Dilema da inovação”, a seguinte proposta: as empresas dominantes em seus mercados atuais que ouvem seus clientes, promovem melhoria contínua de produtos e buscam aumento do crescimento e lucratividade, perderam sua posição de liderança e fracassaram porque não investiram, ou não tiveram interesse em adotar as emergentes tecnologias de ruptura em seu setor.

A partir desse pensamento, desenvolvi uma ideia inovadora, visando resolver um problema com a entrega dos produtos no setor em que trabalho, na empresa Armazém Paraíba, pois a maioria dos clientes querem rapidez e agilidade quando se trata de uma compra feita na loja física. Atuo no balcão de entregas e vejo algumas falhas todos os dias.

Diante disso, sugiro melhorias neste sentido, como a troca da bobina de onde sai os produtos comprados para a separação e a mudança de local do caixa, pois ele fica localizado em outro corredor e muitas vezes os clientes perdem muito tempo procurando o caixa, apesar de ser sinalizado, assim que entram no 2º andar, visualizam logo o balcão de entregas, e acabam ficando na fila errada, ou seja, perdendo tempo até serem informados de que o pagamento é em outro local, ou seja, no final do corredor.

MÉTODO

As sugestões de melhorias que apresentei, têm um importante potencial de crescimento para a empresa, tendo em vista que gera economia de tempo e fideliza ainda mais os clientes, uma vez que o processo de compras será muito mais eficiente, rápida e sem enrolações.

Tendo em vista que essa sugestão também visa economizar o tempo dos funcionários, a primeira ideia seria mudar a bobina, onde sai a separação de todos os produtos comprados na loja, atualmente essa bobina fica dentro do estoque, muitas vezes, o(s) responsável(eis) do estoque são funcionários mais ocupados, exercem mais de uma função, separam produtos e fazem outras atividades dentro da empresa, por isso perdem tempo, assim, sugere-se que a bobina fique no balcão de entregas ao lado do computador onde ela é atualizada, os colaboradores do atendimento e os que são responsáveis por darem baixa no pacote farão a separação, algo que acontece muito no dia a dia, já que o balcão não está sempre com muito movimento, os entregadores estão mais livres e dispostos, assim, eu também seria responsável por fazer a separação.

O projeto é relevante para a sociedade, pois traz economia para a empresa, tendo em vista o ganho de tempo e a fidelização dos clientes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para o desenvolvimento desse projeto, é necessário que seja feita a mudança da bobina, para a mudança do local do caixa é preciso um investimento inicial, tendo em vista que precisa de um local apropriado para os colaboradores realizarem suas funções.

O caixa ficaria do lado do balcão de entregas, porque os clientes efetuam o pagamento e logo ao lado pegaria o produto, de forma prática.

A rede de valor para esse projeto seria não muito grande, pois só precisaria de uma pequena reforma, uma vez que ao lado do balcão de entregas já existe um espaço para colocar os móveis, sendo preciso apenas alguns ajustes.

E para ajustar a questão da bobina não será necessário nenhum investimento, pois já existe tomadas suficientes para acomodá-la no balcão de entregas, seria necessário apenas realizar uma reunião para ouvir os colaboradores a respeito das mudanças.

REFERÊNCIAS

FATOR. Como implantar de fato inovação em empresas? Disponível em: https://fatorjunior.com.br/blog/inovacao-em-empresas?gclid=Cj0KCQiAtqL-BRC0ARIsAF4K3WHAtwsxF0lrmSYMeTxvVwVEnbvS9KhGssvGsFD4z-QCKCcMA08T5YaArT-KEALw_wcB. Acesso em: 18 de fev. de 2021.

PROCESSMIND. Rede de valor: um modelo de gestão por processos para empresas de serviços. Disponível em: https://inovatechey.com/2020/04/22/como-produzir-suas-ideias/?gclid=Cj0KCQiAtqL-BRC0ARIsAF4K3WEKcECI15UgDc04kYGB40eapmlJ8Gv0EE90li14reyCrcXx8YsCOdgaAsGE-EALw_wcB. Acesso em: 18 de fev. de 2021.

BLOG DO MARCELÃO. Inovação o que pensam os grandes autores. Disponível em: <https://marcelao.wordpress.com/2008/02/28/>. Acesso em: 18 de fev. de 2021.

ALUNO: Victor Hugo Vieira Alencar

MÁQUINA DE FABRICAR MADEIRA

ÁREA DO PROJETO

Planejamento, produção, finanças e vendas.

RESUMO

A fabricação da máquina será equilibrada no baixo custo e qualidade de construção, materiais e componentes empregados, tudo isso para que o valor ofertado ao cliente seja baixo.

INTRODUÇÃO

O projeto visa criar uma máquina de fabricar objetos com aparência de madeira, visando deixar o produto final com aparência, resistência, flexibilidade e textura de madeira, independentemente de seu formato, tamanho ou cor. O objetivo desse projeto é combater o desmatamento das nossas florestas.

MÉTODO

Os materiais empregados serão metais e componentes eletrônicos reciclados, já como matéria-prima, a máquina utilizará plásticos reciclados.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

MOTOR HIDRÁULICO – 1880

Usa a queda da água para gerar energia. Foi criado em 1880 pelo americano Lester Pelton, que queria desenvolver uma ferramenta para garimpar ouro mas acabou inventando este motor, que hoje é o coração das usinas hidrelétricas.

SEMEADORA – 1701

O fazendeiro inglês Jethro Tull inventou esta máquina, que distribui automaticamente as sementes pela lavoura. Com isso, aumentou sua produtividade em 800% – e lançou a base da agricultura moderna.

MOTOR ELÉTRICO – 1822

A sua geladeira tem um. O liquidificador e o elevador também. E, no futuro, os carros também terão. O motor elétrico é onipresente – e foi descoberto meio sem querer pelo físico inglês Michael Faraday, que estava estudando a relação entre eletricidade e magnetismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a implantação desse projeto ajudará a reduzir o desmatamento das florestas, pois como o produto final será oferecido com preço baixo, acredita-se que poderemos diminuir consideravelmente o desmatamento, colaborando assim para um mundo mais sustentável.

REFERÊNCIA

SUPER INTERESSANTE. As 30 máquinas mais importantes do mundo. Disponível em: <https://super.abril.com.br/historia/as-30-maquinas-mais-importantes-do-mundo/>. Acesso em: 9 de fev. de 2021.

ALUNO: Vinícios Lucas da Silva Coelho

RECICLANDO E AJUDANDO

ÁREA DO PROJETO

Produção

RESUMO

O meu projeto Estação jovem, é um projeto social, que visa alimentar moradores de rua e adquirir cobertores para protegê-los do frio. Com a venda de materiais recicláveis da empresa, o dinheiro arrecadado será revertido na compra de alimentos e cobertas para moradores de rua.

INTRODUÇÃO

Sabemos que atualmente o número de pessoas em situação de rua tem crescido de forma assustadora, assim, este projeto visa contribuir com a mudança do cenário de miséria que muitas pessoas se encontram, ou seja, morando na rua, passando fome e frio. Assim, o dinheiro arrecadado a partir da venda de papelão e plásticos vindos da própria empresa, muitos moradores serão alimentados e ganharão cobertores para se protegerem do frio.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Este projeto foi desenvolvido pensando em melhorar a vida de muitas pessoas da minha cidade, após observar o cenário a minha volta, vi as dificuldades que as pessoas que moram nas ruas enfrentam diariamente, assim pretendo contribuir de alguma forma para que eles tenham dias melhores.

MÉTODO

O método utilizado neste projeto é a reciclagem de caixas de papelões e plásticos das embalagens das mercadorias da empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que este projeto é relevante para a sociedade e para empresa, uma vez que estará contribuindo com marketing da mesma, pois os clientes verão que a empresa se preocupa com a sociedade e com o meio ambiente, os clientes sairão da empresa satisfeitos por saberem que estão comprando algo que necessitam e ainda estarão ajudando outras pessoas.

ALUNA: Vanessa da Silva Lins

UMA PALESTRA DE CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL VOLTADA ÀS EMPRESAS

ÁREA DO PROJETO

Administrativa

RESUMO

O projeto tem como objetivo proporcionar a todos os funcionários uma palestra de conscientização ambiental.

INTRODUÇÃO

Entender a problemática ambiental é muito importante, principalmente no meio corporativo, pois as ações possuem impactos em grande escala. Sugiro que seja realizada uma palestra de conscientização ambiental com os funcionários para mostrar a gravidade da situação no planeta.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Um dos grandes obstáculos da humanidade é desenvolver táticas e criar novas tecnologias que permitam promover o fortalecimento social e econômico em esfera global, sem destruir a biodiversidade. Esse desafio tornou-se uma questão socioambiental, ocorrendo desde o momento em que o ser humano precisou modificar o ambiente para melhor se adaptar e completar as suas necessidades (BERTOLINO, 2007).

Contudo, as novas tecnologias, vêm cada vez mais, desenvolvendo recursos que tragam praticidade e comodidade para as pessoas. Dessa forma, o uso de objetos portáteis está se tornando indispensável e é alvo de produção das indústrias, no entanto, sabe-se que a criação de novas tecnologias independente do setor, traz benefícios e malefícios à sociedade, ao ambiente e à própria economia (CAVASSAN, 2001).

A relação entre o ser humano e a natureza, tem se tornado cada vez mais complicada, visto que, muitos usufruem erroneamente dos recursos naturais. Diariamente toneladas de resíduos são jogadas em locais inapropriados, como: terrenos baldios, praias, rios, manguezais, entre outros, afetando a vida terrestre e marinha. Assim, as alterações que ocorrem como consequência da irresponsabilidade do

homem, implicam na geração de agentes poluentes e resíduos que prejudicam a natureza, pode-se citar o plástico como algo revolucionário e ao mesmo tempo algo que para o ambiente torna-se um vilão (NETO, 2010).

MÉTODO

Planejar e organizar uma palestra de conscientização definindo o público-alvo, os equipamentos de áudio e vídeo necessários para a apresentação.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Portanto, conclui-se que as opções sustentáveis são economicamente mais viáveis para a empresa pois, além de ajudar na diminuição dos custos investidos para aquisição de copos descartáveis, possibilita uma importante visibilidade ambiental interna e externa, demonstrando a preocupação com o meio ambiente e o controle de geração de resíduos. A conscientização gerada com esta prática desenvolve uma cultura na empresa de preservação ambiental e pode ser estendida para as residências e demais meios sociais que o colaborador possa estar inserido, o que reflete em uma redução significativa de resíduos gerados.

REFERÊNCIAS

BERTOLINO, S. M. Caracterização e tratabilidade dos esgotos produzidos pelo campus da Universidade Federal de Ouro Preto – MG. 2007.

CAVASSAN, O. O estudo do meio como estratégia para o ensino de Ciências em São Paulo: Instituto Plantarum de Estudos da Flora, 2001.

NETO, PD. Ecopolítica das mudanças climáticas: o IPCC e o ecologismo dos pobres [online]. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais, 2010.

ALUNA: Vitória Borges de Oliveira

DEGUSTAÇÃO E DEMONSTRAÇÃO CRIATIVA COMO ALIADA

ÁREA DO PROJETO

O projeto consiste em usar a degustação e demonstração de produtos dentro dos supermercados como aliada no aumento de clientes interessados pelos produtos que a empresa oferece, contribuindo com o crescimento das vendas da empresa. O que tornaria este projeto inovador seria transformar a forma como as degustações e demonstrações são feitas nos supermercados.

INTRODUÇÃO

Trabalho na distribuidora de produtos e alimentos Grupo Multigiros Distribuidora, já atua neste ramo há 25 anos. Essa empresa trabalha com várias marcas famosas como Pedigree, Whiskas, P&G, entre outras.

O grupo Multigiros trabalha mais com o marketing dos produtos do que com a degustação, mas acredito que é essencial juntar os dois, para atingir um número maior de clientes.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

As degustações irão acontecer semanalmente com produtos diferentes, para chamar a atenção dos clientes, deverá ser feito brincadeiras, distribuir brindes, exposição e explicação dos produtos, caso os clientes demonstrem interesse pelo produto mais não compreem, deve ser oferecido um brinde para que ele experimente.

A organização deve ser chamativa, assim os promotores devem ir ao encontro dos clientes, ao invés de esperar eles virem até a empresa, sem serem inconvenientes.

MÉTODO

A empresa deve começar oferecendo um treinamento sobre marketing de produtos e formas

de cativar os clientes a todos os promotores de vendas, em seguida deve organizar reuniões para apresentar a ideia de marketing às empresas dos produtos, para que elas disponibilizem brindes para os clientes.

Os promotores devem deixar o ambiente mais interessante possível, usando as ideias de marketing que aprenderam, como jogo de luz, usar o marketing visual, gustativo, dar dicas sobre os produtos, como ensinar receitas com os alimentos. Ir em busca dos clientes, dar brindes para aqueles que estão adquirindo produtos e para os que realizaram degustação e não efetuaram a compra.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A forma mais fácil de cativar os clientes é o marketing de forma pessoal, conversando, mostrando na prática, este projeto objetiva cativar o cliente de forma criativa.

E isto acaba sendo positivo para a economia e para a sociedade, já que engloba as vendas da empresa e também a satisfação dos clientes. Todas as áreas saem ganhando com este projeto.

REFERÊNCIAS

GRUPO MULTIGIRO DISTRIBUIDORA. Disponível em: <https://grupomultigiros.com.br/a-multigiros>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

ROCKCONTENT. Conhece o marketing de produto? Aprenda tudo sobre ele aqui! Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/marketing-de-produto/>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

HELIOPRINT. 21 ideias de marketing para supermercados. Disponível em: <https://helioprint.com.br/blog/ideias-de-marketing-para-supermercado/>. Acesso em: 3 de mar. de 2021.

ALUNA: Vitória Beatriz Ferreira Paulino

FACILITANDO A LOCOMOÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS

Desde de que entrei na empresa, tenho observado a forma como a locomoção interna dos funcionários acontece, principalmente dos funcionários que realizam a limpeza, a maior parte desses colaboradores já tem idade avançada, considerando que a empresa é grande, os funcionários precisam andar muito para deixar o café, por exemplo, em todos os setores.

Trabalho em uma faculdade, diferente da maioria, isto porque ela não é uma completamente coberta, tem áreas abertas, assim o ideal é que houvesse meios mais práticos para se locomover, principalmente quando diz respeito a pessoas mais idosas. Muitas vezes documentos precisam ser encaminhados para outros setores. Se estratégias, no sentido de facilitar o deslocamento das pessoas na instituição, fossem desenvolvidas seria bom para todos, independentemente da idade seria ótimo, uma vez que andar muito desgasta o corpo e a mente.

Então, partindo dessa problemática, pensei no uso de dicitelo elétrico na empresa para facilitar a locomoção dos funcionários, como acontece nos shoppings, imaginem um segurança dentro de um shopping andando durante horas por dia, seria muito desgastante, ou se uma pessoa sofre um acidente no segundo andar da empresa e as pessoas que prestam o atendimento de primeiros socorros estão no térreo, levaria muito tempo para chegar ao local da vítima. Acredito que nesse período de pandemia que estamos enfrentando, o dicitelo elétrico ajudaria bastante dentro das empresas, facilitando a fiscalização

do cumprimento das medidas de prevenção adotadas pela empresa.

Conclui-se que o desenvolvimento dessa proposta causará impacto positivo na empresa, uma vez que facilitará a realização de certas atividades, evitando desgaste desnecessário dos funcionários e maior agilidade na realização das atividades, sem dúvida os colaboradores apoiarão a adoção dessa proposta.

REFERÊNCIAS

FACULDADE NOVA ESPERANÇA. Estrutura. Disponível em: FACENE/FAMENE : Faculdade de Enfermagem e de Medicina Nova Esperança. Acesso em: 28 de nov. de 2020.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA. Estrutura UFPB. Disponível em: Estrutura UFPB – UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA - UFPB AGÊNCIA UFPB DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL Acesso em: 28 de nov. de 2020.

UNIVERSIDADE DO PARANÁ. Observatório realiza pesquisa de opinião sobre violência nas universidades; participe. Disponível em: Universidade Federal do Paraná (ufpr.br) Acesso em: 28 de nov. de 2020.

ALUNO: Vinicius Rodrigues de Sousa

MELHORIAS NO SISTEMA DE REALIZAÇÕES DE EXAMES

O setor de realização de exames sofre constantemente por não ter um sistema moderno, ocasionando diversos problemas que impedem o andamento de suas atividades, como: máquinas sem funcionar, falta de manutenção, necessidade de técnicos de informática, melhoria na internet. Em razão disso, os pacientes ficam à mercê, esperando que seus exames sejam realizados.

O Hospital que hoje é um dos mais importantes do estado, recebeu o nome do seu idealizador. Inaugurado com 50 leitos, bloco cirúrgico com apenas três salas de cirurgia, laboratório de análises clínicas, mas hoje é um hospital de referência em toda Paraíba, considerado um dos melhores e mais solicitados, principalmente no tratamento de câncer.

Mas alguns problemas impedem que seja ofertado um melhor atendimento à população, pois falta manutenção nos computadores e a internet precisa ser melhorada. Precisa de melhorias urgentes.

Os problemas técnicos que são acabam comprometendo a realização de diversos exames e

os pacientes acabam sendo prejudicados. Os pacientes que dependem exclusivamente do SUS para a realizar consultas e/ou exames, já estão acostumados com a demora que precisam enfrentar para realizar os procedimentos, problema que acarreta estresse, adiamento de outros processos que dependem de um exame, por exemplo, e até agravamento de alguns casos clínicos.

Diante disso, estratégias precisam ser desenvolvidas buscando solucionar tais problemas, é necessário investimento em tecnologia, reduzir custos, aprimorar o atendimento ofertado à comunidade e aumentar a presteza dos serviços. É preciso também diminuir os erros humanos, disponibilização de bancos de dados que armazenem de forma organizada as informações dos pacientes, as fichas médicas para que facilite o atendimento por parte dos médicos, reduzindo, drasticamente, o tempo de espera dos usuários do SUS, evitando desconfortos nos pacientes.

ALUNA: Vanessa Prinssa Alves de Lima

EMPREENDEDORISMO

Em minha prática profissional diária na loja Armazém Paraíba, localizada no centro de João Pessoa, pude observar algumas atividades que com mudanças criativas, melhoraria o atendimento dos clientes, fazendo-o de forma mais ágil e segura.

O setor de eletrodomésticos classifica-se como autoatendimento, o cliente pode pegar livremente o produto desejado em nossas prateleiras e dirigir-se ao caixa, temos dois caixas de fácil acesso aos clientes, onde passamos as vendas em dinheiro e cartão e o mesmo sai satisfeito com sua compra. A rapidez no atendimento é algo primordial para uma empresa, entretanto, isso pode trazer algumas rupturas para a mesma, até mesmo no estoque, tendo em vista que com o grande fluxo de clientes entrando e saindo na loja, é praticamente impossível controlar quem entra e quem sai de nosso setor, sabemos que nem sempre nos deparamos com pessoas bem-intencionadas em nosso dia a dia, pessoas mal-intencionadas aproveitam-se de pequenos momentos de

distração por parte dos funcionários e acabam furando produtos.

Para evitar que desfalques como estes ocorram, investir em antenas antifurto é ideal para prevenção de furtos em estabelecimentos. Esses sensores adaptam-se facilmente a qualquer layout de entrada e saída de empresas, ele identifica a passagem de pessoas portando produtos com etiquetas de frequência, emitindo um alerta visual e sonoro, coibindo possíveis furtos em estabelecimentos comerciais. Além de trazer segurança ao estabelecimento, a antena antifurto permite ser utilizada como totem de divulgação. Possui estrutura leve e altamente resistente, podendo facilmente ser instalada, sem necessidade de infraestrutura.

Esse produto custa em média de R\$2.378,00 a R\$3.490, trará mais segurança para a sua empresa e seus clientes, é um preço acessível que só vai trazer melhorias para a empresa.

ALUNO: Werllysson da Silva Venceslau

TECNOLOGIA NA EMPRESA

INTRODUÇÃO

Meu projeto visa implantar um controle de ponto, ou seja, um aparelho com tecnologia de reconhecimento facial, esse aparelho fará a identificação dos funcionários que chegam à empresa para cumprir seu expediente, ele realiza o controle de todos os funcionários, registrando o horário exato de cada colaborador, facilitando o acompanhamento daqueles que chegam atrasados e/ou que faltam. O reconhecimento facial, por sua vez, não deixa dúvidas sobre quando o acesso foi feito e por quem. Esse tipo de registro, ou seja, por meio da identificação facial, eleva a segurança e facilita a obtenção de dados e informações para comprovar a entrada e saída dos funcionários da empresa, é uma forma segura de registro para todos os funcionários, facilitará a rotina de trabalho dos funcionários responsáveis pelo registro de expediente dos colaboradores.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

1. Possibilidade de fraude: A possibilidade de fraude com o sistema de marcação de ponto manual é muito grande. Isso porque, como os cartões são facilmente transferíveis, qualquer funcionário pode marcar o ponto no lugar de outro funcionário.

Isso traz diversos problemas para a empresa, uma vez que o funcionário pode alegar que está a serviço da empresa quando na verdade não está.

Fonte: <https://www.ortep.com.br/4-desvantagens-do-cartao-de-ponto-manual/>

2. Preenchimento incorreto: É impossível não ocorrer algum preenchimento incorreto do cartão de ponto manual. E, quando isso acontece, há certa burocracia por parte da empresa, já que isso pode acarretar em pesadas multas para o empregador.

Por isso, a educação dos colaboradores em relação ao seu preenchimento é imprescindível. Mesmo assim, erros acontecem.

Algumas medidas devem ser tomadas quando acontece um erro no preenchimento do cartão de ponto, como o devido registro no campo de observações.

Vale lembrar ainda que não é permitido haver campos em branco no cartão de ponto. Por isso, até

mesmo as faltas, feriados e finais de semana devem ser anotados.

Fonte: GRUPO ORTEP. 4 vantagens do cartão de ponto manual. Disponível em: <https://www.ortep.com.br/4-desvantagens-do-cartao-de-ponto-manual/>. Acesso em: 1 de fev. de 2021.

3. Invalidez perante a Justiça: O cartão de ponto manual muitas vezes não é aceito perante a Justiça do Trabalho, já sua marcação por vezes é feita em "regime britânico" (horas sempre exatas).

Fonte: GRUPO ORTEP. 4 vantagens do cartão de ponto manual. <https://www.ortep.com.br/4-desvantagens-do-cartao-de-ponto-manual/>. Acesso em: 1 de fev. de 2021.

MÉTODO

A Portaria 373 foi instaurada em 2011 com o objetivo de inserir novas tecnologias na prática do controle de jornada dos funcionários, desde que seja previamente autorizado por acordos ou convenções coletivas segundo seu art. 1º. Você sabe a diferença entre eles?

A convenção coletiva se baseia em um acordo entre os funcionários e as empresas, e abrange toda uma categoria de trabalhadores em reunião às entidades patronais.

Já o acordo coletivo, por sua vez, possui uma dimensão muito menor. Ele pode ser definido como um acordo feito entre representantes de um grupo de trabalhadores, como se fosse um único sindicato, e uma ou mais empresas de forma direta, sem a participação de uma entidade representativa patronal. Em 2017, a implementação da Reforma Trabalhista trouxe grandes mudanças no mundo corporativo, alterando normas importantes de questões como a duração da jornada de trabalho e o uso do banco de horas.

O relógio de ponto é uma necessidade das empresas para otimizar a gestão de tempo. As soluções dessa atividade são vistas como uma ferramenta simples para coletar tempos de trabalho e controle.

O sistema de gerenciamento de tempo permite otimizar o planejamento de recursos humanos e a organização dos horários de trabalho, a fim de garantir a cada departamento uma combinação perfeita entre a força de trabalho, as habilidades de cada um e a carga de trabalho prevista.

Conseqüentemente, gerenciamento de tempo se torna sinônimo de planejamento, antecipação, reação, tempo real, participação e colaboração.

É por isso que o sistema que gerencia o tempo de colaboração na empresa não se torna mais um mal necessário, mas facilitadores da gestão diária de um serviço e, geralmente, de Recursos Humanos.

Essas mudanças fizeram com que muitos profissionais tivessem dúvidas se a nova lei alterou as regras do uso do controle de ponto, e a resposta é não. A única mudança vista foi a flexibilização de acordos firmados pelo sindicato e empresas para a adoção do sistema.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Todas as vantagens do controle de ponto digital que apresentamos até aqui, contribuem para impedir fraudes e evitar falhas na gestão de ponto eletrônico.

Custos menores e redução de gastos:

Um aplicativo como Tangerino pode ser contratado como software as a service (Saas) e isso significa que a empresa paga por colaborador cadastrado na plataforma.

Ao eliminar falhas de cálculos, reduzir o número de ações trabalhistas e otimizar o monitoramento da jornada de trabalho, o controle de ponto digital contribui para a redução dos gastos da empresa, aumentando assim o ROI do ponto eletrônico.

Durante anos, o setor de RH das empresas esteve sujeito a um processo longo e trabalhoso de conferência dos dados e controle da folha de ponto de cada colaborador e de realização de cálculos para o fechamento da folha de ponto.

Um sistema de controle de ponto digital faz o registro automático das marcações, além de automatizar também o cálculo da jornada de cada colaborador.

REFERÊNCIAS

GRUPO ORT. 4 vantagens do cartão de ponto manual. Disponível em: <https://www.ortep.com.br/4-desvantagens-do-cartao-de-ponto-manual/>. Acesso em: 1 de fev. de 2021.

O que é a Portaria 373 do TEM: sistemas alternativos de ponto eletrônico. Disponível em: <https://www.ortep.com.br/o-que-e-a-portaria-373-do-mte-sistemas-alternativos-de-ponto-eletronico/>. Acesso em? 1 de fev. de 2021.

Oitchau. Quais as vantagens e desvantagens do relógio de ponto REP? Disponível em: <https://www.oitchau.com.br/blog/quais-as-vantagens-e-desvantagens-do-relogio-de-ponto-rep/>. Acesso em: 1 de fev. de 2021.

ALUNO: Wesley Gustavo Batista Barbosa

TORNAR O AMBIENTE DE TRABALHO MAIS AREJADO

ÁREA DO PROJETO

Planejamento e administrativo

RESUMO

Esse projeto consiste em tornar o ambiente de trabalho mais ventilado e agradável, através de alguns ajustes estruturais e instalação de aparelhos de captação de ar, como ventiladores e climatizadores.

INTRODUÇÃO

A ideia na qual estou trabalhando consiste em melhorar a ventilação do ambiente com ventiladores, pois isso refletirá diretamente na quantidade de vezes que os funcionários precisam se ausentar de sua função para irem beber água, e conseqüentemente diminui sua produtividade.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Principalmente no verão, quando os dias são mais quentes e os níveis de umidade do ar mais baixos, o ambiente de trabalho se torna abafado e com pouca circulação de ar, atrapalhando a produtividade de todos funcionários.

O assunto é tão sério que uma pesquisa realizada pelo site CareerBuilder, em 2015, mostrou que um em cada cinco trabalhadores dos Estados Unidos já havia brigado com outro colega sobre a tempera-

tura. Durante o inverno, 18% dos entrevistados confessaram ter alterado o valor no termostato secretamente.

MÉTODO

Para pôr essa proposta em prática é preciso comprar e instalar novos ventiladores e climatizadores de ar, fazer novas aberturas na parte estrutural (janelas, portas e pergolados) para a circulação do vento, aumentar a altura do forro, utilizar cores "frias" nos ambientes internos de trabalho e fornecer fardas leves e frias aos funcionários.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse projeto é de alta viabilidade, por apresentar um custo médio, com resultados de impacto direto na produtividade dos funcionários, aumento na produção da empresa, pelo fato dos funcionários terem um local de trabalho que atenda suas necessidades básicas.

REFERÊNCIA

ROTOPLAST. Climatizadores. Disponível em: www.rotoplast.com.br
OCUPACIONAL. Medicina e Engenharia de Segurança do Trabalho. Disponível em: <https://www.ocupacional.com.br/ocupacional/temperatura-ambiente-influencia-productividade/>. Acesso em: 1 de fev. de 2021.

ALUNA: Williany Vitória Siqueira Bernardo

HIGIENE SUSTENTÁVEL

Escovar os dentes é uma prática rotineira no cotidiano das pessoas, no entanto, após o período recomendado de uso, você já se perguntou para onde vai a sua escova?

PARA ONDE VAI A MINHA ESCOVA?

A escova de dente é um material altamente reciclável, de sua haste até as cerdas, no entanto, o descarte de forma indevida transforma esse lixo altamente reciclável em avariado e impróprio. Dessa maneira, um material simples e usual que possui uma confecção de minutos, permanece por vários anos na natureza, liberando resíduos tóxicos no meio ambiente e prejudicando a vida dos seres marinhos.

SOLUÇÃO CRIATIVA

Assim, nasce a escova ecológica feita de bambu e com cerdas biodegradáveis, com o objetivo de atenuar os impactos causados à natureza pelo plástico, com preço acessível.

PÚBLICO-ALVO

Pessoas comprometidas com a causa ambiental, com o intuito de estenderem a rede a seus amigos e familiares e então alcançar a sociedade como um todo.

RECURSOS

Investimento de capital inicial baixo em poucas unidades de escovas e reversão de parte do valor alcançado em um novo estoque e aumentar de acordo com a demanda.

REFERÊNCIAS

EKOLOGICAL. 5 escovas de dentes ecológicas de bambu. Disponível em: <https://www.ekological.com.br/higiene/escova-de-dente-de-madeira> Acesso em: 17 de nov. de 2020.

BLOG DOS CURSOS. Conscientização: o descarte correto da escova de dentes. Disponível em: <http://blogs.uninassau.edu.br/noticias/fisioterapia/conscientizacao-o-descarte-correto-da-escova-de-dentes>. Acesso em: 17 de nov. de 2020.

ECYCLE. Como descartar a minha escova de dente? Disponível em: <https://www.ecycle.com.br/component/content/article/57-plastico/199-como-descartar-minha-escova-de-dente.html>. Acesso em: 17 de nov. de 2020.

ALUNO: Wagner Linhares de Oliveira

MINHA IDEIA

Pensei em várias formas de ser inovador e idealizar um projeto que supere as minhas expectativas. Creio que haverá vários projetos excepcionais e o meu estará à altura ao que foi proposto.

Proponho criar um sistema universal de reflorestamento, assim pensei em desenvolver um App para que todas as pessoas tenham acesso. O app terá mapas educacionais para que as pessoas possam interagir com um assistente virtual explicando o tipo, finalidade e benefícios que uma árvore a mais no meio ambiente traz a nossa ao planeta. Também terá uma área de jogos virtuais voltados à educação e conhecimento das árvores. O App terá uma espécie de ranking, nele, quanto maior a sua pontuação, maior a premiação que você receberá.

- Como conseguir pontos no app? Plantando árvores!!!

A cada árvore plantada, terá uma numeração no aplicativo e na árvore, assim, a cada árvore plantada e postada, sua pontuação subirá e haverá premiações em dinheiro referente à quantidade de mudas plantadas.

O app será a ferramenta que eu usarei para ajudar e conservar o meio ambiente, visando dar maior importância a natureza em nossa sociedade.

Quanto mais pessoas plantando árvores, cultivando espécies que estão em processo de extinção, mais vida nosso planeta terá, consequentemente, teremos maior qualidade de vida.

Este projeto é uma tentativa de melhorar o ambiente em que vivemos e conscientizar cada dia mais a humanidade para termos um ambiente equilibrado.

Diante de tudo que foi exposto, conclui-se que a implantação desta proposta trará muitos benefícios para todos e que ainda há chances de cuidar do nosso planeta, acredito na humanidade, sei que com educação e dedicação de todos, chegaremos onde queremos.

ESTEIRA AUTOMATIZADA PARA RECEBIMENTO DE PRODUTOS

No setor de logística, na área de carga e descarga da empresa, analisamos que eles perdem muito tempo no processo de conferência dos produtos, diante disso, pensamos em esteiras automatizadas, para um processo mais ágil e prático.

Uma esteira transportadora é o modelo de esteira utilizada para realizar o transporte de diferentes tipos de materiais. São amplamente utilizadas em ambientes como indústrias, distribuidoras, armazéns e afins.

A esteira transportadora, agiliza diversos processos como: fabricação, empilhamento, empacotamento, distribuição etc. São bastante utilizadas para funções logísticas, são essenciais nos processos de transporte de materiais de diversos formatos e pesos. Para o uso desse tipo de esteira, é preciso que uma adaptação seja feita, ela precisa ter todos os sensores e componentes necessários para a aferição precisa dos produtos.

Para sua implantação e uso, é necessário que a esteira seja capaz de realizar a medição do peso do produto, e para isso, existem produtoras nacionais deste tipo de máquina que já são utilizadas a alguns anos em outros segmentos. Outro ponto importante é que deve ser integrada à esteira uma máquina de Raio-X para que a quantidade de produtos dentro das caixas possa ser contabilizada utilizando um software integrado à imagem e por último um leitor de código de barras, para que todos os produtos que estejam sendo alocados dentro do estoque tenham uma procedência comprovada e também para que todos os dados e quantidade de unidades sejam computadas no banco de dados.

Para que seja possível a aplicação desse sistema, a empresa tem que se preparar com antecedência, pois é necessário realizar uma reforma e treinamento de todos os envolvidos no processo, isto é, os colaboradores precisam estar seguros para comandar o processo de armazenagem.

Primeiramente deve ser realizada uma pesquisa pela empresa para sondar o melhor custo/benefício para ela, pois é uma operação de grande porte que afetará diretamente todos os processos de dis-

tribuição, mas que a longo prazo trará maior efetividade aos processos de recebimento dos produtos, facilitando o processo de separação dos produtos, e conseqüentemente saída e entrega, além de ser possível saber a quantidade exata de itens disponíveis nos setores da logística de frios e secos.

A aplicabilidade desse sistema é de alta complexidade, as mudanças na empresa a curto prazo são drásticas e caras, e por isso pode ser malvisto por empresas que já estão consolidadas no mercado, mas para empresas que estão no início do processo de distribuição será viável, a longo prazo terá alta demanda no recebimento de diversos produtos sem que a empresa perca a organização e o controle de seu estoque.

Conclui-se que esse sistema será relevante para o mercado em geral, por mais difícil que seja sua implantação é necessário juntar todos os requisitos necessários para sua aplicação, deve-se iniciar realizando pesquisas para sua futura aplicação.

REFERÊNCIAS

TEC. Somos fabricantes de esteiras e automação. Disponível em: <https://www.tecdobrasil.com.br/produto-fabricante-de-esteiras-transportadoras.html>. Acesso em: 2 de mar. de 2021.

SSA AUTOMAÇÃO. Esteiras transportadoras automatizadas. Disponível em: <https://www.ssaautomacao.com.br/esteiras-transportadoras-automatizadas>. Acesso em: 2 de mar. de 2021.

SIEMBRA AUTOMAÇÃO. Esteiras transportadoras: quais são os tipos e para que servem? Disponível em: <https://www.siembra.com.br/noticias/esteiras-transportadoras-quais-sao-os-tipos-e-para-que-servem/>. Acesso em: 2 de mar. de 2021.

PROVTEC SOLUÇÕES INDUSTRIAIS. Saiba mais sobre a função de uma esteira transportadora. Disponível em: <http://www.provtec.com.br/esteira-transportadora>. Acesso em: 2 de mar. de 2021.

ALUNO: Wlisses Ricardo de Souza

INOVAÇÃO PARA VENCER NO MERCADO DE TRABALHO

Hoje em dia para sermos um empreendedor de sucesso, precisamos saber lidar com o público e termos boas ideias. Precisamos inovar para concorrermos no mercado de trabalho. Com o passar do tempo, mais pessoas estão entrando no mundo do empreendedorismo, jovens, adultos e idosos, estão buscando independência e estabilidade financeira. Para termos sucesso ao empreender precisamos saber trabalhar em equipe, desenvolver boas ideias.

Seu produto precisa ser diferente dos demais, ser inovador, isso é muito importante para o empreendedor. Produtos inovadores ajudam no reconhecimento da empresa, tornando seu produto ou serviço reconhecido, gerando lucros e maior credibilidade podendo concorrer entre as maiores empresas do mercado.

ALUNO: Wesley Costa de Araújo

CRIATIVIDADE DE UM EMPREENDEDOR

Entende-se que um bom empreendedor é aquele que procura sempre estar inovando suas ideias. Um empreendedor busca atuar em diferentes áreas, às vezes apostar todas as suas fichas na diversificação é uma excelente forma de iniciar, criar alternativas e eventuais flutuações de mercado.

Um empreendedor criativo sempre anota as ideias que surgem. Não importa se está no meio do

almoço ou indo dormir, nunca deixa a ideia fugir de sua cabeça. Para um empreendedor investir em um bom negócio tem que economizar. A economia criativa é uma poderosa arma para o empreendedor, pois esse é um dos setores da economia que mais cresce no mundo e gera muitas oportunidades de emprego e exportação.

ALUNO: Wellington Alves da Silva

SOLUÇÕES CRIATIVAS E EMPREENDEDORISMO

O mercado de trabalho é muito competitivo, para se manter nessa área é necessário encontrar soluções criativas e inovadoras para conquistar os clientes. É importante ser um bom empreendedor e estar sempre se atualizando de acordo com as preferências dos clientes,

Empresas precisam estar sempre atentas, buscando conhecer seus clientes e atender às suas

exigências, buscando agradá-los sempre, pois assim o número de clientes crescerá.

E muito bom também ter uma empresa sempre limpa e organizada para não gerar insatisfação nos clientes, é preciso criatividade para não perder nenhum cliente.

ALUNOS: Wanderson Patrick Gomes de Lima/
Mateus Kelvinny Estevam da Silva Romão/Cleydeson Santos de Santana

VIRTUAL CRAFT FAIR – APLICATIVO PARA ARTESÃOS

A taxa de desemprego no Brasil subiu para 14,6% no trimestre julho-setembro, ante 14,4% no período junho-agosto, marcando o terceiro recorde histórico consecutivo em uma economia atingida pela pandemia do Coronavírus apontam dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), nesta sexta-feira (27).

No total, 14,1 milhões de pessoas estiveram em busca de trabalho no terceiro trimestre, informou o IBGE, segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua Mensal (PNAD Contínua). Os dados de julho-setembro são um pouco melhor que a expectativa média de 14,8% de instituições e analistas consultados pelo jornal Valor Econômico, e com o desemprego muitas famílias ficaram sem fonte de renda e procuram outras fontes para sobreviver, uma delas é o artesanato, fonte de renda de muitas famílias do nosso país, temos muitas feiras de artesanato em todo país e muitos artesãos precisam de uma oportunidade para expor suas artes e artesanatos, essa oportunidade será dada com nosso projeto, um aplicativo que irá expor trabalhos desses profissionais em nível regional, nacional e internacional.

Como consequência dessa divulgação, eles terão as vendas de seus produtos aumentados, o aplicativo virtual, CRAFT FAIR, será uma forma criativa e inovadora de ajudar esse grupo de trabalhadores que

desejam entrar ou ser reinserido no mercado novamente, nesse aplicativo o artesão ou o cliente que deseja participar da feira, preencherá seu perfil, logo em seguida terá acesso aos artesanatos e preços, ao comprar qualquer item será entregue no endereço fornecido pelo cliente.

O aplicativo disponibilizará um chat para os profissionais e clientes realizarem as negociações e contará ainda com suporte técnico 24 horas, teremos à disposição uma feira de artesanato com mercadorias de todo lugar do mundo bem na palma de nossas mãos.

O aplicativo irá gerar lucro a partir da taxa que será cobrada a cada transação feita.

REFERÊNCIAS

UOL. Disponível em: <https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/afp/2020/>. Acesso em: 25 de jan. de 2021.

GOOGLE. Disponível em: <https://www.google.com/search?sxsrf> Acesso em: 25 de jan. de 2021.

RADIOTAGUARA. Disponível em: <https://www.radiotaquara.com.br>. Acesso em: 25 de jan. de 2021.

ALUNO: Williany Vitória Siqueira Bernardo

HIGIENE SUSTENTÁVEL

Escovar os dentes é uma prática que faz parte do cotidiano das pessoas, no entanto, após o período adequado de uso, você já se perguntou para onde vai a sua escova?

PARA ONDE VAI A MINHA ESCOVA?

A escova de dente é um material altamente reciclável, de sua haste até as cerdas, no entanto, o descarte de forma indevida, transforma esse lixo altamente reciclável em avariado e impróprio. Dessa maneira, um material simples e usual que possui uma confecção de minutos permanece por vários anos na natureza, liberando resíduos tóxicos no meio ambiente e prejudicando a vida dos seres marinhos.

SOLUÇÃO CRIATIVA

Assim, nasce a escova ecológica feita de bambu e com cerdas biodegradáveis, a qual tem por pretensão atenuar os impactos causados pelo plástico à natureza e com preço acessível.

PÚBLICO-ALVO

Pessoas comprometidas com a causa ambiental a fim de estenderem a rede a seus amigos e familiares e então alcançar a sociedade como um todo.

RECURSOS

Investimento de capital inicial baixo em poucas unidades de escovas e reversão de parte do valor alcançado em um novo estoque, aumentando-o de acordo com a demanda.

REFERÊNCIAS

EkOLOGICAL. 5 escovas de dente ecológica de bambu. Disponível em: <https://www.ekological.com.br/higiene/escova-de-dente-de-madeira> Acesso em: 17 de nov. de 2020.

Conscientização: o descarte correto da escova de dente. Disponível em: <http://blogs.uninas-sau.edu.br/noticias/fisioterapia/conscientizacao-o-descarte-correto-da-escova-de-dentes>. Acesso em: 17 de nov. de 2020.

ECYCLE. Como descartar minha escova de dente? Disponível em: <https://www.ecycle.com.br/component/content/article/57-plastico/199-como-descartar-minha-escova-de-dente.html>. Acesso em: 17 de nov. de 2020.

ALUNO: Ykalo Iago Aciole de Oliveira

EMPREENDEDORISMO DE BEM-ESTAR

De acordo com dados da pesquisa do IBGE, a PNS, 96 milhões de pessoas, ou, mais especificamente, 60,3% da população adulta do Brasil, apresentam IMC maior que 25 kg/m², sendo classificadas com excesso de peso.

Diante do exposto, este projeto será uma forma de ajudar as pessoas a cuidarem da saúde de forma fácil e prática sem sair de casa.

Considerando que, grande parte da população brasileira apresenta índice elevado de obesidade, buscando ajudar as pessoas, proponho o desenvolvimento de um aplicativo ou site, para disponibilizar dietas semanais e exercícios que promovem o bem-estar das pessoas.

A obesidade é fator desencadeante para o desenvolvimento de uma série de doenças. O obeso tem mais propensão a desenvolver problemas como hipertensão, doenças cardiovasculares, diabetes tipo 2, além de problemas físicos como artrose, pedra na vesícula, artrite, cansaço, refluxo esofágico, tumores de intestino e de vesícula, diminuindo a expectativa de vida.

No entanto, esse aplicativo/site ajudará as pessoas a terem mais qualidade de vida, as pessoas cadastradas terão acesso a dietas, que serão feitas por uma nutricionista e dicas de exercícios por um profissional de educação física.

Este projeto será muito relevante para a sociedade, pois estimulará as pessoas a praticarem atividades físicas em casa e a consumirem alimentos saudáveis em suas refeições.

REFERÊNCIAS

SBEM. 10 coisas que você precisa saber sobre obesidade. Disponível em: <https://www.endocrino.org.br/10-coisas-que-voce-precisa-saber-sobre-obesidade/#:~:text=4%2D%20A%20obesidade%20%C3%A9%20fator,de%20intestino%20e%20de%20ves%20%C3%ADcula>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

VIVA BEM. Dados da pesquisa do IBGE mostram aumento de obesidade no Brasil. Disponível em: <https://www.uol.com.br/vivabem/colunas/sophie-deram/2020/10/28/dados-da-pesquisa-do-ibge-mostram-aumento-de-obesidade-no-brasil.htm#:~:text=A%20preval%C3%Aancia%20de%20obesidade%20aumentou,classifica%20das%20com%20excesso%20de%20peso>. Acesso em: 1 de mar. de 2021.

ALUNAS: Yasmim Marcelle Soares dos Santos/Maria Gabrielle da S. Ferreira

FACILITANDO O TRABALHO DO OPERADOR DE CAIXA

Considerando a circulação de notas falsas de dinheiro, os estabelecimentos precisam estar atentos a cada nota que recebem de seus clientes, é preciso analisar cada cédula, principalmente as de valor mais alto, de forma discreta para não constranger os clientes.

Desta forma, surge a ideia de inovar a forma como os operadores de caixa verificam a validade das cédulas, através da implantação, em todos os

caixas dos supermercados, de uma máquina que faz esse procedimento de forma automática, discreta e eficaz.

Conclui-se que implantar esta proposta no Carrefour, trará facilidade e agilizará o trabalho do operador de caixa, evitando prejuízos para a empresa em razão do não reconhecimento de notas falsas pelo operador.

ALUNA: Yana Kelly Rodrigues de Lima

APERFEIÇOAMENTO COMUNICATIVO EMPRESARIAL

Em decorrência da dificuldade de comunicação empresarial interna, este projeto traz uma solução, tendo como base, situações presenciadas diariamente no ambiente corporativo, que afetam os clientes internos e podem, certamente, afetar os clientes externos.

O projeto em questão propõe que a empresa estimule a interação entre os funcionários, por meio de dinâmicas e para os têm dificuldade de se relacionar socialmente, proporcionar sessões com profissionais de psicologia, pagos pela empresa, pois consequentemente os funcionários terão melhor rendimento na execução de suas funções.

Recomenda-se que as instituições elaborem seu próprio planejamento, visando seu melhor funcionamento bem, isso pode ser feito através da assessoria empresarial. Como publicado pela Consulting

House, "é feita pela empresa para o público externo, que pode ser o público-alvo, atuais consumidores, imprensa ou a sociedade. É a vertente mais conhecida da comunicação organizacional e pode ser feita por diversos setores, no entanto, um não substitui o outro. O importante é que haja um planejamento estratégico de comunicação, para que todos os setores falem de forma universal".

Um dos propósitos do projeto é incentivar e apoiar profissionais recém-formados em relações, como forma de ajudá-los no início de carreira.

O objetivo desse projeto é constituir um ambiente empresarial harmonioso, que torne o atendimento interno e externo mais produtivo, visando o crescimento da empresa e de seus colaboradores.



DEPARTAMENTO
REGIONAL NO ESTADO
DA PARAÍBA